



Velbekommen Rapport

Yuleisy C. Rojas
Christian Ditlevsen
Julie A. Therkelsen
Stefanie De souza
Teis Zachø

Aflevering D 20 februar 2025
Multimedie Design, WEB II

TRELLO - <https://trello.com/b/V1GA4nmw/case-opgave>

FIGMA - <https://www.figma.com/files/team/1410525031836764884/project/337028575/tema-7%2C-team6%2C-case-opgave?fuid=1410525027758154271>

WEBSITE - <https://juth0001.github.io/velbekommen/>

GITHUB - <https://github.com/Juth0001/velbekommen.git>

Indholdsfortegnelse

Indledning	Side 1
Metode	Side 2
Analyse	Side 4
Designproces	Side 8
Test og Evaluering	Side 9
Konklusion	Side 11

Indledning

Formålet med denne rapport er at dokumentere processen bag udviklingen af vores dynamiske webløsning. Hvor vi tidligere har arbejdet med statiske websider, har vi her fokuseret på at skabe en løsning, der kan vise skiftende indhold uden direkte ændringer i HTML-filen. Vi gennemgår vores designvalg, research og udviklingsproces for at vise, hvordan vi har arbejdet med dynamiske elementer. Derudover vurderer vi det færdige resultat og ser på, hvordan det lever op til kravene for en brugervenlig og funktionel dynamisk webløsning.

Rapporten beskriver de teknologier og metoder, der er anvendt for at opnå dette, herunder hvordan dynamisk indhold håndteres, og hvilke design- og udviklings valg der er truffet undervejs. Derudover evalueres projektets resultater, herunder brugervenlighed og funktionalitet, for at vurdere, i hvilken grad målet er opnået.

METODE

Hvordan vi har arbejdet med projektet?

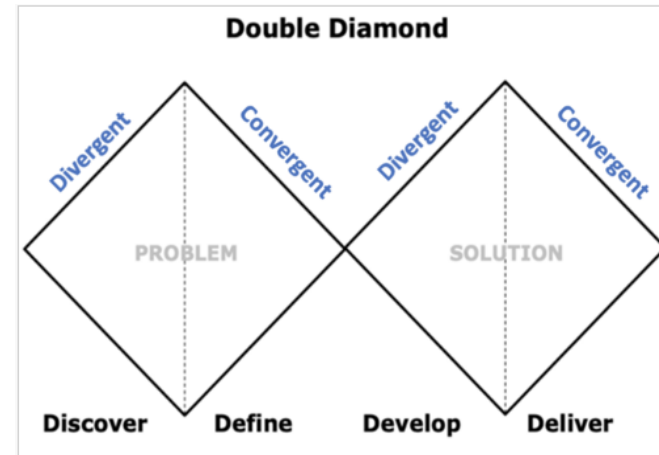
Vi har arbejdet struktureret med projektet. Vi startede med at udarbejde et trello-board, som hjalp os med at få, både arbejdsopgave- overblik, og et tidsmæssigt overblik, over hvor meget tid vi ville bruge og havde til rådighed, til de individuelle punkter. dermed var det også stor hjælp til den arbejdsfordeling vi har haft.

Vi arbejdede ud fra en divergent tænkning som double diamond metoden kunne bidrage med. Metoden bruges i designprocesser til at skabe løsninger der er brugervenlige og velgennemtænkte. Den består af fire faser, som er opdelt i to "diamanter":

1. **Opdagelse (Discover)** – Her undersøgte vi problemet bredt og indsamlede viden. Fokus er på at forstå brugernes behov.
2. **Definition (Define)** – Her afgrænsede vi problemet og definerede den præcise udfordring, der skal løses.
3. **Udvikling (Develop)** – Her udviklede og testede vi forskellige løsninger og ideer, med likert test og tænke højt test
4. **Levering (Deliver)** – Blev klogere på hvilken løsning var den bedste og hvilke ideer der skulle implementeres. Dette kaldes den konvergente fase.

Researchmetoder

Vi har lavet desk-research på andre sider, der også tilbyder en bred vifte af opskrifts muligheder..



Hvilke værktøjer og teknologier er anvendt?

Vi har anvendt;

Figma

Adobe Fresco

Adobe Illustrator, til logo,

Visual Studio Code (HTML, CSS og Java Script) til udvikling af siden

google-docs til rapporten.

Her er nogle links til sider, der tilbyder opskrifter og mad inspiration, og som kan være nyttige for at få idéer til, hvordan man kan designe en platform med opskrifter.

Allrecipes BBC Good Food Epicurious Tasty

Vi har brugt 5 sekunders test med et mindre spørgeskema efterfølgende for at undersøge hvilke udfordringer andre mad websites kunne have, vi tog udgangspunkt i to danske hjemmesider.

https://www.dk-kogebogen.dk/opskrifter/index.php#google_vignette

<https://madensverden.dk/>

Spørgsmål til opskrift hjemmesiderne:

Hvad lagde du mærke til?

Hvad handlede siden om?

Hvad husker du fra siden?

Hvad synes du siden vil have dig til at gøre?

Det var tydeligt fra vores 3 test personer at de fandt siderne forvirrende pga de mange reklamer. Fra kogebogen huskede en kun logoet, det var mangel på indbydende og overskuelige billeder af madretter. Madens verden hjemmesiden fungerer egentligt godt i forhold til at der blev lagt mærke til logoet og navn som gav et klart billede af emnet på sitet, samt at der var tydelige kategorier som også blev lagt mærke til.

Med vores indsamlede data omkring vores emnes branche, gik vi videre og afgrænsede vores løsning, hvilke gode elementer vil vi have med videre. Vi lagde vægt på at vores site skulle være enkel og overskuelig med tydelig links og call to action-knapper i forhold til hvilken type ret man havde lyst til.

<https://www.figma.com/design/5cAiL8rzpQoc2qMZ6sxYSR/1--Research?node-id=0-1&t=gKJxrpUm2INXobW3-1>

ANALYSE

Segmentering af målgruppen

For at forstå brugerne bedre har vi opdelt målgruppen i forskellige segmenter baseret på deres behov, vaner og præferencer. Vores primære målgruppe består af madinteresserede personer, der søger inspiration, hurtige opskrifter og kreative retter. Sekundært henvender platformen sig til madbloggere, ældre brugere og professionelle kokke.

Primære segmenter

Travle familier –	Forældre med begrænset tid, der søger hurtige og sunde opskrifter
Sundhedsbevidste individer –	Fitness-entusiaster og personer, der fokuserer på en sund kost
Studerende og unge voksne –	Budgetvenlige løsninger og nemme opskrifter
Hjemmebagere og dessertelskere –	Passionerede madentusiaster, der elsker at bage

Sekundære segmenter

Madbloggere og influencere –	Sætter fokus på madtrends og søger inspiration
Ældre brugere (50+ år) –	Ønsker enten traditionelle eller nye opskrifter
Professionelle kokke –	Søger nye teknikker og trends til menuudvikling

Personaer

For at illustrere vores brugere har vi skabt fire persona'er, der repræsenterer vores primære segmenter.

Mette, 38 år – Travl mor og familiemenneske

Baggrund: Gift, to børn (6 og 9 år), arbejder fuldtid som marketingkoordinator.

Behov: Hurtige, sunde og børnevenlige opskrifter til hverdagen.

Udfordringer: Har begrænset tid til madlavning, men vil stadig lave hjemmelavet mad.

Foretrukne opskrifter: One-pot retter, pastaretter, sunde snacks.

Digital adfærd: Bruger mobilen til at finde opskrifter, foretrækker ugeplanlægning og nem navigation.



Jonas, 27 år – Sundhedsbevidst fitness-entusiast

Baggrund: Single, personlig træner, træner 5 gange om ugen.

Behov: Kalorieberegnete opskrifter med fokus på protein og sunde ingredienser.

Udfordringer: Mangler inspiration til varierede måltider, vil gerne meal-preppe.

Foretrukne opskrifter: Smoothies, kylling- og grøntsagsretter, proteinrige måltider.

Digital adfærd: Følger mad- og træningsblogs, bruger ofte madapps til planlægning.



Emma, 22 år – Studerende med stramt budget

Baggrund: Bor i en studiebolig, studerer økonomi, arbejder deltid i en café.

Behov: Billige, hurtige opskrifter med få ingredienser.

Udfordringer: Begrænset køkkenudstyr og tid til madlavning.

Foretrukne opskrifter: Pasta med enkle saucer, wraps, omeletter.

Digital adfærd: Søger inspiration på sociale medier, ser ofte madvideoer.



Louise, 45 år – Passioneret hjemmebager

Baggrund: Gift, arbejder som lærer, elsker at eksperimentere i køkkenet.

Behov: Kreative og detaljerede bageopskrifter med tips til teknikker.

Udfordringer: Ønsker præcise opskrifter og gode vejledninger.

Foretrukne opskrifter: Surdejsbrød, lagkager, tærter.

Digital adfærd: Deltager i bagegrupper på Facebook, læser opskriftsblogs.

1. Introduktion

I udviklingen af vores opskrift platform har vi arbejdet med centrale UX (User Experience) og UI (User Interface) designprincipper for at sikre en brugervenlig, tiltalende og intuitiv oplevelse. Denne sektion beskriver de principper, vi har fulgt, og hvordan de er implementeret i designet.

2. Brugervenlighed (Usability)

Mål: At sikre et simpelt og overskueligt design, der gjorde det så nemt som muligt for hele målgruppen

Tiltag:

- Enkle og overskuelige menuer med logisk opbygning.
- Ikoner og labels, der tydeligt indikerer ratings og andet.
- Minimering af klik for at nå ønsket indhold.

Eksempel i designet:

Vi har i desktop placeret en fast navigation bar i toppen, så brugeren hurtigt kan tilgå hovedkategorier som 'recepties', 'contact' og logo der linker til forsiden. samt en fast filter bar, som forbliver synlig selvom man scroller ned på siden.

3. Visuel Hierarki & Layout

Mål: Guider brugeren gennem siden med en logisk opbygning.

Tiltag:

- Brug af størrelse og farver til at fremhæve vigtige knapper og information.
- Vi har brugt grid-baseret layout for en ryddig og balanceret visuel oplevelse af alle vores html sider.
- Ensartet designstil for at skabe en rød tråd gennem designet og give det ensartethed, lige meget hvilken side man er på.

Eksempel i designet:

Opskriftstitler er større for at skille sig ud, mens sekundære oplysninger som tilberedningstid og sværhedsgrad vises i en mindre font, mens knapper og rating-oplysninger har fået sin egen farve.

4. Farve- og Typografivalg

Mål: Skabe et visuelt tiltalende og funktionelt design.

Tiltag:

- Farvevalg baseret på en harmonisk palette, der afspejler mad og varme.
- Kontrast mellem tekst og baggrund for god læsbarhed.
- Typografi med en balance mellem æstetik og funktionalitet.

Eksempel i designet:

Vi har valgt en varm palette, hvor røde nuancer skaber associationer til varm og frisklavet, samt give et blikfang. Typografien er sans-serif, Impact, Inter, og Roboto, for at sikre letlæselighed på både desktop og mobil.

5. Responsivt Design

Mål: Sikre en optimal brugeroplevelse på tværs af enheder.

Tiltag:

- Mobile-first tilgang med tilpassede elementer til små skærme.
- Fleksible layouts, der justerer sig efter skærmstørrelse.

Eksempel i designet:

På mobilversionen har vi sat en 'burgermenu' for at spare plads og beholde det overskuelige design på mindre skærme, mens desktop-versionen har en fuld navigationsmenu, samt at sidens cards, og elementer tilpasser sig automatisk skærmens størrelse.

6. Tilgængelighed (Accessibility)

Mål: Sikre, at alle brugere, uanset evner, kan navigere og interagere med platformen.

Tiltag:

- Høj kontrast og læsbar tekst for brugere med nedsat syn.

Eksempel i designet:

Vi har sørget for at alle interaktive elementer er tydeliggjorde og at skriften er læsbar for så mange brugere som muligt.

DESIGNPROCESS

Vi startede vores design process og lavede brainstorm på vores hjemmeside, vi tog udgangspunkt i crazy 8 modellen men justerede den til crazy 4, så vi alle lavede 4 løsningsforslag på 4 min hver. Med denne løsning fik vi en god snak om de forskellige løsningsmuligheder på vores hjemmesidens layout.

Efter at have samlet vores desktop research, brainstorm på layout og fastsat vores målgruppe og personaer var vi klar til at gå i gang

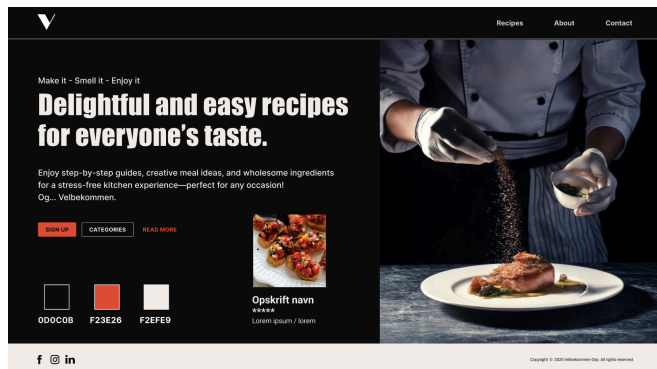
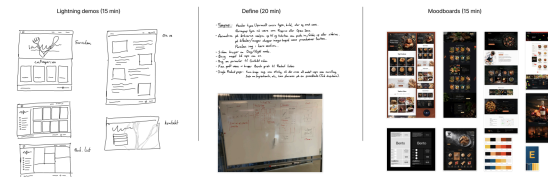
STYLETILE

Vi valgte at bruge en sort baggrundsfarve på hele sitet, dette giver en rolig, seriøs og eksklusiv stemning, samtidig med at den stadig er simpelt og overskueligt.

Den valgte typografi er også med til at give et mere moderne udtryk, samtidig med at det er letlæseligt og funktionelt.

med at indsnævre vores projekt, blive enige om den styletile vi skulle arbejde videre med samt udførelsen af wireframes og prototype vi kunne lave test på.

Ud fra vores crazy 4 metode og fælles skitser på et whiteboard, lavede vi første udkast til vores mobile site og desktop wireframes, som vi designede i figma.



Overordnet set gik vi efter et moderne, eksklusivt, men også overskueligt udtryk for hjemmesiden, der samtidig virker tiltrækkende, men også er overskueligt ift. vores målgruppe.

<https://www.figma.com/design/tBt3lce5HTcQY2CJZCOWLZ/2--Skits-er-og-Id-%C3%A9er?node-id=0-1&t=CEwyhflwGzajk6qJ-1>

<https://www.figma.com/design/q4ujCEmNxHsgiwmayvydvB/3--Style-Tile?node-id=0-1&t=YjNbc3Qr9ntrQ6ZG-1>

Test af vores dynamiske site

Heuristik-test/Eksperttest

Vi testede vores dynamiske prototype ved at lave en Heuristisk test på 3 forsøgspersoner, for at opdage og løse eventuelle problemer med vores side. Vores forsøgspersoner lagde vægt på forskellige heuristikker, som de mente var problematisk for vores sides brugervenlighed og udtryk. En heuristik vi fik flere tilbagemeldinger på var 'Consistency & Standards' som fx. var møntet på at vores menupunkter rykkede sig rundt på det forskellige sider, og at billederne af retterne på forsiden ikke ledte til selve opskriftsiden, men derimod til opskriftslisten. Sidstnævnte anså vi som værende et alvorligt problem, som skulle ændres til den færdige side. Vi fik også få tilbagemeldinger om 'Aesthetic & Minimalist Design' omkring sidens mørke farve, der gjorde forringede overblikket, men bedømte det ikke at være vigtigt, da det var et grundlæggende designvalg for vores side.

Tænke højt test

Ud fra vores færdige designet og kodet website lavede vi en tænke højt test, vi vil undersøge hvordan en bruger oplever og navigerer på vores hjemmeside. Formålet er at forstå deres tanker, overvejelser og eventuelle frustrationer, mens de bruger den.

Spørgsmål til test:

- 1.Kan du finde en opskrift, der passer til dine behov?
- 2.Hvordan oplever du at navigere på siden?
- 3.Hvordan finder du en opskrift med bestemte ingredienser (fx vegetarisk, laktosefri)?
- 4..Hvordan virker filtrene?
- 5.Hvad synes du om måden, opskriften er præsenteret på?
- 6.Er det nemt at forstå ingredienslisten og fremgangsmåden?
- 7.Hvordan oplever du brugen af billeder og video? Er de hjælpsomme?

Tænke Højt Test – Konklusion

Efter at have gennemført vores tænke højt test med 2. semester multimediedesign-studerende, har vi identificeret både styrker og forbedringsmuligheder for vores opskrift platform.

Generelle observationer:

- Navigationen blev generelt vurderet som intuitiv, men nogle oplevede, at informationsarkitekturen kunne optimeres for hurtigere adgang til specifikke opskrifter.
- Der menes at det ville have været passende med en søgefunktion, til at gøre adgangen nemmere til specifikke opskrifter.
- Filtreringsfunktionen blev testet grundigt, og selvom den var funktionel inde på productliste siden, blev det bemærket, at UI'et kunne gøres mere brugervenligt med tydeligere kategorier.
- Designet blev generelt rost for sit moderne udtryk, men få nævnte kontrastproblemer og behovet for bedre visuel hierarki i opskrifterne.
- Præsentationen af opskrifterne blev vurderet som overskuelig, men der var forslag til at integrere mere interaktivt indhold som step-by-step-billeder eller videoer.

Refleksioner:

- Flere studerende efterspurgte en favorit- eller gem-funktion, da det ville forbedre brugeroplevelsen.
- Der var enighed om, at hjemmesiden var funktionel, men at små UX-justeringer kunne gøre den mere strømlinet, især med bedre brug af whitespace og mere ensartet typografi.
- Nogle oplevede, at mobilversionen ikke var helt optimeret, især med hensyn til filtrering og layout.

Konklusion:

Testen viste, at platformen har et stærkt grundlag med en intuitiv brugeroplevelse, men der er stadig plads til forbedringer – især inden for filtrering, søgefunktion, mobiloptimering og visuel feedback. Den tekniske funktionalitet fungerer, men UX kan optimeres for at skabe en endnu bedre oplevelse.

Konklusion

I denne rapport har vi gennemgået udviklingen af vores dynamiske opskrift platform, herunder designproces, research, segmentering af målgruppen og testmetoder. Vi har arbejdet struktureret med Double Diamond-modellen og anvendt værktøjer som Trello, Figma og Visual Studio Code for at sikre en brugervenlig løsning.

Vores testresultater viste, at siden generelt er intuitiv og brugervenlig, men enkelte elementer, såsom navigation og visuel hierarki, krævede justeringer. Heuristisk evaluering og tænke-højt-test har hjulpet os med at identificere og optimere brugeroplevelsen.

Samlet set har projektet opfyldt vores mål om at skabe en overskuelig, responsiv og funktionel platform, der giver brugerne en intuitiv og inspirerende oplevelse, når de søger opskrifter.