

Nieuwe website maken voor Kika Kappers



Gemaakt voor: Milan Dol, Student

Gemaakt door: Milan Dol, 1756493, SD-V1E

2 juni 2020

Voorstelnummer: 1

Versie: 3.0

Status: Definitief

Revisiehistorie

Datum	Versie	Omschrijving
11-05-2020	0.1	Voorkant overgenomen, Revisiehistorie gemaakt, Inhoudsopgave gemaakt, Inleiding gemaakt en opzet gemaakt voor overzicht.
12-05-2020	0.2	Hoofdstuk 3 gemaakt.
16-05-2020	1.0	Hoofdstuk 4 gemaakt, Hoofdstuk 5 gemaakt, Hoofdstuk 6 gemaakt, Hoofdstuk 7 gemaakt en kleine aanpassingen door het hele document.
1-6-2020	2.0	Hoofdstuk 2 aangepast, Hoofdstuk 3 aangepast, Hoofdstuk 4 aangepast, Hoofdstuk 5 aangepast.
17-06-2020	3.0	Hoofdstuk 2 aangepasten Hoofdstuk 3 aangepast ten behoeve van iteratie 3.

Inhoudsopgave

Inhoud

Revisiehistorie	2
Inhoudsopgave	3
1. Inleiding	4
2. Overzicht	5
2.1 Iteratie 1	5
2.2 Iteratie 2	5
2.3 iteratie 3	5
3. Use cases	6
3.1 Use cases per iteratie	7
3.1.1 Iteratie 1	7
3.1.2 Iteratie 2	8
3.1.3 Iteratie 3	8
3.2 Use case templates.....	10
3.2.1 Use case afspraak inplannen	10
4. Domeinmodel en business rules	12
4.1 Domeinmodel.....	12
4.2 Business rules	13
5. Technologieën	14
6. Overdracht.....	15
7. Referenties	16

1. Inleiding

Kika Kappers is opgericht in 1997, Marjan. (2020, 04 26). Inmiddels heeft Kika kappers vijf gezellige en goede werknemers. Aangezien Kika kappers over het algemeen op afspraak knipt betekent dit dat ze vaak de telefoon moeten opnemen tijdens het knippen om afspraken te plannen. Dit houdt hen dus regelmatig van het werk af. Hierdoor wordt ook de communicatie met de klant waarmee ze bezig zijn verstoord. Dit is jammer. De al geweldige service zou naar een hoger niveau getild worden als ze er de gehele tijd voor je kunnen zijn. Het zou dus enorm fijn zijn als er een plansysteem op hun website komt die ervoor zorgt dat klanten zelf een afspraak kunnen inplannen, waarna de kappers van Kika kappers de aanvraag kunnen accepteren of contact met de klant kunnen opnemen om een ander moment in te plannen. Dit kunnen zij dan doen wanneer ze tijd hebben.

In ontwerp document zal de eerste iteratie gespecificeerd worden evenals de afbakening en het te verwachten eindresultaat. Dit zal onderbouwd worden met use case templates, wireframes, domeinmodellen en business rules. Dit document is bedoeld voor de beoordelende docent van dit IPASS project.

2. Overzicht

2.1 Iteratie 1

De webapplicatie zal aan het eind van de eerste iteratie de al verstrekte tekst bevatten die Kika kapers in hun webapplicatie wilt hebben. Dit bevat ook een prijslijst. Deze tekst zal ook gestructureerd worden, dit wordt ondersteund door CSS. Hiernaast zal er ook een navigatiemenu zijn. Hiermee kunnen klanten door de website navigeren en zo snel naar de gewenste webpagina gaan. De laatste feature zal een slideshow van een aantal foto's zijn die om een bepaalde tijd uit zichzelf veranderen/naar de volgende gaan.

2.2 Iteratie 2

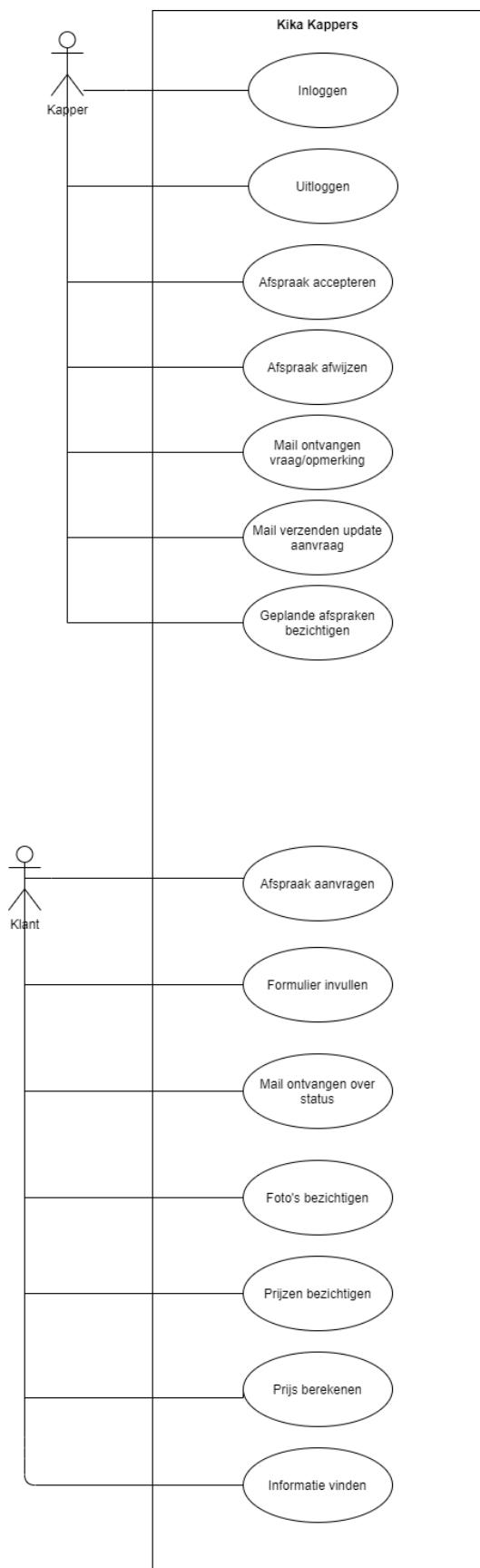
De webapplicatie zal aan het eind van de tweede iteratie de template hebben voor het aanvragen van een afspraak. Ook wel bekend als afspraak aanvragen. Hier zal op dit moment een aparte pagina voor zijn. Ook zal de template voor data persistentie klaargezet worden.

2.3 iteratie 3

De webapplicatie zal aan het eind van de derde iteratie de template voor het versturen van mail klaar hebben zodat hier in de vierde iteratie een werkend totaalplaatje van gemaakt kan worden, een afspraak aanvragen formulier hebben en een werkende inlog en uitlog functie hebben.

Het doorgeven van een afspraak aanvraag aan de backend wordt in iteratie vier gedaan in verband met het opzetten van de bijkomende mailing service.

3. Use cases



3.1 Use cases per iteratie

3.1.1 Iteratie 1

In de eerste Iteratie worden de hieronder beschreven use cases uitgevoerd en opgeleverd. Aan het eind van de eerste Iteratie zal dus de gewenste tekst op de webapplicatie te bezichtigen zijn. Gebruikers kunnen deze teksten vinden door middel van een navigatie bar die ook geïmplementeerd wordt. De derde en laatste use case voor de eerste iteratie is het bezichtigen van foto's. Er zal op de home pagina een slideshow zijn van foto's.

Naam
Informatie vinden
Samenvatting
De klant kan op de webapplicatie informatie vergaren over de kapperszaak door over de beschikbare webpagina's te navigeren.
Actoren
Klant

Naam
Foto's bezichtigen
Samenvatting
De klant kan op de website foto's vinden van de kapperszaak en medewerkers.
Actoren
Klant

Naam
Navigatie
Samenvatting
De klant wilt makkelijk door de website kunnen navigeren en heeft hiervoor een navigatiebar tot zijn/haar beschikking.
Actoren
Klant

Ook zal er in de eerste iteratie een domeinmodel gemaakt worden. Voor de klassen in het domeindiagram zal een opzet gemaakt worden met uitprogrammeren. Dit houdt in dat de klassen nog niet volledig uit geprogrammeerd worden, maar dat er een bruikbaar template ligt voor de volgende (tweede) sprint. In de tweede sprint zullen de klassen verder uitgewerkt worden.

3.1.2 Iteratie 2

In de tweede iteratie zal de hieronder beschreven use case uitgewerkt worden en het template hiervan zal opgeleverd worden. Er komt een aparte pagina waarop de klant gegevens kan invullen die benodigd zijn voor het aanvragen van een afspraak.

Naam
Afspraak aanvragen
Samenvatting
De klant kan online een afspraak aanvragen.
Actoren
Klant

3.1.3 Iteratie 3

In de derde iteratie zullen de eerste twee hieronder beschreven use cases worden uitgewerkt. Voor de overige use cases wordt de template uitgewerkt zodat hier in de vierde iteratie verder mee aan de slag kan worden gegaan. Er komt een aparte pagina voor het inloggen en het portaal waar ingelogde kappers kunnen verblijven.

Naam
Inloggen
Samenvatting
De actor kan inloggen door middel van een correcte email en wachtwoord op te geven. Hiermee hebben zij toegang tot de verder rijkende functionaliteiten van het systeem.
Actoren
Kapper

Naam
Uitloggen
Samenvatting
De actor kan uitloggen zodat anderen gebruik kunnen maken van de inlog functie en zodat er geen account activiteit plaats kan vinden terwijl de actor zelf niet aanwezig is.
Actoren
Kapper

Naam
Mail versturen update
Samenvatting
De actor laat een automatisch gegenereerde mail verzenden naar de klant over een geüpdateerde aanvraag.
Actoren
Kapper

Naam
Mail ontvangen over status
Samenvatting
De actor ontvangt een mail van het systeem over de geüpdateerde status van zijn/haar aanvraag.
Actoren
Klant

3.2 Use case templates

3.2.1 Use case afspraak inplannen

UC4
Afspraak aanvragen
Samenvatting
De klant kan online een afspraak aanvragen.
Actor(en)
Klant
Scenario
<ol style="list-style-type: none">1. Systeem toont formulier.2. Actor vult formulier in.3. Actor voltooid formulier.4. Als formulier niet volledig ingevuld is.<ol style="list-style-type: none">4.1 Meldt dat het formulier niet volledig ingevuld is.4.2 Ga terug naar stap 2.5. Formulier wordt naar de backend verstuurd.
Resultaat
Actor heeft aanvraag voltooid.

3.2.1.1 Wireframe van use case afspraak aanvragen

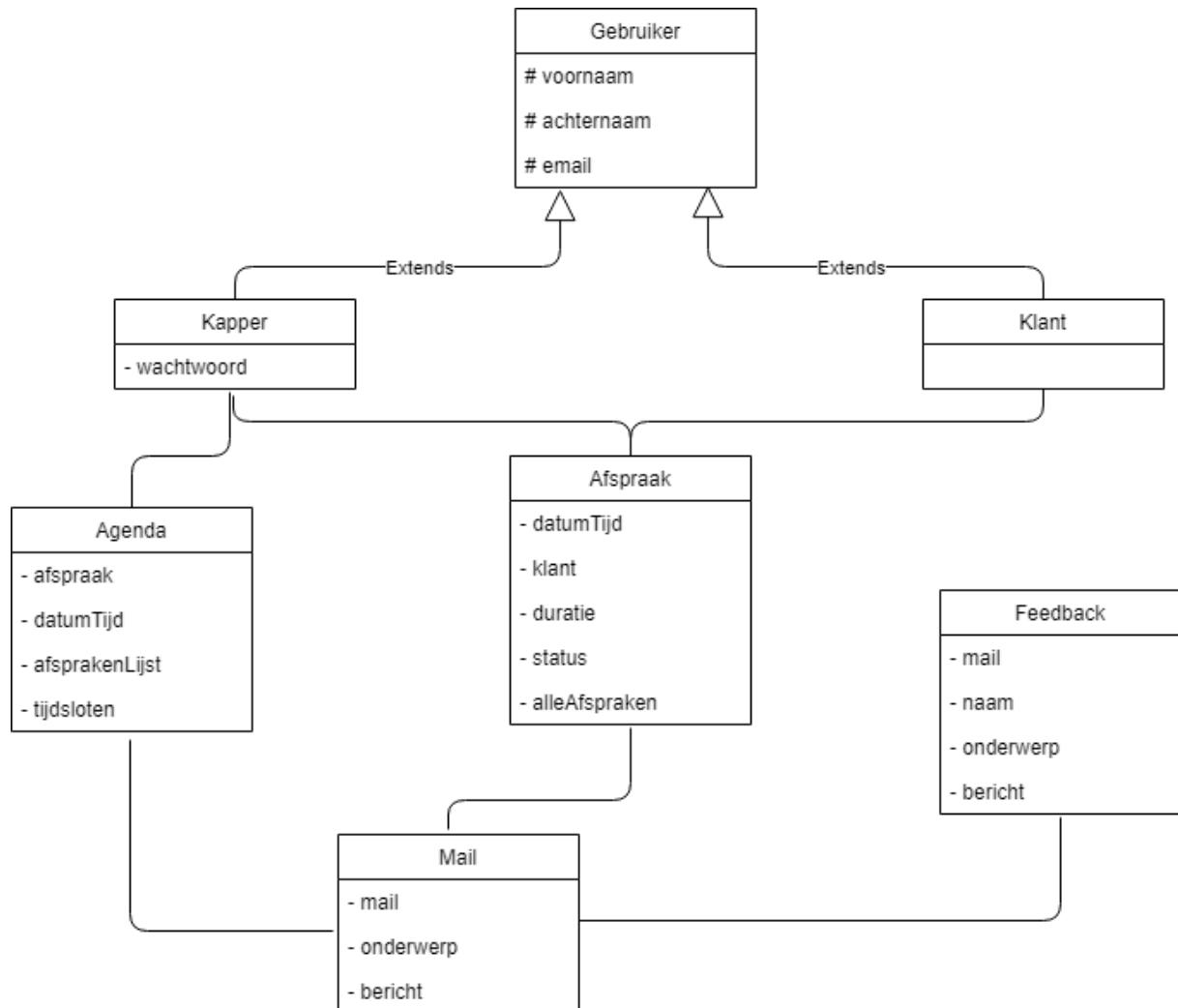
The wireframe shows a web browser interface for booking an appointment. At the top left is a button labeled 'Knipbeurt Inplannen'. The top right has three circular icons. Below the header is a navigation bar with icons for back, forward, and refresh, followed by the URL 'localhost:8080/HTML/AfspraakPlanner.html'. The main title 'Kika Kappers' is centered above a horizontal menu bar. The menu items are: Kika kappers logo, Home, Over ons, Expertise, Prijslijst, Contact, and 'afspraak inplannen'. Below the menu is a form section. It contains fields for 'Voornaam' (voornaam), 'Achternaam' (achternaam), 'Email' (E-mailadres), and 'Gewenste datum' (dd-mm-jjjj) with a calendar icon. There are dropdown menus for 'Afspraak voor:' and 'Afspraak type:', both showing placeholder text. A 'Verzend aanvraag' (Send request) button is located to the right of these dropdowns.

Hierboven ziet u het ongekleurde wireframe van de use case afspraak aanvragen. Er is een bewuste keuze gemaakt voor het opleveren van een niet ingekleurde wireframe aangezien dit zo hoort volgens de regels. Daarnaast is het doen van uitspraken over visuele eigenschappen niet gewenst in modellen dus ook niet in de GUI. De styling kan aan verandering onderhevig zijn.

Gezien het hierboven gestelde feit dat de styling aan verandering onderhevig kan zijn, zal er wel een gekleurde wireframe te vinden zijn in het ontwerpdокумент van de vierde iteratie.

4. Domeinmodel en business rules

4.1 Domeinmodel



Hierboven is het voorlopige domeinmodel te zien. Dit model is actueel voor de derde sprint. De resultaten van deze sprint worden op 18 juni 2020 opgeleverd. Dit wordt gedaan door via Canvas.hu.nl een zip van het project, een pdf van dit bestand, een aparte foto met het domeinmodel en een link naar de betreffende GitHub repository op te leveren.

Klasse:	Beschrijving:
Gebruiker	Dit is de superklasse van Kapper en Klant, beide hebben een naam en een email.
Kapper	De kapper klasse heeft behalve een naam en een email ook een wachtwoord omdat deze later in het project kan inloggen.
Klant	Een klant heeft enkel een naam en email nodig zodat die later in het project afspraken kan aanvragen.
Agenda	In deze klassen worden alle afspraken opgeslagen zodat er later in het project een ingevulde agenda hieruit gegenereerd kan worden.
Afspraak	Deze klasse zal het aanmaken en accepteren of afkeuren van afspraken mogelijk maken.
Feedback	Deze klasse zal er later in het project voor zorgen dat het mogelijk is voor klanten om een feedback formulier naar de kapperszaak te verzenden.
Mail	Deze klasse zal er later in het project voor zorgen dat het mogelijk is een automatische mail te genereren bij een statusverandering van een afspraakaanvraag of een voltooid feedback formulier.

4.2 Business rules

Hieronder staan de geldende business rules voor dit project met bulle points aangegeven. Deze lijst zal uitbreiden naarmate het project vordert. Dit komt doordat dit project aangepakt wordt door middel van Agile. Dit houdt in dat er steeds een werkend deelproduct opgeleverd wordt in iteraties, oftewel korte perioden.

- Een afspraak aanvraag mag niet in het verleden liggen.
- Een afspraak mag niet voor dezelfde dag aangevraagd worden.
- Het onderwerp van een mail moet altijd ingevuld zijn.
- Er moet altijd een bericht opgegeven worden bij een mail.
- Een gebruiker moet een valide email-adres hebben.
- Bij een afspraak aanvraag moet de status altijd false zijn omdat deze nog niet geaccepteerd is.
- Bij feedback moet altijd het onderwerp ingevuld zijn.
- Bij feedback moet altijd een bericht zijn ingevuld.

5. Technologieën

Het project bevindt zich nog in een zeer jonge fase en om deze reden zijn er nog maar weinig technologieën bekend waarmee de webapplicatie uiteindelijk gerealiseerd zal worden. Deze technologieën lijst zal dan ook aangevuld worden naarmate het project vordert. Tijdens de eerste iteratie is gebruik gemaakt van:

- UML
- Java 13.0.2
- HTML5
- CSS3
- ECMAScript 5

6. Overdracht

Gezien de fase waarin dit product zich bevindt is er nog niet te spreken over een overdracht. Dit hoofdstuk zal in volgende sprints aangevuld worden.

7. Referenties

Er zijn geen referenties gebruikt tijdens het maken van dit ontwerpdокумент in de eerste en tweede fase. Dit hoofdstuk zal daarom leeg zijn, maar later aangevuld worden tijdens volgende sprints.