

[PK-31] Lista produktów: wymagania biznesowe

Created: 11/Oct/22 Updated: 18/Oct/22

Status:	To Do		
Project:	Projekt końcowy		
Components:	None		
Affects versions:	None		
Fix versions:	None		
Type:	Story	Priority:	Medium
Reporter:	SDA	Assignee:	Unassigned
Resolution:	Unresolved	Votes:	0
Labels:	None		
Remaining Estimate:	Not Specified		
Time Spent:	Not Specified		
Original estimate:	Not Specified		
Rank:	0 i00053:		
Sprint:	Projekt końcowy		

Description

Kryteria akceptacyjne:

- Lista produktów dostępna jest pod adresem <https://wearmedicine.com/k/on/akcesoria/stylowy-pupil-ubrania-dla-psa>.
- Lista produktów dla kategorii posiada tytuł "Ubrania dla psa - stylowy pupil".
- Domyślnie lista produktów zawiera informację o łącznej liczbie produktów dla kategorii. Jest ona prezentowana w jednej linii z tytułem kategorii. Licznik listy produktów zmienia się dynamicznie wraz z aplikowaniem kolejnych filtrów.
- Breadcrumbs'y dla kategorii mają strukturę: *Medicine -> Akcesoria Stylowy Pupil -> Ubrania Dla Psa*.
- Lista produktów jest wyświetlana w kilku kolumnach. Defaultowo lista produktów powinna wyświetlać się w 4 kolumnach. Lista produktów składa się z kafelków/bloków = pojedynczy produkt zawierający informacje jak w pkt. 16.
- Użytkownik ma możliwość zmiany wariantu liczby kolumn, w których wyświetlana jest lista produktów na inny niż domyślny. Najechanie kursorem na dany produkt powoduje jedynie wyświetlenia okienka z dostępnymi rozmiarami.
- Istnieje możliwość filtrowania produktów używając 4 dostępnych typów filtrów:
 - typ produktu
 - rozmiar
 - kolor
 - cena**
- Filtrowanie odbywa się poprzez kliknięcie w dany typ filtru, wybranie konkretnego filtru i kliknięcie w button "Akceptuj". Jest możliwość wyczyszczenia wszystkich filtrów pod warunkiem, że co najmniej 1 filtr został wybrany. Jest możliwość wybrania wszystkich dostępnych filtrów.
- Po zaaplikowaniu filtru lista produktów zostaje przeładowana, a wyniki odfiltrowanie. Wybrane filtry są pokazane w formie kafelków pod polem z wyborem filtrów.
- Użytkownik ma możliwość filtrowania produktów po więcej niż jednym typie filtrów.
- Użytkownik może wybrać kilka filtrów nim zaakceptuje ich wybór tzn. nie ma potrzeby, aby każdorazowo akceptować wybór pojedynczego filtra. Akceptować należy filtry w ramach danego typu, zanim przejdzie do kolejnego typu filtrów.
- Liczba wybranych filtrów jest pokazywana obok nazwy danego typu filtra oraz na buttonie "Akceptuj".
- Wybrane filtry są prezentowane w formie badge'a o strukturze *typ filtru: wariant filtru*.
- Użytkownik ma możliwość usunięcia wybranego filtru poprzez kliknięcie buttona "X" na badge'u danego filtra.
- Usunięcie danego filtra powoduje przeładowanie listy produktów i zwrócenie nowych rezultatów.
- Użytkownik ma możliwość sortowania produktów według różnych kryteriów:
 - najnowszego
 - najtańszego
 - najdroższego
 - przecenionego
- Każdy produkt na liście produktów składa się z następujących elementów/informacji:
 - zdjęcie produktu
 - ikona serca (*schowek*)
 - nazwa produktu
 - cena
 - warianty kolorystyczne
 - rodzaj kroju: informacja=tekst

Kolory przedstawione są w formie kółek obrazujących dostępne kolory

Nazwa produktu i cena wyświetla się pod zdjęciem produktu

Po kliknięciu w wybrany wariant kolorystyczny następuje otworezenie karty produktu w wybranym kolorze

- Po najechaniu kursorem na pojedynczy produkt na karcie produktu wyświetlają się warianty rozmiarów tego produktu. Warianty rozmiarów pojawiają się dynamicznie w formie "ślajdu" i znikają po opuszczeniu kursorem obszaru produktu

Tryb responsywny: okno wyboru rozmiaru nie pojawia się

W trybie responsywnym nie ma możliwości dodania produktu do koszyka z poziomu listy produktów

1. Po wybraniu preferowanego rozmiaru produkt zostaje automatycznie dodany do koszyka.
2. Użytkownik zostaje poinformowany o dodaniu produktu do koszyka w formie:
 - > wyświetla się zielony toast message z tekstem "Produkt został dodany do koszyka"
 - > następuje przyrost wartości (n+1) na ikonie koszyk w prawym górnym rogu

Użytkownik pozostaje na stronie Lista produktów. Brak jest informacji typu "kontynuuj zakupy".

1. Po najechaniu kursorem na ikonę schowka zmienia kolor na czarny
 - > ikona schowka = serce
 - > stany ikony schowka: 1. pusta 2. pełna
2. Kliknięcie w ikonę schowka powoduje wyświetlenie okna z wyborem rozmiaru w formie listy dostępnych rozmiarów. Aby dodać produkt do schowka należy w oknie rozmiaru wskazać preferowany rozmiar oraz zaakceptować wybór kliknięciem w przycisk "Akceptuj".
3. Po zaakceptowaniu rozmiaru następuje dodanie produktu do schowka.
4. Kliknięcie w obrazek danego produktu powoduje otworenie karty danego produktu. Użytkownik zostaje przekierowany na indywidualną stronę danego produktu wyświetloną w tej samej karcie.
5. Kliknięcie w nazwę danego produktu powoduje otworenie karty danego produktu.
6. Separatorem dziesiętnym dla ceny jest przecinek.
7. Kliknięcie w preferowany kolor produktu powoduje otworenie karty produktu w wybranym kolorze.
8. ~~Podczas scrollowania listy produktów górny pasek nawigacji (menu) jest schowany~~ → zmiana wymagania: pasek nawigacji jest przyklejony do górnej belki i jest obecny podczas scrollowania strony.

Comments

Comment by SDA [13/Oct/22]

Grupa Rodzynka 😊

3. Sprecyzowanie miejsca pojawienia się informacji o ilości.
4. Kolejność breadcrumbs'ów czy jest dobra? Czy kategoria "ubrania dla psa" powinna być pisana małymi literami - Wielka litera podkreśli wagę dla potencjalnego kupca.
5. Doprecyzowanie ilości, lokalizacji i architektury kolumn w uruchomieniu domyślnym
7. Wyszczególnione tylko 3 filtry, a informacja o 4.
- 8-14. Czy jest możliwość wyczyszczenia wszystkich filtrów, czy jest możliwość zastosowania wszystkich filtrów na raz.
9. Czy po wybraniu i zaakceptowaniu filtrów widzimy aktualnie zastosowane filtry,
15. Informacja na podstawie jakich kryteriów.
16. Czy kolory oznaczone są kolorystycznie czy opisowo, gdzie wyświetla się nazwa produktu i cena, czy nastąpi przeładowanie strony po zmianie wariantu kolorystycznego, → 26
17. W jakiej formie wyświetla się okno wyboru rozmiaru,
18. Czy produkt automatycznie zostanie dodany do koszyka, czy trzeba to potwierdzić, → jak rozróżnić dodawanie do schowka i koszyka(21-22)
19. W jaki sposób? Popup/dodatkowe okno/slidebar,
20. Jaki kolor/ czy nie lepiej jeśli wypełni się po kliknięciu - problem z eksploracją strony
- 23-24. W jaki sposób?
27. Jaki jest cel chowania paska MENU?

Comment by SDA [13/Oct/22]

Podpokój 1:

Ad 3

- gdzie umiejscowiona będzie liczba produktów?
- liczba produktów powinna się update'ować po wrzuceniu np. filtra

Ad. 5

- czy produkty są dobrze widoczne, czy strona jest czytelna

Ad. 6

- czy produkt na który najedziemy myszką w jakiś sposób wyróżnia się, np. zoom

Ad. 7 - 14

- są wypisane tylko 3 z dostępnych filtrów
- czy za każdym razem musimy klikać X lub akceptuj przy każdym filtrze aby przeładować listę produktów
- button z funkcją "wyczyść wszystkie filtry"

Ad. 15

- jakie to będą kryteria?
- propozycje: cena (rosnąco i malejąco), najnowsze, według popularności, najczęściej wybierane i wyprzedaż

Ad. 16

- czy "rodzaj kroju" to informacja czy opcje do wyboru - jeśli wybór to może lepiej dodać to do filtrów

Ad. 18

- dodanie buttona z koszykiem, który potwierdza akcję dodania produktu do koszyka

Ad. 19

- w jaki sposób wyświetla się ta informacja: pop-up/okno/komunikat?
- czy jest opcja kontynuacji zakupów lub przejścia do koszyka

Ad. 20

- czy po odjechaniu kursorem znika wypełnienie kolorem?

Ad. 21

- w jaki sposób dodać produkt ze schowka do koszyka?

Ad. 23 - 24

- w jaki sposób wyświetla się karta produktu? nowa karta/panel boczny/krótki, rozwijany opis

Ad. 25

- może lepsza byłaby kropka?

Ad. 26

- co się dzieje kiedy nie ma produktu w danym kolorze? czy ikonka danego koloru znika/jest przekreślona?
- czy dla użytkownika to jest wygodne? czy może lepsza byłaby opcja podmiany zdjęcia na nowy kolor bez przechodzenia do karty produktu

Ad. 27

- czy pasek nawigacji pojawia się od razu po przescrollowaniu w górę czy trzeba wrócić do samego początku listy?

Dodatkowo:

- W jaki sposób "najeżdżenie kursorem" wygląda w urządzeniu mobilnym? Czy trzeba przytrzymać palcem?
- Kolejne kroki zakupu nie są do końca logiczne i mogą być mylące dla części użytkowników.
- Czy warianty kolorystyczne są tylko informacją czy jednocześnie filtrem?
- Czy po otwarciu karty produktu poprzez kliknięcie w nazwę (punkt 24) lub zdjęcie (punkt 23) lub wariant kolorystyczny (punkt 26) wyświetlają się parametry produktu z punktu 16?
- Czy na liście produktów znajduje się dany produkt we wszystkich wariantach kolorystycznych (mimo że wyświetlają się warianty również w informacjach o produkcie-punkt 16), jeśli nie to w jaki sposób wybrać rozmiar w żądanym kolorze

Comment by [SDA](#) [13/Oct/22]

7. jest wpisanych mniej filtrów

17. forma wyświetlenia rozmiarów

18. brak informacji w jaki sposób dodajemy do koszyka.

19. forma w jakiej zostanie wyświetlone

20-22 zła kolejność punktów.

25. czy zamiast przecinka nie powinna być kropka.

Generated at Tue Oct 18 18:17:30 UTC 2022 by SDA using Jira 1001.0.0-SNAPSHOT#100209-sha1:597f6a741a70f266f2391cac923f413f33b87fc1.