

Werbemittel-Konzept

Beschreibung der Idee.....	2
Flyer.....	2
Plakat.....	3
Begründung & Strategie.....	3
Ideenskizze.....	4
Flyer.....	4
Plakat.....	5
Moodboards.....	6
Flyer.....	6
Plakat.....	7

Beschreibung der Idee

Die beiden Werbemittel sollen die Botschaft unseres Filmes widerspiegeln und somit auch das Gleiche vermitteln. Bei beiden ist es das Ziel, das Image des Café / Restaurants LORA zu präsentieren und so die Bekanntheit zu steigern. Bei den Werbemitteln kann das beispielsweise durch die Darstellung unserer zentralen Werte oder eines Keyvisuals erreicht werden.

Flyer

Idee & Inhalt:

Der Flyer soll potenzielle Gäste über LORA informieren und sie dazu animieren, das Restaurant zu besuchen. Der Fokus liegt auf den Firmenwerten, also Nachhaltigkeit & Saisonalität, Innovation sowie Qualität & Genuss.

Titelseite:

- Grosses, einladendes Bild eines stilvoll gedeckten Tisches mit LORA-Spezialitäten (z. B. Pizza, Antipasti, Cocktails)
- Slogan: „**A mindful way of eating & drinking**“

Seite 2 - 5:

- Firmenwerte erklären (Icons & Kurztexte zu Foodwaste-Reduktion, Energierückgewinnung, regionale Produkte, recycelbare Verpackung verwenden)

Rückseite:

- QR-Code zum Imagefilm
- „Komm vorbei!“ – Adresse & Öffnungszeiten
- Soziale-Medien-Kanäle erwähnen (Folge uns!)

Verteilung:

- Direkt im Restaurant für Laufkundschaft
- In nachhaltigen Cafés/Bioläden in Basel
- An strategischen Orten im Bahnhof SBB (z. B. in der Nähe von nachhaltigen Geschäften oder Wartebereichen)

Ziel:

Steigerung der Markenbekanntheit & Erhöhung der Laufkundschaft

Plakat

Idee & Inhalt:

Das Plakat soll ein optischer Hingucker sein, der Aufmerksamkeit erregt und die Kernwerte von LORA vermittelt. Es muss auch ohne viel Text schnell verständlich sein.

Gestaltung:

- **Hauptmotiv:** Eine atmosphärische Aufnahme eines LORA-Gerichts (z. B. frisch gebackene Pizza mit regionalen Zutaten) oder ein „Action-Shot“ aus dem Imagefilm (z. B. Getränkezubereitung mit Fokus auf Handwerk & Ästhetik)
- **Slogan im Vordergrund:** „A mindful way of eating & drinking“
- **QR-Code zur Webseite:** direkte Verbindung zum Video für ein emotionales Erlebnis

Zusätzliche Elemente:

- QR-Code zur Webseite für mehr Informationen (Interesse wecken)
- LORA-Logo

Platzierung & Einsatz:

- Bahnhof SBB an hochfrequentierten Stellen (z. B. Wartebereiche, Eingänge)
- Universitäten oder Co-Working-Spaces (Zielgruppe: bewusste Konsument:innen)
- In nachhaltigen Geschäften oder Bio-Supermärkten
- In öffentlichen Verkehrsmitteln

Ziel:

Neugier & Interesse wecken, LORA als nachhaltiges Genuss-Erlebnis positionieren

Begründung & Strategie

Warum Flyer & Plakat?

- Flyer erlaubt eine detaillierte Information & Interaktion (QR-Code)
- Plakat dient als visuelles Statement für Branding & Aufmerksamkeit

Warum Fokus auf Nachhaltigkeit & Ästhetik?

- LORA hebt sich durch Nachhaltigkeit & Qualität von anderen Restaurants ab
- Ästhetische Darstellung spricht Genussmenschen & bewusste Konsument:innen an

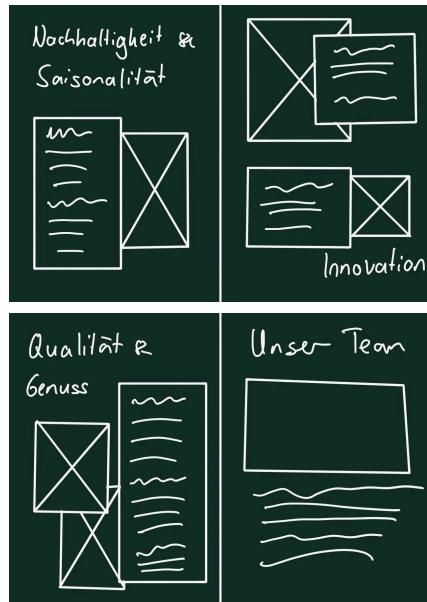
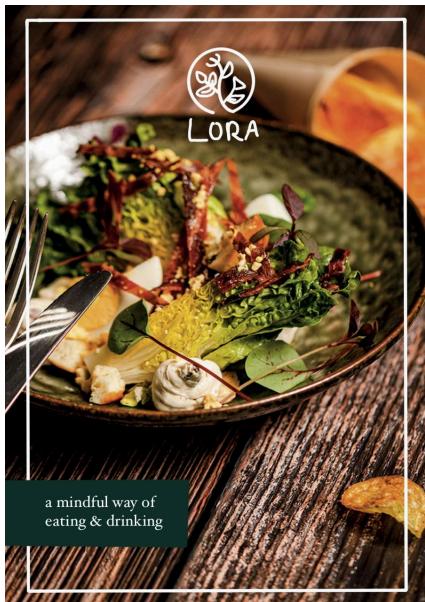
Warum QR-Code zum Imagefilm / zur Webseite?

- Emotionalisiert die Marke & zeigt den Betrieb in Aktion
- Unterstützt das digitale Marketing & stärkt die Verbindung zu Social Media

Mehr Interaktionen auf der Webseite

Ideenskizze

Flyer



LORA Basel

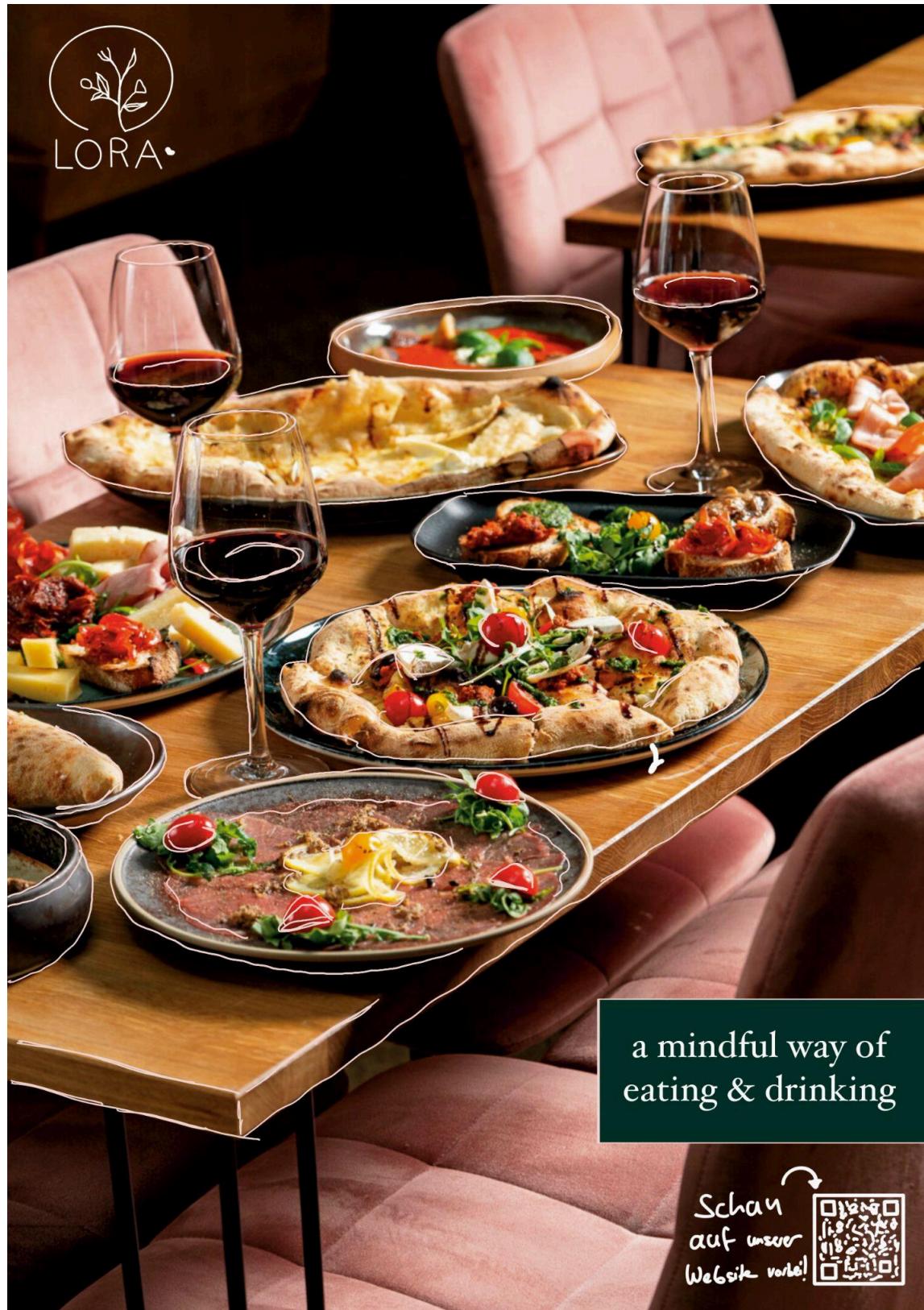
Schau dir unser Image-
Film an und komm vorbei!

Wir freuen
uns auf dich!

LORA Basel
Bahnhofstrasse 1
4057 Basel

Folge uns lorabasel

Plakat



Moodboards

Flyer



Plakat

