

KID – Testen - Examen

Justin Rodriguez Montoya

Aangezien mijn idee voor de webshop vrij goed aansluit op mensen van mijn eigen leeftijd heb ik vooral de focus gelegd mensen aan de jongere kant.

Persoon 1:

Naam: Dinand.

Datum gehouden interview: 06-06-2021

Leeftijd: 18.

Tests: Met Dinand ben ik vooral gaan kijken hoe duidelijk en betrouwbaar de website over komt. Op het internet hebben betrouwbaarheid en uiterlijk namelijk een zeer grote relatie. Als een website er lelijk of onverzorgd uit ziet kan het al gauw als onbetrouwbaar overkomen.

Bevindingen eerste oogopslag: Het ziet er leuk en professioneel uit.

Bevindingen: "Alles voelt goed samen en is erg netjes. Als ik deze website zou tegenkomen zou het erg vertrouwelijk over komen." Het kan volgens Dinand op de homepage wel duidelijker of het een abonnement is of 1 keer betalen.

Conclusie: Design geeft goed gevoel af.

Persoon 2:

Naam: Maarten.

Datum gehouden interview: 08-06-2021

Leeftijd: 43.

Tests: Samen met Maarten heb ik gekeken naar vooral de kleuren en hoe pagina's qua stijl met elkaar overeenkomen.

Bevindingen eerste oogopslag: Erg donder thema maar wel passend bij onderwerp.

Bevindingen: "Het is erg donker maar alles valt wel goed op het oog. Ik stoor mij er niet aan".

Conclusie: Kleurkeuze is OK. Misschien iets meer combinaties.

Persoon 3:

Naam: Bo.

Datum gehouden interview: 06-06-2021

Leeftijd: 18.

Tests: Zijn de foto's van de producten aantrekkelijk genoeg.

Bevindingen eerste oogopslag: Netjes alle producten die te krijgen zijn deze maand in een grid.

Bevindingen: "De foto's zijn van hoge kwaliteit en trekken erg aan." Volgens bo verschilt het per interesses bij mensen maar vindt dat de producten bij het abonnement over het algemeen een zeer goede indruk geven.

Conclusie: Tevreden over de tentoonstelling van de items.

Persoon 4:

Naam: Robin.

Datum gehouden interview: 09-06-2021

Leeftijd: 34.

Tests: Ik heb Robin niet verteld waar het bij dit ontwerp over gaat en hem gevraagd om daar zelf achter te komen.

Bevindingen: Als eerst kwam hij op een webshop door de grid met producten die te zien is. Ookal zegt de call-to-action te zien waarop staat dat je een abonnement kan afsluiten sprint het idee dat het een normale webshop is hem eerder te binnen. Eigenlijk pas na het klikken de knop in de navigatie -> How it works. Kwam hij erachter hoe het daadwerkelijk werkt.

Conclusie: Eerder duidelijk maken waar het over gaat.

Conclusie:

Resultaten waren vrij positief, zeker niet alles was goed maar alle kritiek die er was is te verklaren. Over het algemeen vinden ze het dus een leuk ontwerp wat sterke en wat mindere kanten heeft. Mensen beter het doel uitleggen bij de eerste oogopslag zal veel impact hebben op het algemene eerste beeld dat mensen in hun hoofd krijgen zodra ze het voor hun zien.

In betrekking tot deze conclusie zal ik een aantal dingen aanpassen aan mijn design. Het kan SIMPELER maar en veel OVERZICHTELIJKER. Vooral met de feedback van Robin ga ik deze wijzigingen doorvoeren.