

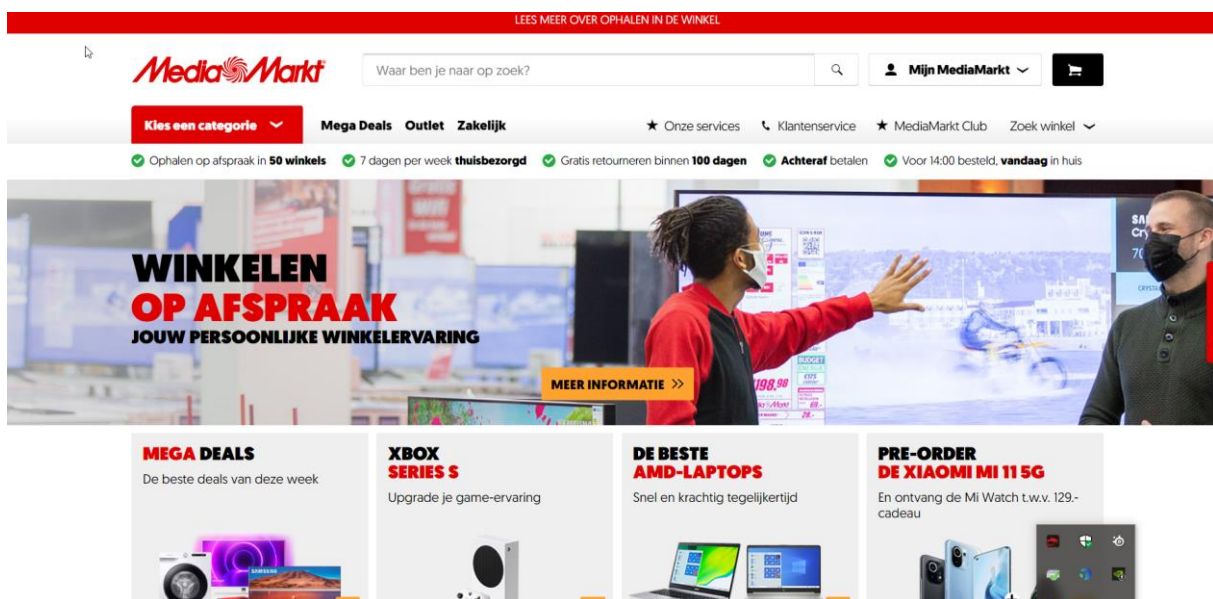
Onderzoek KID - Justin Rodriguez Montoya

Inleiding

Het is de bedoeling dat ik binnenkort een mooi design maak met een idee erachter. Mijn idee is een webshop met een abonnement systeem waarbij je maandelijks een pakket krijgt met allemaal leuke sieraden, kledingstukken en meer. Daarom doe ik in dit document onderzoek naar een aantal webshops. Zowel webshop die zich richten op fashion, maar ook webshops die zich op iets anders richten. Ik geef een korte mening en omschrijving over het design van bepaalde webshops.

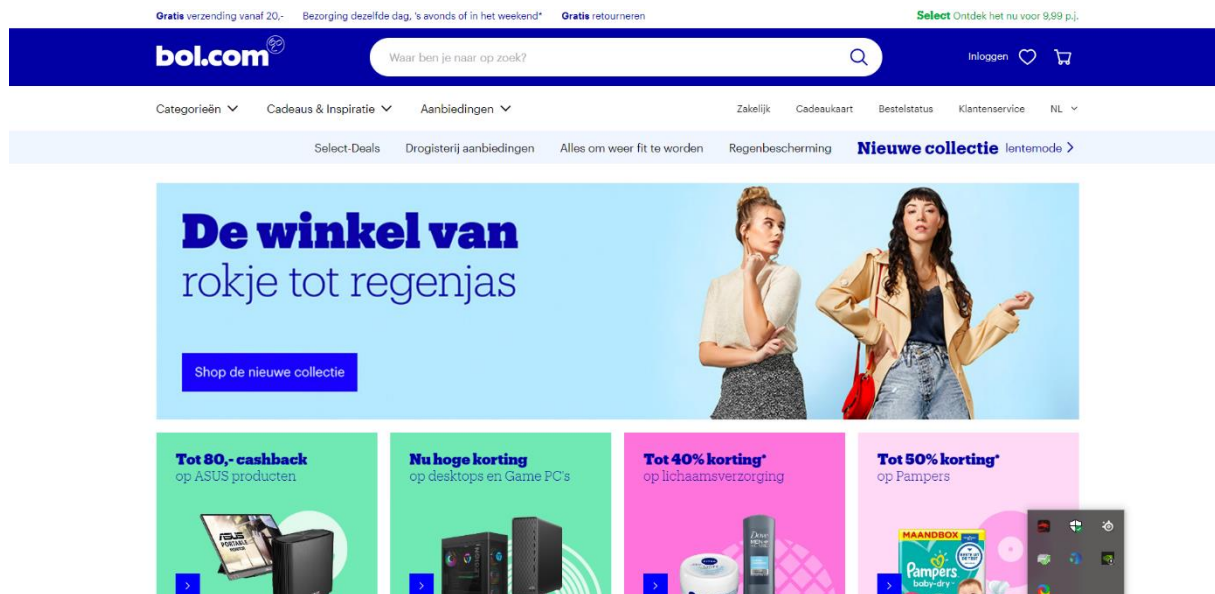
Het was wel lastig om webshops te vinden die precies hetzelfde doen als mijn idee. Sommige webshops kunnen dus wel afwijken van mijn 'eigen' plan.

Webshops onderzoek



Wat bij mij opvalt bij de Mediamarkt is dat je niet overladen wordt met allemaal informatie, producten en een volle navigatie. Ze verwelkomen je op een rustige manier en dat voelt erg fijn aan.

Ook zodra je naar beneden scrollt blijft erg rustig en overal wordt dezelfde style aangehouden. De footer is ook erg overzichtelijk.



Bol.com heeft een erg unieke style voor hun webshop. Het is anders dan de meeste webshops door de unieke kleuren en opbouw die ze gebruiken bij hun website. Daarnaast hebben ze het voor elkaar gekregen dat het wel erg veel rust uitstraalt. Maar qua hoeveelheid inhoud verschilt het niet veel met dat van de Mediamarkt bijvoorbeeld. Dat hoor het handige kleur gebruik en ook de grootte en fonts van de site.

Concurrenten

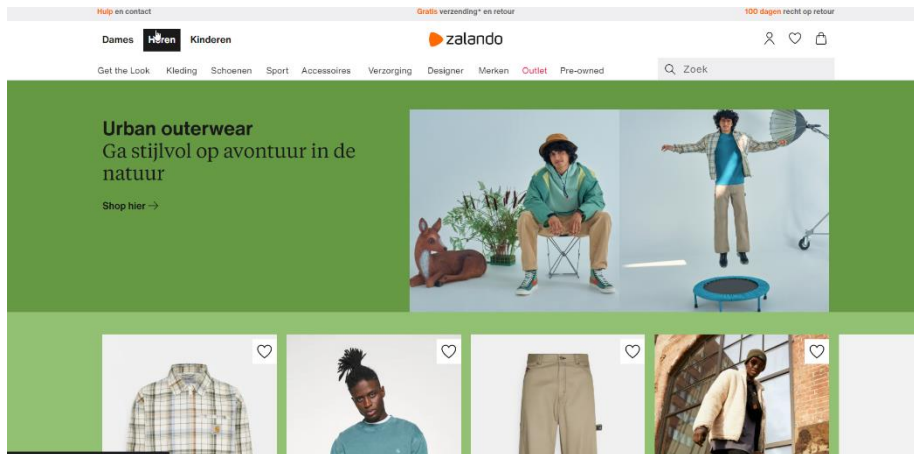
- <https://nl.shein.com>



Landingpage shein

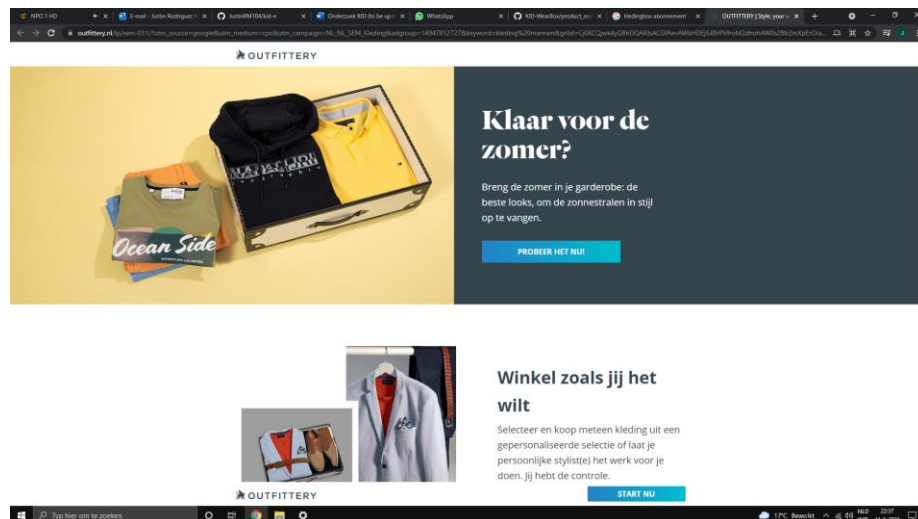
Algemene indruk; Design is mooi en strak. Maar dat neemt niet weg dat wel erg druk is. Je wordt overladen met knoppen die opvallen. Neem bijvoorbeeld de rode knop aan de rechterkant en de 'gratis geschenk' bar. Wel heeft deze webshop in het midden een goede call to action 'shop nu'.

- <https://www.zalando.nl/>



Waar in mijn ogen Shein het wat minder doet, doet Zalando dat juist stukken beter. Het design is super rustgevend en totaal niet te druk. Foto's zijn passend bij de style van de website zelf. Minder duidelijke call to action dan de meeste webshops.

- <https://www.outfittery.nl/>



Outfittery is een website wat meer op de mijne zal lijken qua idee. Je kunt een pakket samenstellen van kleding. Hun design is precies wat ik zelf fijn vind. Het is super strak en overzichtelijk. Je kunt gelijk zien dat het om een pakket gaat met kleding erin.

Ze hebben een goede en duidelijk call to action om je naar hun doel te verlijden.

Ook als je naar beneden scrolt blijven ze call to action buttons hebben, maar niet op een vervelende manier. Voor de rest ook nog een goede footer.

Conclusie

Uit mijn onderzoek kan ik trekken dat veel webshops zich niet enkel focussen op enkel accessoires. Stel je focust enkel op een abonnement voor accessoires kun je er dus tussen uit springen. Qua design valt heel erop dat ook 80% van de webshops hetzelfde type design gebruikt. Hierdoor heb je ook mogelijkheden om er tussen uit te springen met een uniek design, maar wel vertrouwd blijft. Juist omdat dit design wordt gebruikt door grotendeels van de webshops voelt dat als verstouwd aan bij de klanten. Dus als je iets totaal anders gaat proberen kan dit wellicht ook de mensen afschrikken in plaats van trekken.

Wat zal ik hiervan toepassen in mijn project?

Ik zal ervoor kiezen om een net wat anders design te maken. Natuurlijk is het ook zo dat ik geen losse producten probeer te verkopen maar juist abonnementen waarbij je een pakket krijgt. Outfittery zal het beste bij mijn plan passen om na te streven.