



## trabajo colaborativo 2

Economía

Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA)

17 pag.

---

---

---

---

---

---

---



**ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE 1: EXAMINAR LAS VARIABLES TECNOLÓGICAS,  
ECONÓMICAS, SOCIALES Y CULTURALES DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO  
TENIENDO EN CUENTA LA DEMANDA DEL MERCADO**

**FICHA: 2104633**

**APRENDICES:**

**JOSUÉ DAVID ÁVILA RODRÍGUEZ  
CLARA VALENTINA ZAPATA ESCOBAR  
JOSE GIOVANNI PAEZ SALAZAR**

**PRESENTADO A:**

**La Profesional en Administración de Negocios y Especialista Tecnológica en  
Gestión de Talento Humano por Competencias Natalia María Barrientos Patiño**

**SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA  
CENTRO DE SERVICIOS Y GESTION EMPRESARIAL  
TECNOLOGÍA EN DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL**

**2020**



## INTRODUCCIÓN

Es importante que las empresas estén a la vanguardia por los cambios económicos y tecnológicos que se dan día a día, con el fin de garantizar su éxito en los negocios. Es por ello que la Distribución Física Internacional facilita la producción de distintos bienes y ubicarlos en los mercados para ser adquiridos por aquellos países donde no se pueden producir de forma eficiente y a su vez beneficiarse de los demás bienes o servicios que ofrecen los países más competitivos, consecuencia de la globalización generando implicaciones sociales y fenómenos político-culturales en el entorno.

En el presente trabajo, tomamos las flores, debido a que nuestro país lleva más de 40 años exportándolas y actualmente es el segundo mayor exportador de flores en el mundo, siendo un generador de empleos y que día a día se está ampliando el mercado a nivel mundial. De esta misma forma, tiene presencia en todos los continentes y nos permite realizar el análisis PEST en los países escogidos.



## **DESARROLLO**

### **▮ ELIJA UN PRODUCTO QUE SE PUEDA EXPORTAR.**

De común acuerdo en nuestro grupo escogimos como producto las flores, debido a que, en el país, hay aproximadamente 7.700 hectáreas destinadas al cultivo de exportación, el 75% de las cuales se encuentran ubicadas en la Sabana de Bogotá, un 15% en Antioquia y el 5% restante en la región centro-oriental del país; contamos con una amplia oferta de flores de exportación entre las que se encuentran las rosas, los claveles, las astromelias, los crisantemos, las heliconias y los anturios; los follajes también hacen parte del catálogo de exportación del país. La floricultura colombiana genera más de 140.000 empleos directos e indirectos en 60 municipios colombianos, vincula cerca del 65% de la mano de obra rural femenina y aporta alrededor del 7% del PIB agropecuario nacional. Más de 89 países importan flores colombianas, genera un importante ingreso de divisas al país, en 2017 alcanzó alrededor de 1.400 millones de dólares aportando el 17% del impuesto de renta del agro colombiano; representa el 75% de la carga aérea nacional exportada, obteniendo entre 300 y 400 millones de dólares anuales en fletes aéreos. En cuanto a la exportación marítima de flores, Colombia se consolida como líder a nivel mundial, con un crecimiento de 29% para 2017 llegando a destinos lejanos, es decir el sector exporta un 94% en carga aérea y un 6% por vía marítima.

### **▮ SELECCIONE TRES PAÍSES DE DIFERENTES CONTINENTES (EUROPA, ASIA, AMÉRICA) E INDÍQUELOS EN LA MATRIZ.**



## CONTINENTE EUROPEO:

**Reino Unido.** Situada en el norte de Europa, tiene una superficie de 243.610 Km<sup>2</sup>., es un estado unitario comprendido por cuatro países constituyentes: Escocia, Gales, Inglaterra e Irlanda del Norte, y es gobernado por un sistema parlamentario con sede de gobierno en Londres, la 6capital, pero con tres administraciones nacionales descentralizadas en Edimburgo, Cardiff y Belfast, las capitales de Escocia, Gales e Irlanda del Norte respectivamente. Su moneda Libras esterlinas.



## CONTINENTE ASIÁTICO:

**Corea del Sur.** Situada en el este de Asia, tiene una superficie de 100.339 Km<sup>2</sup>., Su capital es Seúl y su moneda Won surcoreanos. Cuenta con una población de 51.635.000 personas, se encuentra en la posición 27 de la tabla de población, compuesta por 196 países y tiene una alta densidad de población, con 515 habitantes por Km<sup>2</sup>.



## CONTINENTE AMERICANO:

**Estados Unidos.** Situada en América del Norte, tiene una superficie de 9.831.510 Km<sup>2</sup>, así pues, es uno de los países más grandes del mundo. Su capital es Ciudad de Washington y su moneda Dólares USA. Posee una población de 327.352.000 personas, es uno de los países más poblados del mundo 33 habitantes por Km<sup>2</sup>





▮ **DILIGENCIE LA MATRIZ QUE ENCONTRARÁ A CONTINUACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LAS VARIABLES PARA CADA UNO DE LOS PAÍSES SELECCIONADOS:**

Entorno	Europa REINO UNIDO
Demográfico.	Las rosas, es la flor cortada más importante en el Reino Unido. Una gran cuota de mercado de los supermercados, y un enfoque en la calidad y la sostenibilidad, hacen del Reino Unido un mercado interesante para los exportadores profesionales de los países en desarrollo. La calidad es un requisito previo para el suministro al mercado del Reino Unido.
Económico.	El mercado de flores cortadas en Reino Unido supera los EUR 2.500 millones al año, siendo uno de los más grandes en Europa. Aumento de la demanda de rosas, socialmente responsables y producidas de manera sostenible en el mercado retail de Reino Unido. Debido a la importancia del canal de supermercados para comprar flores, hay un aumento en los ramos promocionales de bajo costo, El comercio directo entre productores y mayoristas del Reino Unido, sin pasar por la subasta holandesa de flores, está aumentando +50% de los consumidores británicos compran flores en el supermercado.
Político.	Desarrollan nuevas variedades a través de la investigación biogenética para responder a las demandas y tendencias del mercado. Cuentan con protección de propiedad intelectual, por la que los floricultores pagan regalías. Según la Comisión británica reino unido, la importación debe estar acompañada de un certificado fitosanitario expedido por las autoridades del país exportador. Pasar las inspecciones aduaneras en el punto de entrada en la UE. Ser importadas por un importador inscrito en el registro oficial de un país de la UE. Notificar a la aduana competente antes de su llegada al punto de entrada.
Legal.	El método de gestión de los Estados miembros, verifican las siguientes condiciones, para todas las importaciones de las especies contempladas: Para todas las especies: Si el comercio va a ser perjudicial para la supervivencia de la especie en el medio natural. Si el espécimen fue adquirido legalmente. De igual forma, es importante tener en cuenta las flores que se encuentran bajo el Convención sobre el comercio internacional.
Infraestructura.	La mayoría de todas las flores en el Reino Unido se venden a través del segmento de mercado no especializado. Por lo tanto, la



	<p>negociación directa como proveedor con el mercado del Reino Unido es difícil, ya que los requisitos adicionales se establecen con respecto a la cantidad, la calidad y la producción. Los productores son los responsables de la clasificación y la fiabilidad de la información que otorgan de su lote, sin embargo, la subasta los verifica de manera aleatoria.</p>
Tecnológico.	<p>Luego de cultivadas en la finca, las flores son vendidas a un importador o distribuidor quien las lleva a diferentes mayoristas, que a su vez, las venden, hoteles, ventas on-line. Otro protagonista en la cadena es el empacador, que obtiene las flores a través de la finca (algunos hacen sus propios cultivos) o del importador quien organiza las flores en bouquets, de acuerdo con las especificaciones requeridas y las distribuye ventas online en su puerta.</p>
Ambiental.	<p>En Inglaterra encontró que 12,000 flores dieron como resultado 6,000 kg de CO<sub>2</sub>, mientras que la cantidad equivalente cultivada en un invernadero holandés emitió 35,000 kg de CO<sub>2</sub>.</p> <p>La contaminación química es un problema. La industria de la flor cortada es un proceso de producción de ciclo corto que requiere el uso extensivo de agroquímicos que tienen un efecto negativo en el suministro de agua, la calidad del aire y el suelo. Las rosas también necesitan riego y el uso de efectivos pesticidas para que se vean lo más bellas posible. También es preocupante el lugar donde se cultivan las flores: bosques nativos y numerosos humedales de todo el mundo han sido desplazados para dar paso a las plantaciones florales en los que el escurrimiento de los pesticidas ha tenido un impacto masivo en la vida silvestre local.</p> <p>Por otra parte, esta labor comercial implica el uso de grandes cantidades de agua, el consumo de energía y el uso de pesticidas químicos, por lo que proteger el ambiente y al mismo tiempo mantener el mercado es una labor ardua.</p>

Entorno	Asia COREA DEL SUR
Demográfico.	<p>El 80% del consumo total tiene como origen los negocios, principalmente las ceremonias, como es el caso de las bodas y funerales, o las decoraciones florales en hoteles. Es de destacar que las hortensias son uno de los más demandados de las flores para</p>



	bodas en Corea del Sur y representan el 60% de las órdenes anuales, seguidas por las rosas y los claveles.
Económico.	<p>Las políticas orientadas a la exportación de Corea del Sur son uno de los factores más importantes de su éxito económico. El país es el quinto mayor exportador de bienes del mundo y el noveno mayor importador.</p> <p>Las exportaciones colombianas a Corea de productos del sector agropecuario y agroindustrial sumaron US\$97,3 millones en 2018, con un incremento promedio anual 7% respecto a la fecha de entrada en vigor del acuerdo. El cual la flores Alcanzaron US\$4,6 millones en 2018 con un incremento promedio anual de 16% desde la vigencia del acuerdo comercial. Las principales variedades fueron: hortensias y claveles que sumaron US\$2 millones y US\$1,8 millones de dólares respectivamente en 2018.</p>
Político.	El Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Corea del Sur es el primer acuerdo con el mercado asiático y sirve para estrechar lazos comerciales con los países orientales, atraer inversión productiva y acercar la oferta exportable de bienes y servicios colombianos a esta región, considerada la más dinámica del mundo en materia económica. En este tratado se evidencia oportunidades por sectores uno de estos es la agroindustria, en este se encuentra las flores.
Legal.	Se eliminarán los gradualmente en plazos 3 y 5 años para los claveles, las rosas y crisantemos, entre Aunque es un importante consumidor flores, los que se cobran actualmente a las flores exportadas desde Colombia a han impedido su entrada y nuestras solo representan una porción del mercado coreano, situación que debería mejorar sustancialmente cuando el Acuerdo entre en vigor. Disposiciones relacionadas con el desarrollo y legislaciones competencia y sobre protección contenidas en este la puesta en marcha consumidor para que los del Acuerdo Libre Comercio no sean menoscabados por prácticas anticompetitivas. el fin perseguir y efec
Infraestructura.	Para conservar las propiedades de vida útil de las flores es necesario que estas sean refrigeradas a una temperatura entre 10 y 80 centígrado. El cual El almacenamiento y transporte de flores y plantas requiere un porcentaje de humedad del aire de aproximadamente 90%, sin embargo, si se presentan condensaciones puede aparecer agua líquida que puede conducir a la germinación de hongos. Para resolver este problema se recomienda el uso de materiales que absorban la humedad o el uso de empaques o láminas perforadas de plástico que permitan la ventilación
Tecnológico.	Un invernadero inteligente es capaz de controlar automáticamente las





	<p>condiciones ambientales, como la temperatura, según su base de datos personalizada para diferentes cultivos. Incluso la aspersión de productos se puede hacer sin la intervención de las personas. La distribución de flores de Corea del Sur es común a través de las tiendas online, canal que cada día gana más participación en el mercado. También se distribuyen a través de floristerías especializadas.</p>
Ambiental.	<p>Debido al costo ambiental y económico generado por el elevado gasto energético que se requiere en los invernaderos de control climático activo, se han buscado e implementado soluciones basadas en el uso de energías limpias o renovables (solar, eólica, geotérmica, hidráulica, entre otras).</p> <p>Se vive un verdadero "desastre social" debido a la contaminación ambiental. El material particulado en el aire tiene en riesgo su salud. Según la OMS cada año cobra la vida de 18 mil habitantes de ese país. Estudios sugieren que hasta un 60% de la contaminación proviene de su vecino China.</p>

Entorno	América ESTADOS UNIDOS
Demográfico.	<p>Estados Unidos está influenciado por un espíritu multicultural, resultado de la migración a gran escala de muchos países a lo largo de su historia. Es el país con mayor diversidad del mundo, desde su</p>



	<p>geografía hasta su composición demográfica, por lo tanto no tiene una característica única en los escenarios geográficos, racial, étnica y cultural.</p> <p>La cultura estadounidense contiene elementos conservadores y liberales; que permiten la competitividad científica y religiosa, el equilibrio de sus estructuras políticas, la toma de riesgos y la libre expresión. Tienen principios ideológicos consistentes como: Individualismo, igualitarismo, fe en la libertad y fe en la democracia; la cual expresan libremente a través de los medios de comunicación.</p> <p>Hoy en día es el referente a nivel mundial de la música, la danza, la literatura y el cine, considerado como el promotor de la cultura occidental. El deporte es muy popular en los Estados Unidos, siendo el fútbol americano, el béisbol, el baloncesto, el boxeo y el hockey sobre hielo los más populares. Los norteamericanos poseen un espíritu muy competitivo, reflejado en su participación en los juegos olímpicos y en los mundiales de los diferentes deportes en que compiten.</p> <p>En cuanto al Índice de Desarrollo Humano o IDH, que elabora las Naciones Unidas para medir el progreso de un país y que en definitiva nos muestra el nivel de vida de sus habitantes, indica que los estadounidenses se encuentran entre los que mejor calidad de vida tienen.</p> <p>El consumo de flores en Estados Unidos está marcado principalmente por la estacionalidad de las ventas, estas dependen principalmente de las siguientes fechas: el día de San Valentín, día de la madre, el día de Acción de Gracias y la navidad. Las mujeres compran el 65% de las flores frescas comercializadas en Estados Unidos, mientras que los hombres adquieren el 35%. El 67% de estas compras son efectuadas para dar obsequios y el 33% restante son para uso propio. Las variedades de flores más consumidas por los norteamericanos son: Rosas, Pompones, Claveles, Alstroemerias, Crisantemos, Hortensias.</p>
<b>Económico.</b>	<p>Estados Unidos es la primera economía del mundo por volumen de PIB. Su deuda pública en 2018 fue de 20.126.817 millones de dólares; en la actualidad es el país más endeudado del mundo, con una deuda del 104,26% del PIB.</p> <p>Estados Unidos es un país altamente industrializado con altos niveles de productividad y uso de tecnologías modernas. Los sectores clave incluyen el agropecuario (maíz, soya, res y algodón); manufactura de maquinaria, productos químicos, comida y automóviles y, mercado terciario en auge enfocado a las finanzas, seguros, bienes</p>



	<p>raíces, arriendos y arrendamientos; también es líder mundial en las industrias aeroespacial y farmacéutica; es el mayor productor de gas líquido natural, aluminio, electricidad y energía nuclear. Es también el tercer productor a nivel mundial de petróleo.</p> <p>Según las últimas estimaciones del FMI (del 14 de abril de 2020) estiman que el crecimiento caerá a -6% en 2020 debido al brote de COVID-19, y que luego repuntará a 4,7% en 2021. La tasa de desempleo aumentó a 10,4% en 2020 y bajará ligeramente a 9,1% en 2021.</p> <p>El país tiene como desafíos las crecientes divergencias y las infraestructuras desactualizadas, que afectan su potencial de crecimiento del PIB. La guerra comercial entre Estados Unidos y China afecta a los inversores y a la economía en su conjunto. El presidente Trump implementó medidas de proteccionismo comercial a través de aranceles aplicados a las importaciones chinas, y a pesar de que se anunció un acuerdo comercial parcial en diciembre de 2019.</p> <p>Pertenece a: G20, G8, FMI, TLCAN, OTAN, OEA, OCDE, ONU, OSCE, OMC. Tiene suscritos varios acuerdos de libre comercio con las siguientes naciones: Corea del Sur, Panamá, Colombia, Perú, Omán, Bahrein, CAFTA-DR (Centroamérica-Estados Unidos-República Dominicana), Marruecos, Australia, Chile, Singapur, Jordania, TLCAN (Canadá-Estados Unidos-México), Israel y recientemente suscribió un acuerdo comercial con China.</p> <p>El 74% de las flores importadas por Estados Unidos en San Valentín provienen de cultivos colombianos y para la temporada de madres este porcentaje corresponde al 77% (2017). El 78%, de las exportaciones de flores de Colombia van a Estado Unidos, donde el principal puerto de entrada es al aeropuerto de Miami.</p>
<b>Político.</b>	<p>Estados Unidos constituye una república federal constitucional, con régimen presidencial como forma de gobierno basado en la separación de poderes en tres ramas: ejecutivo, legislativo y judicial. Como república federal, las funciones de gobierno están repartidas entre un poder central y sus estados asociados. El Gobierno Federal ejerce de forma exclusiva las competencias mínimas e indispensables para garantizar la unidad política y económica de la nación, en materias como política exterior y defensa; las demás competencias corresponden a los estados federados, o se ejercen de manera coordinada en ambos niveles de gobierno (Ej. Educación). Primero</p>



	<p>está el poder federal, luego el poder de los estados y por último el poder local que tiene múltiples formas y tiene como unidad administrativa básica el condado.</p> <p>El presidente concentra todo el poder ejecutivo, es el Jefe de Estado y de Gobierno; es elegido directamente por los votantes y los miembros de su gabinete (Vicepresidente, 15 Secretarios de departamentos y directores de las agencias del gobierno) no pueden ser miembros del congreso.</p> <p>La Ley suprema que rige el funcionamiento de Estados Unidos fue adoptada el 17 de septiembre de 1787 y es denominada la Constitución de 1787; contiene las reglas fundamentales, la forma de gobierno, distribuye el poder del gobierno y establece un sistema de contrapesos y control, para garantizar el equilibrio entre ellas. Regula la división de competencias entre el Gobierno Federal y los estados y establece que las competencias no explícitas al gobierno federal quedará en manos de los estados de la unión. Incluye 27 enmiendas que garantizan los derechos y libertades del pueblo estadounidense.</p> <p>El poder Legislativo está formado por la Cámara de Representantes y el Senado, que en conjunto forman el Congreso de Estados Unidos, institución que tiene la facultad exclusiva de promulgar leyes y declarar la guerra y poderes sustanciales de investigación. Su sede es el Capitolio de Washington DC.</p> <p>El poder Judicial está constituido por la Corte Suprema, los tribunales de apelación, los juzgados federales de distrito y los tribunales especiales como el Tribunal de Cuentas, el Tribunal de Reclamaciones y el Tribunal de Apelación de ex combatientes.</p> <p>Gracias al TLC suscrito entre Colombia y Estados Unidos, las flores frescas cuentan con desgravación total de aranceles.</p>
<b>Legal.</b>	<p>La ley suprema del país es la Constitución de los Estados Unidos, y bajo el principio de supremacía constitucional, las leyes aprobadas por el Congreso y los tratados en que Estados Unidos de América sea parte.</p> <p>El sistema legal estadounidense se basa en la ley federal y se perfecciona por las leyes implementadas y promulgadas por las legislaturas estatales. Luego vienen las leyes locales que son aprobadas por los condados y ciudades locales. Cada estado tiene la libertad y el poder de formar sus propias leyes (penales y civiles), por lo tanto, hay 50 sistemas legales estatales diferentes con sus propias</p>



	<p>leyes, prisiones, fuerza policial y tribunales.</p> <p>En Estados Unidos hay dos organizaciones reguladoras para el comercio de flores frescas, la APHIS y la NAPPO. La primera hace parte de la USDA, (máximo ente en cuestiones de agricultura), y se considera el filtro donde pasan las flores para su comercialización en el mercado norteamericano, ella establece mecanismos de análisis y calificación para que las flores no sean amenaza para la salud pública y para el sector agropecuario. La segunda coordina los esfuerzos entre Canadá, los Estados Unidos y México para proteger sus recursos vegetales contra la entrada, establecimiento y dispersión de plagas de las plantas.</p>
<b>Infraestructura.</b>	<p>Estados Unidos posee una infraestructura de transporte estancada e insuficiente para soportar las necesidades de su economía, debido a que fueron construidas en su mayoría entre las décadas de 1950 y 1970. A hoy está compuesta por una red de carreteras de 6.430.366 km., que se extiende por todo el país que conecta los 50 estados que lo componen, de los cuales 75.238 km., forman parte del sistema nacional de autopistas. Tiene más de 226.605 km., de ferrocarril, pertenecientes en su mayoría a organismos privados; también cuenta con oleoductos para el transporte de productos derivados del petróleo. También, posee 36 centrales nucleares. Cuenta con más de 400 puertos oficiales, de estos 50 manejan el 90% del total de toneladas de carga. También, cuenta 13.448 aeropuertos dentro de ellos están 5 de los 20 aeropuertos de carga más grandes del mundo. Cuenta con más de 25.000 millas de ríos y canales navegables.</p> <p>En cuanto a las flores, estas llegan a los aeropuertos de Miami (85%), Nueva York, Los Ángeles y Dallas; en cada uno de ellos se descarga y se almacenan directamente en cuartos fríos. En el aeropuerto de Miami se encuentran localizadas las oficinas de 130 importadores de flores y posee 130.000 m<sup>2</sup> de área de almacenes refrigerados y, empleando aproximadamente a 6.100 personas. Posterior se realiza las inspecciones fitosanitarias y aduaneras (US Customs APHIS-USDA). Posteriormente, se carga para su distribución nacional en camiones y/o aviones, con temperatura controlada. Las flores son recepcionadas por los mayoristas, para su distribución a las tiendas y minoristas, para que sean vendidas al cliente final.</p>



<b>Tecnológico.</b>	<p>Estados Unidos es considerada como la nación más poderosa y avanzada del mundo a nivel tecnológico. Este desarrollo tecnológico fue facilitado por una confluencia especial de factores geográficos, sociales y económicos; con la disponibilidad de tierras y mano de obra educada, la carencia de terratenientes, la diversidad de clima y un mercado de productos de calidad contribuyeron a la rápida industrialización de Estados Unidos. También aportaron a ello la disponibilidad de capital, la presencia abundante de canales navegables, ríos y vías fluviales costeras, y la abundancia de recursos naturales que facilitaron la extracción de energía barata. Actualmente es líder en la industria de software y tecnologías de la información.</p> <p>La floricultura nació de una tesis de Maestría de un estudiante americano que estableció que el mejor lugar geográfico para cultivar flores y llevarlas al mercado americano era la Sabana de Bogotá, puesto que en solo tres horas estarían dispuestas para la comercialización en la unión americana. Con el avance en las TIC, han resultado que los productores cumplan con estándares de proceso y de producto, así como de la planeación, seguimiento y control a través de la cadena; en donde se ha pasado de una floricultura cumplidora de requerimientos de exportación netamente manuales, a una logística documental que se ha acompañado de herramientas electrónicas para suplir requisitos del mercado norteamericano.</p>
<b>Ambiental.</b>	<p>En Estados Unidos el Congreso estableció a la EPA como entidad para establecer la política nacional coherente que funcione, en cooperación con los gobiernos locales y particulares, para renovar, mantener y proteger importantes recursos naturales y lograr un equilibrio entre las necesidades ambientales y las necesidades del mundo tecnológico.</p> <p>En cuanto a la preservación del ambiente global referente a las importaciones de flores al territorio americano se encuentra la entidad APHIS – PPC, la cual vigila las amenazas posibles de posibles brotes o plagas.</p>



- **DE RESPUESTA AL SIGUIENTE CUESTIONAMIENTO: DE ACUERDO A LO ENCONTRADO EN EL ANÁLISIS DEL ENTORNO PARA CADA UNO DE LOS TRES PAÍSES, INDIQUE ¿CÓMO INFLUYE LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL DEL PRODUCTO SELECCIONADO EN EL MERCADO?**

El siguiente esquema, muestra la distribución física de la flor hacia Estados Unidos, Reino Unido y Corea del Sur. Colombia. Cabe destacar que los países a los que más exporta flores son: Reino Unido, Corea del sur y Estados unidos entre otros.



La DFI influye en el establecimiento de la relación entre proveedor, transporte, mayorista y detallista que es fundamental para el éxito de las ventas en el mundo. La planeación del proceso debe ser minuciosa y llevarse a cabo de manera precisa, en virtud que la logística de la flor tiene tiempos cortos para responder efectivamente a las necesidades del cliente. Se debe sincronizar el cultivador con la agencia de aduana (encargado de los trámites de exportación), así como el cliente con la agencia de carga (encargado de los trámites de nacionalización y entrega de la mercancía); de la misma forma las entidades de control gubernamental con los participantes de todo el proceso de venta. La DFI en la cadena de exportación de las flores frescas, ha ido reduciendo al máximo los tiempos, los costos y el riesgo desde la salida de Bogotá o Medellín, hasta la llegada a Miami.

## CONCLUSIÓN

Ser eficientes en la entrega de productos, ser cumplidos y ser competentes son factores que relacionan la distribución física con el éxito de ventas de cualquier producto. En el caso de las flores colombianas, los empresarios del sector, han entendido que deben tener un alto estándar de eficiencia para que sus flores sean entregadas a la hora, fecha y lugar indicado, entregando las mismas sin fallas y con el embalaje correcto.





Deben conocer el mercado hacia dónde se dirigen con sus productos, validar los factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, legislativos y hasta ambientales para coordinar todas las actividades de la DFI con el objetivo de ser lo suficientemente competitivos y tener la capacidad de respuesta que exige el mercado de cada país.

Es importante que los pequeños productores se asocien y adopten tecnologías

Apropiadas para tener más productividad y competitividad. Otro punto importante es alcanzar una buena calidad del producto, para que las flores puedan competir en igualdad de condiciones con las importadas.

## **BIBLIOGRAFÍA**

<https://www.legiscomex.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/estudio-mercado-flores-inglaterra-2015-completo-rci302.pdf>

<https://www.colombiatrade.com.co/oportunidades-de-negocio/reino-unido-flores-frescas>



<https://biblioteca.utb.edu.co/notas/tesis/0026349.pdf>

[https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4350/1/LCL3705\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4350/1/LCL3705_es.pdf)

<https://www.google.com/amp/s/www.aenverde.es/cultivos-de-invernadero-a-un-toque-del-movil/amp/>

<https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/corea-del-sur/cifras-comercio-exterior>

<https://sostenibilidad.semana.com/medio-ambiente/articulo/pm25-las-particulas-invisibles-responsables-del-desastre-social-en-corea-del-sur-y-por-que-generan-tensiones-con-china/44549>