

# STORYBOARD

C'est quoi... être rapide ? - **fond de la couleur de la page d'accueil avec juste le mot en centre**  
**« rapide ? » dans la typo du site**

**On bascule sur la page de la carte**

C'est arriver à filtrer en fonction du genre, de l'âge, du salaire, et des centres d'intérêt et avoir de l'information en temps réel – **pendant ce temps tu coche Homme entre 26 et 50 ans et salaire 8-25 avec intérêt automobile**

Et être performant ? - **fond de la couleur de la page d'accueil avec juste le mot en centre**  
**« performant ? » dans la typo du site**

**Retour sur la carte**

C'est arriver à prédire avec exactitude un potentiel de targetting par département en fonction de tous ces critères. – **mise en surbrillance sur la vidéo du top 5. Passage avec la souris sur les départements pour montrer que ça display de l'information.**

Mais être rapide c'est aussi... - **fond de la couleur de la page d'accueil**

**Vue sur la page twitter**

Un service de requêtage qui me permet d'avoir instantanément le top 10 des tendances du moment reliées à une marque. – **on tape nutella dans la barre de recherche et ça nous met les hashtags**

Et être performant ? - **fond de la couleur de la page d'accueil**

C'est vous faire penser que c'est simple. – **Vue sur du code en python qui nous a permis de scraper et on peut faire genre un exécute une cellule pour montrer que ça marche.**

**On bascule sur la page Goal**

C'est...- **fond de la couleur de la page d'accueil**

arriver à prédire en quelques secondes à peine en fonction des paramètres d'une campagne publicitaire – **Rentrée des paramètres dans les champs et appui sur Entrée (ce n'est pas important ce qu'on rentre mais la durée de campagne doit être inférieur à 20)**

Si une campagne va atteindre ses objectifs – **On reste sur l'écran avec Your campaign should reach its goals, puis on change la durée de campagne à 30**

...Ou non

Le tout en ayant des informations détaillées pour aider la personne à mieux choisir ses critères – **on descend sur le graphique et on voit les informations jusqu'à atteindre le petit carré de « votre simulation »**

Hey, vous êtes là !

Et enfin, c'est...- **fond de la couleur de la page d'accueil**

**On bascule sur la page Trend avec les champs déjà remplis et où l'on a déjà appuyé sur entrée et donc l'information est déjà affichée**

Arriver à afficher la tendance journalière de votre campagne publicitaire en un rien de temps – **mise en surbrillance de l'image « General trend »**.

Et arriver à prédire l'évolution de cette tendance d'ici la fin de votre campagne – **mise en surbrillance de l'image « Our prédiction »**

En vous expliquant aussi, que ce n'est pas si compliqué – **on ouvre les petits champs d'aide en bas de la page.**

Etre rapide et performant c'est être...- **fond de la couleur de la page d'accueil**

Précis – **Flash de la page map**

Concis – **Flash de la page Twitter**

Technique - **Flash de la page Goal**

Et innovant – **Flash de la page Trend**

Et être tout ça à la fois ? – **Display des logos des pages un à un en mode flash**

...C'est être Adops helper – **Vue sur la page d'accueil du site puis fondu sur un écran avec juste le fond et le logo**