



unesco



British Embassy
Mexico City

inai



Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la
Información y Protección de Datos Personales

Sesión 01

Presentación del Curso

Curso de **Periodismo de datos**

Juvenal Campos

18/04/2022

Programa de

Actualización y Capacitación para Periodistas
en México 2022

Sobre mí:



M.C. JORGE JUVENAL CAMPOS FERREIRA.

Investigador Asociado.

Laboratorio Nacional de Políticas Públicas
CIDE

Educación:



Licenciatura:

Ingeniería en Irrigación por la Universidad Autónoma Chapingo. (2009-2014).



Maestría:

Maestría en Economía por El Colegio de México (2016-2018).

Contacto:

Correo del curso: juvenalcampos.cursos@gmail.com



GitHub: JuveCampos



LinkedIn: Jorge Juvenal Campos Ferreira



Twitter: @JuvenalCamposF



Instagram: juvenalcampos.dataviz

Reglas del curso

1. **Asistencia mínima del 80%** a las sesiones.
2. Cámara prendida o apagada. **Micrófono de preferencia apagado** (a menos que se quiera participar).
3. **Las sesiones se van a grabar** para los fines que la UNESCO considere convenientes.
4. Si se desconectan de la sesión, pueden volver a entrar hasta que se les dé acceso nuevamente.
5. Se planteará alguna **forma de comunicación entre nosotros** para compartir el material de las sesiones.

Alcances del curso

1. Que los estudiantes conozcan el periodismo de datos, sus **objetivos, alcances, métodos y casos de éxito a nivel internacional.**
2. Que conozcan las **herramientas** disponibles para hacer periodismo de datos.
3. Que aprendan **lo básico de** utilizar el lenguaje de programación **R** y su potencial en el periodismo de datos.
4. Que conozcan los productos básicos en la elaboración de artículos de periodismo de datos, y tengan noción de cómo elaborarlos.

Temario del curso

1. Introducción al periodismo de datos.
2. Introducción a los datos y al análisis de datos.
3. Introducción a las herramientas de trabajo en el periodismo de datos.
4. R para periodistas (I) – Introducción a R.
5. R para periodistas (II) – Tidyverse y ejemplos prácticos.
6. Proceso de trabajo en el análisis de datos.
7. Introducción a conceptos de estadística y análisis cuantitativo.
8. Visualización de datos (I) – Introducción a la visualización de datos.
9. Visualización de datos (II) – Elaboración de visualizaciones de datos estáticas.
10. Visualización de datos (III) – Elaboración de mapas y visualizaciones geográficas.
11. Visualización de datos (IV) – Elaboración de visualizaciones de datos interactivas.
12. Información desde internet (I) Obtención de datos abiertos.
13. Información desde internet (II) APIs y Web Scraping.
14. Contando historias con datos (Data Storytelling) y discusiones finales.

Temario del curso

1. Introducción al periodismo de datos. Teoría
2. Introducción a los datos y al análisis de datos.
3. Introducción a las herramientas de trabajo en el periodismo de datos.
4. R para periodistas (I) – Introducción a R.
5. R para periodistas (II) – Tidyverse y ejemplos prácticos.
6. Proceso de trabajo en el análisis de datos. Teoría
7. Introducción a conceptos de estadística y análisis cuantitativo.
8. Visualización de datos (I) – Introducción a la visualización de datos.
9. Visualización de datos (II) – Elaboración de visualizaciones de datos estáticas.
10. Visualización de datos (III) – Elaboración de mapas y visualizaciones geográficas.
11. Visualización de datos (IV) – Elaboración de visualizaciones de datos interactivas.
12. Información desde internet (I) Obtención de datos abiertos.
13. Información desde internet (II) APIs y Web Scraping.
14. Contando historias con datos (Data Storytelling) y discusiones finales. Teoría

Temario del curso

1. Introducción al periodismo de datos.
2. Introducción a los datos y al análisis de datos.
3. Introducción a las herramientas de trabajo en el periodismo de datos.
4. R para periodistas (I) – Introducción a R.
5. R para periodistas (II) – Tidyverse y ejemplos prácticos.
6. Proceso de trabajo en el análisis de datos.
7. Introducción a conceptos de estadística y análisis cuantitativo.
8. Visualización de datos (I) – Introducción a la visualización de datos.
9. Visualización de datos (II) – Elaboración de visualizaciones de datos estáticas.
10. Visualización de datos (III) – Elaboración de mapas y visualizaciones geográficas.
11. Visualización de datos (IV) – Elaboración de visualizaciones de datos interactivas.
12. Información desde internet (I) Obtención de datos abiertos.
13. Información desde internet (II) APIs y Web Scraping.
14. Contando historias con datos (Data Storytelling) y discusiones finales.

Programación

Programación



unesco



British Embassy
Mexico City

inai



Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la
Información y Protección de Datos Personales

Sesión 01

Introducción al periodismo de datos

Curso de **Periodismo de datos**

Juvenal Campos

18/04/2022

Programa de

Actualización y Capacitación para Periodistas
en México 2022

Preguntas básicas

- 1. ¿QUÉ?** - Definiciones del periodismo de datos.
- 2. ¿CÓMO?** - ¿Cómo se hace el periodismo de datos?
- 3. ¿CUANDO?** - Historia del periodismo de datos
- 4. ¿DÓNDE?** - Medios donde se hace el periodismo de datos
- 5. ¿POR QUÉ?** - Utilidad del periodismo de datos y de las habilidades para hacer periodismo de datos.

1. Definiciones del Periodismo de Datos

1. Definiciones del Periodismo de Datos

“El periodismo de datos es periodismo que se hace con datos” —Paul Bradshaw, *What is Data Journalism*

“El periodismo de datos es una especialidad del periodismo que consiste en recabar y analizar grandes cantidades de datos mediante software especializado y hacer comprensible la información a la audiencia a través de artículos, infografías, visualizaciones de datos o aplicaciones interactivas.”

— Wikipedia

1. Definiciones del Periodismo de Datos

“Periodismo de datos, (data journalism en inglés), es aquel en el que se usa el poder de las computadoras para encontrar, contrastar, visualizar y combinar información proveniente de varias fuentes. Todo el periodismo trabaja con base en la información, pero al usar la palabra "datos" o "data" nos referimos a un tipo de información particular que puede ser procesada por computadoras”. –*Paul Bradshaw*

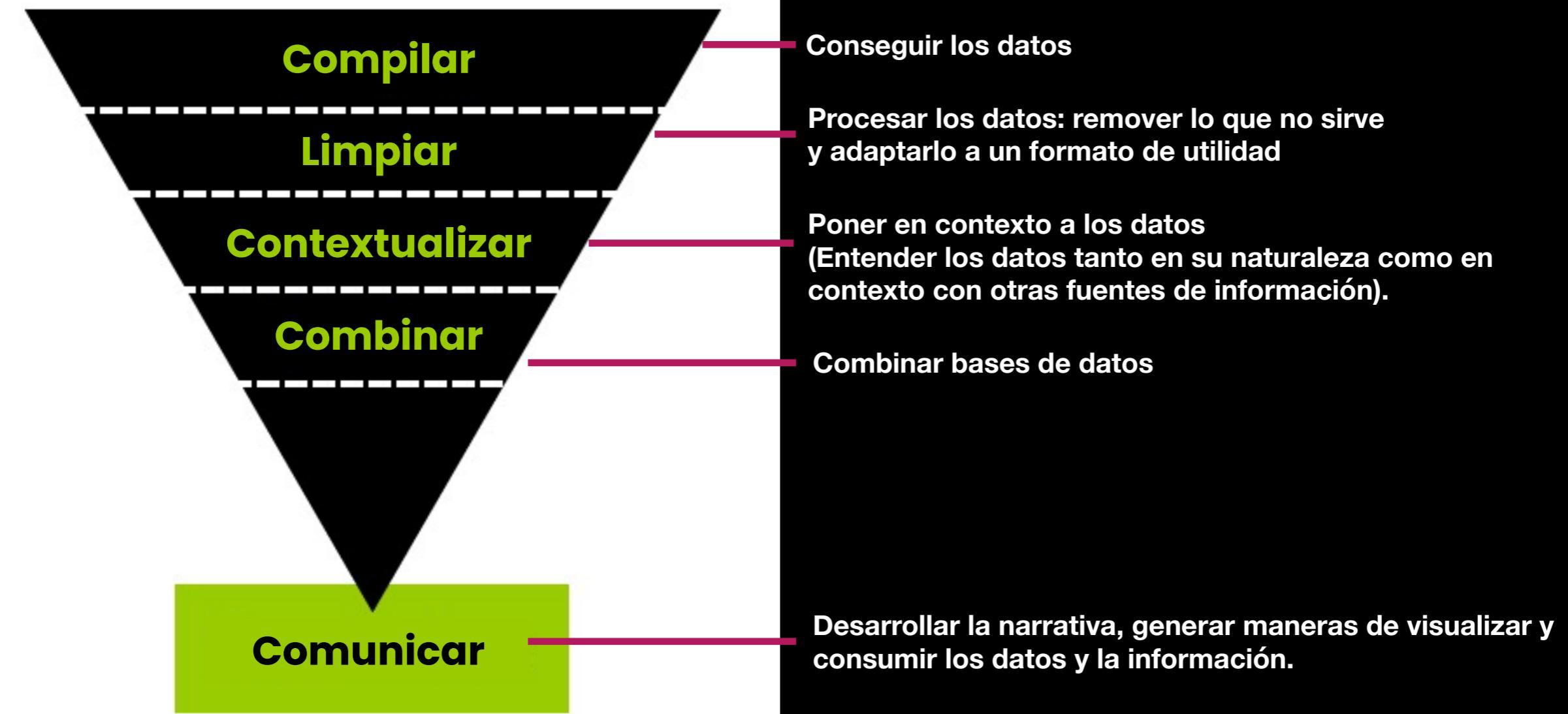
“Es el periodismo que utiliza tecnología para acceder, analizar y encontrar historias a partir de los datos y de contar las historias de las personas que los datos representan”. –*The Bureau of Investigative Journalism*

2. ¿Cómo se hace el periodismo de datos?

2. ¿Cómo se hace el periodismo de datos?

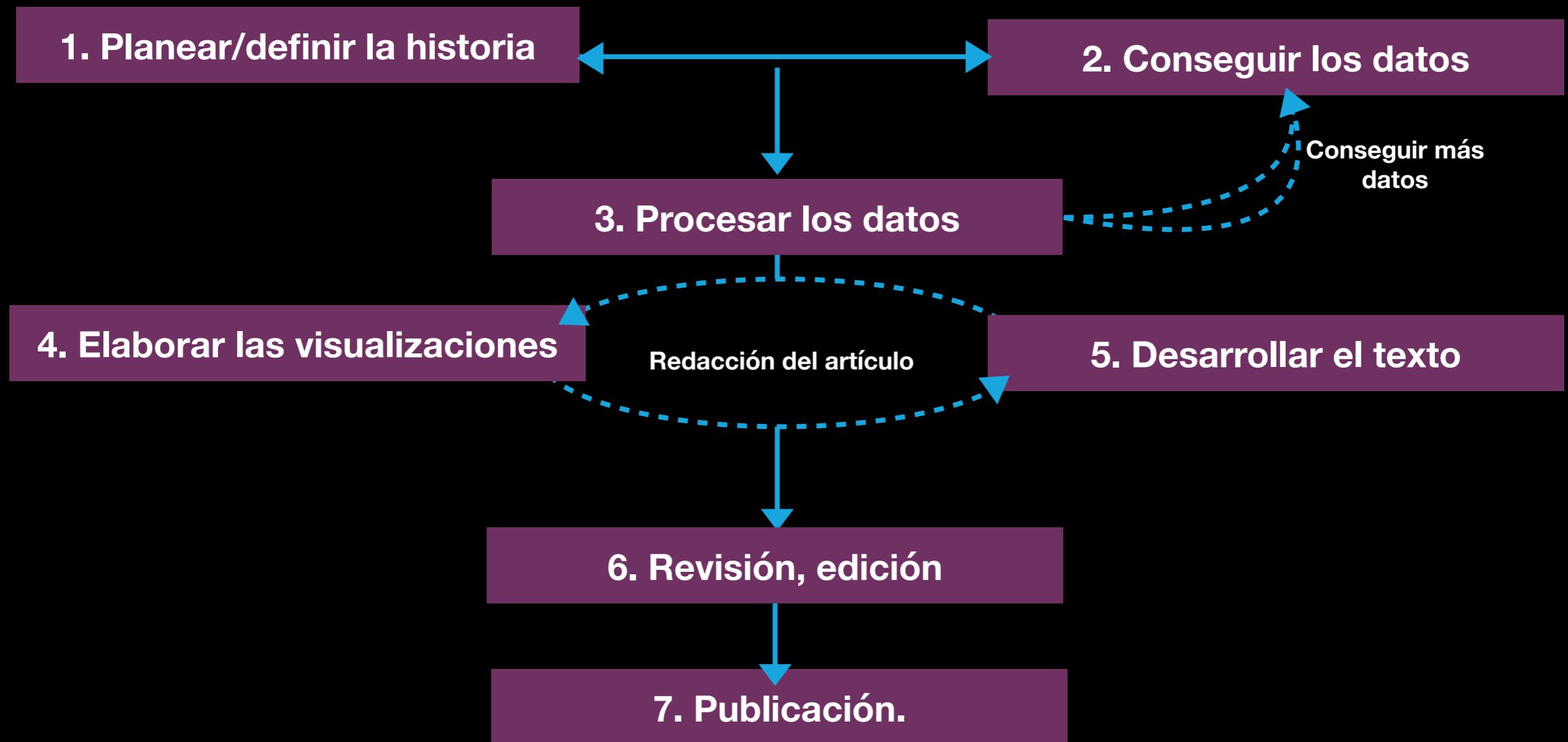
La pirámide invertida del periodismo de datos

Paul Bradshaw, OnlineJournalismBlog.com



2. ¿Cómo se hace el periodismo de datos?

Mi versión del proceso



¿Qué habilidades se requieren para hacer Periodismo de datos?

- 1. Manejo de datos.**
- 2. Recolección y captación de datos**
- 3. Estadística y métodos cuantitativos**
- 4. Data storytelling:**
- 5. Diseño gráfico**
- 6. Diseño de visualizaciones**
- 7. Datos de contexto sobre el tema a reportar**
- 8. Diseño web**
- 9. Elaboración de infografías.**

3. Breve historia del periodismo de datos

3. Breve historia del periodismo de datos

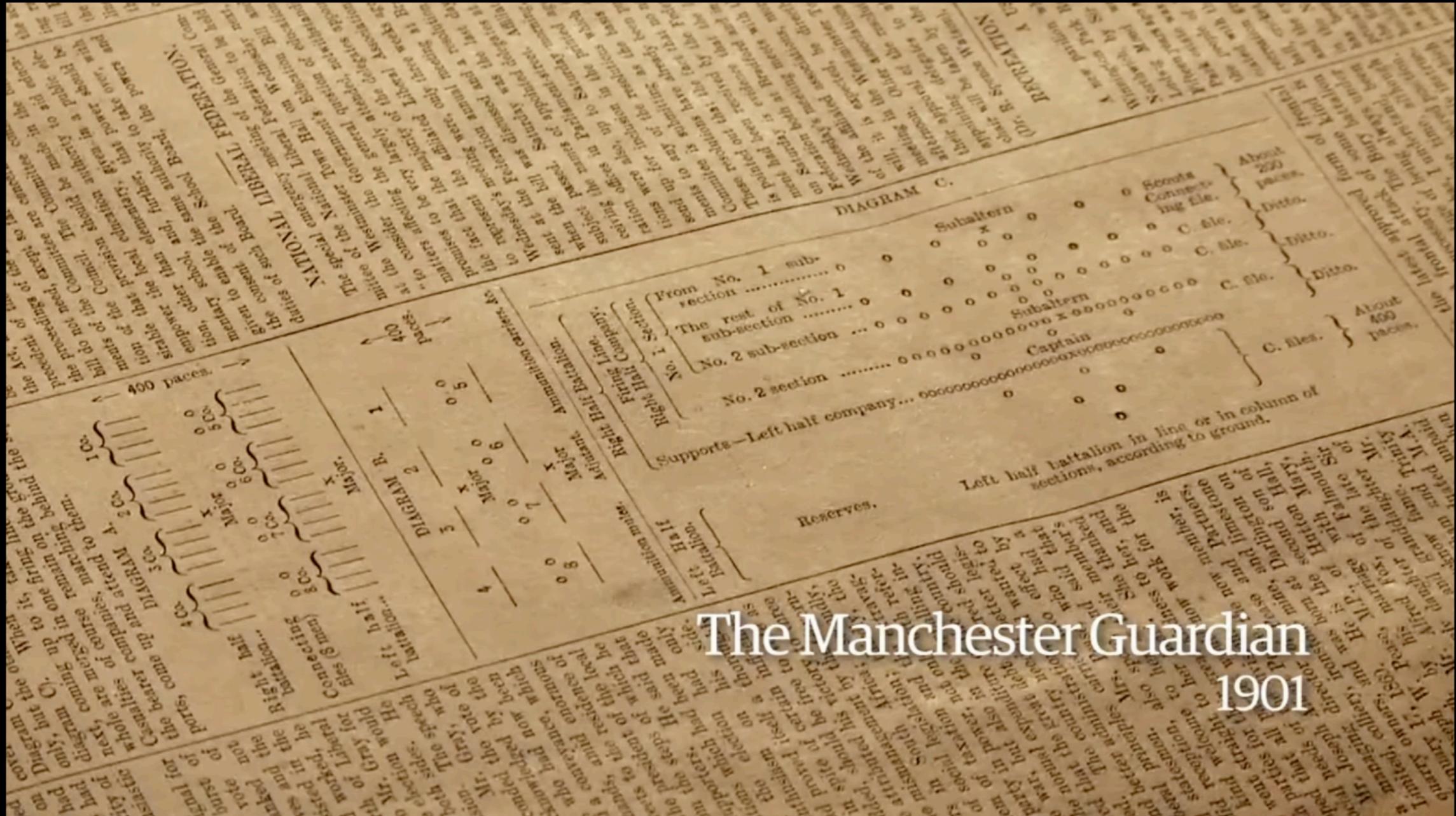
1821: En los diarios de la época los datos se visualizaban a través de tablas como esta:

The Manchester Guardian. Tabla del número de alumnos por escuela que apareció en la primera publicación el diario.

		DAY SCHOOLS.				SUNDAY SCHOOLS.			
		Boys.	Girls.	Total.	Ann. Exp.	No. of schools	Boys.	Girls.	Total.
1	700	700	13101	13101	£1801	19	3494	4213	7647
2	700	700	13101	13101	£1801	46	7983	7478	15461
3	700	700	13101	13101	£1801	65	11,417	11,691	23,108
4	700	700	13101	13101	£1801	1271	2503	23,108	25,701
5	700	700	13101	13101	£1801	554	7983	25,834	
6	700	700	13101	13101	£1801	3564	24867	23,108	
7	700	700	13101	13101	£1801	1232	1232	15471	
8	700	700	13101	13101	£1801	792	2503	1232	
9	700	700	13101	13101	£1801	1720	1720	1232	
10	700	700	13101	13101	£1801	16	16	1232	
11	700	700	13101	13101	£1801	13	13	1232	
12	700	700	13101	13101	£1801	10	10	1232	
13	700	700	13101	13101	£1801	9	9	1232	
14	700	700	13101	13101	£1801	8	8	1232	
15	700	700	13101	13101	£1801	7	7	1232	
16	700	700	13101	13101	£1801	6	6	1232	
17	700	700	13101	13101	£1801	5	5	1232	
18	700	700	13101	13101	£1801	4	4	1232	
19	700	700	13101	13101	£1801	3	3	1232	
20	700	700	13101	13101	£1801	2	2	1232	
21	700	700	13101	13101	£1801	1	1	1232	
22	700	700	13101	13101	£1801	0	0	1232	
23	700	700	13101	13101	£1801	110	110	1232	
24	700	700	13101	13101	£1801	100	100	1232	
25	700	700	13101	13101	£1801	90	90	1232	
26	700	700	13101	13101	£1801	80	80	1232	
27	700	700	13101	13101	£1801	70	70	1232	
28	700	700	13101	13101	£1801	60	60	1232	
29	700	700	13101	13101	£1801	50	50	1232	
30	700	700	13101	13101	£1801	40	40	1232	
31	700	700	13101	13101	£1801	30	30	1232	
32	700	700	13101	13101	£1801	20	20	1232	
33	700	700	13101	13101	£1801	10	10	1232	
34	700	700	13101	13101	£1801	0	0	1232	
35	700	700	13101	13101	£1801	110	110	1232	
36	700	700	13101	13101	£1801	100	100	1232	
37	700	700	13101	13101	£1801	90	90	1232	
38	700	700	13101	13101	£1801	80	80	1232	
39	700	700	13101	13101	£1801	70	70	1232	
40	700	700	13101	13101	£1801	60	60	1232	
41	700	700	13101	13101	£1801	50	50	1232	
42	700	700	13101	13101	£1801	40	40	1232	
43	700	700	13101	13101	£1801	30	30	1232	
44	700	700	13101	13101	£1801	20	20	1232	
45	700	700	13101	13101	£1801	10	10	1232	
46	700	700	13101	13101	£1801	0	0	1232	
47	700	700	13101	13101	£1801	110	110	1232	
48	700	700	13101	13101	£1801	100	100	1232	
49	700	700	13101	13101	£1801	90	90	1232	
50	700	700	13101	13101	£1801	80	80	1232	
51	700	700	13101	13101	£1801	70	70	1232	
52	700	700	13101	13101	£1801	60	60	1232	
53	700	700	13101	13101	£1801	50	50	1232	
54	700	700	13101	13101	£1801	40	40	1232	
55	700	700	13101	13101	£1801	30	30	1232	
56	700	700	13101	13101	£1801	20	20	1232	
57	700	700	13101	13101	£1801	10	10	1232	
58	700	700	13101	13101	£1801	0	0	1232	
59	700	700	13101	13101	£1801	110	110	1232	
60	700	700	13101	13101	£1801	100	100	1232	
61	700	700	13101	13101	£1801	90	90	1232	
62	700	700	13101	13101	£1801	80	80	1232	
63	700	700	13101	13101	£1801	70	70	1232	
64	700	700	13101	13101	£1801	60	60	1232	
65	700	700	13101	13101	£1801	50	50	1232	
66	700	700	13101	13101	£1801	40	40	1232	
67	700	700	13101	13101	£1801	30	30	1232	
68	700	700	13101	13101	£1801	20	20	1232	
69	700	700	13101	13101	£1801	10	10	1232	
70	700	700	13101	13101	£1801	0	0	1232	
71	700	700	13101	13101	£1801	110	110	1232	
72	700	700	13101	13101	£1801	100	100	1232	
73	700	700	13101	13101	£1801	90	90	1232	
74	700	700	13101	13101	£1801	80	80	1232	
75	700	700	13101	13101	£1801	70	70	1232	
76	700	700	13101	13101	£1801	60	60	1232	
77	700	700	13101	13101	£1801	50	50	1232	
78	700	700	13101	13101	£1801	40	40	1232	
79	700	700	13101	13101	£1801	30	30	1232	
80	700	700	13101	13101	£1801	20	20	1232	
81	700	700	13101	13101	£1801	10	10	1232	
82	700	700	13101	13101	£1801	0	0	1232	
83	700	700	13101	13101	£1801	110	110	1232	
84	700	700	13101	13101	£1801	100	100	1232	
85	700	700	13101	13101	£1801	90	90	1232	
86	700	700	13101	13101	£1801	80	80	1232	
87	700	700	13101	13101	£1801	70	70	1232	
88	700	700	13101	13101	£1801	60	60	1232	
89	700	700	13101	13101	£1801	50	50	1232	
90	700	700	13101	13101	£1801	40	40	1232	
91	700	700	13101	13101	£1801	30	30	1232	
92	700	700	13101	13101	£1801	20	20	1232	
93	700	700	13101	13101	£1801	10	10	1232	
94	700	700	13101	13101	£1801				

3. Breve historia del periodismo de datos

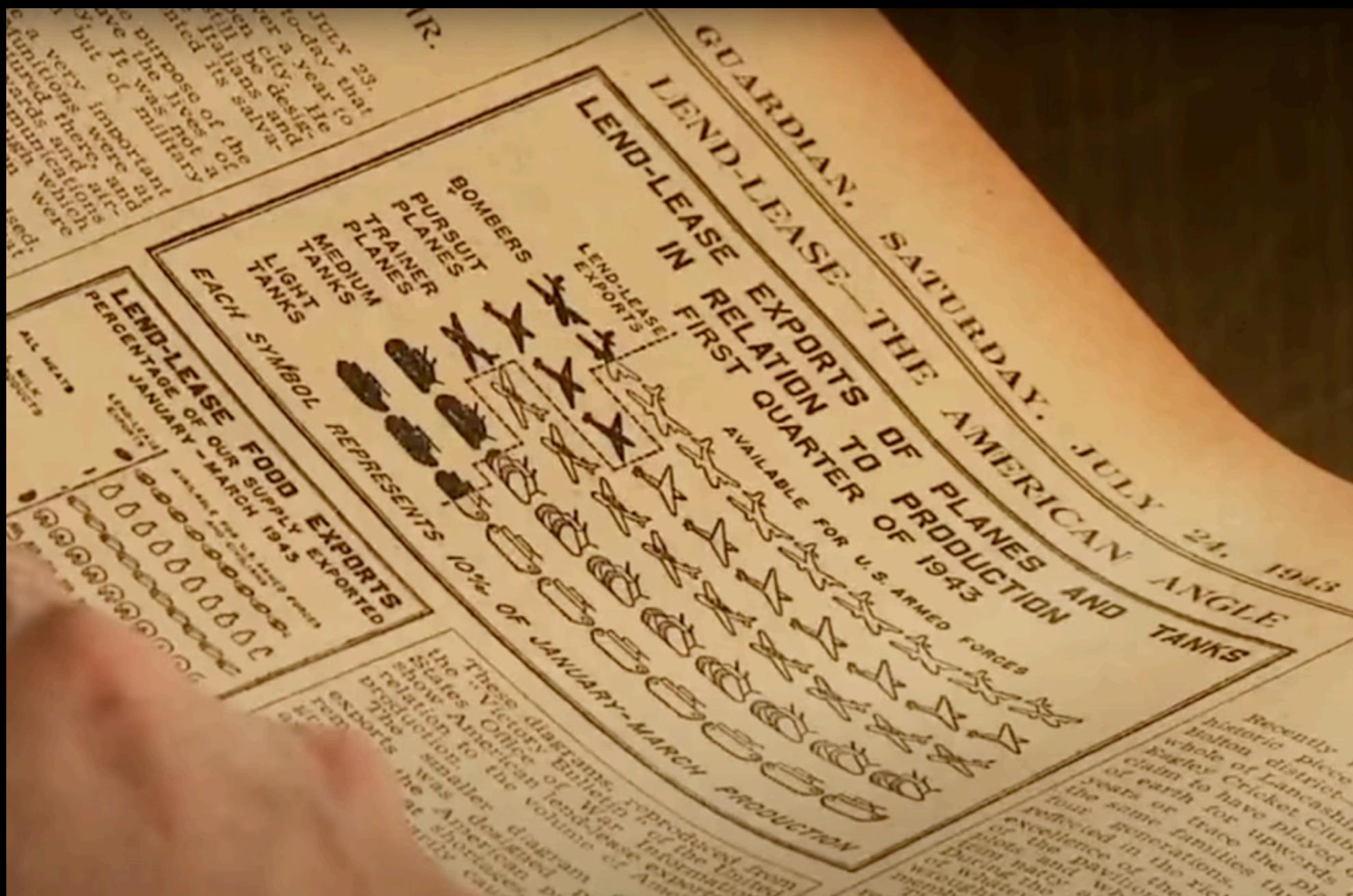
1901: Formas simples y visuales de representar información.



The Manchester Guardian. Diagrama ASCII de la organización de una brigada en Sudáfrica. History of Data Journalism at The Guardian. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=ila5EoxyvZI>

3. Breve historia del periodismo de datos

1943: Uso de visualizaciones más complejas en los periódicos.



The Manchester Guardian. Equipamiento militar proporcionado por EEUU en la segunda guerra mundial. History of Data Journalism at The Guardian. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=ila5ExoyvZ>

3. Breve historia del periodismo de datos



1952

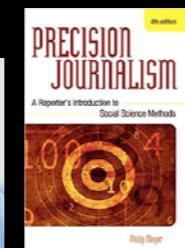
Origen del PdD y del PAC. CBS en conjunto con expertos en computadoras tratan de predecir el resultado de la elección presidencial



Phillip Meyer utilizó computadoras para analizar bases de datos grandes (disturbios en Detroit, etc). En su libro, defiende la idea de usar Bases de datos, estadística y métodos de las Ciencias sociales para hacer periodismo



1967



Elliot Jaspin fue pionero en el uso de bases de datos para escribir notas periodísticas. Entre ellos, artículos sobre conductas peligrosas entre conductores de autobuses y escándalos hipotecarios.



1970

Se desarrollan computadoras más modernas, que permiten a los periodistas trabajar desde sus escritorios.



1980



1989

Fundación de la Missouri School of Journalism, que derivaría en el NICAR (National Institute for Computer-Assisted Reporting)

Se otorga el Pulitzer a Bill Desmán y equipo por una serie de artículos que analizan datos de discriminación racial y préstamos hipotecarios.

Florece el Periodismo asistido por computadora. Se realizan las primeras conferencias y convenciones. Se consolida el Investigative Reporters and Editors (IRE) y su programa NICAR

1992

Reportaje de Leen, Doig & Getter, donde analizaron datos para descubrir que las casas más dañadas por el Huracán Andrew no fueron las de las zonas más afectadas, sino aquellas construidas en épocas más recientes y con corrupción involucrada.

1999

Se expanden los programas de capacitación a lo largo de todo el mundo, principalmente en a) uso de internet, b) Manejo de Hojas de Cálculo y c) Administración de bases de datos. Se trabaja principalmente con Bases de datos de EEUU, aunque periodistas en otros países comienzan a armar sus propias bases

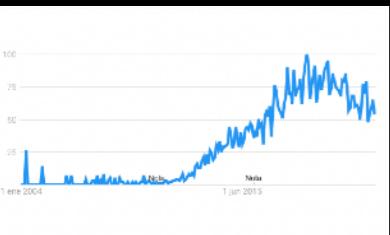
Elaborado con información de "The history of data journalism - A historical take in every critical breakthrough from the 1950 century." <https://datajournalism.com/read/longreads/the-history-of-data-journalism>

3. Breve historia del periodismo de datos



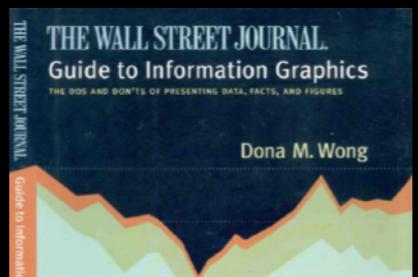
2000s

Masificación y capacitación de múltiples periodistas en las nuevas tecnologías.



2005

Adrian Holovaty crea el sitio chicagocrime.org a través del API de Google Maps para el registro de crímenes georeferenciados en la ciudad de Chicago.



2012

Empieza a surgir el término de Big Data para referirse a las grandes cantidades de datos generadas en todo el mundo.

2015

Mayor cantidad de artículos basados en datos (texto, video, imagen, sonido, documentos). Administración y manejo rápido de fugas de información (como Wikileaks), mejores visualizaciones, mejores formas de captación de la información.

HACKS/HACKERS



2009

Creación de Hacks/Hackers, asociación para juntar esfuerzos de periodistas (Hacks) y tecnólogos (Hackers)

Empieza el análisis de leaks de Wikileaks, con el análisis de los Afghan war diaries



2016

Publicación de los Panama Papers, una filtración de más de 2 TB de datos de documentos acerca de paraísos offshore. Participaron 376 periodistas de 76 países de todo el mundo. Vendrían luego filtraciones como los Paradise Papers (2017) Pandora Papers (2021).



2011

The Guardian - Análisis de los disturbios en Londres del 2011 a través de gráficas, mapas e infografías interactivas.

Publicación del Data Journalism Handbook de datajournalism.com



2020

Pandemia por COVID-19. Quedaron en evidencia las capacidades de los periodistas para analizar, procesar y visualizar bases de datos incluso mejor que el gobierno, así como a solicitar mejor información y mejores datos.

Elaborado con información de "The history of data journalism - A historical take in every critical breakthrough from the 1950 century." <https://datajournalism.com/read/longreads/the-history-of-data-journalism>

4. Medios donde se hace el periodismo de datos

4. Medios donde se hace el periodismo de datos

En el mundo

- **The Guardian:** <https://www.theguardian.com/media/data-journalism>
- **Financial Times:** <https://www.ft.com/visual-and-data-journalism>
- **Vox media:** <https://www.vox.com>
- **New York Times:** <https://open.nytimes.com/tagged/data-journalism>
- **FiveThirtyEight:** <https://fivethirtyeight.com>
- **NBC:** <https://www.nbcnews.com/datographics>
- **BBC:** <https://www.bbc.co.uk/news/world-32209370>
- **Bloomberg:** <https://www.bloombergmedia.com/blog/tag/data-journalism/>
- **DW:** <https://www.dw.com/en/data/t-43091100>
- **Al Jazeera AJLabs:** <https://medium.com/@ajlabs>



Bloomberg

BBC
NEWS



4. Medios donde se hace el periodismo de datos

En el mundo

Medios con cuenta de GitHub



NBC News Digital

We are a passionate, creative and nimble team within a legendary news organization, with the power and resources to shape the future of digital news.

⌚ 30 Rockefeller Plz, New York, NY 10020 ⌐ http://www.nbcnews.com ⏰ Verified



The New York Times

⌚ New York, NY ⌐ https://nytimes.com

Verified



Vox Media

⌚ Washington, DC ⌐ http://product.voxmedia.com



NPR News Apps team

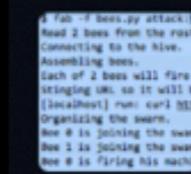
⌚ Washington, DC ⌐ http://blog.apps.npr.org ⏰ nprapps@npr.org



ProPublica

Journalism in the Public Interest

⌚ New York ⌐ https://www.propublica.org ⏰ Verified



Tribune News Applications Team

⌚ Chicago, IL ⌐ http://apps.chicagotribune.com



Time Labs

Greatest Hits From Time Labs

⌚ Washington, D.C. ⌐ http://time.com ⏰ chris.wilson@time.com



Bloomberg Media



BBC

Open source code used on public facing services, internal services and educational resources.

⌚ London ⌐ http://www.bbc.co.uk/opensource ⏰ appadmin@bbc.co.uk



The Guardian

The source code of the world's leading liberal voice

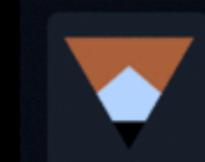
⌚ London ⌐ https://www.theguardian.com ⏰ @gdndevelopers



Los Angeles Times Data and Graphics Department

Reporting, editing, computer programming.

⌚ Southern California ⌐ https://www.latimes.com ⏰ @datographics ⏰ datographics@caltimes.com



FiveThirtyEight

⌚ https://fivethirtyeight.com ⏰ dhrumil.mehta@fivethirtyeight.com

4. Medios donde se hace el periodismo de datos

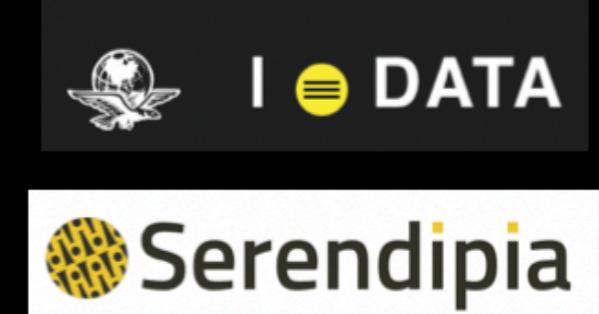
En México

- **El Universal:** <https://interactivo.eluniversal.com.mx/periodismo-datos/>
- **Taller de Datos de Nexos:** <https://datos.nexos.com.mx/>
- **Serendipia Data:** <https://serendipia.digital>
- **Punto decimal:** <https://puntodecimal.mx/>
- **Hassell Fallas - La Data Cuenta:** <https://hasselfallas.com/>
- **SocialTic:** <https://socialtic.org/que-hacemos/>
- **Animal político:** <https://www.animalpolitico.com>



SOCIALTIC
Digital technology for social change

LADATACUENTA
DATA COUNTS



5. Por qué se hace el periodismo de datos.

5. Por qué se hace el periodismo de datos.

Para contar historias

Para generar otros tipos de contenido

Por la replicabilidad y reproducibilidad

Para aumentar las capacidades de los periodistas

Otros usos.

5. Por qué se hace el periodismo de datos.

Para contar historias

Hay historias donde la **fuente** no es una persona o un contacto, sino **una base de datos**.

Que solo pueden **surgir del análisis de conjuntos de datos** (encuestas, censos, registros, etc.).

Podemos usar el análisis y la visualización para **encontrar patrones y tendencias**, para **reforzar o simplificar** un punto, para **dar contexto**, para **realizar comparaciones**, **encontrar relaciones** entre distintos individuos o **ubicarlos en el espacio**.

5. Por qué se hace el periodismo de datos.

Para generar otros tipos de contenido

Existen consumidores de noticias que **valoran** la creación de visualizaciones y productos de datos.

El periodismo de datos **permite contenidos más interactivos** y de mayor involucramiento del lector con la información.

Esto puede derivar en **más suscripciones** a un medio, en **mayor impacto** en redes sociales o en una **mayor demanda del trabajo** de un visualizador de datos en particular.

5. Por qué se hace el periodismo de datos.

Por la replicabilidad y reproducibilidad

Una buena práctica en periodismo de datos es el **poner a disposición del lector las bases de datos utilizadas y los algoritmos de procesamiento** de la información para llegar al análisis que se muestra en sus artículos.

Esto hace que la información y las conclusiones puedan ser **verificadas** por terceros, se puedan **detectar y corregir errores**, se puedan **generar nuevos artículos** del tema por parte de terceros, haya **material didáctico** para nuevos periodistas de datos y se **abone a la confianza y la transparencia** en el artículo escrito.

5. Por qué se hace el periodismo de datos.

Para aumentar las capacidades de los periodistas

Aprender Periodismo de Datos es la puerta de entrada para desarrollar habilidades como:

- Programación y automatización de procesos
- Captación automatizada de información
- Creación de visualizaciones de datos
- Diseño de información (infografías, etc).
- Diseño web y de aplicaciones
- Storytelling basado en datos
- Análisis de bases de datos
- Estadística
- Análisis espacial y diseño de mapas

Etc...

5. Por qué se hace el periodismo de datos.

Otros usos:

Hacer **sentido del Big Data** y de las grandes cantidades de información que se generan todos los días.

Detectar historias en el ruido de las grandes cantidades de información.

Forma de **colaboración** entre **redactores** y **analistas de información**.

¿Qué podemos escribir en Periodismo de Datos?

¿Cómo se escriben los artículos de Periodismo de datos en México?

- 1.Un investigador o reportero se dedica a **construir una base de datos** (encuestas, levantamientos de grandes cantidades de información, web scraping) y realiza un **artículo describiendo dicha base.**
- 2.Un investigador o reportero genera una **metodología de análisis interesante** aplicada a datos disponibles públicamente, y quiere dar a conocer sus resultados.
- 3.Un investigador o reportero tiene **acceso privilegiado a una base de datos** de interés, privada o poco conocida, la analiza y da a conocer los resultados al público.
- 4.Un investigador o reportero **elabora el análisis de una base de datos pública disponible recientemente (novedad).**
- 5.Un investigador o reportero **utiliza una base de datos** como complemento a una noticia reciente.
- 6.Un investigador o reportero **genera cruces entre distintas bases de datos** para dar a conocer una relación de datos con alguna implicación de interés.
- 7.Alguna combinación de los casos anteriores.

Los 6 tipos de artículos de Periodismo de Datos

Andrew Flowers. The Six types of data journalism stories.
<https://www.youtube.com/watch?v=4zLo12JdeOA&t=1652s>

Los 6 tipos de artículos de Periodismo de Datos

1. NOVEDAD

2. DESCRIPCIÓN DE INDIVÍDUOS ATÍPICOS (Outliers)

3. DESCRIPCIÓN DE ARQUETIPOS

4. ANÁLISIS DE TENDENCIAS

5. Desenmascarar un hecho (DEBUNKING)

6. PREDICCIÓN

Los 6 tipos de artículos de Periodismo de Datos

1. NOVEDAD

Es cuando la **base de datos es una novedad**, o la base de datos es lo interesante en sí misma.

- **Peligro:** Caer en la trivialidad.
- **Táctica:** Hacer descripciones simples y visuales.
- **Pregúntate:** ¿Estos datos son importantes para otras personas?

Los 6 tipos de artículos de Periodismo de Datos

1. NOVEDAD

Ejemplos:

<https://datos.nexos.com.mx/que-nos-dicen-las-cifras-de-participacion-sobre-la-revacion-de-mandato/>

<https://www.eleconomista.com.mx/politica/Numero-de-casos-de-Covid-19-en-Mexico-al-17-de-abril-de-2022-20220417-0067.html>

https://projects.fivethirtyeight.com/biden-approval-rating/?ex_cid=rrpromo

Los 6 tipos de artículos de Periodismo de Datos

2. DESCRIPCIÓN DE INDIVÍDUOS ATÍPICOS (Outliers)

Cuando nos enfocamos en aquellas observaciones fuera de norma, en lo mejor o lo peor. Cuando queremos describir los casos paradigmáticos. O los más curiosos, o los más excepcionales.

- **Peligros:** Resultados espurios (cosas que no tienen conexión lógica).
- **Táctica:** Este tipo de artículos favorecen las narrativas basadas en personajes.
- **Pregúntate:** ¿Es esto realmente diferente a la norma?

Los 6 tipos de artículos de Periodismo de Datos

2. DESCRIPCIÓN DE INDIVÍDUOS ATÍPICOS (Outliers)

Ejemplos:

<https://fivethirtyeight.com/features/why-republicans-in-blue-cities-are-increasingly-outliers/>

<https://www.dw.com/en/oscars-where-are-the-african-films/a-61187154>

Los 6 tipos de artículos de Periodismo de Datos

3. DESCRIPCIÓN DE ARQUETIPOS

El abordar la descripción y el enfoque en los casos típicos o muy comunes. Cuando pensamos que algo destaca (para bien o para mal) pero tampoco es para tanto.

Peligros: Podemos caer en la sobre simplificación

Táctica: Modelado y visualización de datos. Entender la situación desde distintos aspectos.

Pregúntate: ¿Qué variables se están quedando fuera?

Los 6 tipos de artículos de Periodismo de Datos

3. DESCRIPCIÓN DE ARQUETIPOS

Ejemplos:

<https://fivethirtyeight.com/features/ferguson-missouri/>

<https://www.poynter.org/reporting-editing/2022/how-many-mass-shootings-united-states-2022/>

<https://www.sopitas.com/noticias/nombres-populares-bebes-ninos-ninas-recien-nacidos-mexico-2020-inegi/>

<https://www.larazon.es/sociedad/20210204/xqui2rlkizamhj2vthjgkvxryy.html>

Los 6 tipos de artículos de Periodismo de Datos

4. ANÁLISIS DE TENDENCIAS

Cuando analizamos las tendencias a lo largo del tiempo de un fenómeno particular.

Peligros: Hay que tener en cuenta la varianza de los datos. Lo que podríamos interpretar como una tendencia puede ser solo ruido.

Tácticas: Se conservador en analizar la tendencia. Puede ser que no sea para tanto o que haya algo que no se está considerando por debajo.

Pregúntate: Es esto una tendencia, o es ruido.

Los 6 tipos de artículos de Periodismo de Datos

4. ANÁLISIS DE TENDENCIAS

Ejemplos:

- [https://www.dw.com/en/coronavirus-global-pandemic-trend/
a-53954594](https://www.dw.com/en/coronavirus-global-pandemic-trend/a-53954594)
- [https://datos.nexos.com.mx/sirve-de-algo-declarar-contingencia-
ambiental/](https://datos.nexos.com.mx/sirve-de-algo-declarar-contingencia-ambiental/)
- [https://datos.nexos.com.mx/despegara-el-aeropuerto-internacional-
felipe-angeles-actualizacion-al-28-de-marzo-de-2022/](https://datos.nexos.com.mx/despegara-el-aeropuerto-internacional-felipe-angeles-actualizacion-al-28-de-marzo-de-2022/)

Los 6 tipos de artículos de Periodismo de Datos

5. Desenmascarar un hecho (DEBUNKING)

Usar los datos para mostrar que algo en lo que la gente cree no es necesariamente cierto, o no es necesariamente como lo cree.

Peligro: El sesgo de confirmación; la tendencia a favorecer, buscar, interpretar y recordar la información que confirma las propias creencias.

Pregúntate: ¿Qué tanto quiero desenmascarar este hecho?

Los 6 tipos de artículos de Periodismo de Datos

5. Desenmascarar un hecho (DEBUNKING)

Ejemplos:

- <https://www.theguardian.com/commentisfree/2019/jan/29/bill-gates-davos-global-poverty-infographic-neoliberal>
- <https://fivethirtyeight.com/features/you-cant-trust-what-you-read-about-nutrition/>

Los 6 tipos de artículos de Periodismo de Datos

6. PREDICCIÓN

Predecir resultados a partir de la tendencia de los datos y/o de modelos de estadística y *machine-learning*. Muy utilizada en temas de cambio climático o predicción de resultados electorales.

Peligro: Overfitting (cuando forzamos a los modelos a adecuarse a los datos).

Táctica: Mostrar simulaciones y escenarios.

Pregúntate: ¿Cuáles son las fuentes de incertidumbre en mi predicción? ¿Estoy lidiando con ellas de la mejor manera?

Los 6 tipos de artículos de Periodismo de Datos

6. PREDICCIÓN

Ejemplos:

<https://fivethirtyeight.com/features/can-a-model-beat-the-markets-at-forecasting-the-nfl-draft/>

<https://fivethirtyeight.com/features/how-the-fivethirtyeight-senate-forecast-model-works/>

Fin de la Sesión 01

Conclusiones:

1. El periodismo de datos es periodismo que se hace con datos como la fuente de información.
2. El periodismo de datos consiste, en resumen, de conseguir, procesar, analizar, visualizar y comunicar los análisis de los datos.
3. El periodismo de datos se viene haciendo desde los 50s y ha ido evolucionando junto con las computadoras, la disponibilidad y la demanda de conjuntos de datos y las técnicas de análisis y visualización.
4. El periodismo de datos ha ido ganando espacios en los principales medios de comunicación del mundo y del país.
5. El periodismo de datos ofrece una forma distinta de consumir la información. La capacitación de los periodistas en este tipo de capacidades nos brinda nuevas maneras de contar historias.

Fin de la Sesión 01

Discusión:

1. ¿Consideran que todo artículo que lleve datos es *Periodismo de Datos*?
2. ¿Qué otros artículos de Periodismo de Datos conocen y consideran que deberían ser mencionados?
3. ¿Qué otros medios faltaron de incluir en la presentación?
4. ¿Consideras que en México hay potencial para producir más artículos e historias basadas en datos?
5. Busca un artículo en uno de los enlaces descritos anteriormente y explica
 - 1) ¿Qué tipo de historia de datos es? ¿Qué datos utiliza?

Gracias

Programa de
Actualización y Capacitación para Periodistas
en México 2022