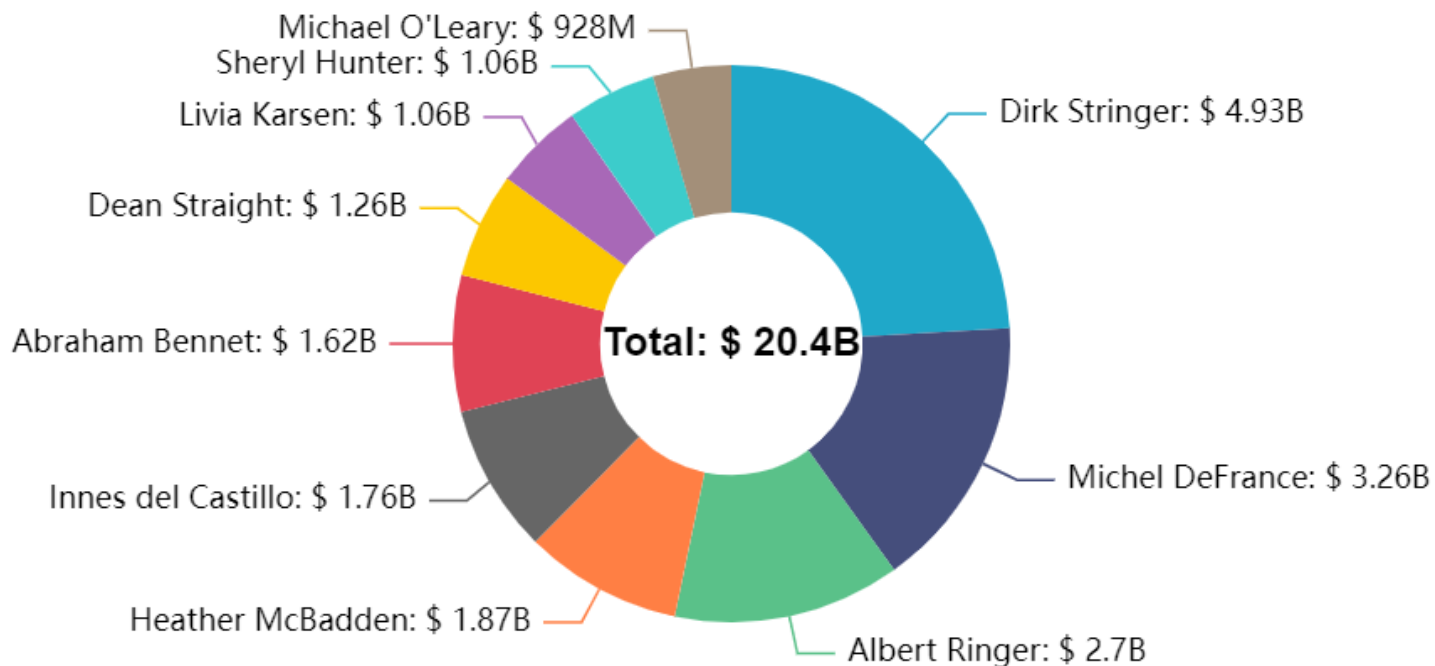


ПРОЕКТ ПРОДАЖИ

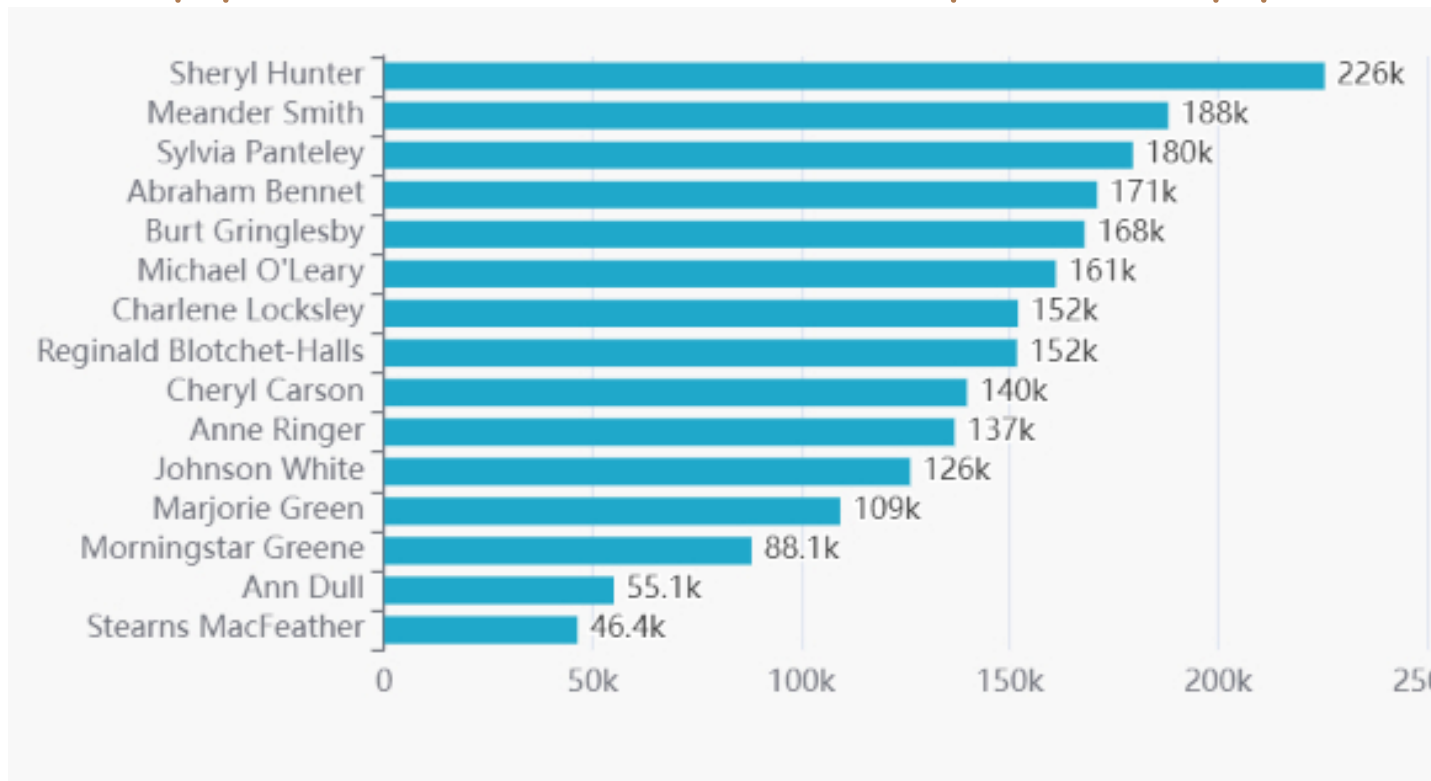
Студент дата-аналитик
Руслан Гребенюков

АНАЛИЗ ОТДЕЛА ПРОДАЖ

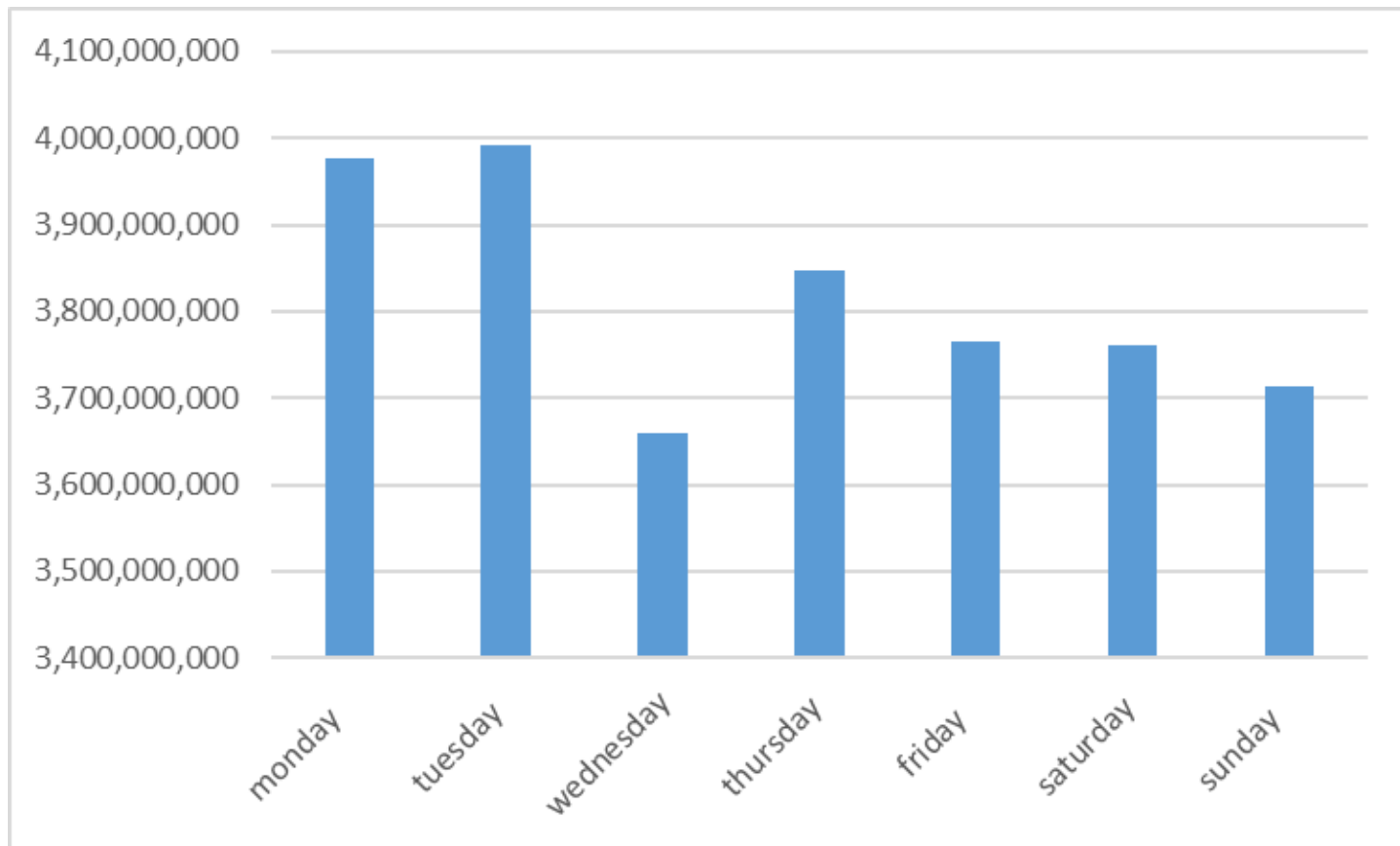
ТОП 10 МЕНЕДЖЕРОВ ПО ПРОДАЖАМ



МЕНЕДЖЕРЫ СО СРЕДНИМИ ПРОДАЖАМИ НИЖЕ ОБЩИХ СРЕДНИХ



Суммарные продажи по дням за все время



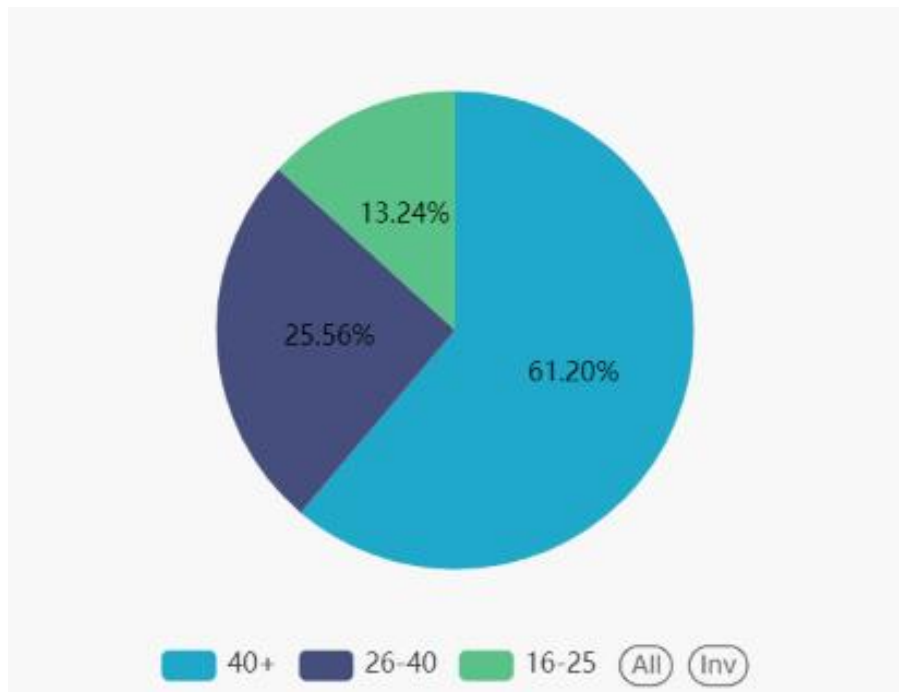
АНАЛИЗ ПОКУПАТЕЛЕЙ

Возрастные группы покупателей

На данном слайде возрастные группы разбиты на три временных интервала:

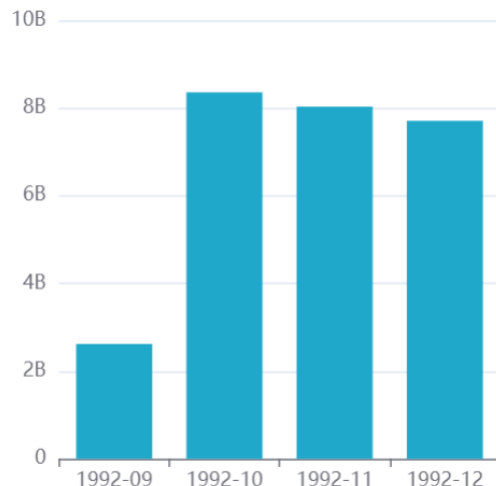
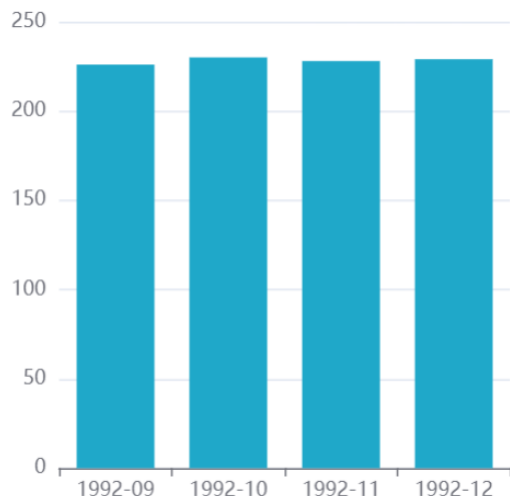
1. От 16 до 25 лет
2. От 26 до 40 лет
3. От 40 лет

Благодаря графику мы видим, что больше 60% нашей аудитории это покупатели возрастом 40+. Аудитория от 26 до 40 лет составляет 25.56%. Самая малочисленная возрастная группа от 16 до 25 лет составляет 13.24%.



Количество покупателей и продажи помесечно

- На графике слева мы можем увидеть, что количество покупателей в течение 4-х месяцев с сентября по декабрь особо не изменилось.
- Но графике справа мы видим, что в отличии от остальных месяцев продажи в сентябре гораздо ниже, чем в остальных месяцах.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Ссылка на итоговый дашборд:

<https://1974da74.us1a.app.preset.io/superset/dashboard/p/z1ZpJAYJ6IV/>