

## **GRUPO 7**

- **Integrantes:** Jennyfer Aulla y María José Tipán
- **Emprendimiento:** NANIS - Chips de Remolacha

### **OBJETIVOS SMART**

1. Aumentar en un 30% la venta total de los 200 productos ofrecidos por el emprendimiento “NANIS” durante la Feria de Emprendimiento Gastronómico, que se realizará el domingo 29 de junio de 2025 en el parque Guayaquil, a través de estrategias de promoción directa, degustaciones y atención personalizada en el punto de venta.
2. Captar la atención de al menos 30 personas mediante la entrega de muestras gratuitas de chips de remolacha con aderezos durante la pre feria del viernes 27 de junio de 2025, con el objetivo de generar interés en el producto y aumentar la intención de compra.
3. Lograr un mínimo de 20 interacciones en la cuenta oficial de redes sociales del emprendimiento “NANIS” el día del evento, mediante publicaciones del stand, promociones temporales y testimonios de los visitantes.

### **OBSERVACIONES O ESTRATEGIAS COMPLEMENTARIAS**

- Estrategia de posicionamiento visual: decorar el stand con elementos llamativos como manteles, carteles grandes con el logo y nombre de la marca NANIS.
- Incentivo a la compra: entregar cupones de 2x1 en la preferia, válidos hasta el día de la feria, con el objetivo de fidelizar a los primeros compradores.
- Participación activa en redes: transmitir historias en vivo mostrando el proceso de atención y reacciones de los clientes para generar mayor confianza en el producto.