

2023-2학기 정규 워크스테이션과 함께 한 학교/카페 실시간 혼잡도 확인 서비스 유니플로우 성장기 돌아보기

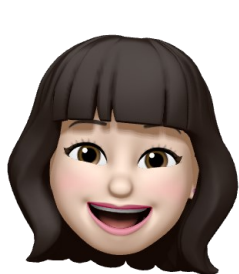
2023-2 IHEI 최종 포트폴리오

팀 Y_PLACE



Y_PLACE

본인이 불편해서 어떻게든 개발에 성공해야만 하는 대학생 팀



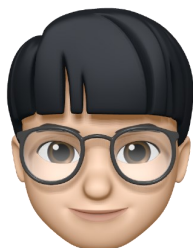
강현진

프로덕트 매니징
전기전자공학 21



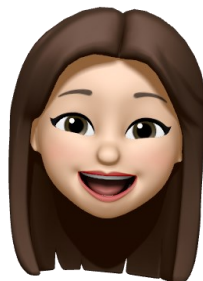
김정현

웹기획 마케팅
경영학 22



권도영

대외협력
기계공학 19



정윤서

콘텐츠 마케팅
경영학 22

개발팀 (세종대학교)



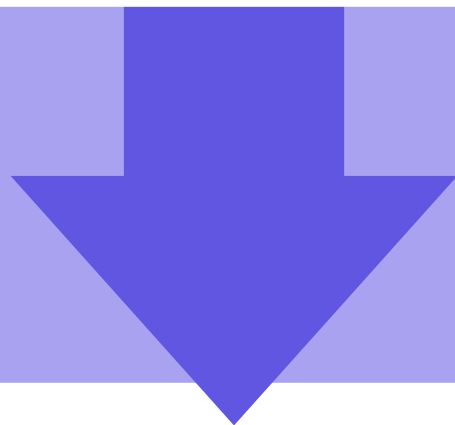
- 연세대학교 Jump-Up 창업동아리 YSII에서 구성된 팀 (2023. 04)
- 현재는 동일한 아이템으로 개발 중이던 세종대학교 개발자 모임과 창업가 네트워킹 파티에서 만나 함께 협업해오고 있음 (2023. 09)
- 기획팀(연세대학교) 4인 (PM, 기획, 대외협력, 마케팅)
개발팀(세종대학교) 5인 (아두이노, 프론트엔드, 백엔드, AI, 디자인)

<팀 이력>

- 2023 SUMMER 워크스테이션 선정 (향수룩)
- 2023-2 정규 워크스테이션 선정 (Y_PLACE)
- 2023-2 창업공간 IGLOO 입주 (연세대학교 경영관)
- 2023 하나 소셜벤처 유니버시티 선정

Problem

교내 시설에 대한 정보가 부족해
대학생들이 불필요한 시간을 소모하고 있다.



Our Mission

교내 시설에 대한 공간 정보를 제공한다.
(실시간 인원 수, 운영 시간, 타이핑 여부 등)

2023.07

- 2023 Summer 워크스테이션 선정
- 창업 교육 이수 (워크스테이션 구글 스프린트)
- 기존 아이템 피봇 및 사회문제 정의

문제 발굴 계기

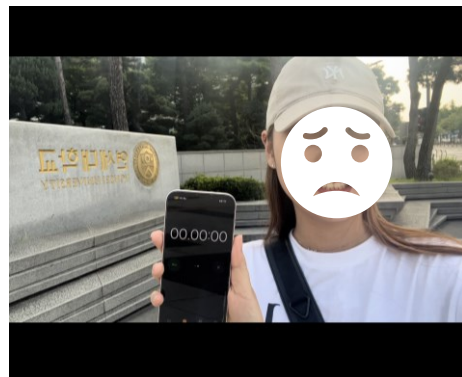
- 2023년 4월부터 다양한 사회문제를 탐색하고 솔루션을 개발해왔으나 페르소나에 대한 이해 부족으로 피봇
- 팀 내부 회의를 통해 페르소나가 대학생인 우리가 겪는 불편함 탐색
- 팀원 모두가 만장일치로 공감하는 가장 큰 불편함으로 “교내 시설 공간 탐색 문제” 선정

2023.08

- 필드리서치 및 솔루션 개발
- 창업 교육 이수 (하나 소셜벤처 유니버시티)

리서치

- 설문조사, 논문 읽기, 공학관 브이로그 촬영, 공간 탐색 시간 (온/오프라인) 측정



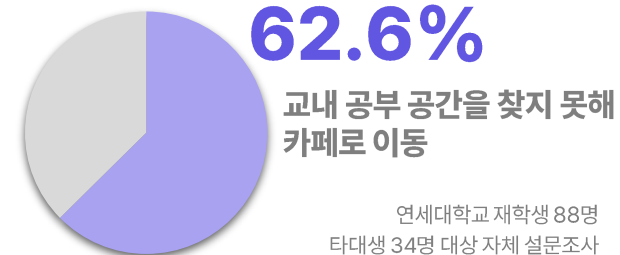
교내 필요한 공간 부족 26%

공간 대여 절차 복잡 11.6%

교내 접근성이 떨어짐 22.6%

집중력 저하 18.5%

대학 내 유연한 학습공간 제공을 위한 대학생의 학습공간 이용실태와 매개
공간 활용 방안, 62p, 엄순철, 중앙대학교 대학원, 2019.08



2023.09

- 2023-2 정규 워크스테이션 선정
- 1차 MVP 제작
- 창업공간 Igloo 입주 (연세대학교 경영관)
- 공과대학 학생회 MATRIX와 업무 협약 체결
(인스타그램 공동작업자 및 공과대학 행정팀 미팅 주선)



Y_PLACE x MATRIX 사업제안서

팀 Y_PLACE

1) 사업 제안 개요

팀 Y_PLACE는 연세대학교 경영관 가장 거점인 1인1과대학 구역을 공과대학을 대상으로 1차 MVP Test를 진행하였다. 그 과정에서 공과대학 학생들을 대상으로 적극적인 홍보의 필요성을 인지하였고, 공과대학 학생들이 가장 쉽게 접할 수 있는 소통 창구인 공과대학 학생회 MATRIX와의 협업을 제안하게 되었다. MATRIX는 공과대학 학생들을 대표하는 기구로서의 상징성 뿐만 아니라, 2600명의 활동원을 가지고 있는 대형 커뮤니티의 역할까지 수행하고 있어 공과대학 서비스를 홍보하고 실제 이용자를 확보하는 데 가장 적합한 소통 채널이다. 최근 진행하고 있는 '영학관 길잡이' 사업은 연세대학교 학생들을 대상으로 무료로 안내 공간 정보를 통합하여 제공하는 Y_PLACE와 동일한 Mission을 공유하고 있다고 판단하여 '영학관 길잡이' 사업 지원 및 Y_PLACE 제휴 홍보를 제안하고자 한다.

2) Y_PLACE가 제공할 수 있는 가치

- 공과대학들이 선호하는 시설 및 안내 공간에 관한 정보 제공**
현재 인포링크와 노선을 통해 공간별 서비스를 제공하고 있다. Y_PLACE가 확보한 공간의 시설 정보 및 직접 제작한 공간별 지도를 공과대학 학생회와 공유하고 '영학관 길잡이' 사업 진행 과정에서 필요한 경우 제작 브로슈어카드 또는 지도 원본을 제공한다. (출처 표기 및 태깅)
- 공과대학이 필요로 하는 공간 정보를 자기공유 콘텐츠 제작 대방**
현재 Y_PLACE의 인스타그램 @yplace_official에서 업로드하고 있는 '안내 공간 정보 콘텐츠 시리즈'를 공과대학 학생들이 자유롭게 소용 채널에 리그램 또는 원본 업로드 권한을 제공한다. 현재 업로드한 콘텐츠는 (1)공과대학 및 캠퍼스 소개 (2)공과대학 내 Top 3 미팅, 주차 (3)도서관에 수련장이 있다고? (4)공과대학 소개 등 학생들이 알고 싶어하는 공간 정보에 대한 추가 콘텐츠 업로드가 예정되어 있다. 이 콘텐츠를 공과대학 학생들이 원하는 경우 인스타그램에 자유롭게 업로드하여 공과대학 학생들의 안내 시설 이용편의를 높이고 공과대학을 홍보하여 공간 활용을 도모할 수 있다.
- 연세대학교 공과대학 재학생 대상 카머스 할인 (서비스 후후 오픈 예약)**
여객은 개월 결제에 있으나 후후 예약 시 전장하고자 하는 선존 주변 카페 카머스 할인 서비스를 공과대학 재학생 또는 공과대학 학생회 인스타그램을 대상으로 추가 할인 이벤트를 진행하고자 한다. 예를 들어 기존 서비스에서 (미용가사) 아메리카노 10인 35000원 묶음 판매를 진행했다면 MATRIX의 제휴 조건을 만족하는 고객을 대상으로는 30000원에 제공하는 등 추가 할인을 제공한다. 이때 추가 할인 기준은 MATRIX에서 지정한다.

MATRIX x Y_PLACE 협력 업무계약서

연세대학교 공과대학 학생회 MATRIX (이하 "학생회"와 "한디")와 "Y_PLACE"는 아래와 같이 업무 제휴계약을 체결한다.

제1 조 [목적]

"학생회"와 "Y_PLACE"는 상호증진과 신뢰를 기반으로 정보의 제공, 업무의 연계, 신규사업 추진 등을 상호 협력하여 공동 추진함으로써 상호간의 이익을 증진시키고자 전략적 업무제휴 관계를 개시한다.

제2 조 [업무제휴의 범위]

"학생회"와 "Y_PLACE"는 상호가 보유하고 있는 역량과 자원을 최대한 활용하여 상호 이익이 될 수 있도록 다음 사항에 대하여 협력한다.

Y_PLACE

- 연세대학교 공과대학 학생들이 선호하는 시설 및 안내 공간에 관한 정보를 제공한다.
- 연세대학교 공과대학 학생들이 필요로 하는 공간 정보를 자기공유 콘텐츠 제작을 대방한다.
- 서비스 정식 출시 이후 연세대학교 공과대학 재학생 대상 카머스 할인을 진행한다.

MATRIX

- "Y_PLACE"와 함께 제작한 또는 "Y_PLACE"가 제작 대방한 공간 정보 콘텐츠를 학생회가 활동할 시 제작자 명단에 반드시 "Y_PLACE"를 언급 및 태깅한다.
- "학생회"의 일기자가 인포링크 시 "Y_PLACE"가 지속적으로 공과대학 학생들에게 도움이 될 수 있도록 자기 학생회와의 관계를 이어나가는데 노력한다.

공대 독서실(B036) 기말기간 실시간 혼잡도 측정 기기 설치의 안

◆ 사업 제안 개요

공대 독서실은 학습정보원보다 가깝고 비교적 쾌적하게 관리가 되고 있어 시험기간에 공과대학 학생들이 가장 즐겨찾는 열람실이다. Uni.flow는 개발한 실시간 혼잡도 측정 기기를 연세대학교 공과대학 독서실에 설치하여 공과대학 학생들을 대상으로 기말고사 기간동안 실시간 혼잡도 안내 서비스를 무료로 제공하고자 한다. 해당 서비스를 통해 웹사이트로 공대 독서실의 실시간 인원 수를 미리 확인할 수 있어 헛걸음하는 일이 없도록 공과대학 학생들의 시험기간 편의를 증진하고자 한다.

◆ Uni.flow 소개

Uni.flow는 대학생을 위한 워크스페이스 정보 제공 플랫폼으로, 연세대학교 학생들(공과대학 2인, 경영대학 2인)이 교내 시설을 이용하는 데 느꼈던 불편함을 해소하고자 구성된 학생 창업 팀이다. 대학생들에게 교내 시설에 대한 정보를 제공함으로써 있어 공간을 활용하여 공과대학을 낮추고 대학생들이 공부할 공간을 찾기 위해 소모하는 불필요한 시간적/경제적 비용 지출을 줄이고자 한다.

웹사이트 https://link.inpock.co.kr/y_place 인스타그램 https://www.instagram.com/yplace_official/

팀장 연락처 | 전기전자공학부 강현진 010-8970-2241 jiny0044@naver.com

◆ 설치 내용

- 기간**
기말고사 2주 전부터 설치하여 종강 후 수거 예정. 12월 1일 (금) ~ 12월 21일 (목)
- 위치 및 수량**
공대 독서실 B036 양쪽 출입구에 1개씩 총 2개 (크기 10cm*10cm*5cm)
- 수집 데이터**
공대 독서실 실시간 이용자 수, 총 좌석 수
측정한 이용자 수를 (00명/00석) 으로 웹사이트에 게재할 예정
웹사이트 게재 형식은 <http://cafe.flow.kr/home> 참고



2023.10

- 1차 MVP 테스트 진행
- 사용자 의견 수합 및 피드백

1단계 MVP TEST

Pain Point 완화 검증

학교 공식 홈페이지 + 에브리타임 + 물리적 이동 시간 = 총 17분 7초

6분 29초

3분 38초

7분

9분 44초 단축

56.86% 감소

Y-PLACE + 물리적 이동 시간 = 총 7분 23초 소요

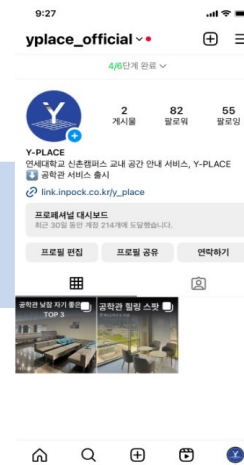
23초

7분

1차 MVP TEST

- 공간 정보 콘텐츠 발행
- 온라인 링크 사이트를 활용하여 공학관 서비스 런칭
- 공간 정보에 대한 대학생 수요 확인
- 솔루션 사용 시 실제 시간 단축 효과 확인

인스타그램



링크트리 & 인포크링크

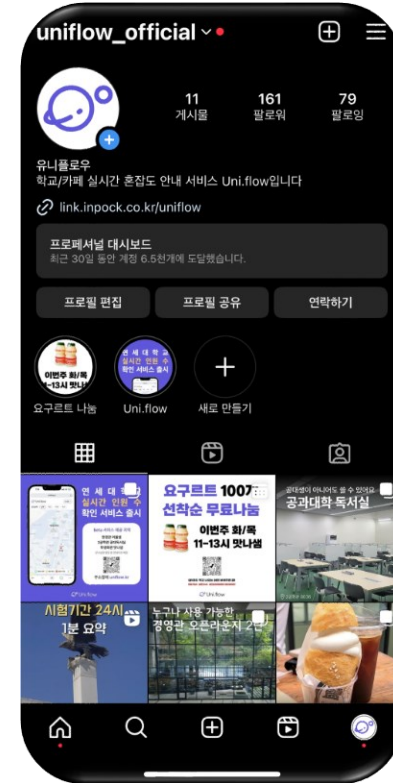
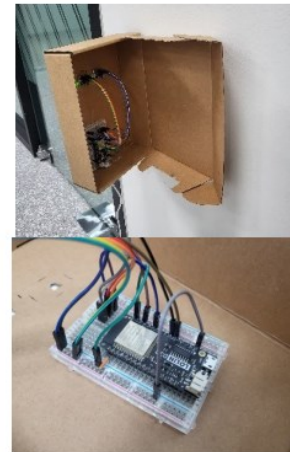


노션



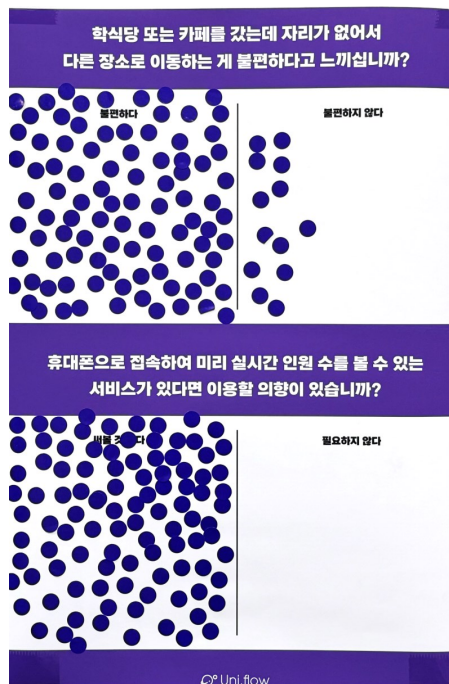
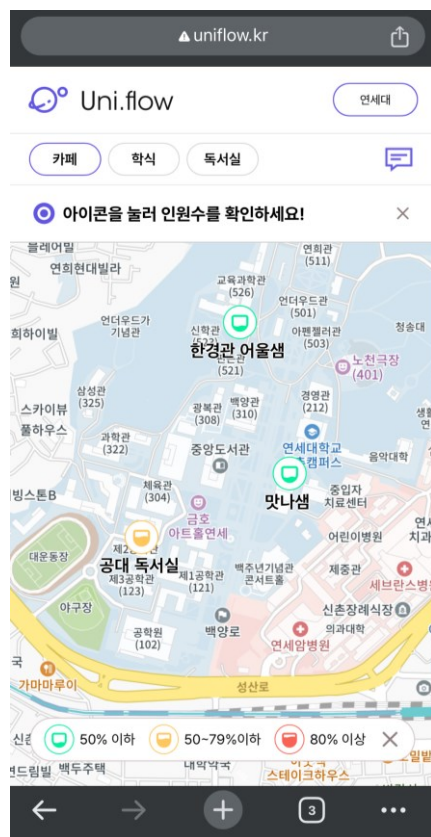
2023.11

- 활동 팀명 Uni.flow 로 변경
- 연세대학교 공간 정보 콘텐츠 발행 및 홍보
- 인원 수 체크 IoT 기기 개발



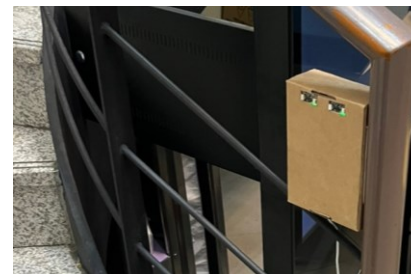
2023.12

- 공학관, 한경관, 학생회관 담당자 미팅 및 설치 허가
- 2차 MVP TEST (uniflow.kr 접속)



2차 MVP TEST

- IoT 기기를 교내 3곳에 설치 (맛나샘, 어울샘, 공대 독서실)
- 연세대학교 학생 대상 설문조사
- 워크스테이션 채널을 통한 홍보 및 행사 진행



Pain Point 완화 검증

Pain Point : 공간 탐색 시간 소모

공학관에서 한경관까지 직접 이동

11분 (네이버 지도 기준)

10분 41초 단축

97.12% 감소

유니플로우에 접속하여 인원 수 확인

19초

신촌역에서 공학관까지 직접 이동

12분 (네이버 지도 기준)

11분 41초 단축

97.36% 감소

유니플로우에 접속하여 인원 수 확인

19초

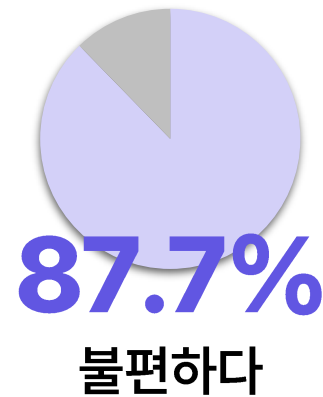
➡ 유니플로우 사용 시 직접 이동 대비 97%의 공간 탐색 시간 절감 효과

User Stickness 조사

연세대학교 학생에게 직접 설문

1) Pain Point 인식 확인

학식당 또는 카페를 갔는데 자리가 없어서
다른 장소로 이동하는 게 불편하다고 느끼
십니까?

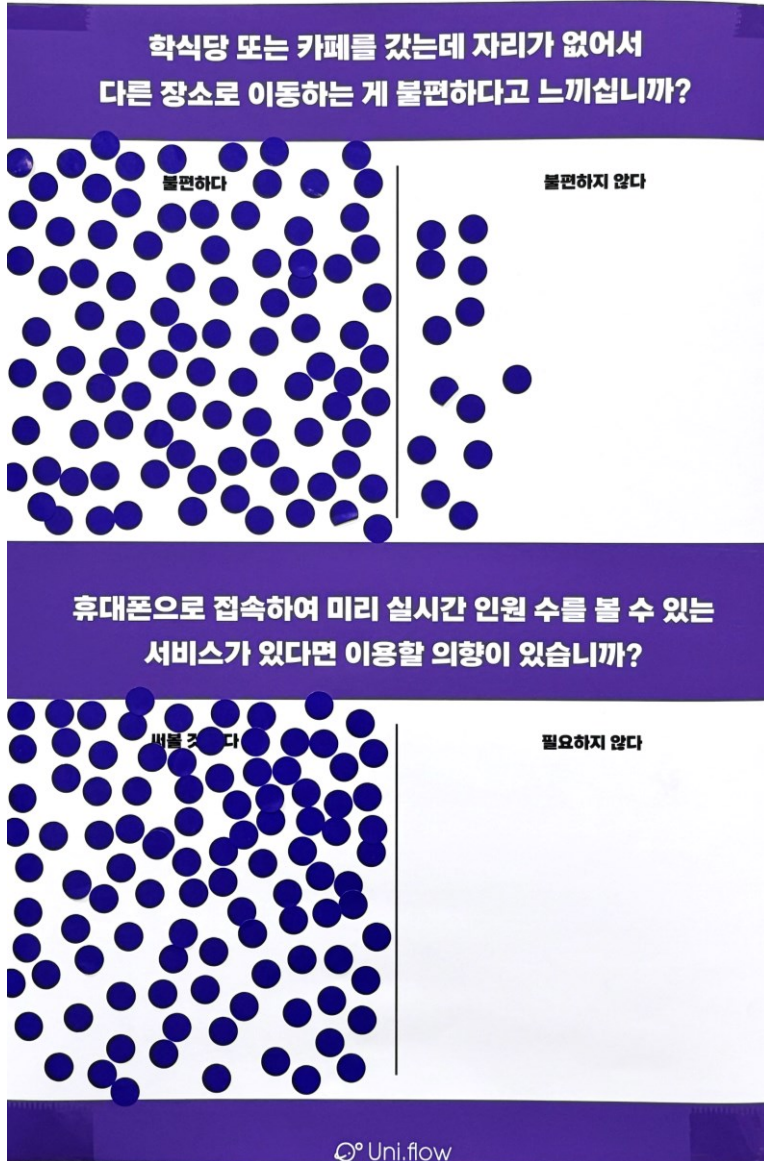


2) 사용자 이용 의향 확인

휴대폰으로 접속하여 미리 실시간 인원 수를 볼
수 있는 서비스가 있다면 이용할 의향이 있습니
까?



연세대학교 재학생 106명 직접 설문조사





기술 개발

- 기기 정밀도 향상
- 사용자 친화적 Web 구성
- 좌석 배치도 구현
- 실제 용적률을 반영한
잔여석 계산
- AI를 이용한 카운트 개발



대외협력

- 교내 설치 시설 확대
마호가니
경영대 독서실
Y-Valley
- 학생회와 콘텐츠 협약 체결
경영대, 문과대, 이과대



사업 확장

- 연세대 시스템 구축 및 판매
- 신촌 권역 타 대학 런칭
이화여대, 서강대, 홍익대
- 타 권역 서비스 런칭
회기-시립대, 외대, 경희대
혜화-성균관대, 성신여대

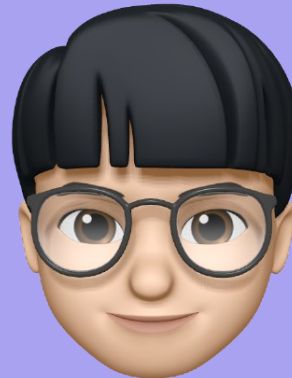
고등교육혁신원의 지원과 함께 성장한 한 학기



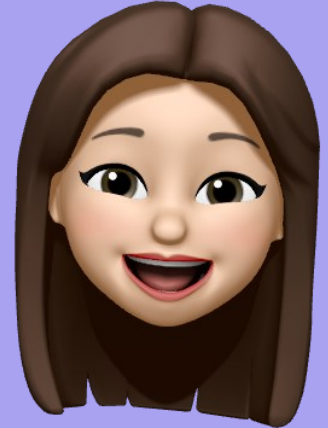
고등교육혁신원 채널을 통한
홍보를 통해서 행사도 잘
진행할 수 있었고, 노출량이
많아졌다고 생각해요



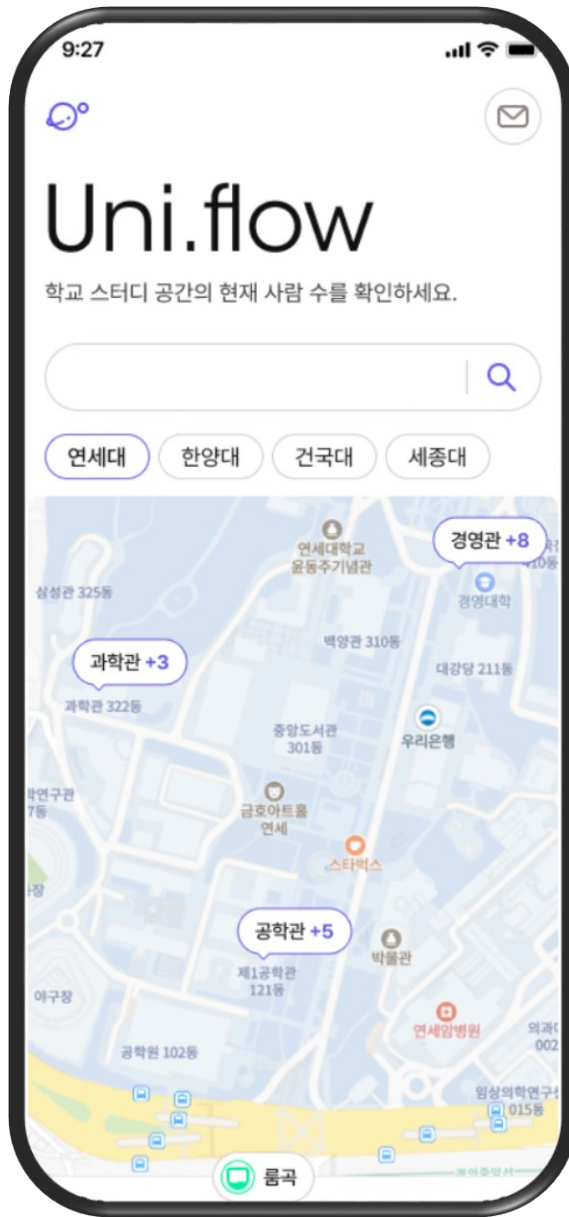
워크스테이션 **지원금**은
별도의 증빙이나 사용 제한이
없어서 빠르고 다양하게
개발비를 사용할 수 있어요



중간보고서, 포트폴리오 형식
이 자유로워 우리 프로젝트에
어울리는 형식으로 **피칭**을
준비하고 제작해볼 수 있어요.



앰버서더 특강, 스트리트 부스
등 다양한 경험을 통해
창업에 대한 **인사이트**를
넓힐 수 있어요.



모든 대학생이
공부할 자리를 찾아
헤매지 않는 그날까지.

그동안 감사했습니다.
팀 Y_PLACE

대학생 워크스페이스 통합 안내 웹사이트

 Uni.flow