

# Nieuwe website maken voor Kika Kappers



Gemaakt voor: Milan Dol, Student

Gemaakt door: Milan Dol, 1756493, SD-V1E

2 juni 2020

Voorstelnummer: 1

Versie: 3.0

Status: Definitief

## Revisiehistorie

Datum	Versie	Omschrijving
11-05-2020	0.1	Voorkant overgenomen, Revisiehistorie gemaakt, Inhoudsopgave gemaakt, Inleiding gemaakt en opzet gemaakt voor overzicht.
12-05-2020	0.2	Hoofdstuk 3 gemaakt.
16-05-2020	1.0	Hoofdstuk 4 gemaakt, Hoofdstuk 5 gemaakt, Hoofdstuk 6 gemaakt, Hoofdstuk 7 gemaakt en kleine aanpassingen door het hele document.
1-6-2020	2.0	Hoofdstuk 2 aangepast, Hoofdstuk 3 aangepast, Hoofdstuk 4 aangepast, Hoofdstuk 5 aangepast.
17-06-2020	3.0	Hoofdstuk 2 aangepast, Hoofdstuk 3 aangepast ten behoeve van iteratie 3.

# Inhoudsopgave

## Inhoud

Revisiehistorie .....	2
Inhoudsopgave .....	3
1. Inleiding .....	4
2. Overzicht .....	5
2.1 Iteratie 1 .....	5
2.2 Iteratie 2 .....	5
2.3 iteratie 3 .....	5
3. Use cases .....	6
3.1 Use cases per iteratie .....	7
3.1.1 Iteratie 1 .....	7
3.1.2 Iteratie 2 .....	8
3.1.3 Iteratie 3 .....	8
3.2 Use case templates.....	10
3.2.1 Use case afspraak inplannen .....	10
4. Domeinmodel en business rules .....	12
4.1 Domeinmodel .....	12
4.2 Business rules .....	13
5. Technologieën .....	14
6. Overdracht.....	15
7. Referenties .....	16

## 1. Inleiding

Kika Kappers is opgericht in 1997, Marjan. (2020, 04 26). Inmiddels heeft Kika kappers vijf gezellige en goede werknemers. Aangezien Kika kappers over het algemeen op afspraak knipt betekent dit dat ze vaak de telefoon moeten opnemen tijdens het knippen om afspraken te plannen. Dit houdt hen dus regelmatig van het werk af. Hierdoor wordt ook de communicatie met de klant waarmee ze bezig zijn verstoord. Dit is jammer. De al geweldige service zou naar een hoger niveau getild worden als ze er de gehele tijd voor je kunnen zijn. Het zou dus enorm fijn zijn als er een plansysteem op hun website komt die ervoor zorgt dat klanten zelf een afspraak kunnen inplannen, waarna de kappers van Kika kappers de aanvraag kunnen accepteren of contact met de klant kunnen opnemen om een ander moment in te plannen. Dit kunnen zij dan doen wanneer ze tijd hebben.

In ontwerp document zal de eerste iteratie gespecificeerd worden evenals de afbakening en het te verwachten eindresultaat. Dit zal onderbouwd worden met use case templates, wireframes, domeinmodellen en business rules. Dit document is bedoeld voor de beoordelende docent van dit IPASS project.

## 2. Overzicht

### 2.1 Iteratie 1

De webapplicatie zal aan het eind van de eerste iteratie de al verstrekte tekst bevatten die Kika kapers in hun webapplicatie wilt hebben. Dit bevat ook een prijslijst. Deze tekst zal ook gestructureerd worden, dit wordt ondersteund door CSS. Hiernaast zal er ook een navigatiemenu zijn. Hiermee kunnen klanten door de website navigeren en zo snel naar de gewenste webpagina gaan. De laatste feature zal een slideshow van een aantal foto's zijn die om een bepaalde tijd uit zichzelf veranderen/naar de volgende gaan.

### 2.2 Iteratie 2

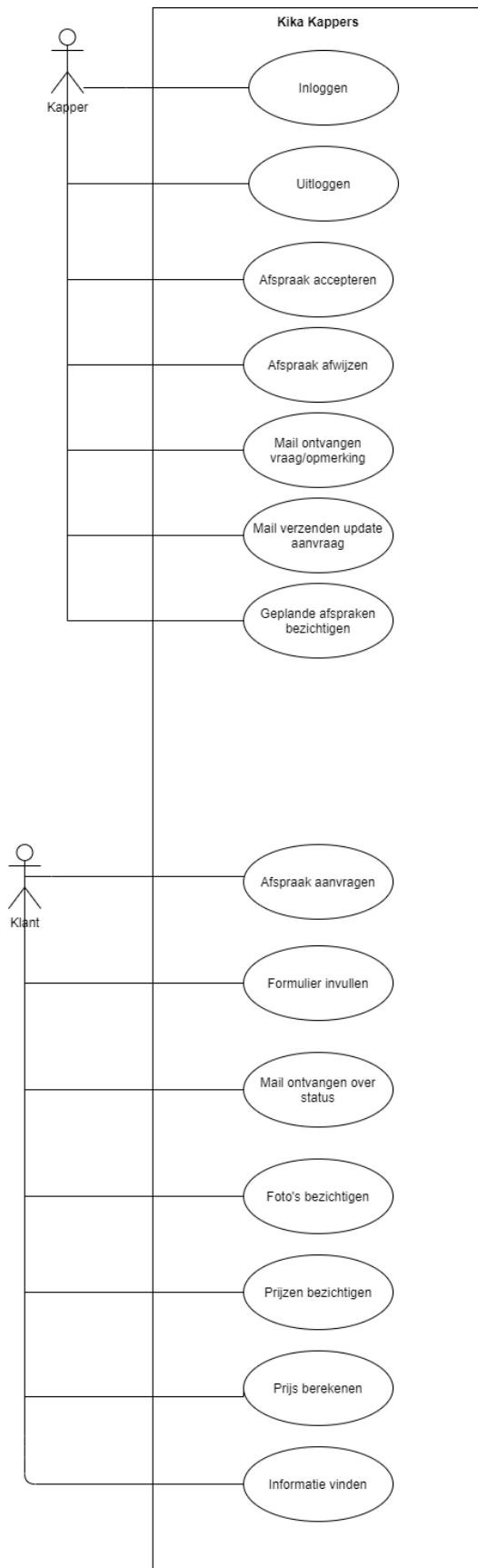
De webapplicatie zal aan het eind van de tweede iteratie de template hebben voor het aanvragen van een afspraak. Ook wel bekend als afspraak aanvragen. Hier zal op dit moment een aparte pagina voor zijn. Ook zal de template voor data persistentie klaargezet worden.

### 2.3 iteratie 3

De webapplicatie zal aan het eind van de derde iteratie de template voor het versturen van mail klaar hebben zodat hier in de vierde iteratie een werkend totaalplaatje van gemaakt kan worden, een afspraak aanvragen formulier hebben en een werkende inlog en uitlog functie hebben.

Het doorgeven van een afspraak aanvraag aan de backend wordt in iteratie vier gedaan in verband met het opzetten van de bijkomende mailing service.

### 3. Use cases



### 3.1 Use cases per iteratie

#### 3.1.1 Iteratie 1

In de eerste Iteratie worden de hieronder beschreven use cases uitgevoerd en opgeleverd. Aan het eind van de eerste Iteratie zal dus de gewenste tekst op de webapplicatie te bezichtigen zijn. Gebruikers kunnen deze teksten vinden door middel van een navigatie bar die ook geïmplementeerd wordt. De derde en laatste use case voor de eerste iteratie is het bezichtigen van foto's. Er zal op de home pagina een slideshow zijn van foto's.

<b>Naam</b>
<b>Informatie vinden</b>
<b>Samenvatting</b>
<b>De klant kan op de webapplicatie informatie vergaren over de kapperszaak door over de beschikbare webpagina's te navigeren.</b>
<b>Actoren</b>
<b>Klant</b>

<b>Naam</b>
<b>Foto's bezichtigen</b>
<b>Samenvatting</b>
<b>De klant kan op de website foto's vinden van de kapperszaak en medewerkers.</b>
<b>Actoren</b>
<b>Klant</b>

<b>Naam</b>
<b>Navigatie</b>
<b>Samenvatting</b>
<b>De klant wilt makkelijk door de website kunnen navigeren en heeft hiervoor een navigatiebar tot zijn/haar beschikking.</b>
<b>Actoren</b>
<b>Klant</b>

Ook zal er in de eerste iteratie een domeinmodel gemaakt worden. Voor de klassen in het domeindiagram zal een opzet gemaakt worden met uitprogrammeren. Dit houdt in dat de klassen nog niet volledig uit geprogrammeerd worden, maar dat er een bruikbaar template ligt voor de volgende (tweede) sprint. In de tweede sprint zullen de klassen verder uitgewerkt worden.

### 3.1.2 Iteratie 2

In de tweede iteratie zal de hieronder beschreven use case uitgewerkt worden en het template hiervan zal opgeleverd worden. Er komt een aparte pagina waarop de klant gegevens kan invullen die benodigd zijn voor het aanvragen van een afspraak.

<b>Naam</b>
<b>Afspraak aanvragen</b>
<b>Samenvatting</b>
<b>De klant kan online een afspraak aanvragen.</b>
<b>Actoren</b>
<b>Klant</b>

### 3.1.3 Iteratie 3

In de derde iteratie zullen de eerste twee hieronder beschreven use cases worden uitgewerkt. Voor de overige use cases wordt de template uitgewerkt zodat hier in de vierde iteratie verder mee aan de slag kan worden gegaan. Er komt een aparte pagina voor het inloggen en het portaal waar ingelogde kappers kunnen verblijven.

<b>Naam</b>
<b>Inloggen</b>
<b>Samenvatting</b>
<b>De actor kan inloggen door middel van een correcte email en wachtwoord op te geven. Hiermee hebben zij toegang tot de verder rijkende functionaliteiten van het systeem.</b>
<b>Actoren</b>
<b>Kapper</b>

<b>Naam</b>
<b>Uitloggen</b>
<b>Samenvatting</b>
<b>De actor kan uitloggen zodat anderen gebruik kunnen maken van de inlog functie en zodat er geen account activiteit plaats kan vinden terwijl de actor zelf niet aanwezig is.</b>
<b>Actoren</b>
<b>Kapper</b>



<b>Naam</b>
<b>Mail versturen update</b>
<b>Samenvatting</b>
<b>De actor laat een automatisch gegenereerde mail verzenden naar de klant over een geüpdatete aanvraag.</b>
<b>Actoren</b>
<b>Kapper</b>

<b>Naam</b>
<b>Mail ontvangen over status</b>
<b>Samenvatting</b>
<b>De actor ontvangt een mail van het systeem over de geüpdatete status van zijn/haar aanvraag.</b>
<b>Actoren</b>
<b>Klant</b>

## 3.2 Use case templates

### 3.2.1 Use case afspraak inplannen

<b>UC4</b>
<b>Afspraak aanvragen</b>
<b>Samenvatting</b>
<b>De klant kan online een afspraak aanvragen.</b>
<b>Actor(en)</b>
<b>Klant</b>
<b>Scenario</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Systeem toont formulier.</li><li>2. Actor vult formulier in.</li><li>3. Actor voltooid formulier.</li><li>4. Als formulier niet volledig ingevuld is.<ol style="list-style-type: none"><li>4.1 Meldt dat het formulier niet volledig ingevuld is.</li><li>4.2 Ga terug naar stap 2.</li></ol></li><li>5. Formulier wordt naar de backend verstuurd.</li></ol>
<b>Resultaat</b>
<b>Actor heeft aanvraag voltooid.</b>

### 3.2.1.1 Wireframe van use case afspraak aanvragen

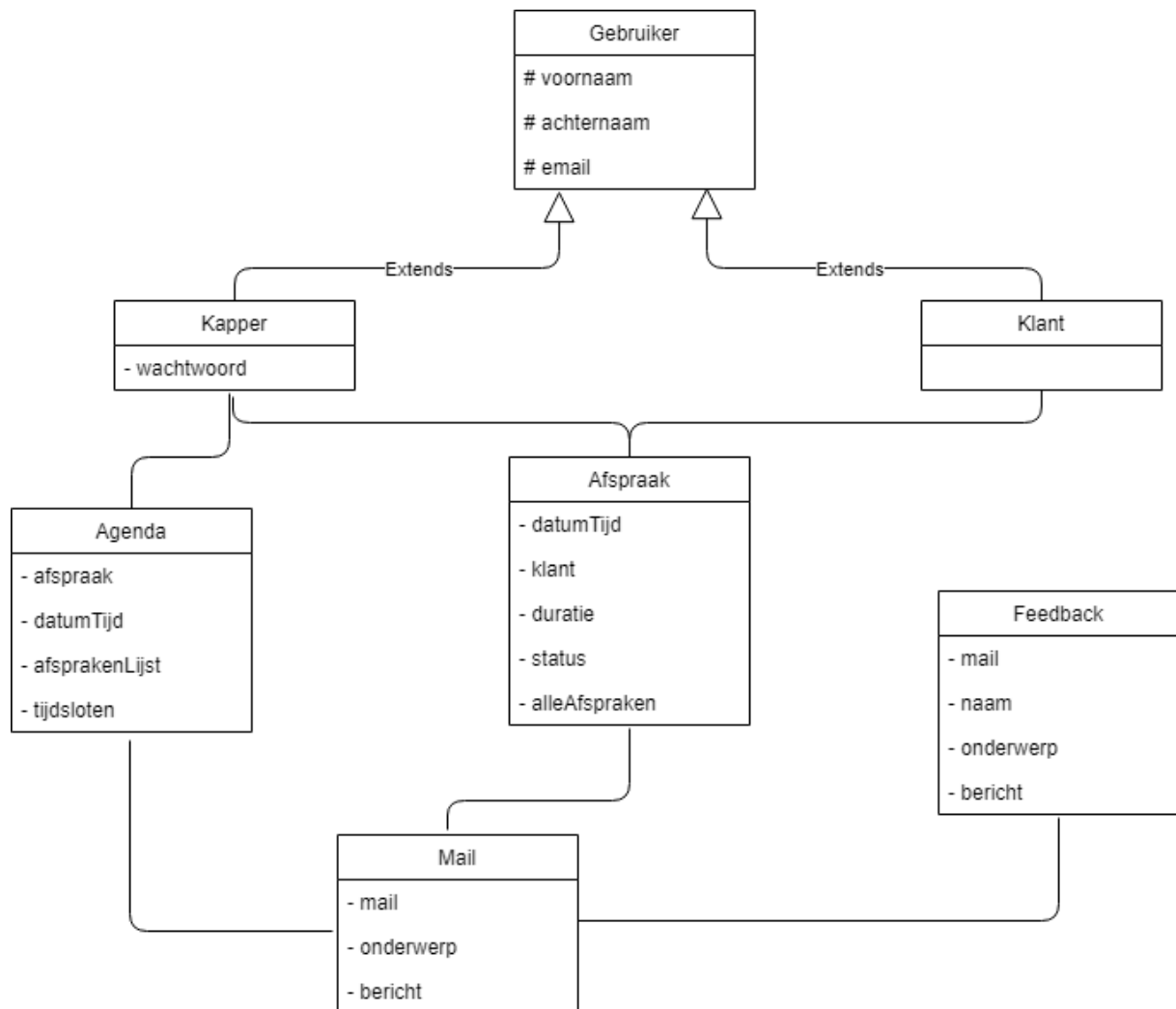
The wireframe shows a web browser window with the title 'Knipbeurt Inplannen'. The address bar contains 'localhost:8080/HTML/AfspraakPlanner.html'. The main heading is 'Kika Kappers'. Below it is a navigation bar with links: 'Kika kappers logo', 'Home', 'Over ons', 'Expertise', 'Prijslijst', 'Contact', and 'afspraak inplannen'. The form fields include: 'Voornaam:' with a text input containing 'voornaam', 'Achternaam:' with a text input containing 'achternaam', 'Email:' with a text input containing 'E-mailadres', and 'Gewenste datum' with a date picker showing 'dd-mm-jjjj'. Below these are two dropdown menus: 'Afspraak voor:' and 'Afspraak type:'. A 'Verzend aanvraag' button is positioned to the right of the dropdowns.

Hierboven ziet u het ongekleurde wireframe van de use case afspraak aanvragen. Er is een bewuste keuze gemaakt voor het opleveren van een niet ingekleurde wireframe aangezien dit zo hoort volgens de regels. Daarnaast is het doen van uitspraken over visuele eigenschappen niet gewenst in modellen dus ook niet in de GUI. De styling kan aan veranderingen onderhevig zijn.

Gezien het hierboven gestelde feit dat de styling aan verandering onderhevig kan zijn, zal er wel een gekleurde wireframe te vinden zijn in het ontwerpdocument van de vierde iteratie.

## 4. Domeinmodel en business rules

### 4.1 Domeinmodel



Hierboven is het voorlopige domeinmodel te zien. Dit model is actueel voor de derde sprint. De resultaten van deze sprint worden op 18 juni 2020 opgeleverd. Dit wordt gedaan door via [Canvas.hu.nl](https://Canvas.hu.nl) een zip van het project, een pdf van dit bestand, een aparte foto met het domeinmodel en een link naar de betreffende GitHub repository op te leveren.

Klasse:	Beschrijving:
<b>Gebruiker</b>	Dit is de superklasse van Kapper en Klant, beide hebben een naam en een email.
<b>Kapper</b>	De kapper klasse heeft behalve een naam en een email ook een wachtwoord omdat deze later in het project kan inloggen.
<b>Klant</b>	Een klant heeft enkel een naam en email nodig zodat die later in het project afspraken kan aanvragen.
<b>Agenda</b>	In deze klassen worden alle afspraken opgeslagen zodat er later in het project een ingevulde agenda hieruit gegenereerd kan worden.
<b>Afspraak</b>	Deze klasse zal het aanmaken en accepteren of afkeuren van afspraken mogelijk maken.
<b>Feedback</b>	Deze klasse zal er later in het project voor zorgen dat het mogelijk is voor klanten om een feedback formulier naar de kapperszaak te verzenden.
<b>Mail</b>	Deze klasse zal er later in het project voor zorgen dat het mogelijk is een automatische mail te genereren bij een statusverandering van een afspraakaanvraag of een voltooid feedback formulier.

#### 4.2 Business rules

Hieronder staan de geldende business rules voor dit project met bulle points aangegeven. Deze lijst zal uitbreiden naarmate het project vordert. Dit komt doordat dit project aangepakt wordt door middel van Agile. Dit houdt in dat er steeds een werkend deelproduct opgeleverd wordt in iteraties, oftewel korte perioden.

- Een afspraak aanvraag mag niet in het verleden liggen.
- Een afspraak mag niet voor dezelfde dag aangevraagd worden.
- Het onderwerp van een mail moet altijd ingevuld zijn.
- Er moet altijd een bericht opgegeven worden bij een mail.
- Een gebruiker moet een valide email-adres hebben.
- Bij een afspraak aanvraag moet de status altijd false zijn omdat deze nog niet geaccepteerd is.
- Bij feedback moet altijd het onderwerp ingevuld zijn.
- Bij feedback moet altijd een bericht zijn ingevuld.

## 5. Technologieën

Het project bevindt zich nog in een zeer jonge fase en om deze reden zijn er nog maar weinig technologieën bekend waarmee de webapplicatie uiteindelijk gerealiseerd zal worden. Deze technologieën lijst zal dan ook aangevuld worden naarmate het project vordert. Tijdens de eerste iteratie is gebruik gemaakt van:

- UML
- Java 13.0.2
- HTML5
- CSS3
- ECMAScript 5

## 6. Overdracht

Gezien de fase waarin dit product zich bevindt is er nog niet te spreken over een overdracht. Dit hoofdstuk zal in volgende sprints aangevuld worden.

## 7. Referenties

Er zijn geen referenties gebruikt tijdens het maken van dit ontwerpdocument in de eerste en tweede fase. Dit hoofdstuk zal daarom leeg zijn, maar later aangevuld worden tijdens volgende sprints.