

Предпринимательские каникулы

Команда



ИЗААК ГЕРМАН

копирайтер



РЕУТОВА ВЕРОНИКА

аналитик

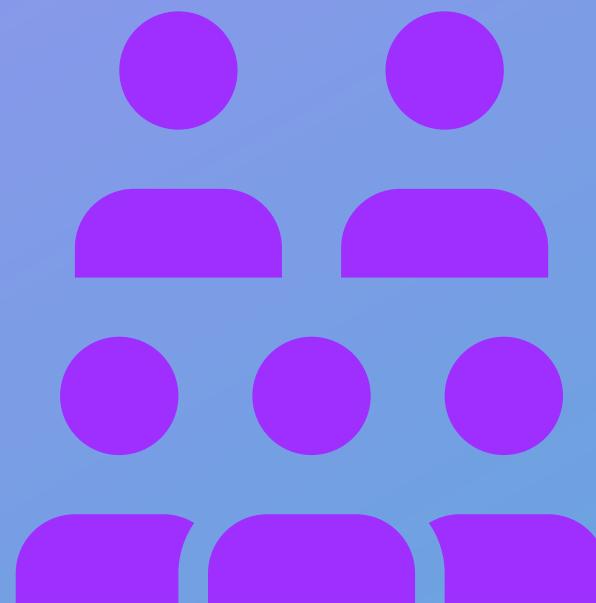


СТУПАКОВ ЕГОР

координатор

Проблема и целевая аудитория

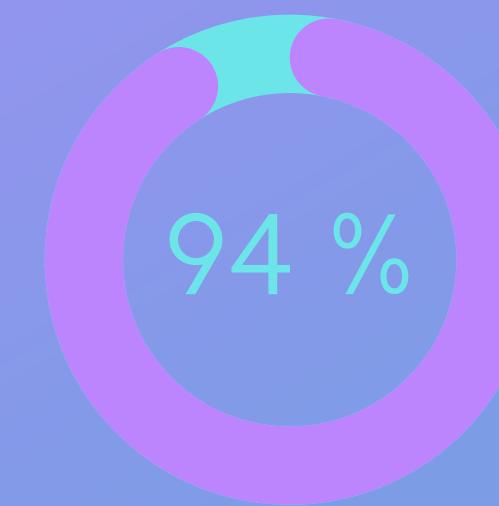
Неразвитое молодёжное предпринимательство, отсутствие у школьников нужных навыков и знаний в области ведения бизнеса



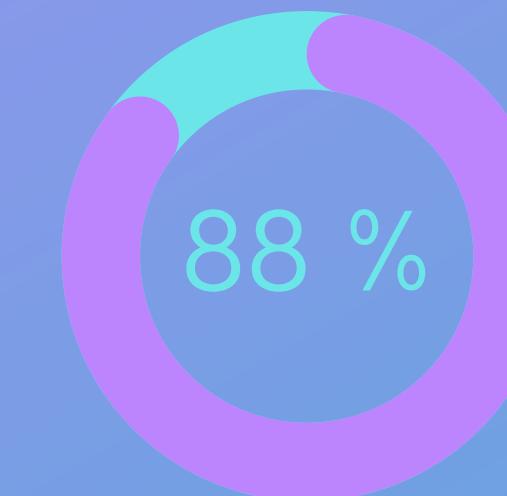
Целевой аудиторией являются ученики с 8 по 11 класс



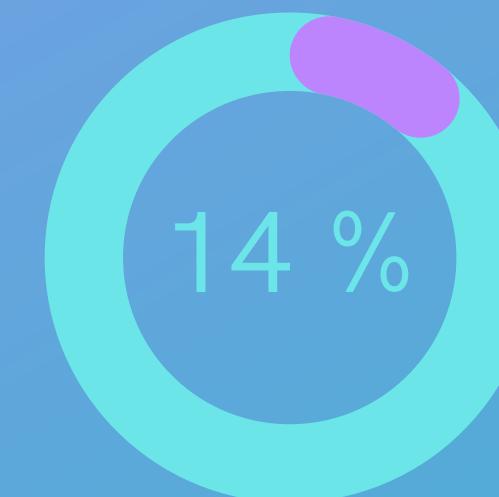
Актуальность



ИНТЕРЕСНА ЛИ ВАМ ТЕМА
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА?



ХОТЕЛИ БЫ ВЫ УЗНАТЬ О МЕСТНЫХ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯХ, ПОБЫВАТЬ НА
МАСТЕР-КЛАСС ОТ НИХ?



ЕСТЬ ЛИ У ВАС БИЗНЕС-
ИДЕЯ?

Идея

Создание марафона для
школьников с целью
развития молодёжного
предпринимательства



Задачи

Познакомить ребят с
предпринимательской
деятельностью

Повысить уровень финансовой
грамотности участников

Рассказать о возможностях
открытия своего бизнеса в
России

Познакомить школьников с
опытными местными
предпринимателями

Помочь предпринимателям
найти среди школьников
будущих работников своих
фирм

2 НЕДЕЛИ

Создание проекта и согласование его с Министерством образования и школой

3 ДНЯ

Поиск PR-менеджера

1 МЕСЯЦ

Прорекламировать мероприятие, открыть набор на марафон и выбрать участников

1 НЕДЕЛЯ

Закупить канцелярию, приготовить оборудование и пригласить спикеров-предпринимателей

4 дня

Провести марафон и получить обратную связь

Таймлайн

Ресурсы



ДЕНЕЖНЫЙ

Услуги PR-менеджера (100.000 рублей)
Канцелярия (30.000 рублей)

Услуги 15 предпринимателей
(500.000 рублей)



ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ

30 волонтёров
15 предпринимателей



ВРЕМЕННОЙ

9 недель

Планируемый результат

- Школьники погрузятся в сферу предпринимательства и попробуют создать свои проекты
- Ученики попробуют себя в роли бизнесменов и побывают на мастер-классах
- Подростки узнают о местных предпринимателях



«Для меня создать бизнес — значит
сделать то, чем можно гордиться,
объединить талантливых людей и
выстроить то, что может серьезно
изменить жизнь окружающих»

— Ричард Брэнсон, основатель Virgin
Group