

Čl. I. – Úvodní ustanovení

1. Tyto obchodní podmínky vydává Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, veřejná vysoká škola zřízená zákonem č. 404/2000 Sb., o zřízení Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně se sídlem: Štefánikova 2431, 760 01 Zlín, IČ: 70883521, DIČ: CZ70883521 (dále jako „UTB ZLÍN“), za účelem úpravy vztahů mezi UTB ZLÍN a kupujícími, které vyplývají z mezi nimi uzavřené kupní smlouvy – viz níže.

2. Tyto obchodní podmínky tvoří nedílnou součást kupní smlouvy uzavřené mezi UTB ZLÍN jako prodávajícím a třetími osobami jako kupujícími (dále jako „kupní smlouva“). Předmětem kupní smlouvy je prodej vstupenek na Konferenci design & marketing, v rámci projektu ZLIN DESIGN WEEK pořádanou UTB ZLÍN, která se koná 25. 4. 2017 v Aule UTB ve Zlíně (dále jako „Konference“).

3. Tyto obchodní podmínky specifikují práva a povinnosti UTB ZLÍN jako prodávajícího a třetích osob jako kupujících při prodeji vstupenek na Konferenci. Pokud z výše uvedené kupní smlouvy nevyplývá nic jiného, platí pro písemně neupravený vztah mezi stranami v souladu se zákonem č. 89/2012 Sb., Občanský zákoník v platném znění (dále jen „občanský zákoník“) tyto obchodní podmínky.

4. Kupující uznává následující podmínky jako závazné pro všechna plnění, která se mají uskutečnit v rámci kupní smlouvy, a vzdává se případného uplatnění vlastních nákupních podmínek. V případě rozporu mezi těmito podmínkami a smlouvou, má přednost ustanovení uzavřené smlouvy.

Čl. II. – Autorské právo a odpovědnost za obsah příspěvků

1. Veškeré konferenční a propagační materiály a příspěvky, které budou prezentovány na Konferenci, jsou chráněny jako autorská díla ve smyslu ust. § 2 zákona č. 121/2000 Sb., autorského zákona, ve znění pozdějších předpisů (dále jako „autorský zákon“). Zakazuje se jakékoliv jejich šíření nebo poskytování třetím osobám bez výslovného souhlasu autora.

2. Kupující bere na vědomí, že veškeré příspěvky a informace jednotlivých účastníků Konference nemusí vyjadřovat názor ani doporučení UTB Zlín jako pořadatele Konference.

3. Kupující bere na vědomí, že autoři příspěvků prezentovaných na Konferenci vyjadřují jejich názory na danou otázku, avšak přijetí prezentovaných myšlenek a názorů kupujícími je pouze jejich osobní záležitost. Kupující bere na vědomí, že autoři příspěvků prezentovaných na Konferenci nenesou za jejich obsah žádnou odpovědnost. Prezentované informace jsou pouze doporučením a vyjádřením názoru autorů na otázky, která jsou předmětem jejich příspěvků.

Čl. III. – Předmět koupě

1. Předmětem kupní smlouvy je koupě vstupenky na Konferenci konanou v termínu 25. 4. 2017 v Aule UTB ve Zlíně, a to prostřednictvím webové stránky <http://www.zlindesignweek.com/konference>

2. Kupující zvolí při nákupu vstupenky na konferenci jednu ze dvou variant vstupenky: standard nebo student.

3. V ceně vstupenky STANDARD je jednodenní účast na Konferenci, konferenční a propagační materiály, občerstvení během Konference a účast na afterparty Konference pořádané 25.4. 2017.

4. V ceně vstupenky STUDENT je jednodenní účast na Konferenci, konferenční a propagační materiály, občerstvení během Konference a účast na afterparty Konference pořádaném 25. 4. 2017. Tento typ vstupenky je však určen pouze pro držitele platného studentského průkazu, který student předloží při registraci v den konání akce.

5. Prodej vstupenek proběhne ve dvou vlnách. První, zvýhodněná vlna, je časově omezena do 15. 3. 2017. Druhá vlna prodeje vstupenek proběhne od 15. 3. 2017 do 15. 4. 2017. UTB Zlín si vyhrazuje právo na změnu těchto podmínek.

Čl. IV. – Realizace objednávky

1. Kupující uzavřením kupní smlouvy na Konferenci prohlašuje, že se seznámil se všemi informacemi týkajícími se Konference zveřejněnými na webové stránce <http://zlindesignweek.com/konference/>.
2. Kupující objednává vstupenku dle své volby vyplněním elektronického formuláře objednávky (resp. přihlášky) na webové stránce <http://www.zlindesignweek.com/konference>
3. Kupující je povinen objednávku (resp. přihlášku) vyplnit pravdivě a úplně a před jejím odesláním správnost všech vyplněných údajů zkontrolovat a případně opravit.
4. K uzavření kupní smlouvy dojde okamžikem doručení potvrzení o přijetí objednávky zaslaného UTB Zlín kupujícímu. Potvrzení bude kupujícímu zasláno na jeho elektronickou adresu (e-mail) uvedenou v objednávce (přihlášce).
5. Doručením potvrzení objednávky UTB Zlín kupujícímu je kupní smlouva uzavřena a stává se pro UTB Zlín i kupujícího právně závaznou. Kupujícímu a UTB Zlín vznikají na základě kupní smlouvy vzájemná práva a povinnosti.
6. UTB Zlín se zavazuje na základě kupní smlouvy zaslat kupujícímu odpovídající druh a počet vstupenek na Konferenci, a to na adresu elektronické pošty (e-mail) kupujícího uvedenou v objednávce (resp. přihlášce). Kupující se zavazuje uzavřením kupní smlouvy uhradit kupní cenu.
7. Odesláním objednávky (resp. přihlášky) kupující potvrzuje, že se seznámil s těmito obchodními podmínkami.
8. UTB Zlín upozorňuje, že zakoupené vstupenky na Konferenci nelze vrátit. Tímto ustanovením není dotčen článek VI. těchto obchodních podmínek.
9. Vstupenky získá každý účastník, který zaplatil celou částku za vybraný typ vstupenky. Vstupenka ve formátu PDF přijde účastníkovi na emailovou adresu uvedenou v objednávce nejpozději do 14 dní po zaplacení kupní ceny. Touto vstupenkou se klient prokáže u vstupu na Konferenci. Každá vstupenka má unikátní kód.

Čl. V. – Kupní cena a platební podmínky

1. Kupní ceny jednotlivých druhů vstupenek na Konferenci jsou uvedeny v objednávkovém formuláři na webové stránce <http://www.zlindesignweek.com/konference>, a to vždy u každého typu vstupenky.
2. Celková kupní cena bude kupujícímu vygenerována v závislosti na volbě druhu a množství vstupenek na Konferenci v záložce „celkem k úhradě“.
3. Celková kupní cena musí být uhrazena kupujícím jednorázově, možnost zaplatit kupní cenu na splátky UTB Zlín neposkytuje.
4. Kupující je oprávněn zvolit mezi možnostmi uhrazení kupní ceny online platební kartou nebo bankovním převodem. UTB Zlín akceptuje platby online platební kartou typu VISA, VISA electron, MasterCard, Maestro. UTB Zlín akceptuje platby bankovním převodem přes „bankovní tlačítko“ z následujících bank: Raiffeisen BANK, Fio, KB, ČSOB, mBank a Volksbank.
UTB Zlín akceptuje také platby bankovním převodem z ostatních bank. Kupující je vždy povinen zvolit, jakým konkrétním způsobem bude kupní cenu hradit. Ve všech případech je kupní cena uhrazena okamžikem připsání na bankovní účet prodávajícího UTB Zlín.
5. Platební metody jsou napojeny na platební bránu společnosti GPwebPay, která poskytuje zabezpečenou technologii přijímání platebních karet a online bankovních převodů. Číslo platebních karet, kreditních karet a hesla k elektronickému bankovníctví zadáváte pomocí zabezpečeného a důvěryhodného kanálu společnosti Global Payment.
6. Na základě uzavření kupní smlouvy vystaví prodávající UTB Zlín kupujícímu daňový doklad – fakturu obsahující veškeré zákonné náležitosti. Faktura bude zaslána kupujícímu na jeho elektronickou adresu uvedenou v objednávce bezprostředně po obdržení úhrady zaplacení zakoupených vstupenek.
7. Prodávající je plátcem daně z přidané hodnoty. Faktury mimo ČR budeme UTB Zlín vystavovat dle platných právních předpisů a toho v závislosti na tom, zda-li zahraniční subjekt je/není plátcem DPH ve své zemi.

Čl. VI. – Sankce

1. Ve všech prostorách konání Konference, na všech přednáškách a prezentacích konaných v rámci Konference platí pro účastníky zákaz pořizování jakýchkoliv audio-vizuálních nahrávek.
2. V případě porušení zákazu uvedeného v odst. 1 tohoto článku obchodních podmínek může UTB Zlín nechat účastníka Konference z místa jejího konání vyvést. UTB Zlín je současně oprávněna požadovat po takovém účastníkovi Konference uhrazení smluvní pokuty ve výši 10.000 Kč bez DPH (slovy: desettisíc korun korun českých), která je splatná do 14 dnů ode dne konání Konference na základě výzvy k úhradě smluvní pokuty vystavené UTB Zlín. Kupující se zavazuje uhradit případnou smluvní pokutu na bankovní účet UTB Zlín uvedený ve výzvě k úhradě smluvní pokuty.

Čl. VII. – Ochrana osobních údajů

1. Prohlášení prodávajícího: UTB Zlín se zavazuje plně respektovat důvěrný charakter osobních a firemních dat kupujícího, která jsou zabezpečena proti neautorizovanému přístupu a chráněna proti zneužití. Údaje, které zadává kupující do objednávky v přihlášce na Konferenci, jsou nezbytné pro identifikaci kupujícího. Jsou použity k realizaci celého obchodu, včetně nezbytných účetních operací, vystavení daňových dokladů, identifikaci bezhotovostních plateb a pro komunikaci s kupujícím.
2. Detailní osobní data i údaje o nákupech kupujícího jsou ukládány v databázi s přísným zabezpečením proti zneužití a nejsou poskytovány třetím stranám.

Čl. VIII. – Závěrečná ustanovení

1. Smluvní vztah mezi UTB Zlín jako prodávajícím a třetími osobami jako kupujícími se řídí obsahem objednávky odeslané kupujícím z webové stránky <http://www.zlindesignweek.com/konference> a těmito obchodními podmínkami. Otázky, které nejsou výše uvedenými dokumenty upraveny, se řídí českým právním řádem.
2. Tyto obchodní podmínky nabývají účinnosti dne 31. 1. 2017 a řídí se jimi veškeré smlouvy o prodeji vstupenek na Konferenci uzavřené od tohoto dne. Prodávající UTB Zlín si vyhrazuje právo na změnu specifikace Konference. Informace jsou sdělovány prostřednictvím webových stránek <http://zlindesignweek.com/konference/>, popřípadě dalšími informačními kanály.
3. UTB Zlín si vyhrazuje právo na změnu těchto obchodních podmínek. Každá nová verze obchodních podmínek je dostupná na webových stránkách <http://zlindesignweek.com/konference/> a je označena datem účinnosti. Veškeré objednávky a účast na Konferenci se vždy řídí aktuální verzí obchodních podmínek.
4. Pokud některé ustanovení obchodních podmínek ztratí svou platnost, zůstávají ostatní ustanovení nedotknuté v platnosti a pro tímto vzniklou mezeru se použije smysl a účel odpovídající ustanovení platných českých právních předpisů.