Tarea:

● Aplica todas las buenas prácticas y principios de SEO a tu proyecto.

● Explica en un Google DOC 10 cambios o mejoras que hayas hecho y que impactarían en el SEO de tu proyecto, explicitando el cambio y la justificación. Por ejemplo, “Creé una página 404 personalizada que redirige a la HOMEPAGE”, O “ACORTÉ X URL y la hice más descriptiva”.

● Cargarlo a la plataforma.

PRACTICAS SEO APLICADAS

1. PAGE NOT FOUND.
   1. Cambio: Se implemento documento HTML para paginas no encontradas.
   2. Justificación: Direccionar al usuario a la pagina principal cuando solicite una URL errada.
2. OPTIMIZACIÓN DE IMÁGENES.
   1. Cambio: Se comprimieron las imágenes grandes utilizando la herramienta TINYPNG.
   2. Justificación: Mejora la carga de la página.
3. PALABRAS CLAVE:
   1. Cambio: Implementación de palabras claves en cada documento HTML.
   2. Justificación: Ayuda a los motores de búsqueda a clasificar las páginas por las palabras claves que contiene y que pueden ser objeto de búsqueda por parte de los usuarios.
4. IDIOMA DEL SITIO WEB:
   1. Cambio: Indicar el idioma correcto de la página en la etiqueta LANG.
   2. Justificación: Indicar al navegar el idioma que ofrece la página web.
5. TABLAS FORMADA CORRECTAMENTE:
   1. Cambio: Todas las tablas estandarizadas con su respectivo encabezado TH.
   2. Justificación: Mejora la lectura de la información de las tablas de forma global, incluyendo así a personas discapacitadas que utilizan dispositivos especiales para ayudarles a navegar en internet.
6. IMÁGENES Y ANIMACIÓN CON DESCRIPCIÓN
   1. Cambio: Implementación de la etiqueta ALT en todas las imágenes.
   2. Justificación: Entrega información acerca de la imagen si un cliente consume el sitio con un navegador no compatible con la extensión. Mejora la búsqueda de las imágenes por parte del motor de búsqueda.
7. ESTRUCTURA DE DIRECTORIOS SIMPLE
   1. Cambio: Se crearon carpetas para organizar los archivos CSS, JavaScript, imágenes, entre otros.
   2. Justificación: Esto permite una mejor lectura del sitio web por parte de los navegadores y motores de búsqueda, también incrementa la facilidad de navegación del usuario.
8. ETIQUETAS DE CABECERA
   1. Cambio: Implementación solo de las etiquetas necesarias y en el orden consecuente de importancia.
   2. Justificación: Diferenciar claramente los encabezados del contenido.
9. ROBOTS
   1. Cambio: Implementación del archivo robots.txt
   2. Justificación: Evitar que el documento HTML para paginas no encontradas sea indexado por motores de búsqueda.
10. PAGINA WEB RESPONSIVE
    1. Cambio: Implementación de MOBILE FIRST en el diseño de la página web.
    2. Justificación: Mayor valoración por parte de motores de búsqueda cuando la página es responsive.