

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

Marca personal



Marketing Gastronómico

Realizado por: Jennyfer Aulla

Historia de mi marca

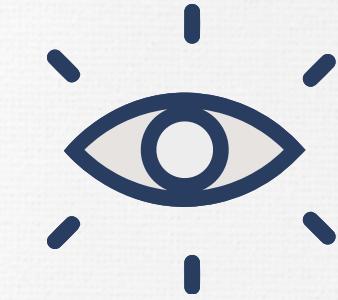
MiJey nació desde lo más personal: un apodo lleno de cariño y cercanía, "Mi Jenny", que con el tiempo se transformó en el nombre de una idea con sabor y propósito. Así como ese apodo representa lo auténtico y especial en mí, MiJey es una bebida pensada para hacer sentir especial a cada persona que la disfruta.

Inspirada en mi amor por la gastronomía y la conexión con los demás, MiJey no es solo una bebida refrescante, es una forma de decir: "esto fue creado pensando en ti". Su nombre refleja calidez, originalidad y cercanía, igual que cada sorbo.



Misión

Ofrecer bebidas refrescantes que transmitan cercanía, autenticidad y alegría, creando experiencias únicas para cada persona. En MiJey, buscamos que cada sorbo conecte con las emociones y resalte la individualidad de quienes nos eligen.



Visión

Ser una marca reconocida por su originalidad y calidez, posicionándonos en el mercado como una bebida que no solo refresca, sino que también crea vínculos y momentos memorables, llevando el nombre de MiJey a nuevos lugares sin perder su esencia personal.

Logotipos de la marca

PRINCIPAL



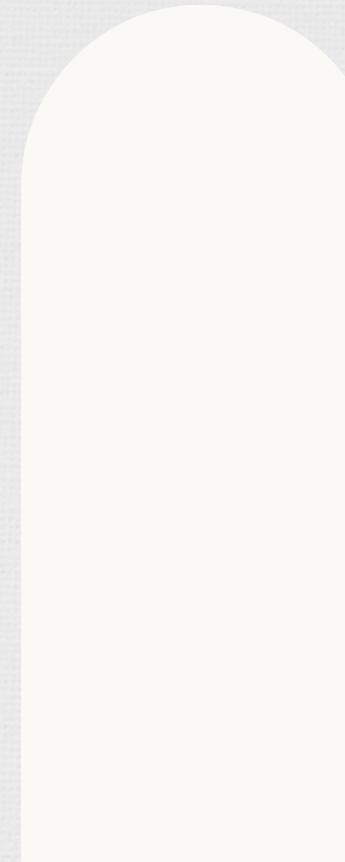
SECUNDARIO



Paleta de colores y tipografía



#283C5F



#FAF9F6

PRINCIPAL

Giaza

Aa Bb Cc

SECUNDARIO

Montserrat

A a B b C c