

# CD-Erweiterung

## LORA Basel

# FARBEN

Sekundärfarben

#B8CDBE

Primärfarben

#0F322C

#ACB259

#869640



Akzentfarbe

#D3BB9F

# LOGOS



Abstand Leerraum:  
rundherum Abstand von  
links bis zum Logobeginn



Abstand Leerraum:  
rundherum 1x das „LORA“

# BITTERWELT



# FIRMENTWERTE

Nachhaltigkeit  
& Saisonalität  
Innovation  
Qualität & Genuss

# HAUPTZIEL

Unser Ziel ist es, das Café einem breiten Publikum näherzubringen und dadurch die Kundenfrequenz, Markenbekanntheit und Interaktion zu steigern.

Um dies zu erreichen, möchten wir die Werte des Cafés auf ästhetische und authentische Weise in einem Imagefilm präsentieren. Zudem optimieren wir unsere Social-Media-Strategie, um die Zielgruppe gezielter anzusprechen und eine stärkere Verbindung zu unserer Community aufzubauen.

# WERBEMITTEL

## Plakat

*Titel, Pacifico Regular 250pt*  
Überschrift 1, Lora Regular 200pt  
Lauftext, Lora Regular 100pt

# WERBEMITTEL

## Flyer

*Titel, Pacifico Regular 30pt*

Überschrift 1, Lora Regular 24pt

Überschrift 2, Lora Regular 22pt

Überschrift 3, Lora Regular 20pt

Lauftext, Lora Regular 12pt

# WERBEMITTEL

## Landingpage

*Titel, Pacifico Regular 60px / 40px*  
Überschrift 1, Lora Regular 50px / 30px  
Überschrift 2, Lora Regular 40px / 30px  
Überschrift 3, Lora Regular 30px / 20px  
Lauftext, Lora Regular 32px / 18px

Web ; Mobile