

HTML5

Para poder abrir um novo arquivo, você vai abrir o Virtual Code, selecionar abrir pasta e pegar a pasta. Assim, cria um arquivo chamado **index.html**, para assim identificar que vai usar o HTML5.

<> isso são chamadas de Tags, elas precisam ser fechadas mas algumas não como:
 , e

html

A tag html é a raiz do seu documento, todos os elementos HTML devem estar dentro dela. E nela nós informamos ao navegador qual é o idioma desse nosso documento, através do atributo lang, para o português brasileiro usamos pt-BR.

head

A tag head contém elementos que serão lidos pelo navegador, como os metadados - um exemplo é o charset, que é a codificação de caracteres e a mais comum é a UTF-8, o JavaScript com a tag script, o CSS através das tags style e link - veremos a diferença quando falarmos sobre CSS - e o título da página com a tag title.

body

Dentro dela colocamos todo o conteúdo visível ao usuário: textos, imagens, vídeos.

<hr> coloca uma linha horizontal.

 Se precisar quebrar o texto.

<!--comentarios--> estrutura para comentários

Símbolos especiais:

® ®

© ©

™ ™

Para colocar emojis basta copiar 🤔, se não pegar use &#x + a referência do emoji
exemplo: **1F60D**

Estrutura Básica HTML5

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="pt-br">
  <head>
    <meta charset="UTF-8">
    <meta name="viewport" content="width=device-width,
    initial-scale=1.0">
    <title> Document</title>
  </head>  fechou
<body>

</body>  fechou
</html>  fechou
```

Imagens

Primeiro você coloca as imagens que quer adicionar dentro da pasta que está o arquivo, pode colocar também uma pasta a parte (sub pasta). Basta escrever img apertar enter e assim ele vai gerar isso:

```
<img src="" alt=" ">
```

Dentro das primeiras aspas você aperta **CTRL + SPACE** assim vai abrir as opções de imagem que você colocou na pasta. (conferir no exemplo 3 Guanabara).

```

  <!--Podemos também pegar imagens de sub pastas assim: -->
  <br>
  
  <!--Podemos pegar imagens da internet colando o link da imagem: -->
  <br>
  
</body>
```

Favicon

Vc escolhe a imagem que quer e converte no site citado abaixo, e coloca na pasta do arquivo, e depois usa o comando link (escolha favicon).

PS: <https://favicon.io/favicon-converter/> (um site incrível)

Títulos

Títulos em HTML são conhecidos como headings (traduzindo significa título). Os títulos possuem SEIS NÍVEIS de hierarquia para organizar nosso conteúdo, usamos as tags: <h1>, <h2>, <h3>, <h4>, <h5> e <h6> para demarcar nossos títulos. O <h1> é um assunto principal e é sobre ele que vamos escrever, já o <h2> é um sub-assunto do <h1> que está imediatamente acima.

Semântica

Durante muitos anos o elemento padrão no HTML era a div, construímos nosso conteúdo todo baseado nela, e assim nascia a sopa de divs.

Mas em 2014 saiu a quinta versão do HTML, e com ela vieram várias mudanças. A semântica nos permite descrever mais precisamente o conteúdo, agora um bloco de texto não é apenas uma div, agora é um article e tem mais significado. A maior mudança da HTML4 para a HTML5 é o acréscimo da semântica aos elementos, pois ela dá mais valor ao significado. Sem semântica, as mudanças são apenas visuais.

<address> serve para enfatizar o endereço da pessoa, ou até mesmo servir mais futuramente como mecanismo de busca, ao clicar no endereço vai abrir o Maps, Waze...

Como vimos anteriormente, existem as tags ****(negrito) e **<i>** (itálico) para essa tarefa, mas elas não possuem significado e focam apenas na forma (visual), sendo sem semântica, assim recomendamos que você passe a usar as tags:

**** escreve em negrito

**** significa que queremos dar ênfase (do Inglês emphasis) ao termo, logo, ele aparecerá em itálico.

<mark> marca texto. Para mudar a cor do marca texto, que por padrão é amarelo, vc tem que criar um style antes do body, assim vai mudar a cor padrão.

Para mudar a cor de fundo use esse recurso do CSS:

```
<style>
body{
  background-color: aqua;
}
</style>
```

Cheat: (Envelopar) Vai usar isso para tudo a partir de agora, pois auxilia na velocidade.

- seleciona o que vc quer mudar
- **CTRL + SHIFT + P**
- procura **abb** e clica
- **ENTER**
- escolha a função e aperte **ENTER**

PS: Depois que você escolheu **abb** não precisa mais procurar, já vai estar salvo esse atalho.

Inserção de Texto

deletado - a tag ****, que significa que o texto está ali, pode até ser lido, mas deve ser desconsiderado pelo leitor.

inserido - oposto do texto deletado, se colocarmos um texto dentro de **<ins>** e **</ins>**, estamos dizendo que o texto está ali, você deve prestar atenção nele.

Sobrescrito - para colocar números/letras pequenos em cima **<sup>**.

Subscrito - para colocar números/letras pequenos embaixo **<sub>**.

Trechos de Código

A tag **<code>** da HTML serve para compartilhar o código. A principal vantagem no uso dessa tag é o valor semântico que ela representa, indicando ao navegador que se trata de um código de computador.

Porém, existe também um efeito visual, pois as letras ficam no modo com mesmo espaçamento. Porém ela não coloca as indentações do código, assim vc envelopa

code com `<pre>`. Ao fazer isso você não pode envelopar junto com o parágrafo senão não funciona, só pegando o code.

Com isso seu código foi escrito com letra diferenciada e possui as indentações, mas ele está muito distante de onde você deseja, logo podemos mudar isso ao selecionar tudo e apertar SHIFT+TAB

Citações

Simples: Não basta colocar as aspas você mesmo, lembre de Semântica, no caso use `<q>` (do Inglês quote, que significa citar).

Completas: citações mais longas (em bloco) e que tenham um parágrafo só para si. Nesse caso, colocaremos tudo dentro de `<blockquote>`. Assim o texto sai meio deslocado para o centro.

PS:

```
<blockquote
```

```
  cite="https://www.petz.com.br/cachorro/racas/maltes/">
```

```
</cite>https://www.petz.com.br/cachorro/racas/maltes/</cite>
  <p>Um snack todo dia e toda hora</p> </blockquote>
```

No 1 cite, veja que coloquei dentro da tag `blockquote`, assim fica implícito, apenas visual para os mecanismos de busca do google. No 2 cite virou uma citação normal (talvez esteja em desuso).

Quando isso acontece, é como se elas juntassem suas forças para gerar um resultado ainda mais poderoso. É possível então juntar `` e `` e gerar um resultado como esse: em negrito e em itálico ao mesmo tempo!

O texto ganha um recuo automaticamente. Podemos também colocar um link para o texto original, usando o parâmetro `cite` dentro da tag.

Abreviações

Sempre que você quiser escrever uma sigla para deixar claro ao usuário (e aos mecanismos de busca) o significado dela, use a tag `<abbr>`. Lembre de colocar a sigla depois do >

```
<p>estou estudando<abbr title="Hipertexto Topzeira">HTML</abbr>
e <abbr title="Beleza do site">CSS</abbr>
```

Abreviações

estou estudando HTML e CSS

Beleza do site

Abreviações

estou estudando ~~HTML~~ e ~~CSS~~

Hipertexto Topzeira

Vai servir para quando o usuário colocar a seta em cima mostrar o significado da sigla.

Inversão de texto - essa a função da tag `<bdo>`, significa bi-directional override. Ao usar essa tag, coloque também **dir** para indicar uma das duas direções possíveis: rtl (right to left) ou ltr (left to right).

Listas

A linguagem HTML disponibiliza vários tipos de lista para produzirmos nosso conteúdo de forma clara e eficiente. Temos dois tipos de listas:

- **Ordenada** - Para criar uma **ordered list**, vamos usar a tag `` para delimitar a lista e `` (list item - opcional) para identificar cada item da lista. Podemos mudar o tipo da lista, usando type dentro da tag ``.
- **Não ordenada** - também chamadas de listas com marcadores (**unordered list**), são aquelas onde a ordem dos itens não influenciará no significado da lista. Os tipos são: circle, disc e square.
- **Definição** - temos os termos e as suas descrições. Está dentro de uma tag `<dl>` `</dl>` (definition list) Cada termo é um `<dt>` (definition term) e cada descrição é um `<dd>` (definition description), possuem fechamento opcional.

Os mecanismos de buscas do Google dão preferência a sites com listas definidas.

Links

Externos

Os hyperlinks são um dos conceitos mais antigos da história da linguagem HTML. Permitem ligar um ponto a outro na World Wide Web. Toda vez que você está acessando um site e clica em um local para ir para outra página, outro site ou até para baixar um arquivo, você está interagindo com um hyperlink.

```
<a href="https://flowtrend.com.br/" target="_blank" rel="external">
```

```
Flow Trend </a></p>
```

Primeiro você abre com `<a href`, aí coloca o link e `target + rel`, depois fecha a tag e escolhe o nome da referência. O `rel` aceita vários valores, entre eles:

- **external** indica que é um link para outro site que não faz parte do site.
- **next** indica que o link é para a próxima parte do documento atual;
- **prev** indica que o link é para a parte anterior do documento atual;
- **author** indica que é um link para o site do autor do artigo atual;

Internos

Para funcionar a ligação entre eles tem que estar na mesma pasta os dois links, por isso você criou no índice do Visual Code: `pag002.html`. Para que não fique abrindo novas abas dentro do seu site, coloque assim `target="_self"`.

Como é local, você não precisa colocar um link basta apertar `CTRL+Space` dentro das aspas, aí vai abrir a aba produtos e depois abre a `pag003.html`.

AO chegar na pagina 3 voce quer oltar, no caso vamos usar essa estrutura:

```
<a href="../index.html">retornar</a>
```

E temos vários elementos para ressignificar as divs:

<section> Representa uma seção genérica de conteúdo quando não houver um elemento mais específico para isso.

<header> É o cabeçalho da página ou de uma seção da página e normalmente contém logotipos, menus, campos de busca.

<article> conteúdo independente e de maior relevância dentro de uma página, como um post de blog, uma notícia em uma barra lateral ou um bloco de comentários. Um article pode conter outros elementos, como header, cabeçalhos, parágrafos e imagens.

<aside> seção que engloba conteúdos relacionados ao conteúdo principal, como artigos relacionados, biografia do autor e publicidade. Normalmente são representadas como barras laterais.

<footer> rodapé do conteúdo ou de parte dele, pois ele é aceito dentro de vários elementos, como article e section e até do body. Exemplos de conteúdo de um <footer> são informações de autor e *links* relacionados.

<h1>-<h6> São utilizados para marcar a importância dos títulos, sendo <h1> o mais importante e <h6> o menos.

PS: use apenas um <h1> por página, pois ele representa o objetivo da sua página.

HTML5


```
<!DOCTYPE html>
<html>
  <head>
    <meta charset ="utf-8">
    <title>Joao Haeckel</title>
  </head>
  <body>
    <header>
<h1>Joao Victor </h1>
    </header>
<section>
    <header>
<h2> Posts </h2>
    </header>
<article>
    <header>
      <h3> Post 1 </h3>
    </header>
</article>
</section>
Chiara e linda

    <footer>

  </footer>
</body> fechou
</html> fechou
```

Já falamos anteriormente sobre os elementos h1-h6 e, eles são essenciais para nos indicar visualmente a localização de seções de texto na página, mas para textos maiores e mais densos usamos o elemento <p>, que representa um parágrafo, mas ele não suporta apenas texto, podemos adicionar imagens, código, vídeos e vários outros tipos de conteúdo.

<a> - significa anchor/âncora, ele representa um hyperlink, é ele que interliga vários conteúdos e páginas na web. Tem vários atributos, mas vamos focar em dois:

- **href** - o *hyperlink* para onde sua âncora aponta, pode ser uma página do seu ou de outro site, um e-mail e até um telefone, os dois últimos precisam dos prefixos mail to: e tel:, respectivamente.
- **target** neste momento vai servir para nos ajudar a abrir nossos links em outra aba do navegador usando o valor `_blank`.

Links

Diferenças entre HTML4 e 5: <https://www.w3.org/TR/html5-diff/#absent-attributes>

Elementos obsoletos na HTML5:

<https://dev.w3.org/html5/pf-summary/obsolete.html>

Listas