

CAHIER DES CHARGES

RÉALISATION DE SITE WEB

Nom de l'entreprise : **Retro G Shop**
Nom du projet : **E-commerce**
Personne à contacter dans l'entreprise : **Manu**

Adresse : **45 rue Everlore – 62200 Boulogne-sur-Mer**
Téléphone : **01.23.45.67.89**
Email : **retrogshop@gmail.com**

Présentation de l'entreprise

- commerce de vente en ligne de jeux vidéo rétro d'occasion
- pas de magasin physique, uniquement en ligne
- concurrents : Micromania, Easycash...

Présentation du projet

- création d'un site e-commerce spécialisé dans la vente de jeux vidéo rétro et d'occasion
- expédition en France uniquement

Objectifs du site

- faire du chiffre d'affaire (vendre, tout simplement)

Cibles du site

- cible principale : 30 – 40 ans (nostalgiques)
- cible secondaire : plus jeune public (secondaire)

Contenus

- 1 page "accueil" (présentation commerce)
- 4 pages catégorie "console" + 3 pages "jeu" par console (soit 16 pages) :
 - MG (SEGA Mega Drive) :
 - The Revenge Of Shinobi
 - Altered Beast
 - Rambo 3
 - MS (SEGA Master System) :
 - Vigilante
 - Alex Kidd In Shinobi World
 - Ecco The Dolphin
 - NES (Nintendo Entertainment System) :
 - The Legend Of Zelda
 - Solomon's Key
 - Double Dragon 2
 - SNES (Super NES) :

- Street Fighter 2
 - Mario Kart
 - Super Metroid
- 1 page "conditions générales de vente"
 - 1 page "mentions légales"
 - 1 page "mon compte"

Fonctionnalités

NOM RUBRIQUE	FONCTIONNALITÉ	DESCRIPTIF
accueil	création de compte	
produit	ajout au panier	

Prestations attendues

Charte graphique et charte éditoriale

- pas de charte graphique définie
- couleurs : cyan pur / orange
- création d'un logo simple "mise en forme de police"

Création et récupération de contenu

- tous les contenus seront à récupérer sur internet

Référencement

- on s'occupe de du référencement et du SEO

Planning prévisionnel

- livraison du site jeudi à 16h30