

## Executive Summary

### ۱. تعریف مسئله و اهمیت آن

سیستم حمل و نقل عمومی برای شهروندان حیاتی است. در شیراز، استفاده از کارت‌های فیزیکی مترو مشکلاتی ایجاد کرده است: گم‌شدن کارت‌ها، نیاز به شارژ حضوری، صف‌های طولانی و نبود اتصال به پرداخت‌های دیجیتال. این مسائل باعث افزایش زمان انتظار، کاهش تجربه کاربری و هزینه‌های عملیاتی بیشتر برای سازمان مترو می‌شود.

اهمیت: دیجیتالی‌سازی پرداخت بلیت می‌تواند زمان عبور از گیت را کاهش دهد، تجربه کاربری را بهبود بخشد و هزینه‌های عملیاتی را پایین آورد.

### ۲. مشتری هدف

- ساکنان شیراز، مسافران روزمره مترو
- گروه سنی ۱۸-۴۵ سال با تمایل بالا به پرداخت دیجیتال
- کاربران گوشی هوشمند و پرداخت آنلاین
- اندازه بازار اولیه: حدود ۱۰۰,۰۰۰ مسافر روزانه (آمار ۲۰۱۸، قبل از کرونا)

### ۳. راه‌حل و ارزش پیشنهادی

MetroGo پلتفرم پرداخت دیجیتال مترو شیراز است :

- حذف کارت‌های فیزیکی
- پرداخت سریع با موبایل
- کیف پول دیجیتال یکپارچه
- مشاهده تاریخچه سفرها

### ۴. وضعیت محصول

- مرحله فعلی MVP: عملیاتی
- فناوری Next.js + API: داخلی
- امکانات: ثبت‌نام/ورود، کیف پول پایه، پرداخت بلیت، داشبورد کاربر

## ۵. بخش اولیه

- MVP آماده تست کاربری
- پرسشنامه Google Forms برای بازخورد
- آماده تست میدانی در شیراز
- (بدون داده درآمدی؛ تمرکز بر اعتبارسنجی مسئله)

## ۶. مدل درآمد

- کارمزد تراکنش (۰.۵٪-۱٪)
- قرارداد B2B با سازمان مترو شیراز
- API پرداخت برای سرویس‌های حمل‌ونقل شهری

## ۷. بازار (با عدد و منبع)

- مسافران مترو شیراز: ۱۰۰,۰۰۰~ نفر روزانه، ۲۰۱۸
- جمعیت شیراز: ۱.۸~۲ میلیون نفر
- ارزش بازار حمل‌ونقل شهری: قابل توجه؛ نیازمند داده رسمی شهرداری

## ۸. مزیت رقابتی

- تمرکز اختصاصی بر مترو شیراز
- حذف وابستگی به کارت فیزیکی
- تجربه کاربری سریع و دیجیتال
- قابلیت توسعه به سایر سرویس‌های شهری

## ۹. نیاز سرمایه و مصرف آن

برآورد: ۳۰۰-۵۰۰ میلیون تومان

- توسعه API و امنیت: ~۴۰٪
- زیرساخت و سرور: ~۲۰٪
- تست میدانی و بازخورد: ~۲۰٪
- هماهنگی با سازمان مترو: ~۲۰٪

## ۱۰. ریسک‌های اصلی

- نیاز به مجوز و همکاری رسمی با سازمان مترو
- اعتماد کاربران به پرداخت دیجیتال
- رقابت با کارت‌های فعلی و عادت کاربران

## جمع‌بندی

Metrogo قصد دارد تجربه پرداخت بلیط مترو شیراز را بصورت mvp به موبایل منتقل کند و تمرکز اصلی بر اعتبار سنجی مسئله پیش از ورود به بازار واقعی است.