



UNIVERSITÉ
DE LORRAINE



Saint-Dié-des-Vosges

SAÉ S2.05:

Gestion d'un projet

Sommaire

1) Introduction

2) Opportunité marketing et demande

- Étude de la demande
- Études documentaires
- Entretiens

3) Analyse de l'existant

- Solutions existantes
- Étude de la concurrence
- Benchmarking

4) Environnement technologique et juridique

- Règles
- Développement technologique

5) Dossier de gestion de projet

6) Sources

Introduction

Dans ce monde en constante évolution, des mesures sont toujours mise en œuvre pour répondre à un besoin, qu'il soit déjà existant, ou qu'il soit à prévoir. C'est dans ce contexte que nous avons décidé d'imaginer une application fonctionnant comme un forum où les utilisateurs pourraient poser tout type de question, et où d'autre utilisateurs pourraient leur répondre. Cette application avait comme thème centrale l'entretien des véhicule mais elle pourra être utiliser pour tout type de sujet tant qu'il est en lien l'automobile ou autre véhicule motorisé. Cette application a pour nom «AutoCare» qui est un mélange de deux mot anglais: «AutoCare» pour représenter l'automobile, et «Care» pour représenter le soin. Pour que cette application fonctionne, il faudra qu'elle réponde à un besoin qu'il soit déjà présent ou à venir, il sera donc nécessaire d'analyser la demande ainsi que les solutions déjà existante aux problèmes que l'application devra justement combler. Après ces études, un cahier des charges fonctoriel pourra donc être rédigé puisqu'il contiendra les informations nécessaire au développement, ainsi qu'un diagramme de Gantt et un Trello pour l'organisation du projet. Enfin, une maquette pourra être créée pour permettre un meilleur aperçu ainsi qu'un éclaircissement sur ce que devra vraiment être l'application.



Opportunité marketing et demande

Étude de la demande

Le marché automobile est un marché très vaste qui offre aux consommateurs un très large choix de véhicule, plus ou moins adapté à tout type de besoin même si de nos jours, cela semble plus être la mode qui dicte les modèles à commercialiser aux fabricants. Cependant, peu importe le type et le modèle de véhicule, il y a un point commun essentiel, c'est bien l'entretien du véhicule.

Le marché est rempli de véhicules plus ou moins fiable, et qui nécessite tous un entretien particulier, qu'il soit commun à tout les véhicules ou bien plus spécifique à un certain véhicule. À moins d'avoir la matériel et les compétences technique, les usagers font confiances aux garages automobiles pour faire l'entretien de leur véhicule, qu'il soit simple ou complexe. Selon une enquête de EcoCar's, près de 42% des 5 000 propriétaires de véhicules ayant répondu au sondage ont déclaré pratiquer au moins une partie de l'entretien de leur véhicule eux-même, et 74% ont déclaré le faire pour des raisons d'économie. En effet, si nous prenons en exemple la vidange qui est un entretien à faire régulièrement (environ tout les 7 000 à 10 000 km selon le véhicule et l'usage), les prix en garage peuvent varier de 50 à 100 euros alors que ce type d'entretien est tout à fait réalisable chez soi et ne nécessite pas de matériel complexe si ce n'est le filtre de rechange.

Parmi les personnes faisant leur entretien eux-même, un grand pourcentage affirme avoir des compétences en mécanique de base et 42% des personnes ayant déclaré ne pas faire l'entretien eux même évoquent comme raison le manque de connaissance et 29% se justifient pas la peur d'abîmer le véhicule.

On peut arrondir quelque chiffres pour dire que dans cette situation, près d'un quart des 5 000 personnes ayant répondu au sondage ne font pas leur entretien eux-même pour cause de manque de connaissances.

Appliquer cette proportion au nombre d'immatriculation en France donne un grand chiffre qui représente (pas forcément à l'exact) une potentiel très grande cible pour l'assistance à l'entretien.

Par conséquent, un concept d'application faisant office d'assistance en entretien des véhicule peut donc se montrer pertinent compte tenu de ces informations. Toute personne possédant un véhicule, et qui n'a pas forcément de connaissance en mécanique. Leur besoin étant d'économiser du temps et de l'argent.

L'application sera surtout pour les voitures mais pourra aussi s'adresser aux autres type de véhicule comme les utilitaires etc.

Tout le monde n'a pas forcément les connaissances pour faire des opérations sur un véhicule dans le but de l'entretenir, même si cette dernière peut être réalisée chez soi. Ce manque de connaissance résulte donc à un passage au garage qui permettra la réalisation de l'opération mais à un prix plus élevé, sans compter le temps nécessaire qui peut être supérieur aussi. Un autre frein peut être le manque d'aisance de certaine personne à utiliser des outils numérique.

L'application devra donc être simple d'utilisation pour pouvoir toucher un maximum de personnes. Cette dernière devra permettre un système de référencement pour que les solutions les plus demandées soient mises en avant pour permettre une meilleure expérience aux potentiels futurs concernés.

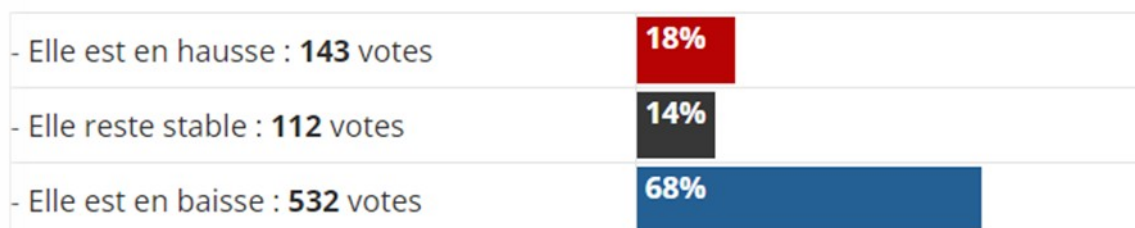
Études documentaires

Selon le site du Ministère de la transition écologique et de la cohésion des territoires et selon Wikipédia, à part pour 2021 où le Covid était d'actualité, la taille du parc automobile n'a fait que croître depuis 2010. Non seulement le nombre d'utilisateurs de la route augmente, mais la diversification des véhicules aussi avec les nouvelles technologies.

Date ↕	Nombre ↕	Évolution ↕
1 ^{er} janvier 2023	46 014 000	+0,66 %
1 ^{er} janvier 2022	45 711 000	+1,82 %
1 ^{er} janvier 2021	44 894 000	
1 ^{er} janvier 2019	39 910 000	+1,0 %
1 ^{er} janvier 2018	39 502 000	+1,1 %
1 ^{er} janvier 2017	39 140 000	+1,2 %
1 ^{er} janvier 2016	38 852 000	+0,6 %
1 ^{er} janvier 2015	38 408 000	+0,5 %
1 ^{er} janvier 2014	38 200 000	+0,2 %
1 ^{er} janvier 2013	38 138 000	+0,2 %
1 ^{er} janvier 2012	38 067 000	+0,9 %
1 ^{er} janvier 2011	37 744 000	+0,82 %
1 ^{er} janvier 2010	37 438 000	+0,61 %

Aussi, on remarque selon un sondage sur FichesAuto que 68% des participants ont affirmé que selon eux, la fiabilité des véhicules est en baisse au fil des années. Si une personne annonce cela, cela signifie qu'elle a du rencontrer, de manière inattendue et récurrente ou non, un soucis sur son véhicule. Soit l'utilisateur réussi à trouver la solution au problème et à le régler lui même, soit il a du passer chez le garagiste pour effectuer des réparations.

Résultats du sondage



Selon FoxRef, les forums auto sont des espaces incontournables pour les passionnés et propriétaires d'automobiles, offrant une source d'informations et d'échanges précieuse. Ils permettent de s'informer sur les actualités automobiles, de poser des questions, de partager des expériences et d'échanger avec d'autres membres partageant la même passion.

Malgré l'émergence des réseaux sociaux, les forums auto conservent leur importance. Ils offrent une structure organisée et hiérarchisée, facilitant la recherche d'informations et la compréhension des discussions. Les sujets sont regroupés par thématiques et classés selon la date et le nombre de réponses.

Les réseaux sociaux, en revanche, permettent un échange plus immédiat mais moins organisé. Ils sont plus utilisés pour des discussions spontanées, mais peuvent être moins pratiques pour suivre des discussions longues ou la recherche d'informations spécifiques.

Les forums auto se distinguent également par leur communauté d'utilisateurs fidèles et expérimentés. Certains membres partagent leur expertise, posent des questions pointues et échangent avec d'autres passionnés, ce qui en fait des sources d'informations fiables et précieuses.

Donc, on observe une croissance du parc automobile avec une diversification des technologies ainsi qu'un ressenti sur la fiabilité des véhicules plutôt défavorable. On observe aussi la pertinence d'une communauté automobile sur Internet que ce soit sur un forum ou un réseau social. L'idée du développement d'un forum assistant les usagers à régler le problème eux-même peut donc être envisagé et peut trouver sa clientèle.



Entretiens

Afin d'avoir de meilleures informations pour le développement de l'application, il est important de prendre en retour les avis directement depuis les consommateurs sans passer par d'autres sources pour éviter les cas de déformations de l'information ou de mensonges. Une interview non-planifiée peut permettre à une personne de donner un avis plus honnête, le tout dépendant du cadre et du contexte.

Guide d'entretien:

Possédez-vous votre propre véhicule?

Vous autorisez-nous à enregistrer cet interview?

Quel est le modèle de votre véhicule?

Quelle est votre situation familiale (voiture familiale ou non)?

Faites-vous votre entretien régulièrement / suffisamment?

Quel est l'état de votre véhicule?

Comment faites-vous votre entretien?

Est-ce que cela vous coûte cher?

Est-ce que cela vous pose problème?

Pensez-vous que vous pouvez améliorer cette situation? Si oui, comment?

Ressentez-vous le besoin de voir une amélioration de la situation?

Savez-vous rechercher de l'aide sur Internet?

Utilisez-vous une quelconque application ou site en lien avec automobile? Si oui, laquelle et dans quel but?

Est-ce que ce projet d'application pourrait vous intéresser? Sinon pourquoi?

Synthèse des entretiens

Globalement, une très grande partie des utilisateurs sont très dépendant du garagiste pour l'entretien de leur véhicule ce qui est normal car tout le monde n'a pas forcément les connaissances pour faire l'entretien eux-mêmes. La majorité font leur entretien comme nécessaire mais certain parmi eux évoquent quand même la présence de soucis sur leur voiture. Dans cette situation, en plus de payer l'entretien chez le garagiste, ils doivent aussi payer les réparations en cas de soucis. Aux premiers abords, l'application ne semble pas les intéresser. Cependant, si l'application obtient une certaine reconnaissance et qu'elle est suffisamment contrôlée, les usagers pourraient s'y intéresser à leur tour. Le soucis est si tout le monde pense de la sorte, l'application ne pourra pas se lancer même avec de grosses campagnes de publicité.

Analyse de l'existant

Solutions existantes

Garagiste

C'est sûrement la solution la plus populaire, avec la plus grande crédibilité sur le marché étudié. C'est la référence en terme d'entretien car le garagiste est la personne en général à proximité qui possède le plus grand savoir-faire ainsi que le matériel et infrastructures adaptés aux grandes opérations. Sa réputation est en partie faite sur l'image «stéréotypé» en voyant tout le matériel dont il dispose, de plus qu'il a suivi une formation se focalisant sur l'entretien de véhicule. Cette solution est donc la plus populaire et la plus crédible.

Reddit

Reddit est un site web communautaire américain de discussion et d'actualités sociales. Il possède une fonction de mise en avant ainsi qu'un système de «sub reddit» qui sont des sortes de division en catégorie pour organiser les discussions. Des sub reddit orienté automobile sont existants et peuvent servir à répondre aux questions des utilisateurs sur le sujet.

Torque Pro

Torque Pro est une application de diagnostic automobile avancée disponible sur les plateformes Android. Conçue pour les amateurs de mécanique automobile ainsi que les professionnels, cette application offre une gamme étendue de fonctionnalités permettant de diagnostiquer, de surveiller et d'optimiser les performances des véhicules équipés d'un système de diagnostic à bord (OBD-II). Ainsi, l'utilisateur a accès à une surveillance en temps réel.

YouTube

YouTube est un site web d'hébergement de vidéos et média social sur lequel les utilisateurs peuvent envoyer, regarder, commenter, évaluer et partager des vidéos en streaming. Des utilisateurs peuvent donc mettre en ligne des solutions pour d'autres utilisateurs qui rencontrent les mêmes soucis.

Étude de la concurrence

Il y a un potentiel pour le développement d'une application permettant l'assistance à l'entretien d'un véhicule. Cependant, le but n'est pas forcément de créer une application qui remplacera ces solutions déjà existantes, mais d'en créer une qui comblera les plus grosses faiblesses des concurrents et où l'impact sur les usagers sera assez important pour donner une certaine crédibilité sur le marché.

Garagiste	
Forces	Réputation Maîtrise / Expertise Opération complexe
Faiblesses	Déplacement / temps Prix Flexibilité des horaires

Reddit	
Forces	Grande communauté Ergonomie Gratuité
Faiblesses	Confiance Modération API

Torque Pro	
Forces	Diagnostic précis Surveillance en temps réel Accessibilité
Faiblesses	Dépendance technologique Complexité Limitation de la solution

YouTube	
Forces	Gratuité Diversité
Faiblesses	Manque d'interaction Qualité variable Confiance

Benchmarking

Pour le Benchmarking, on peut se focaliser sur Reddit car son fonctionnement est celui le plus proche de l'idée retenue pour la mise en forme de l'application, à savoir un forum. L'analyse du garagiste a été écartée car il s'agit d'un service physique, Torque pro a également été écarté car il s'agit plus d'un outil à intégrer à l'écosystème du véhicule. Cependant, YouTube peut même si son fonctionnement est bien différent, apporter de bonnes informations pour le projet.

	Reddit	YouTube
Points forts	-Mise en avant des fils populaires -Système de sous discussion	-Reconnu -Contenu assez contrôlé
Points faibles	-Modération imparfaite -Contenu divers parfois sensible	-Fonction de discussion imparfaite
Objectif	-Mettre en avant les sujets récurrents et populaires -Avoir une modération stricte de l'application	

Environnement technologique et juridique

Règles

Analyse PESTEL

Politique

Réglementations gouvernementales: Les réglementations sur la sécurité automobile, les normes environnementales et les lois sur la protection des consommateurs peuvent avoir un impact sur le contenu et les discussions de l'application. En effet, dans l'idée de limiter les risques de défauts techniques pouvant nuire à la sécurité des usagers et à l'environnement, les états peuvent décider d'instaurer des normes limitant la possibilité de faire ses entretiens soi-même.

Politiques fiscales: Les politiques fiscales en matière d'automobile, telles que les taxes sur les pièces détachées ou les carburants, peuvent influencer les discussions et les décisions des utilisateurs.

Économique

Tendances économiques: Les fluctuations économiques peuvent affecter la façon dont les gens entretiennent leurs véhicules. Par exemple, en période de récession, les utilisateurs peuvent rechercher des moyens plus économiques pour entretenir leurs voitures, ce qui peut augmenter la fréquence d'activité sur l'application.

Pouvoir d'achat: Le niveau de revenu des utilisateurs peut influencer leur désir à effectuer eux-mêmes l'entretien de leur voiture et à utiliser l'application pour obtenir des conseils et des informations. Une personne ayant un grand pouvoir d'achat pourrait ne pas être intéressée par l'application car le budget ne serait pas une limite.

Socioculturel

Évolution des attitudes envers la propriété automobile: Les attitudes des consommateurs envers la propriété automobile évoluent, avec un intérêt croissant pour la durabilité, l'efficacité énergétique et la réduction des coûts d'entretien. En revanche, une grosse partie préfère quand même le style plutôt que la partie technique puisque le style est le premier élément attrayant d'un véhicule.

Dépendance à l'égard de la technologie: La société devient de plus en plus dépendante de la technologie pour obtenir des informations et résoudre les problèmes, ce qui peut favoriser l'adoption de l'application sur le long terme.

Technologique

Avancées technologiques dans l'industrie automobile: Les progrès technologiques dans l'industrie automobile, tels que les diagnostics embarqués et les systèmes de maintenance prédictive, peuvent influencer les types de questions posées et les solutions recherchées par les utilisateurs. De plus que l'évolution aura un impact sur la fiabilité des véhicule ce qui pourra aussi influencer sur la fréquence d'activité des utilisateurs.

Accessibilité à Internet et aux appareils mobiles: Le monde actuel deviens de plus en plus technologique et les futurs générations seront familière avec l'utilisation des appareils numérique. Par conséquent, l'application pourra sur le long terme se familiariser avec le plus de monde possible. Internet devient de plus en plus accessible dans le monde, cela serait favorable à l'utilisateur qui pourrait pour en entretien basique le faire lui-même plutôt que de se déplacer chez le garagiste si il se trouve à grande distance d'un professionnel.

Environnemental

Préoccupations environnementales: Les préoccupations croissantes concernant l'impact environnemental des véhicules peuvent encourager les utilisateurs à rechercher des moyens de prolonger la durée de vie de leur véhicule plutôt que d'en acheter un neuf, ce qui peut augmenter la demande pour l'application. Aussi, les préoccupations environnementales peuvent aussi influencer les choix des constructeurs dans la conception des véhicules, et par conséquent les sujets populaire sur l'application.

Réglementations environnementales: Les réglementations environnementales concernant les émissions des véhicules et l'utilisation de certaines pièces automobiles peuvent influencer les discussions et les recommandations des utilisateurs. De plus, l'entreprise possédant l'application pourrait rencontrer des difficultés pour l'entretien de l'infrastructure nécessaire au maintient de l'application, infrastructures qui sont assez polluante (comme les serveurs).

Légal

Propriété intellectuelle: Il est important de respecter les lois sur la propriété intellectuelle lors de la création et du partage de contenu sur l'application pour éviter les litiges. Si un utilisateur cite une solution provenant d'une autre source, l'auteur de la source pourrait revendiquer les propos de l'utilisateur ce qui aurait aussi des conséquences sur l'application.

Responsabilité légale: L'application peut être tenue pour responsable concernant toute les informations partagé dessus. Par conséquent, il faut s'assurer de la qualité et de la véracité des propos des utilisateurs, et de tout les contenus partagé sur l'application.

Développement technologique

L'utilisation de l'application sera grandement influencé les innovations au fil du temps. Ces innovations vont non seulement influencer les sujets populaire, avec les nouveaux équipements qui seront disponibles sur les véhicules et dont il faudra effectuer l'entretien, mais il y a aussi es risques pour la pertinence de l'application. Si on prend l'exemple de la voiture électrique, son moteur ne nécessite pas de lubrifiant et par conséquent, aucune vidange n'est à faire. Or il s'agit là d'un des entretiens les plus récurrent à faire et les plus simple sur une voiture thermique. Par conséquent, il est possible que dans le futur, l'application ait du mal à trouver sa clientèle puisque les entretiens basique et facile n'existeront plus et les seuls entretiens restant nécessiteront du matériel que les usagers n'ont pas forcément contrairement aux garagistes.



Dossier de gestion de projet

Analyse fonctionnelle

À la suite des entretiens, nous avons conclu qu'il y a des fonctionnalités essentielles à appliquer pour pouvoir espérer attirer de nouveaux utilisateurs que ce soit pour le déploiement de l'application, ou son utilisation à long-terme.

Fonction	Objectif	Critère	Niveaux	Flexibilité
FP1: L'application doit fonctionner comme un forum	Meilleure utilisation et fonctionnement	Efficacité, praticité	Utilisation	F0
FP2: L'application doit supporter différents contenus multimédias	Permettre aux utilisateurs de partager du contenu de plusieurs types	Praticité, confort	Utilisateurs	F0
FC1: L'application doit être bien modérée	Garantir la publication de contenu de qualité	Sécurité	Utilisateurs et contenu	F1
FC2: L'application doit avoir un support technique	Permettre un service d'aide en cas de soucis avec l'application	Service	Utilisateurs	F2
FC3: L'application doit avoir des paramètres de recherche	Pouvoir rechercher selon des critères précis	Praticité	Utilisation	F2
FC4: Compte utilisateur	Pouvoir créer un compte sur l'application	Praticité	Utilisateur	F1
FC5: Utilisation sans compte	Permettre d'explorer l'application sans compte	Praticité	Utilisateur	F1
FC6: Certification compte	Reconnaître un compte susceptible d'être de confiance	Confiance	Utilisateur	F1
FC7: Personnalisation	Permettre la personnalisation de l'apparence de l'application	Confort	Utilisateur	F3

Flexibilité:

F0: Impératif

F1: Peu négociable

F2: Négociable

F3: Très négociable

Cahier des charges

I) Contexte et définition du projet

Cadre du projet

L'objectif ici est de développer une application dans le cadre d'un projet SAÉ fonctionnant comme un forum spécialisé en véhicule. Le but ici de trouver un potentiel marché encore exploitable, et d'imaginer un produit qui saurait trouver sa place. L'application initialement lancée sur smartphone fonctionnera comme un forum avec pour thème centrale l'automobile et les véhicules motorisés en général.

Objectifs

Définir et préciser les objectifs compte tenu du contexte est quelque chose de relativement compliqué.

Cependant, on peut faire une estimation où nous essayerons de toucher un maximum de personnes principalement en France, puis même à l'international avec les développements ultérieurs de l'application. Si l'application parvient à bien développer et gagner la confiance des usagers, on espère voir les utilisateurs faire des économies de temps et d'argent avec tous les conseils qu'ils pourront trouver sur l'application. Aussi, on peut espérer réussir à avoir entre cent-mille et cinq-cent-mille téléchargements en une année. Un tel chiffre est important car c'est le nombre d'actifs qui permet l'alimentation en contenu et la vie sur le forum. La cible principale étant tout propriétaire de véhicule. Enfin, la part de marché serait assez compliquée à estimer également car le seul vrai concurrent de l'application est le garagiste qui lui permet la réparation et la mise en œuvre d'opérations mineures ou complexes.



II) Périmètre du projet

Ce qui sera fait

Il y a pas mal de choses dont nous nous occuperons pour ce projet ou que nous rendrons possible:

- **Étude de la demande**

Nous en tirerons des synthèses quantitative et qualitative pour l'étude de la faisabilité.

- **Étude documentaires**

Nous analyserons des documents déjà existant pour trouver des informations sur notre sujet.

- **Entretiens**

Nous ferons des entretiens avec des personnes afin d'obtenir des avis plus direct sur le sujet.

- **Analyse fonctionnelle**

Nous nous en occuperons pour pouvoir déterminer les fonctions à implémenter dans l'application.

- **Étude de marché**

L'analyse des solutions déjà existante est importante pour conclure sur la pertinence du projet.

- **Étude concurrentielle**

Étudier les forces et faiblesses et concurrents nous permet d'adapter l'application.

- **Benchmarking**

Cela servira de synthèses sur l'observation des solutions étudiées.

- **Analyse d'environnement**

Des analyses seront effectuées sur le domaine technologique et juridique afin de voir ce qui pourrait influencer la société et les règles qu'elle devra respecter.

- **Création de compte utilisateur**

Un utilisateur pourra créer son compte avec un pseudo, un email, un mot de passe, un numéro de téléphone (facultatif), son véhicule personnel (facultatif) et une biographie (facultatif).

- **Modération de l'application**

Afin de permettre une bonne expérience des utilisateurs, un service de modération sera mis en place pour contrôler les informations partagées sur l'application.

- **Service d'aide et support**

Toujours dans l'optique de garantir la meilleure expérience en cas de problème, un service d'aide et support sera mis en place pour régler tout type de problème en lien avec l'application.

Ce qui ne sera pas fait

En revanche, il y a quand même certaines choses dont nous ne nous occuperons pas ou que nous interdirons:

- Réponses aux questions des utilisateurs (hors support)

Les membres du staff n'auront pas pour responsabilité de répondre aux questions des utilisateurs sur l'application (pour l'entretien etc.).

- Alimentation en contenu

Comme les membres du staff n'auront pas à répondre aux questions, ce ne sera pas à eux non plus de créer du contenu.

- Imposition de cookies

L'application ne forcera pas les utilisateurs à accepter des cookies pour pouvoir utiliser l'application.

- Revente de données personnelles

Il y aura un engagement interdisant la revente des données personnelles si l'utilisateur l'a refusé

- Contenu sensible

Tout contenu faisant allusion au tabac, à l'alcool, à la politique, au sexe ou autre, sera formellement prohibé, que ce soit en publicité, en nom d'utilisateur, en photo de profil, en discussion etc...

- Service de réparation direct des véhicules

L'application n'aura pas comme fonctionnalité une réparation directe des véhicules (par système informatique ou autre).

- Garantie des résultats

L'application ne sera pas engagée à confirmer la réussite de toutes les solutions disponibles dans les fils de discussions.

- Formations professionnelles

Aucune formation professionnelle ne sera proposée.

- Vente de produits / services

L'application ne servira pas de lieu de vente de produits ou service comme des pièces détachées.

- Fonctionnalités de l'application payante

Aucune fonctionnalité seulement déblocable par paiement ne sera proposée.

III) Contraintes

Synthèse PESTEL

Politique

Les réglementations gouvernementales sur la sécurité automobile et les normes environnementales peuvent influencer le contenu et les discussions de l'application.

Les politiques fiscales, telles que les taxes sur les pièces détachées, peuvent également avoir un impact sur les décisions des utilisateurs.

Économique

Les fluctuations économiques peuvent affecter la façon dont les gens entretiennent leurs véhicules, ce qui peut augmenter l'activité sur l'application en période de récession.

Le pouvoir d'achat des utilisateurs peut influencer leur désir de réaliser eux-mêmes l'entretien de leur voiture et leur utilisation de l'application.

Socioculturel

L'évolution des attitudes envers la propriété automobile, avec un intérêt croissant pour la durabilité et l'efficacité énergétique, peut favoriser l'adoption de l'application.

La dépendance croissante à la technologie peut également encourager l'utilisation de l'application pour obtenir des informations et résoudre des problèmes liés à l'entretien automobile.

Technologique

Les avancées technologiques dans l'industrie automobile, telles que les diagnostics embarqués, peuvent influencer les sujets populaires sur l'application.

L'accessibilité à Internet et aux appareils mobiles favorise l'utilisation de l'application, surtout avec l'augmentation de la familiarité avec les outils numériques.

Environnemental

Les préoccupations environnementales croissantes encouragent la prolongation de la durée de vie des véhicules, ce qui peut augmenter la demande pour l'application.

Les réglementations environnementales peuvent influencer les discussions et les recommandations des utilisateurs, ainsi que la gestion de l'infrastructure nécessaire au fonctionnement de l'application.

Légal

Le respect des lois sur la propriété intellectuelle est crucial pour éviter les litiges liés au contenu partagé sur l'application.

L'application peut être tenue pour responsable du contenu partagé, ce qui souligne l'importance de garantir la qualité et la véracité des informations partagées.

Synthèse de la faisabilité

Globalement, la demande ne semble pas très explicite. En revanche, des personnes interrogés ont affirmé pouvoir s'y intéresser à condition que l'application ait une certaine crédibilité et modération des contenus. De plus, le marché de l'automobile étant très grand, avec une taux de croissance du parc automobile toujours positif depuis une dizaine d'année, la demande implicite a peu de chance de baisser. La cible principal sont les sujets français, mais l'automobile étant un outil international, des usagers de pays non francophone pourraient aussi s'intéresser à l'application si cette dernière est adapter dans les langues correspondante.

Synthèse des concurrents

Reddit est sûrement la seule grande alternative à notre application car ce forum en plus d'être mondialement connu, propose des divisions en sous-catégorie afin de permettre une meilleure utilisation du forum, ainsi qu'un système de mise en avant avec les votes qui font remonter les discussions les plus populaire. Cependant, même si Reddit peut avoir des sujets en lien avec l'automobile, Reddit n'a pas de thème prédéfini et tout type de contenu, parfois même sensible, peuvent être remonté ce qui peut perturber l'expérience d'un utilisateur.

YouTube sait se mettre en avant par sa grande notoriété et son nombre énorme de vidéos posté chaque année sur la plateforme. Les vidéos sur l'automobile sont évidemment présente mais le soucis de YouTube est sa non-optimisation pour les discussion. L'espace commentaire et l'espace communauté d'une chaîne permet de partager des messages mais le but n'est pas d'avoir des entretiens argumenté, avec en plus l'impossibilité de joindre des fichiers.

Torque Pro n'est pas vraiment une alternative à AutoCare mais plutôt un outils qui peut s'accompagner d'AutoCare puisque ce dernier est un outil de diagnostic sur smartphone pour véhicule. Ce dernier repère les soucis renvoyé par le système de la voiture pour en informer l'utilisateur et lui donner un suivi en temps réel de la condition interne de son véhicule.

Synthèse du Benchmark

L'analyse a été principalement focalisée sur Reddit car son fonctionnement et celui le plus proche de notre concept d'application. Reddit propose des fonctionnalités intéressantes qui ont contribué à son succès, et dont nous pouvons nous inspirer voire réutiliser. Déjà, il y a la fonctionnalité de sub reddit qui sont des catégories sur le forum, liées à un sujet en particulier, pour que toutes les discussions dans ce fil soient sur le même sujet. C'est une idée que nous reprendrons à la seule différence que tous les sujets seront en lien avec le thème de l'application, donc les véhicules. Il y a aussi le système de vote dont nous nous inspirerons, qui permet de faire remonter les discussions populaires. Ce système pourrait permettre de mettre en avant les discussions les plus recherchées ou les plus susceptibles d'intéresser un utilisateur.

Cependant, le défaut de Reddit est sa plus grande force. Reddit est un forum très ouvert et il y a donc énormément de type de contenu qui fait son apparition, contenu qui peut être sensible. Ce contenu peut être mis en avant à un utilisateur alors qu'il ne l'a pas recherché. Notre application a déjà dans sa politique la prohibition des contenus sensibles, mais il y aura en plus une modération afin de garantir la véracité des propos d'un utilisateur dans une solution qu'il a publiée. Cela permettra d'éviter la propagation de fausses informations.



IV) Description fonctionnelle des besoins

Fonction: Mise en avant des fils populaire	
Objectif	Un système de vote qui permet de faire remonter dans un onglet les fils les plus populaire
Description	Un bouton présent sur chaque fil de discussion qui quand pressé ajoute de la visibilité au fil.
Contraintes	Obligation de posséder un compte pour faire remonter un fil. Contrôle des fils mis en avant.
Niveau de priorité	Haute

Fonction: Recherche avec affinage	
Objectif	Effectuer des recherches plus précise.
Description	Disponibilité lors d'une recherche de paramètre, par véhicule, modèle, type de renseignement demandé...
Contraintes	Impossibilité d'avoir des listes exhaustive pour chaque paramètre.
Niveau de priorité	Haute

Fonction: Compte utilisateur	
Objectif	Publier du contenu et avoir son identité
Description	Création d'un compte utilisateur à partir d'informations personnelles (Pseudo, E-mail, Mot de passe). Et en option: Biographie, véhicule personnel, numéro de téléphone...
Contraintes	Stockage sécurisé des données Garantir l'absence de contenu sensible dans les profils
Niveau de priorité	Haute

Fonction: Profil certifié	
Objectif	Reconnaître la crédibilité d'un profil
Description	Ajout d'un badge «Certifié» pour un utilisateur actif et souvent recommandé.
Contraintes	Contrôler le comportement de l'utilisateur.
Niveau de priorité	Moyenne

Fonction: Adaptation bureau	
Objectif	Permettre le fonctionnement sur ordinateurs de bureau et portable.
Description	Adapter les interfaces aux écrans. Optimiser les ressources demandées. Adapter aux différents navigateurs.
Contraintes	Prise en compte des fonctionnalités des ordinateurs (périphériques).
Niveau de priorité	Moyenne

Fonction: Modération	
Objectif	Un contrôle robotisé et humain de l'application.
Description	S'assurer de la véracité des propos des utilisateurs. Sanctionner les robots ou utilisateurs nuisibles.
Contraintes	Pour un meilleur service, beaucoup de ressources nécessaires (RH).
Niveau de priorité	Haute

Fonction: Support	
Objectif	Support d'aide aux utilisateurs.
Description	Service de support en cas de problème avec l'application. Réponses automatisées ou humaines.
Contraintes	Nécessiter d'avoir des ressources humaines mobilisées.
Niveau de priorité	Moyenne

Fonction: Paramètre et personnalisation	
Objectif	Amélioration de l'atmosphère pour l'utilisateur.
Description	Possibilité d'avoir un thème sombre ou clair. Réglage des notifications.
Contraintes	Synchroniser ou non les paramètres avec le compte
Niveau de priorité	Faible

Fonction: Messagerie & Contacts	
Objectif	Moyen de communication direct entre utilisateur
Description	Possibilité d'envoyer une demande de contact. Possibilité de communiquer par texte ou appel. Possibilité d'envoyer des contenus multimédias.
Contraintes	Sauvegarde des conversations.
Niveau de priorité	Moyenne

Fonction: Langue	
Objectif	Diversification des langues disponible
Description	Ajout de plus de langue pour les interfaces et système de traduction automatique
Contraintes	Traduction 100% exact compliqué, risque de déformation ou ambiguïté des propos
Niveau de priorité	Faible

V) Délais de réalisation

Il y a une subtilité à cette informations où deux contexte bien précis sont à prendre en compte.

Première situation:

Ce projet a été élaboré dans le cadre d'une SAÉ où le but était de développer une application répondant à un besoin, et d'en faire un dossier de gestion de projet. Dans ce cadre, la date butoir est le 2 Avril 2024 ce qui ne prend pas en compte toute la partie développement.

Deuxième situation:

Ce projet d'application est à réaliser entièrement, de l'étude de la demande à la conception. Dans ce contexte, il a quand même fallu imaginer des délais et dans cette situation, la date butoir est le 12 Juin 2024, ce qui est l'information à retenir sur le diagramme de Gantt.

WBS / To do list

Brainstorming idées

- Choix du type d'application
- Choix de l'agencement de l'application
- Choix du nom de l'application

Cahier des charges

- Recherche des contraintes

Développement application :

- Conception de l'interface
- Conception barre de recherche

Développement du système de référencement par vote :

conception de l'interface (boutons)
développement de la fonctionnalité

Conception compte utilisateurs

- Enregistrement des identifiants et mots de passe
- Ajout d'une photo de profil
- Ajout d'un nom d'utilisateur
- Ajout d'une adresse e-mail
- Informations complémentaire (biographie, téléphone, véhicule personnel)

Conception du menu

- Menu d'accueil
- Menu pour les différentes catégories
- Menu pour mise en ligne de contenu
- Menu de notifications

Paramètres

- Ajout d'un thème sombre
- Langue (français, anglais, allemand, espagnol, italien...)
- Confidentialité & Sécurité

Conception du système de chat

- Développement du système pour permettre d'écrire
- Design de l'interface
- Test de la fonctionnalité

Division en sous catégories

- Développement du système d'ajout de sous catégories
- Développement du système qui permet à l'utilisateur dans quelle sous-catégorie il veut mettre son post
- Test de la fonctionnalité

Conception pour pouvoir ajouter des photos et des vidéos

- Développement du système d'ajout de photos
- Développement du système d'ajout de vidéos
- Tests des fonctionnalités

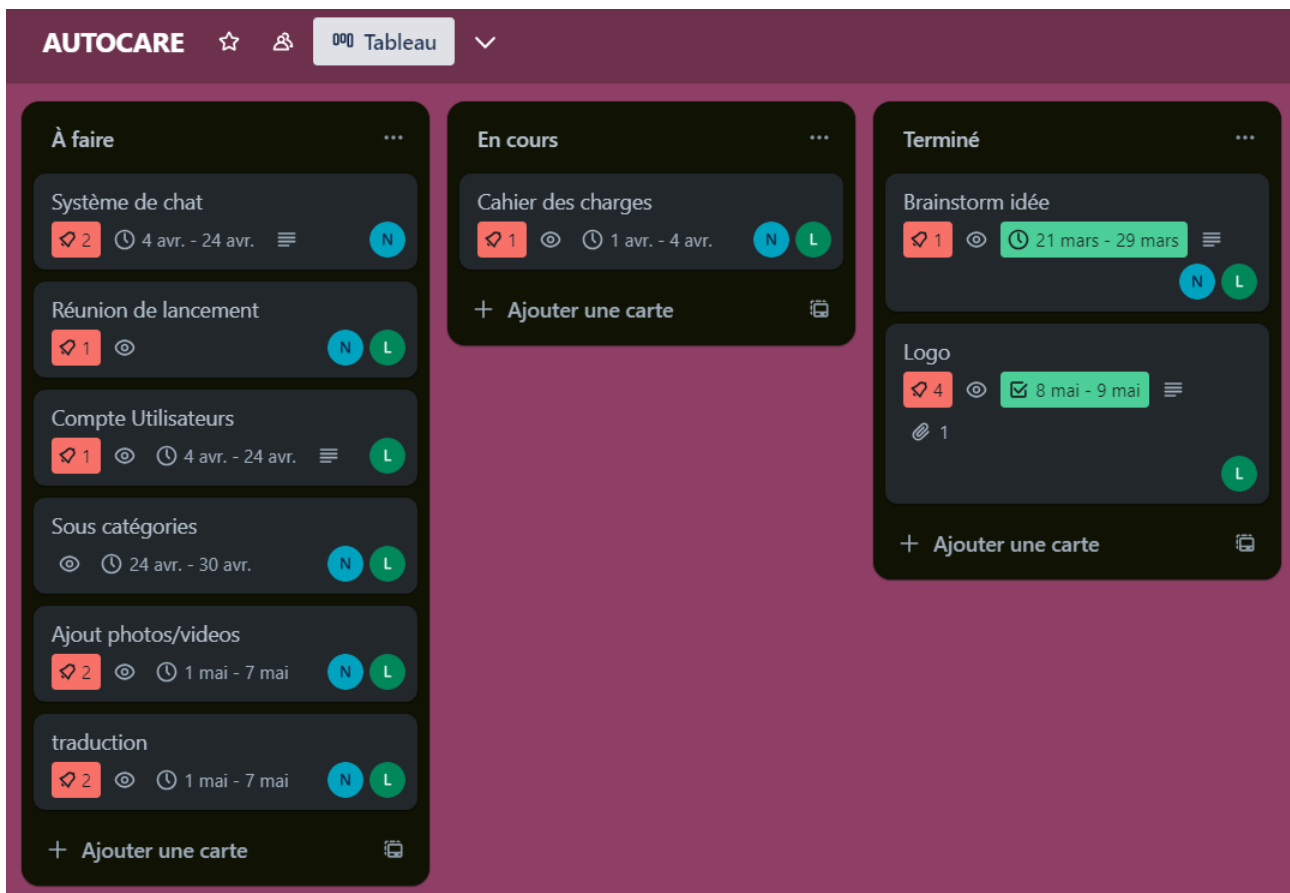
Charte graphique

- Logo
- Choix du design du logo (image/dessin du logo)
- Choix des couleurs
- Choix d'une typographie
- Création du logo

Fonctionnalités de traduction

- Choix d'une API qui permet de faire une traduction automatique
- Développement du système qui s'adapte à la langue de l'application de l'utilisateur
- Test de la fonctionnalité

Planification

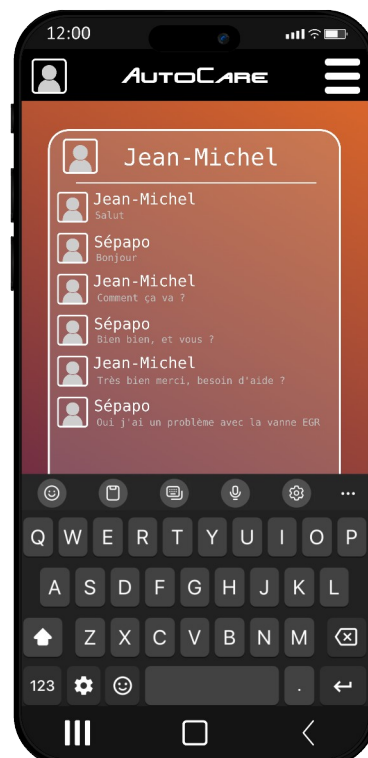
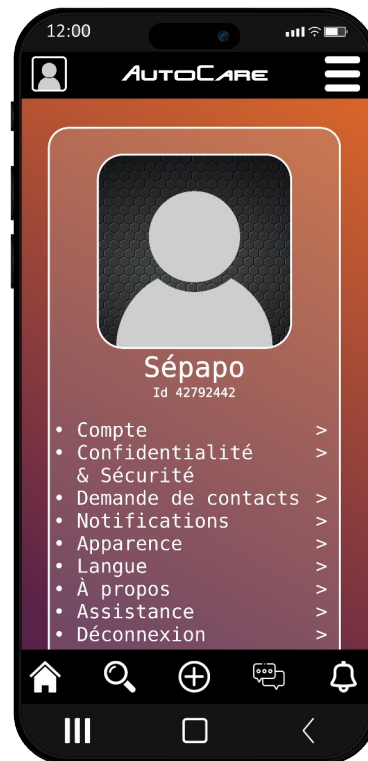
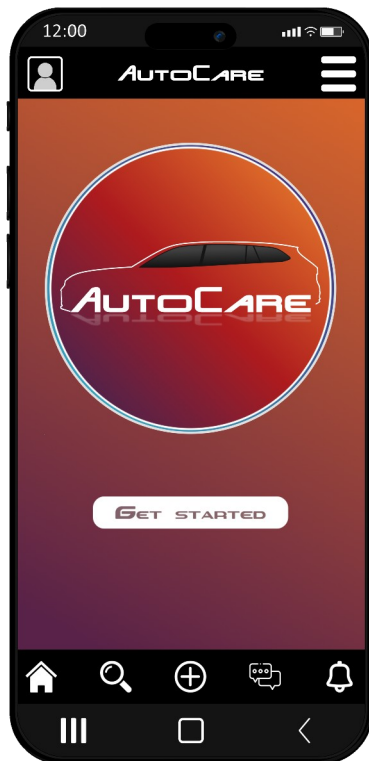


<https://trello.com/b/5vSsuQmn/autocare>

(Voir fichier Gantt joint)

Maquette

Afin d'avoir un meilleur aperçu de ce que pourrait être l'application, des maquettes ont été effectuées afin d'avoir une idée et un aperçu plus ou moins exact de ce que devra être l'application. Toutes les fonctionnalités n'ont pas été représentées mais les principales l'ont été.



Sources

Nom	Origine
Ministère de la transition écologique et de la cohésion des territoires	https://www.statistiques.developpement-durable.gouv.fr/389-millions-de-voitures-en-circulation-en-france-au-1er-janvier-2023#:~:text=Au%201er%20janvier%202023%2C%2038,%2C%20diminue%2C%20mais%20reste%20majoritaire
Avatacar	https://www.avatacar.com/blog/entretien-revision/frequence-des-revisions-age-ou-kilometrage/#:~:text=Quand%20r%C3%A9aliser%20sa%20r%C3%A9vision%20auto,d%C3%A9pendre%20du%20mod%C3%A8le%20votre%20v%C3%A9hicule.
Toute la Franchise	https://www.toute-la-franchise.com/vie-de-la-franchise-A22852-services-auto-confiance-et-proxim.html
Wikipédia	https://fr.wikipedia.org/wiki/Parc_automobile_fran%C3%A7ais
Foxref	https://www.foxref.org/les-forums-auto-un-espace-dechange-et-de-passion-pour-les-amateurs-dautomobiles/
EcoCar's	https://ecocar-s.fr/combien-de-francais-pratiquent-lentretien-de-leurs-vehicules-eux-memes/
FichesAuto	https://www.fiches-auto.fr/articles-auto/sondage-constructeurs-automobile/19-que-pensez-vous-de-l-evolution-de-la-fiabilite-auto-.php

