



Laboratorio Nacional
de Políticas Públicas

CÓMO GENERAR VALOR PÚBLICO A
PARTIR DEL ANÁLISIS DE DATOS
ABIERTOS



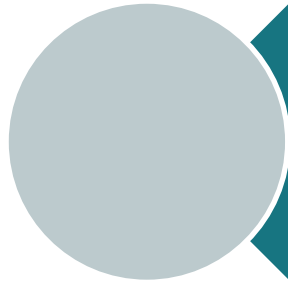
OBJETIVO

Introducir a los participantes en los principios prácticos sobre análisis de datos y su aplicación para mejorar la comprensión de los ciudadanos sobre los asuntos públicos e incidir en la toma de decisiones basada en evidencia.

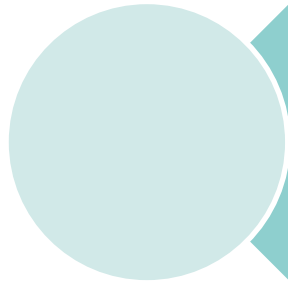


VALOR PÚBLICO A PARTIR DEL ANÁLISIS DE DATOS ABIERTOS

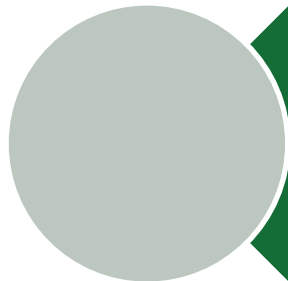
PREGUNTAS GUÍA



Comprensión del problema
público



Contribución a la solución de un
problema público



Comunicación de nuestra
propuesta

COMPRENSIÓN DEL PROBLEMA PÚBLICO



- ❖ ¿Qué problema o asunto público nos interesa?
- ❖ ¿O qué problema público está más estrechamente relacionado con los datos que estamos analizando?
- ❖ ¿Cuáles son sus principales causas?
- ❖ ¿Por qué es un problema?
- ❖ ¿Quiénes son los afectados por este problema (personas, organizaciones, comunidades)?
- ❖ ¿En qué medida afecta este problema a esa población?
- ❖ ¿Con qué datos (cualitativos y cuantitativos) podemos sustentar que se trata de un problema público?

CONTRIBUCIÓN A LA SOLUCIÓN DE UN PROBLEMA PÚBLICO



- ❖ ¿De qué forma nuestra propuesta puede contribuir a la comprensión de un problema público?
- ❖ ¿Cómo impactaría el diseño de programas y políticas públicas para contribuir a la solución de cierto problema público?
- ❖ ¿Existe alguna otra solución que puede ser más factible o que pudiera tener mayor impacto? (Originalidad)
- ❖ ¿Cuál es el valor agregado de nuestra propuesta?
- ❖ ¿Cuáles son las limitaciones de nuestra propuesta?

COMUNICACIÓN DE NUESTRA PROPUESTA



- ❖ ¿A quién va dirigida la información que presentamos dentro de nuestra propuesta?
- ❖ ¿Cualquier persona la puede entender con claridad?
- ❖ ¿Cuáles son los requerimientos (temporales, técnicos, económicos) para que se pueda comunicar esa información?

TIPOS DE ANÁLISIS DE DATOS

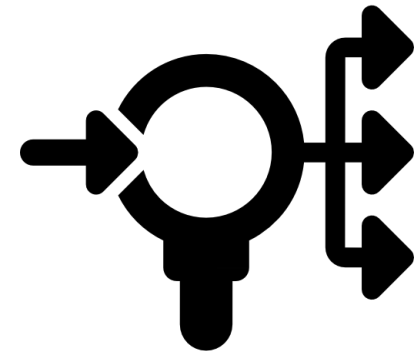


Análisis descriptivo.

- ☐ ¿Qué es lo que sucede?
- ☐ Incorpora técnicas estadísticas para comprender el contexto actual de cierto problema público

Análisis de causalidad.

- ☐ ¿Por qué sucede?
- ☐ Utiliza técnicas estadísticas y econométricas para realizar inferencias causales y comprender cuáles son las causas que originan cierto valor público.



TIPOS DE ANÁLISIS DE DATOS

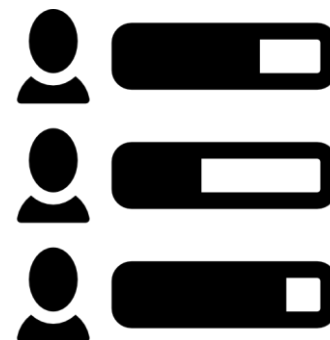


Análisis predictivo

- ☐ ¿Qué pasará o qué podría suceder?
- ☐ Modelos estadísticos y predictivos para estimar las probabilidades de ocurrencia de un comportamiento o un fenómeno público

Análisis prescriptivo

- ☐ ¿Qué se debería hacer?
- ☐ Permite la formulación de recomendaciones de política pública.





PRESENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN

PRESENTAR LA INFORMACIÓN:



Contexto

Contexto:

Antecedentes - problemática a estudiar - agentes involucrados - disponibilidad de datos - evolución de variables, etc.



Propuesta

Propuesta:

Productos esperados - medio de publicación - originalidad - limitaciones.



Metodología

Metodología:

Acciones a ejecutar - Estrategias de identificación - Mecanismos de análisis - Sustento teórico



Resultados

Resultados

Resultados obtenidos - Conclusiones - Ejemplos paradigmáticos - Subproductos obtenidos



Valor agregado

Valor agregado:

Logros y reacciones esperados - Aportes a la sociedad - Seguimientos futuros - Detonar proyectos nuevos

CONTEXTUALIZAR LA INFORMACIÓN



Contexto

CONSEJOS PARA CONTEXTUALIZAR LA INFORMACIÓN

- Datos relativos, no absolutos
- Datos comparados con el contexto nacional
- Cuando sea pertinente, presentar de series históricas
- Deflactar al comparar dinero en diferentes periodos.
- Al hacer comparaciones internacionales, usar ponderados de paridad de poder adquisitivo.

USO DE VISUALIZACIONES

Propósito General:

- Mostrar información
- Reducir la **carga cognitiva**



Propósito específico:

- Explorar datos
- Hacer comparaciones
- Hacer seguimientos
- Mostrar evoluciones
- Detectar patrones
- Mostrar ubicaciones

PLANTEAMIENTO

- ¿Qué **tipo de análisis** estoy llevando a cabo?
- ¿Qué **mensaje** quiero comunicar?
- ¿Quién es mi **audiencia**?
- ¿Qué **valor** aporta mi visualización?

DISEÑO – ELEMENTOS A CONSIDERAR

Escoger la gráfica correcta

El gráfico correcto para los datos disponibles y el mensaje a transmitir.



Contexto

Pistas contextuales sobre el tema a revisar.



Uso de textos

Uso de textos, títulos, etiquetas y anotaciones



Claridad y limpieza

Quitar elementos que distraigan, sean irrelevantes o se vean mal.



Uso del color

Usar color, contraste y espacio en blanco de manera estratégica



Funcionalidades extra

Según el medio elegido, programar funcionalidades adicionales

ESCOGER LA GRÁFICA CORRECTA

Escoger la gráfica correcta

El gráfico correcto
para los datos disponibles
y el mensaje a transmitir.



Las gráficas se eligen en función de **nuestros datos
y del **mensaje** que queremos comunicar.**



<http://ft-interactive.github.io/visual-vocabulary/>
<https://www.data-to-viz.com/poster.html>

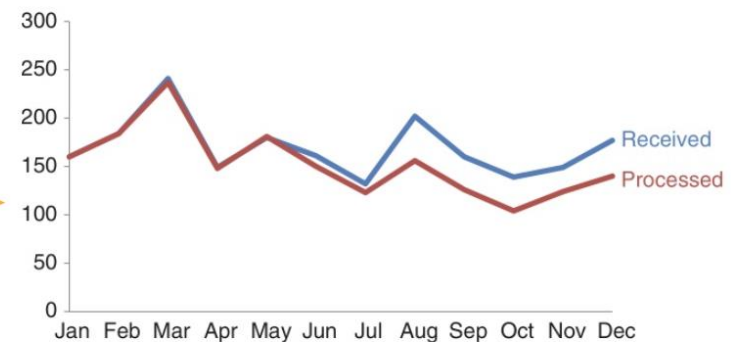
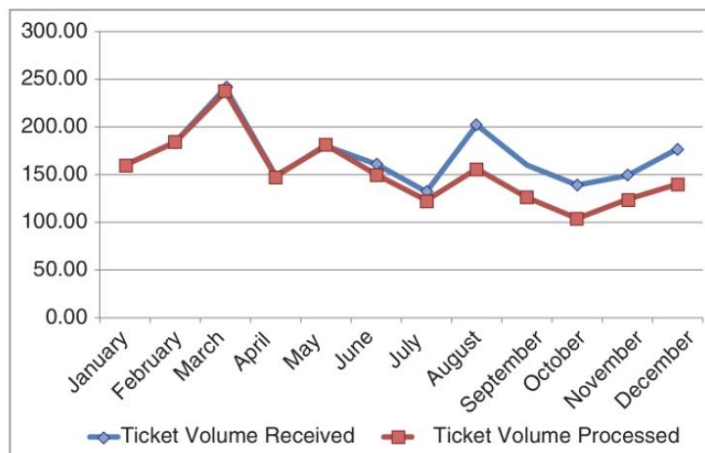
CLARIDAD Y LIMPIEZA



Claridad y limpieza
Quitar elementos que distraigan, sean irrelevantes o se vean mal.

Elementos cuya inclusión vale la pena considerar y planear:

- Elementos de encierro o agrupación.
- Elementos de continuidad
- Textos
- Leyendas
- Espacios en blanco
- Colores y contrastes
- etc.

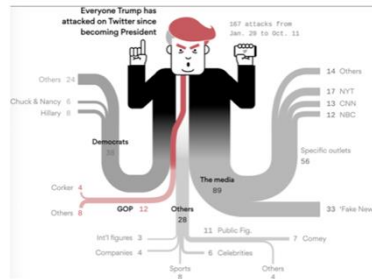
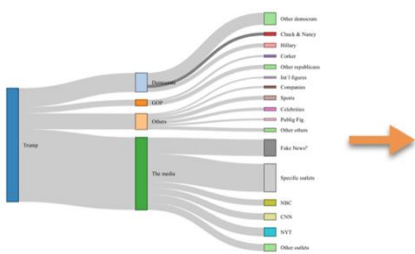


CONTEXTO

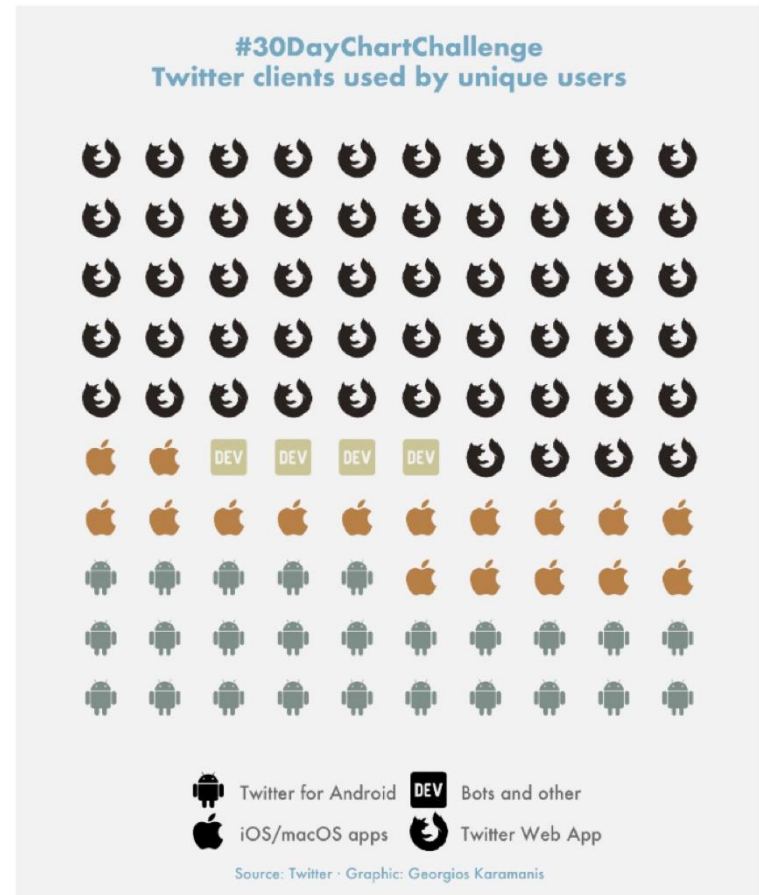
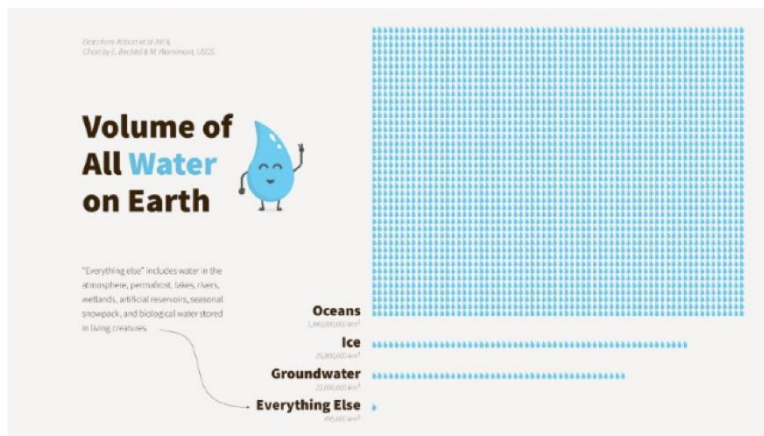
Contexto
Pistas contextuales
sobre el tema a revisar.



Usamos elementos y colores relativos al tema para **enriquecer el mensaje** y dar **mayor información**.



Gráfica presentada en el libro
"How charts lie" de Alberto Cairo.



USO DEL COLOR



Uso del color

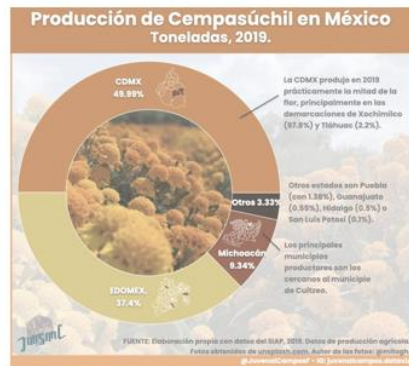
Usar color, contraste y espacio en blanco de manera estratégica

Uso del color:

- Uso **estético** del color.
- Uso **institucional** del color
- Contrastes/resaltos para **guiar la atención**
- Para **agrupar** datos
- Uso de color para dar **contexto**

Desigualdad laboral

1^{er} trimestre 2021



Performance overview



USO DE TEXTOS

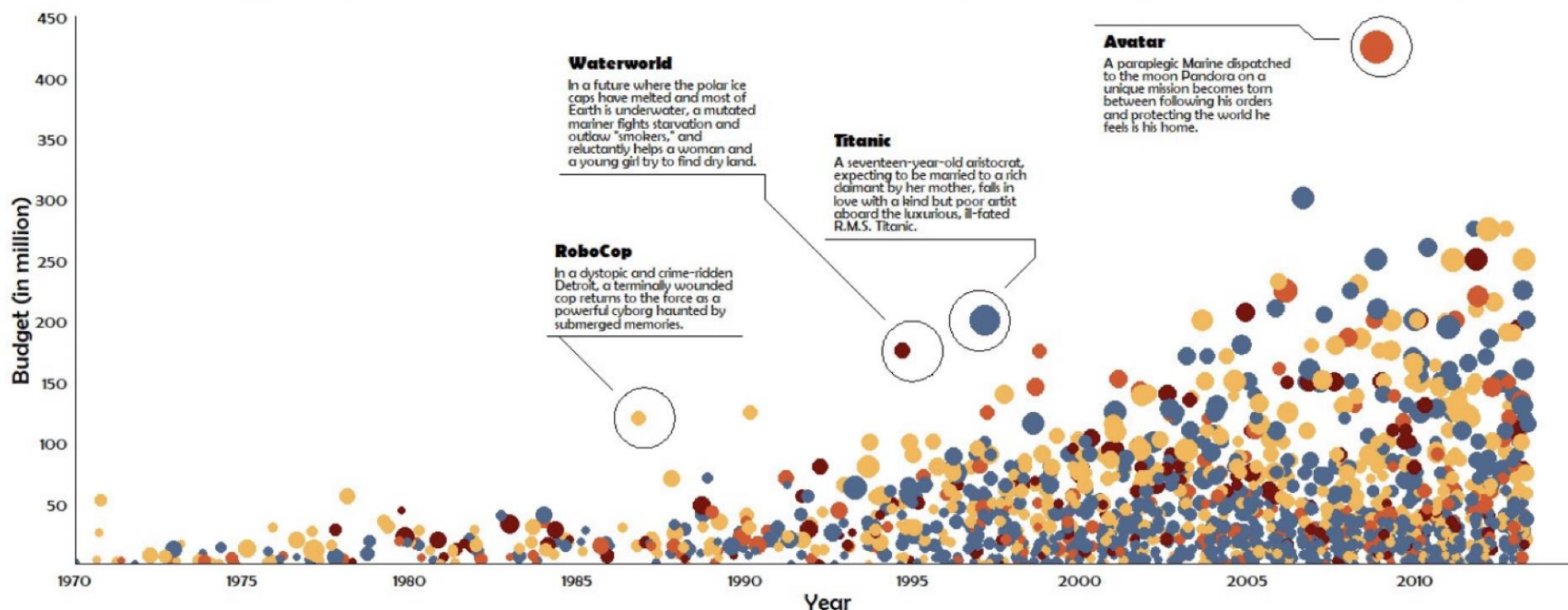
Uso de textos
Uso de textos,
títulos, etiquetas
y anotaciones



Usamos texto para **explicar** detalles importantes, sin **distracer**, sin poner **demasiado** y con el **contraste** adecuado.

Back to the Bechdel test!

Size shows the international gross in a film's release year. The colour indicates whether it:
doesn't have (named) female characters | the women don't talk to each other | or only talk about men | or talk about something else (= a pass!)



Includes 1642 films from 1970 - 2013.
Data source: *Bechdeltest.com* API via Tidy Tuesday

FUNCIONALIDADES EXTRA:

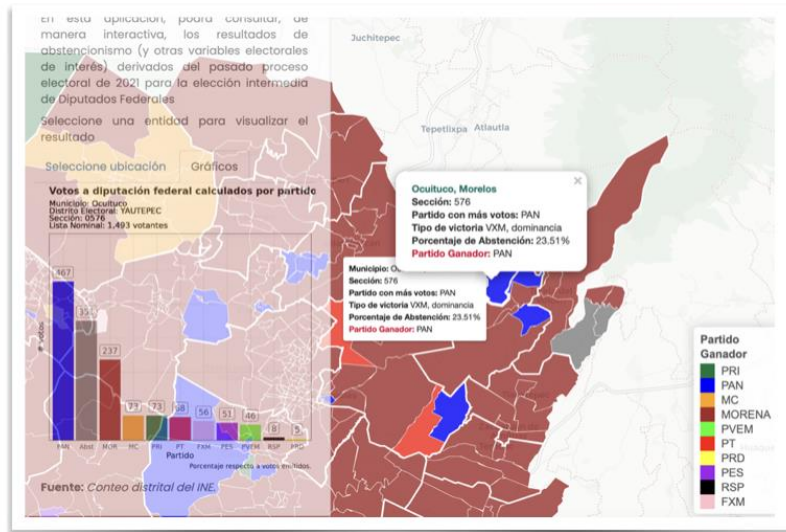
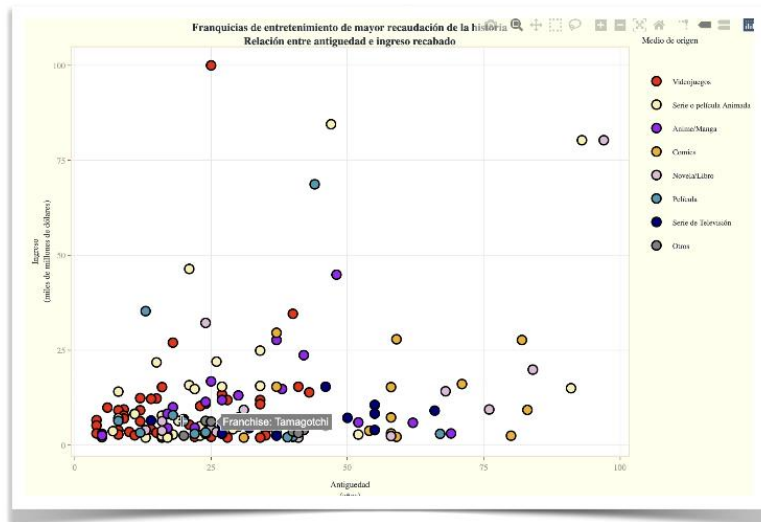


Funcionalidades extra
Según el medio elegido,
programar funcionalidades
adicionales

Cuando una visualización está diseñada para **un medio digital**, parte del proceso de creación incluye la programación de **funcionalidades adicionales**.

Estas incluyen:

- Herramientas de **exploración**
- **Efectos (video, gifs, movimientos).**
- Eventos de **interacción**



OTROS CONSEJOS PRÁCTICOS



Considera la conveniencia de
gráficas de ángulos y 3D



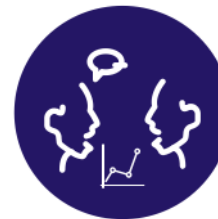
Justificar el corte del eje Y



Congruencia entre gráficas
de un mismo trabajo



Agradable a todas las vistas



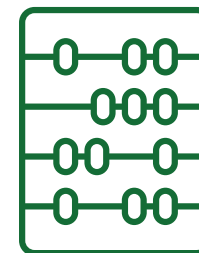
Socializa tus resultados



EJEMPLOS DE PROYECTOS

MÉTRICA DE GOBIERNO ABIERTO

- **Contexto:** Las instituciones públicas están obligadas a transparentar sus acciones ante los ciudadanos, sin embargo, no sabemos en qué medida están cumpliendo con estas obligaciones.
- **Propuesta:** crear un índice que mide el acceso a la información que tienen las y los ciudadanos para conocer las acciones de gobierno.



- **Metodología:** Se creó un índice a partir de múltiples dimensiones. Se revisaron de forma manual y automatizada miles de documentos y solicitudes de información en los portales de transparencia de sujetos obligados.

	Transparencia	Participación ciudadana
Perspectiva gubernamental	¿El gobierno hace pública la información relativa a sus decisiones y acciones? ¿En qué medida lo hace?	¿Mediante qué formas pueden incidir las personas en las decisiones públicas?
Perspectiva ciudadana	¿Qué tan factible es que una persona obtenga información oportuna y relevante para tomar decisiones?	¿Qué posibilidad tienen las personas para activar un mecanismo que les permita incidir en las decisiones públicas?

Fuente: elaboración propia

MÉTRICA DE GOBIERNO ABIERTO

Micrositio

Resultados estatales

Seleccione un estado

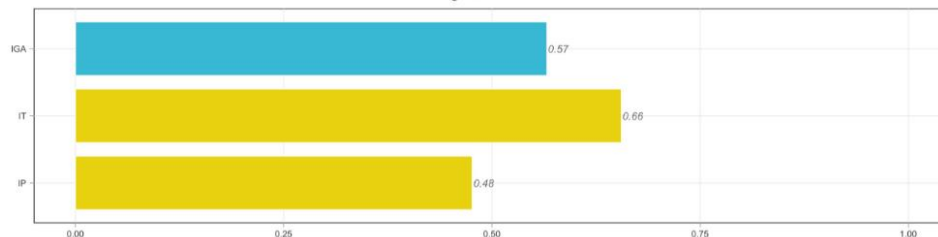
AGUASCALIENTES

Índice de Gobierno Abierto

Cambio en índices respecto a 2017

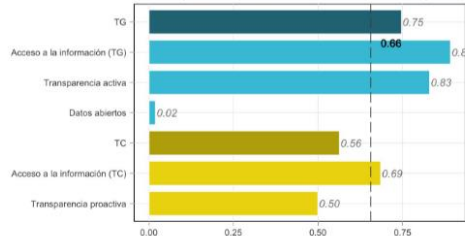
ÍNDICE DE GOBIERNO ABIERTO 2019

Aguascalientes



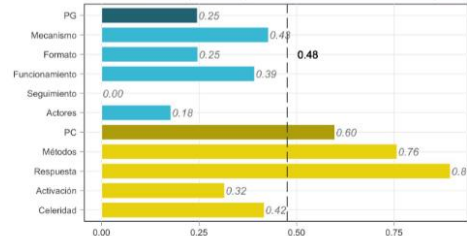
SUBÍNDICE DE TRANSPARENCIA POR PERSPECTIVAS

La línea punteada representa el valor del Subíndice de Transparencia



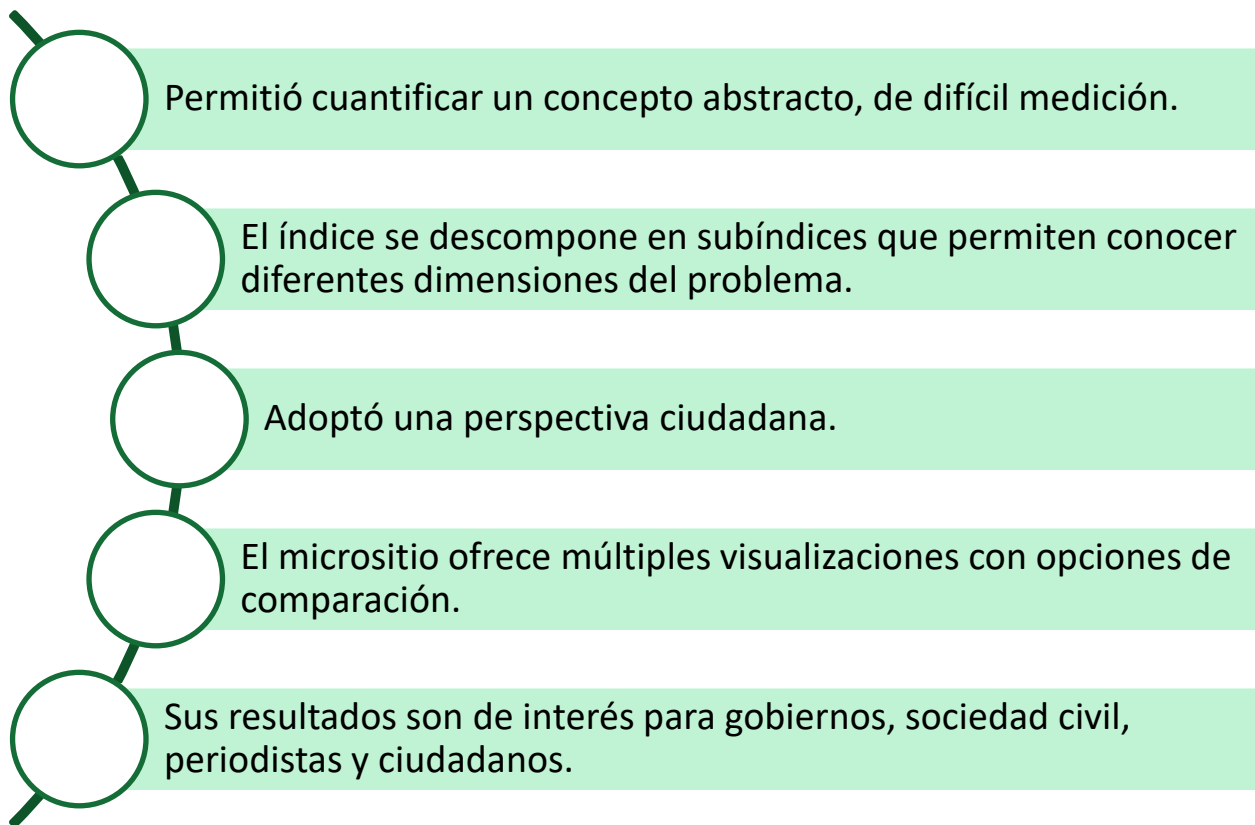
SUBÍNDICE DE PARTICIPACIÓN POR PERSPECTIVAS

La línea punteada representa el valor del Subíndice de Participación



MÉTRICA DE GOBIERNO ABIERTO

Valor agregado:



PLATAFORMA DEL PLAN ESTRATÉGICO 2040 GUANAJUATO

- **Contexto:** El Gobierno de Guanajuato definió su plan estratégico de desarrollo a 2040, sin embargo, la ciudadanía no puede evaluar fácilmente su cumplimiento.
- **Propuesta:** creación de un tablero de indicadores para monitorear el avance de las metas establecidas en el plan.
- **Metodología:** se reunieron indicadores de múltiples fuentes públicas que fueron validados por expertos de distintas áreas del conocimiento.



PLATAFORMA DEL PLAN ESTRATÉGICO 2040 GUANAJUATO

 Instituto de Planeación, Estadística y Geografía

01 472 103 7700

CONTÁCTANOS

ODS

EJE DE GOBIERNO

PED2040

SEIEG

El Observatorio de indicadores de Guanajuato presenta información útil para evaluar la situación actual y la trayectoria de los indicadores económicos, sociales, de seguridad y buen gobierno, respecto de la visión 2040. Los indicadores están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con las dimensiones del Plan Estatal de Desarrollo, con los Ejes de Gobierno y al Sistema Estatal de Información Estadística y Geográfica (SEIEG)

1 FIN DE LA POBREZA	2 HAMBRE CERO	3 SALUD Y BIENESTAR	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	5 IGUALDAD DE GÉNERO	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	14 VIDA SUBMARINA	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	16 PAZ, JUSTICIA INSTITUCIONES SÓLIDAS	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS					



Unidad de Transparencia y Archivos del Poder Ejecutivo

- Directorio
- Estructura orgánica
- Tabulador de sueldos
- Indicadores y metas

- Auditorías
- Solicitudes respondidas
- Cuenta pública
- Aviso de privacidad integral

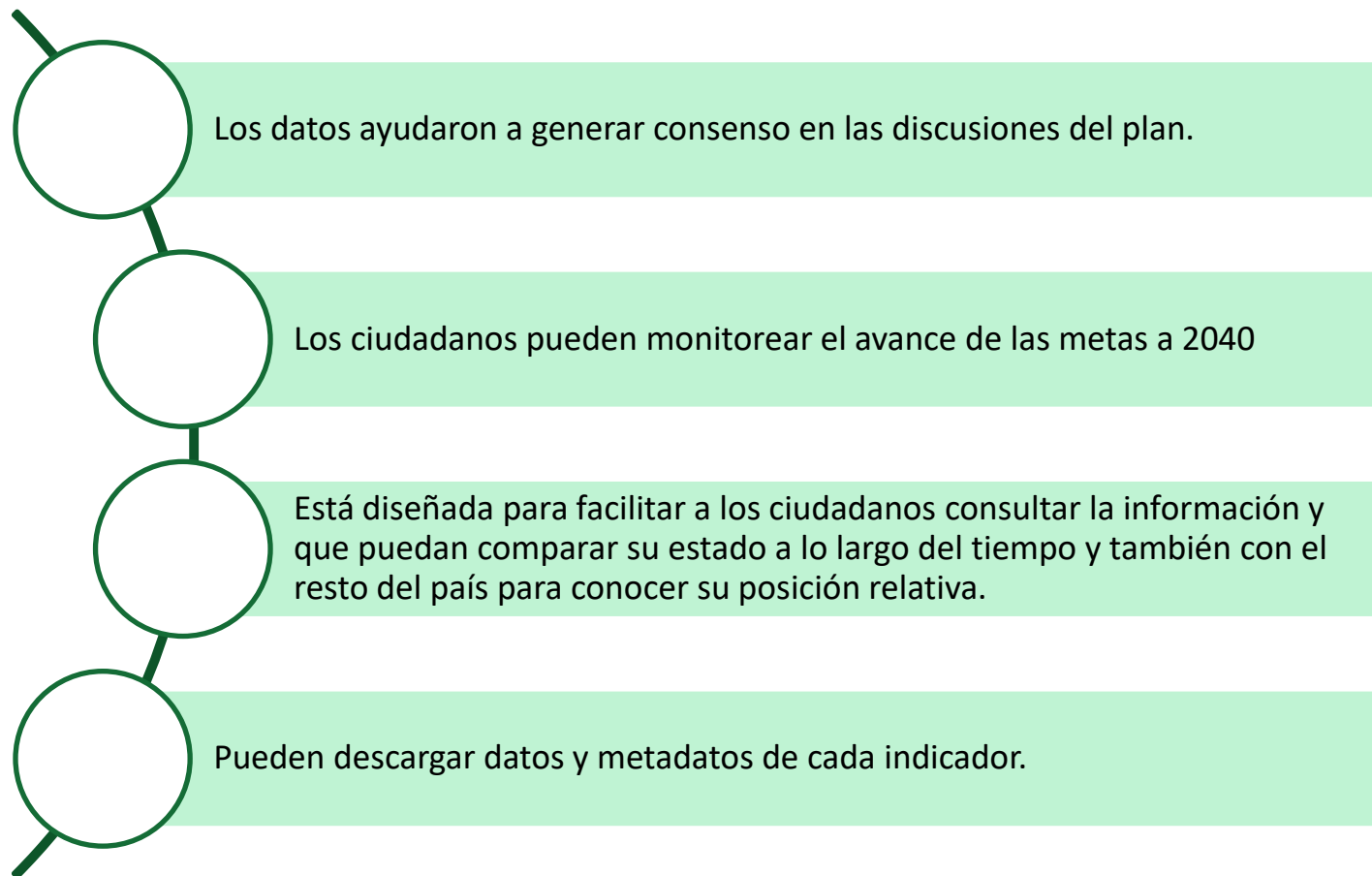


Instituto de Planeación, Estadística y Geografía del Estado de Guanajuato
Blvd Mineral de Valenciana 351, Puerto Interior de Gto. C.P 36275
Lunes a Viernes de 9:00 a.m. a 5:00 p.m.
Correo de atención iplaneg@guanajuato.gob.mx
Silao de la Victoria, Gto. México.



PLATAFORMA DEL PLAN ESTRATÉGICO 2040 GUANAJUATO

Valor agregado



A photograph of a modern building with a white, perforated facade and large glass windows, partially obscured by tall evergreen trees. The image is used as a background for a presentation slide.

CONSEJOS PARA UN DATATÓN

TIPS PARA UN DATATÓN

- Es importante que sepas lo que es posible alcanzar dentro del tiempo del concurso.
- También deberías tener en cuenta lo que es posible lograr con los datos que tienes disponible.
- Prioriza temas en los que puedes explorar fácilmente los datos e ir iterando ideas rápidamente.
- Es mejor un trabajo terminado que uno perfectamente planeado.
- Cuando vayas a presentar, describe muy bien cuál es el valor agregado de tu propuesta.
- Genera propuestas que se desprendan directamente del análisis que elaboraste y que sean fáciles de pasar a la acción
- Tus propuestas deberían ser técnica y económicamente viables.
- ¿Qué pasa después?

CONTACTO

nayeli.aguirre@cide.edu

juvenal.campos@cide.edu

juan.santos@cide.edu



lnpp.mx



[@lnpp_mx](https://twitter.com/lnpp_mx)



[LNPP](https://www.facebook.com/LNPP)



[LNPP](https://www.linkedin.com/company/LNPP)