

GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES Y HABILIDADES PROFESIONALES

PRÁCTICA TEMA 5: ORGANIGRAMAS

CASO 1: WUNDERMAN THOMPSON ESPAÑA

<https://www.marketingdirecto.com/marketing-general/agencias/wunderman-thompson-espana-anuncia-su-estructura-organizativa-y-su-equipo-directivo>

(Extracto de la noticia publicada en Marketing Directo, 16 de septiembre de 2019).

Wunderman Thompson España anuncia su estructura organizativa y su equipo directivo

La compañía estará dividida y organizada en cinco áreas diferenciadas, cada una con su equipo propio, contando en general con más de 200 profesionales.

La nueva agencia Wunderman Thompson España contará con una organización dividida en cinco grandes áreas. Cada una de ellas, Business & Client Development; Strategy & Creativity; Technology, Data & Analytics; Finance & Team Development y Production & Deployment, contará con un equipo propio.

En primer lugar, la Dirección de la agencia correrá a cargo de Juan Manuel de la Nuez, CEO de Wunderman Thompson España, y Oscar Orellana, Director General. Ambos serán los responsables de dirigir la operación de Wunderman Thompson en nuestro país. Con ello, esperan contribuir desde el panorama español a que la empresa alcance su principal objetivo, llegar a ser la mejor agencia del mundo. “Wunderman Thompson integra todas las capacidades y el talento que una agencia debe tener y que los clientes demandan hoy en día. Nuestra actividad incluye desde la estrategia y comunicación de marca a estrategias y programas de clientes basadas en personalización de contenidos. Sin embargo, lo que nos hará realmente diferentes es la integración real de creatividad y datos” comenta Oscar Orellana. Posteriormente, añade que “estoy encantado de poder coliderar un proyecto tan ambicioso y un equipo de profesionales con tanto talento como el de Wunderman Thompson”.

Después, el área de Desarrollo de Negocio y Clientes estará liderada por Jose M^a Piera, Chief Client Officer. Este ejecutivo estará a cargo de un equipo de 45 personas agrupado en 5 secciones lideradas por sendos Directores de Desarrollo de Negocio y Clientes.

El área de Estrategia y Creatividad estará liderada por David Caballero, Chief Creative Officer, quien dirigirá un equipo compuesto por 65 profesionales. Entre todos ellos, destacan tres Directores Creativos Ejecutivos, y el Director de Digital Intelligence.

Rafael Delgado será, por su parte, el máximo responsable del Departamento de Tecnología, Data y Analítica, formado por más de 20 profesionales.

Por otro lado, el Departamento de Finanzas, Recursos Humanos y Servicios Generales, formado por 15 personas, contará con la dirección de Julia Gallego como Chief Financial Officer. Además, Gallego será responsable del área legal.

Por último, el área de Producción de Wunderman Thompson estará formada por un equipo de 14 profesionales del ámbito de la producción audiovisual, digital y gráfica.

Se pide:

- a) Realizar el organigrama completo que represente la estructura.
- b) Indicar criterios de departamentalización y sus características principales.
- c) ¿Qué problemas pueden surgir al haber dos Directores Generales?

CASO 2: MIVISA

En la tabla de más abajo se recogen los cargos y funciones de la empresa murciana MIVISA:

1. Director General 2. Director de Producción 3. Director Comercial 4. Director Financiero 5. Director de Personal 6. Secretaria del D. General 7. Director de Planificación operativa 8. Jefe de fábrica de la Rioja	9. Jefe de fábrica de Pontevedra 10. Jefe de fábrica de Badajoz 11. Jefe de fábrica de Murcia 12. Jefe Delegación Comercial Norte 13. Jefe Delegación Comercial Sur 14. Jefe Delegaciones Exteriores 15. Director de Investigación y desarrollo
--	---

Se pide:

- a) Construir el organigrama de MIVISA.
- b) Indicar los criterios de departamentalización.
- c) Señalar los componentes de la estructura organizativa y comentar las características principales de estas partes de la estructura.

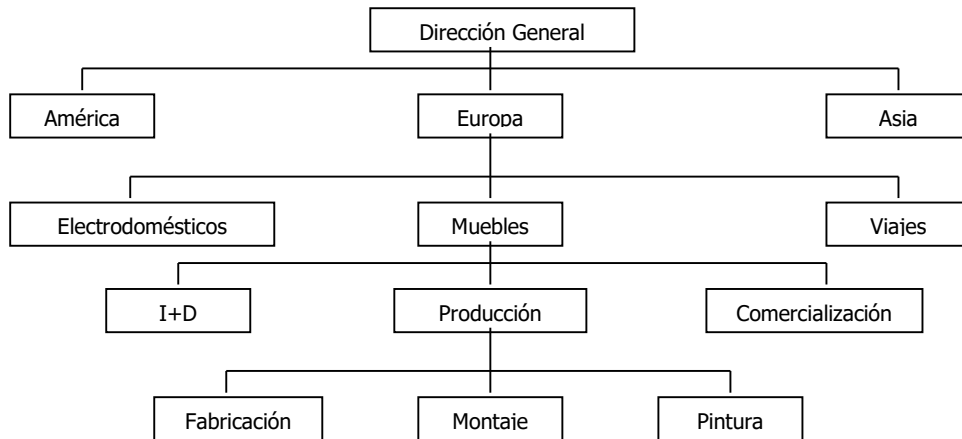
CASO 3: DEPARTAMENTALIZACIÓN

Identificar los distintos criterios de departamentalización seguidos por las empresas representadas en los organigramas siguientes y señalar las principales características de cada uno de los criterios utilizados:

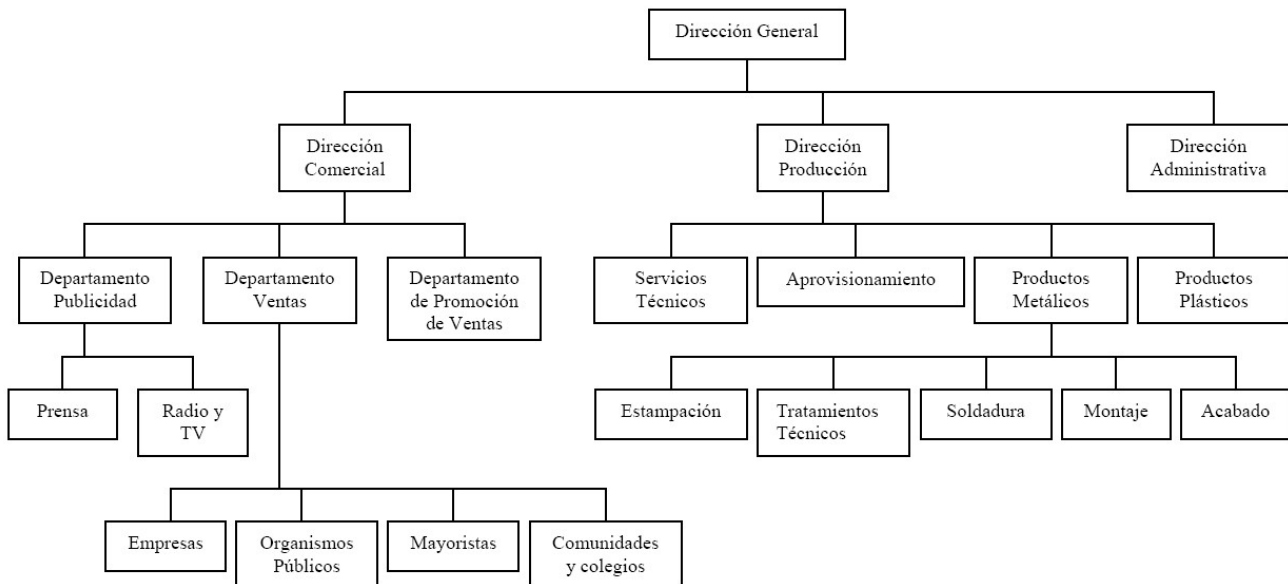
ZUMOSA



EL CORTE MUNDIAL



METAPLASTICS



RENFE

