

Audience

Target Audience: - Manajer Produk & Pemasaran - Tim Operasional & Logistik - Stakeholder (manajemen)

Tujuan

Tujuan Visualisasi: 1. Menunjukkan tren penjualan untuk identifikasi musiman. 2. Mengidentifikasi top-selling product dan kategori. 3. Menganalisis performansi pelanggan (retensi/cohort).

Kajian

Kajian Teoritis (Ringkas): A. Prinsip UI/UX: hierarchy, grouping, minimize cognitive load. B. Visual pilihan: time-series=line, ranking=bar, distribusi=box/hist, breakdown=treemap/map. C. Bias kognitif: sampling bias, anchoring, overplotting.

Desain

Desain (Mockup): - Header: Judul + date picker - KPI row: Revenue, Orders, AOV, Growth - Trend row: Revenue & Orders time series - Breakdown: Top products, category treemap, customer scatter

Implementasi

Implementasi: - Streamlit + Plotly (app.py disertakan) - Jika tidak ada dataset, aplikasi akan membuat sample 'sales.csv' otomatis. - Petunjuk hosting: push ke GitHub -> Deploy ke Streamlit Cloud (gratis tier).

Penutup

Penutup: File yang disertakan: app.py, requirements.txt, mockup_dashboard.png.

Rekam video penjelasan 90-120 detik dengan script yang sudah disediakan.