

Debriefing Project.

Wie zijn wij en wie is de klant?

Wij zijn Ruben Vuurman en Justin Rodriguez Montoya, studenten bij het Media College in Amsterdam. Wij doen daar Media Development. De klanten zijn Saskia Hogerhuis en Erik Willems, zij werken samen als docenten PROJ bij het Media College.

Wie is doelgroep?

De doelgroep zijn mensen uit het risicofactor voor COVID-19 met honden die het liefst zo veel mogelijk thuis blijven. En de andere doelgroep zijn mensen die graag vrijwillig de maatschappij willen helpen.

Wat zijn de technische specificaties?

Wij gaan alles bijhouden via GitHub en Justin en ik houden goed contact met elkaar zodat we allebei goed op de hoogte blijven.

Voor Frontend gaan we gebruik maken van:

Minimaal 1 werkende AJAX functionaliteit

Minimaal 1 werkende API

XSS beveiliging

Gebruik van classes en objecten in de code

SASS, HTML, JS

Voor Backend gaan we gebruik maken van:

MVC code structuur

Inhoud komt uit database

Zoeken in inhoud van website (pagination)

CMS functionaliteit (admin page)

Registratie en inlog functionaliteit

Wat moet er gemaakt worden?

Er moet een website worden gemaakt voor 2 soorten gebruikers. Eerst heb ik het over gebruiker 1: Gebruiker 1 zit met een probleem. Diegene zit in de risicofactor voor het virus corona en wil zo veel mogelijk thuis blijven. Via deze site kan zij zich aanmelden waardoor gebruiker 2 het probleem kan oplossen. Gebruiker 2 is iemand die de maatschappij graag een handje helpt door vrijwillig honden uit te laten via de site.

De website moet af zijn, dus ook functioneel zijn, voor 14 juni.

Alles moet op GitHub worden bijgehouden.

Budget

In dit geval is er geen budget aanwezig omdat dit een schoolopdracht is.

Doelstellingen

Een vrijwillige hondenuitlaat service voor risicogroepen voor het virus Covid-19.