

VAREJAÇO



Ana Elisa Ferreira Fernandes

João Vitor Marques Costa

Thulio Marco de Oliveira Fernandes

1. Descrição geral do CONTEXTO (Minimundo)

Atualmente, as pessoas preocupadas em economizar dinheiro e manter a qualidade do seu consumo se interessam por promoções. Para ir em busca de bons produtos com os melhores preços, os clientes podem pesquisar fisicamente em supermercados, em sites ou nas redes sociais em que as empresas anunciam suas mercadorias, como o Instagram. Um site interessante para esse aspecto é o [pelando.com.br](https://www.pelando.com.br), pois ele concentra várias promoções de diferentes categorias e conta com a colaboração dos próprios usuários. O [pelando.com](https://www.pelando.com) mostra promoções e conta com a ajuda de clientes. Contudo, é mais focado em compras online, especialmente quando se trata de tecnologia, não sendo muito útil no cotidiano para reposição de mantimentos e nem para promoções de supermercados locais da região do Vale do Aço.

Analisar os preços em todos os supermercados disponíveis e averiguar onde cada produto está com valor mais acessível gasta muito tempo e energia. Na maioria das vezes, os consumidores não conseguem fazer uma pesquisa eficaz e perdem promoções ou compram produtos com preços mais altos do que comprariam caso pudessem se informar melhor. Por tanto, é necessário facilitar o acesso às promoções e às comparações de preço, permitindo que clientes tomem suas decisões de forma mais consciente e rápida e que economizem tempo e dinheiro.

O cliente é o público consumidor preocupado em economizar e manter a qualidade dos produtos que consome, portanto, interessando-se por promoções. Além disso, ele é familiarizado com tecnologias e uso de apps no geral e possui facilidade e interesse em divulgar para outras pessoas. Ou seja, o perfil principal do cliente são de pessoas entre 20 a 60 anos que não possuem muito tempo para pesquisar informações, como estudantes e trabalhadores. De forma geral, o cliente anseia ter acesso a promoções de vários supermercados de sua região e poder comparar os preços.

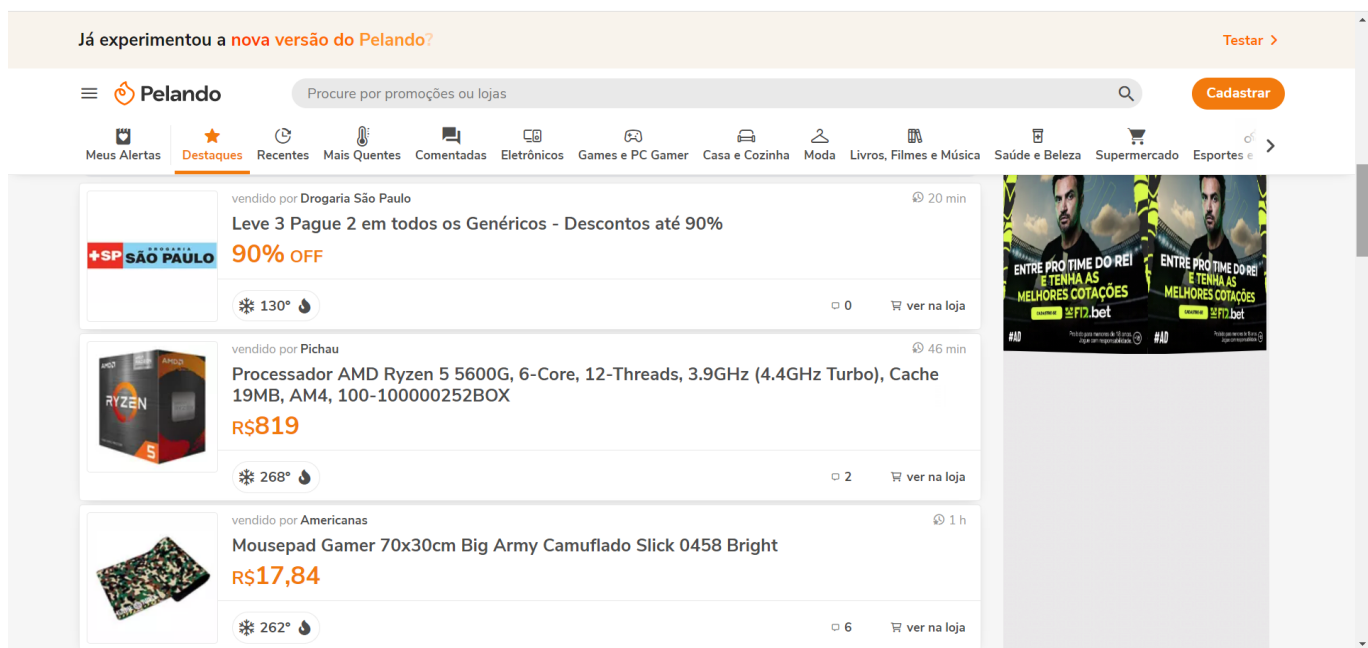
Nesse contexto, os processos que serão automatizados são os de divulgação e de pesquisa. Para fazer os posts do supermercado são utilizados smartphones, notebooks e computadores desktop que precisam estar conectados à internet móvel ou à rede local do estabelecimento para realizar a publicação nas redes sociais. Dessa forma, a divulgação é feita pelo Instagram e o cliente precisa seguir o perfil do supermercado (ou ter sido "atingido" pelo impulsionamento da publicação) e possuir um dispositivo com acesso à internet para ser informado. As propagandas também são feitas por meio de folhetos entregues dentro dos estabelecimentos de venda ou através de panfletagem digital ou física nos bairros próximos, além da produção de placas nos arredores do supermercado.

Já a pesquisa das promoções nos estabelecimentos é feita pelo cliente. Apesar de muitas vezes ele "ficar sabendo" por acaso, para comparar preços ou encontrar promoções de um produto específico, o consumidor precisa seguir os perfis dos supermercados nas redes sociais ou ir até uma loja física.

2. Conteúdos e Materiais de Referência

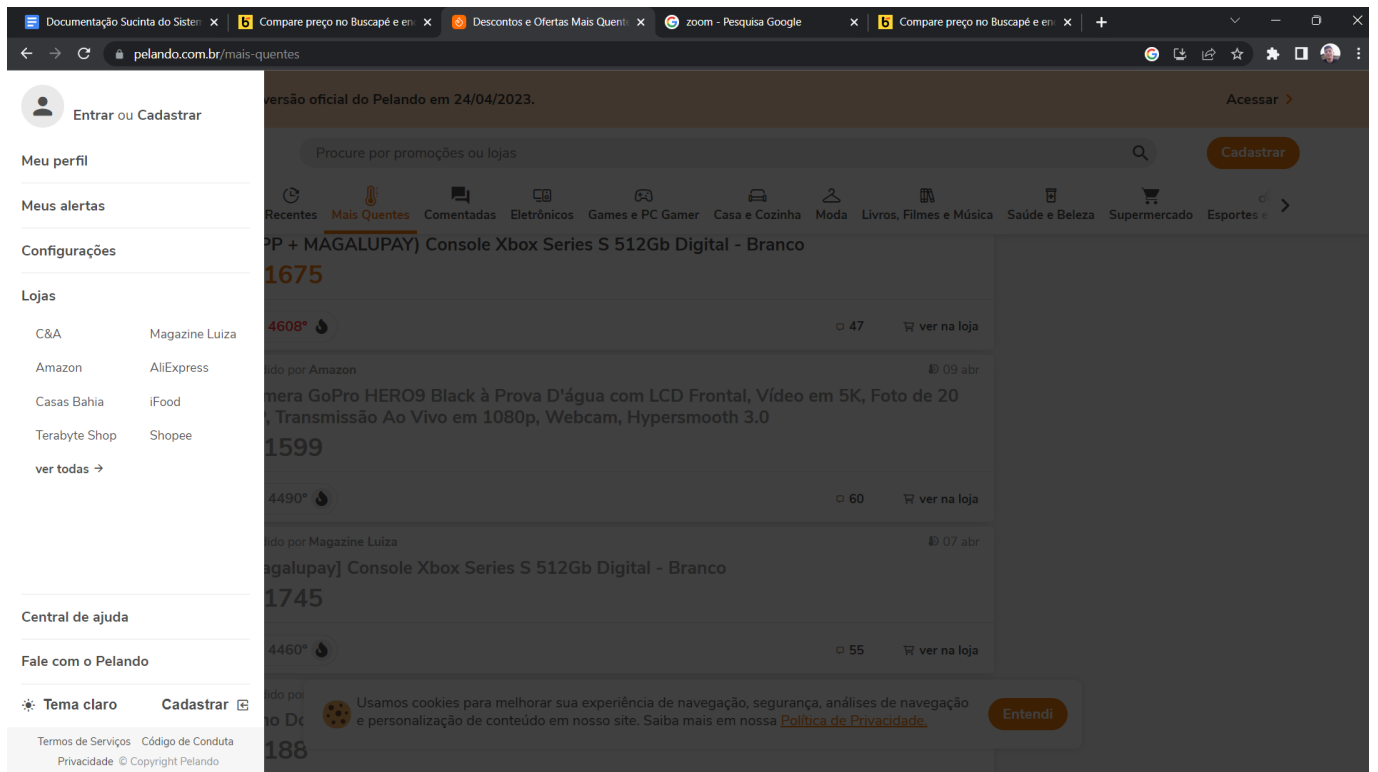
Nome:	Dt.Nascimento:	Cidade:
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Endereço:		
<input type="text"/>		
CPF:	Supermercados que mais frequenta:	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	
E-mail:	Celular:	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	

Tela de cadastro de usuário

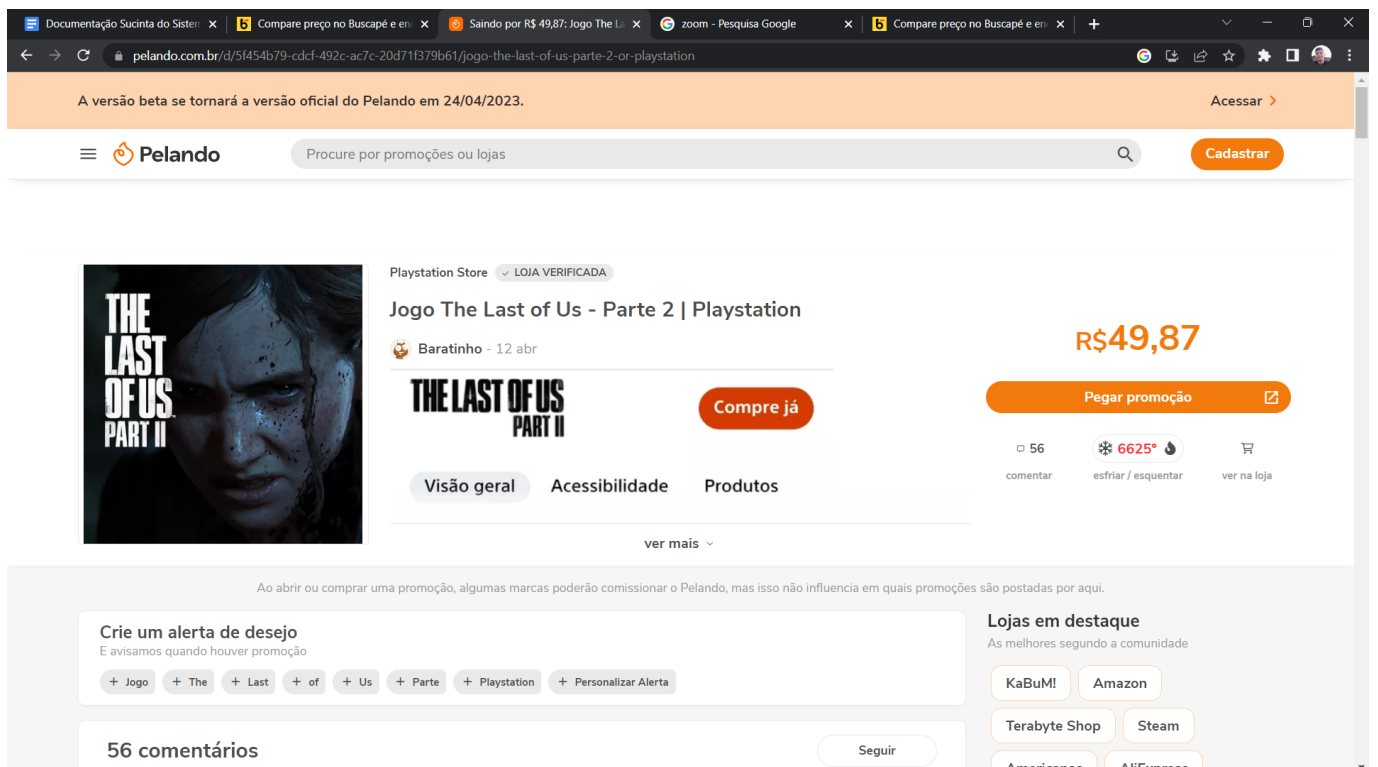


Categorias de produtos do site pelando.com. Varia entre diversas categorias, incluindo a de destaque para armazenar e classificar aquelas mais engajadas.

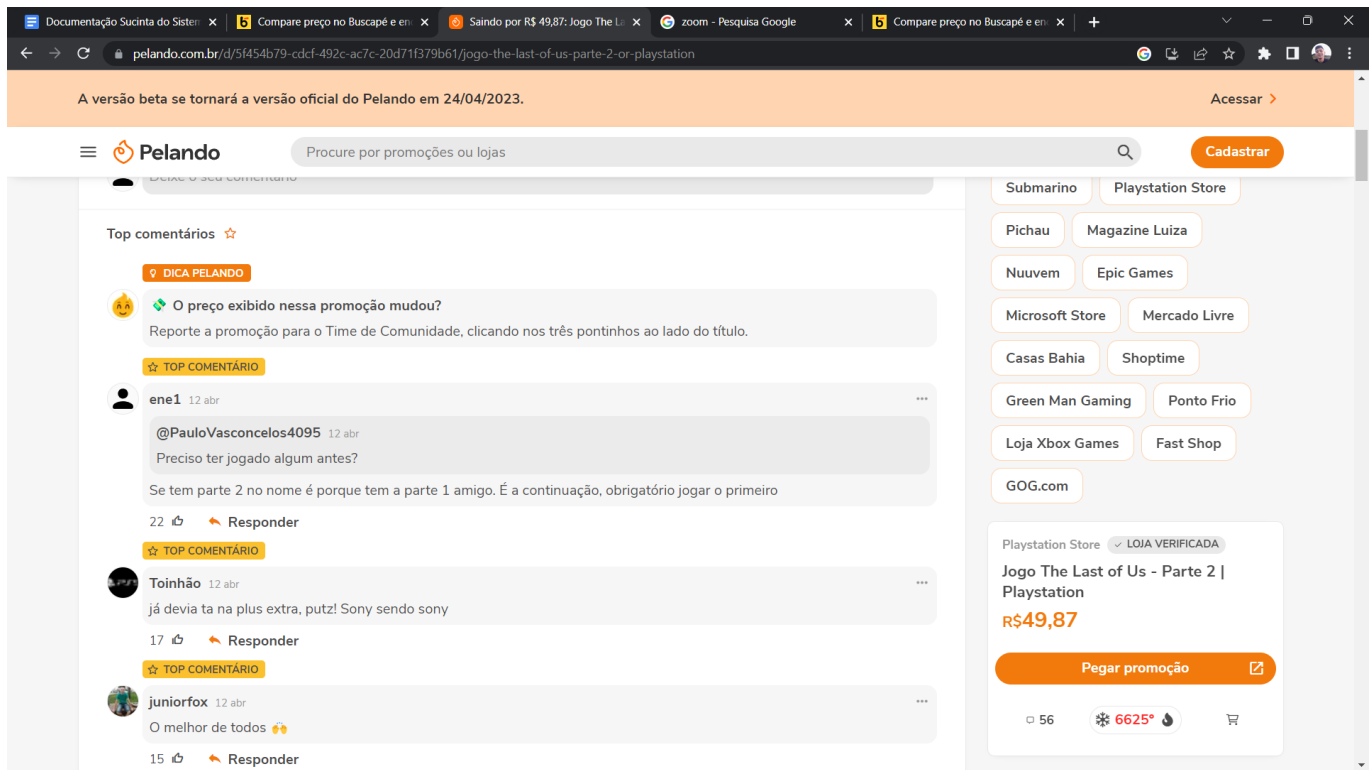
Documentação do Sistema



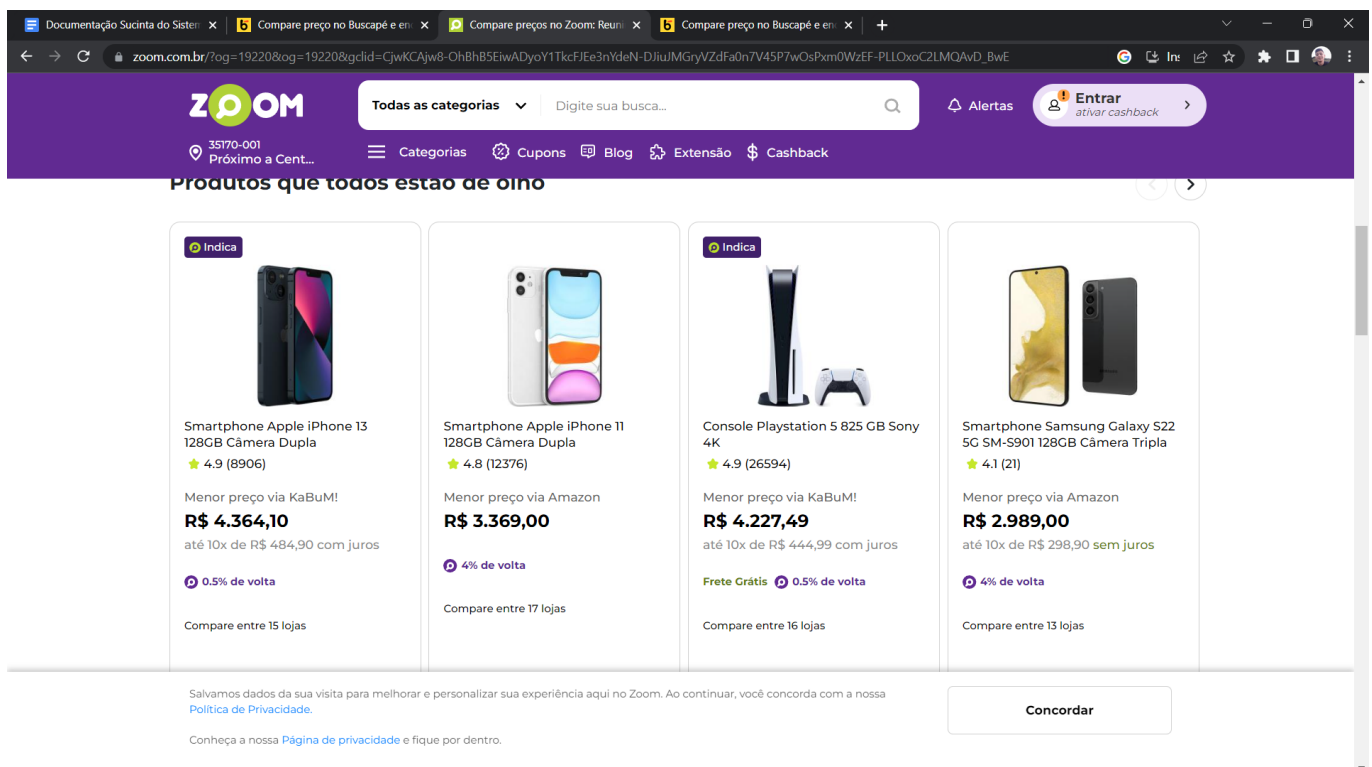
Página do cliente do site pelando.com



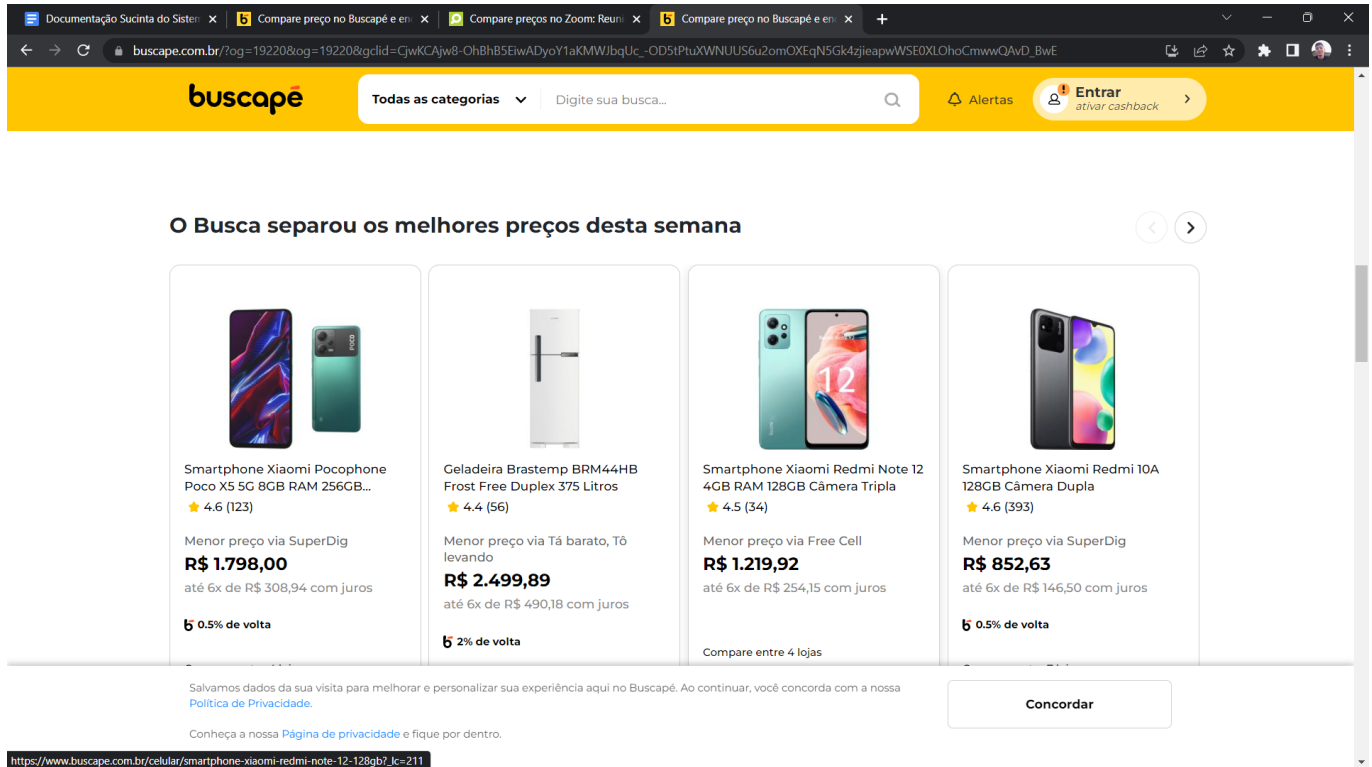
Página de promoção do site pelando.com



Comentários do site pelando.com



Página de promoções do Zoom (outro sistema de anúncio de promoções)

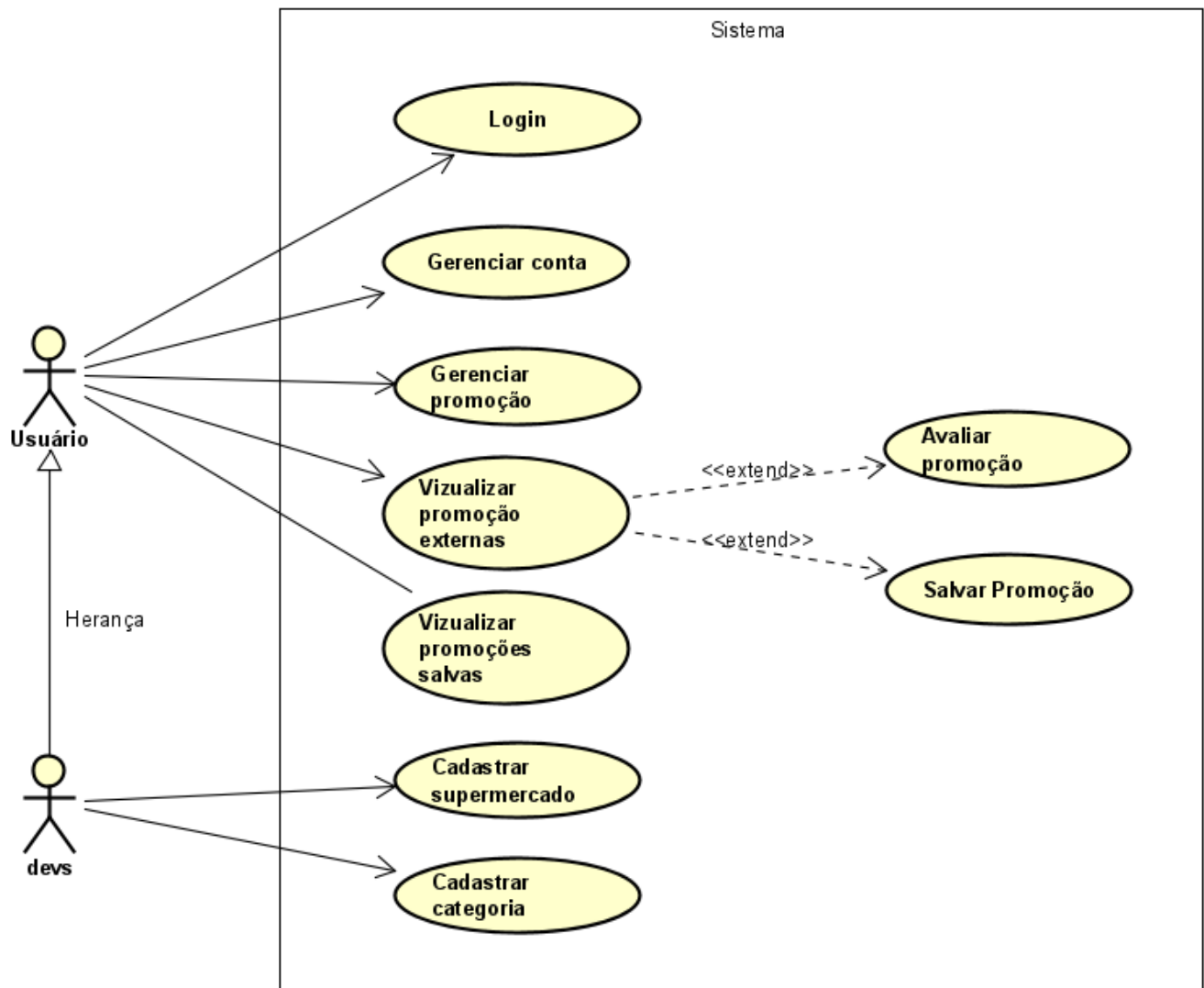


Página de promoções do Buscapé (outro sistema de anúncio de promoções)

3. Descrição sucinta da solução (Sistema a ser desenvolvido)

Para resolver tal problema, será modelado e implementado um sistema mobile (que posteriormente pode ser levado a web) para o anúncio de produtos em promoção de supermercados de nossa região. O sistema deve permitir que o usuário poste promoções que encontrar, favorite ou avalie as promoções já postadas, contribuindo para um sistema de credibilidade e autossuficiência que dará maior relevância às postagens de melhor avaliação. O aplicativo proposto deve ser fácil de usar e intuitivo, permitindo que os usuários encontrem os melhores descontos, naveguem pelas promoções e compartilhem facilmente as ofertas.

4. Diagrama de Casos de Uso



5. Descrição dos Casos de uso

Legenda

*	Caso de uso a ser implementado na primeira versão funcional da aplicação.
**	Caso de uso a ser implementado incrementalmente, no decorrer da disciplina, se der tempo.
***	Caso de uso previsto para ser implementado após o término da disciplina.

UC-001*	Login
---------	-------

Fluxo principal:

1-O usuário abre o aplicativo.

2-O sistema exibe a tela de login.

3-O usuário insere suas informações (nome de usuário e senha) e clica em "Login".

4-O sistema verifica as informações. Se coincidir com as cadastradas previamente, permite que o usuário acesse o aplicativo.

Fluxos alternativos:

a) Se as informações concedidas pelo usuário foram inválidas, o sistema exibe uma mensagem de erro e retorna à tela de login.

UC-002*	Gerenciar conta
----------------	------------------------

Objetivo: permite ao usuário realizar visualizar e atualizar as informações do usuário, além de deletar a sua conta.

Fluxo principal:

1- O usuário acessa a tela de perfil do usuário.

2- O sistema exibe as informações atuais da conta do usuário (nome, e-mail, senha).

3- O usuário pode escolher realizar as operações:

a) Ler as informações atuais da conta;

b) Atualizar as informações da conta;

c) Deletar a conta.

4- O sistema realiza a operação solicitada pelo usuário.

Fluxos alternativos:

a) Se houver algum erro, o sistema retorna à página de login.

UC-003*	Visualizar promoções salvas
----------------	------------------------------------

Objetivo: permite ao usuário visualizar as suas promoções salvas.

Fluxo principal:

- 1- O usuário seleciona a opção “salvos” .
- 2- O sistema exibe as promoções salvas.
- 3- O usuário seleciona a promoção salva desejada para ver detalhes.
- 4- O sistema exibe os detalhes da promoção como valor, data de validade, descrição...

Fluxos alternativos:

a) Caso não haja promoções salvas, o sistema redireciona para a página de perfil do usuário.

UC-004*	Gerenciar promoções
----------------	----------------------------

Objetivo: permite ao usuário realizar as operações do CRUD (criar, ler, atualizar e deletar) na promoção

Fluxo principal:

- 1- O usuário acessa a tela de gerenciar promoções.
 - 2- O sistema exibe as informações das promoções atuais do usuário (nome da promoção, supermercado, descrição, preço, desconto, data de validade...).
 - 3- O usuário pode escolher realizar as operações:
 - a) Criar nova promoção;
 - b) Ler as informações das promoções atuais;
 - c) Atualizar as informações das promoção atual;
-

d) Deletar a promoção atual.

4-O sistema realiza a operação solicitada pelo usuário.

Fluxos alternativos:?

UC-005*	Visualizar Promoções
----------------	-----------------------------

Objetivo: permite ao usuário visualizar promoções disponíveis.

Fluxo Principal:

1-O usuário acessa a tela principal (feed).

2-O usuário seleciona uma promoção para visualizar mais detalhes.

3-O sistema exibe os detalhes da promoção, incluindo o título, descrição, data de validade, desconto e outras informações relevantes.

O usuário pode escolher realizar as operações:

a) Avaliar promoção;

b) Salvar promoções;

5- O sistema realiza a operação solicitada pelo usuário.

Fluxo Alternativo:

a) *****

UC-006*	Salvar promoção
----------------	------------------------

Objetivo: permitir que os usuários salvem as promoções que lhe interessem.

Fluxo principal:

- 1- O usuário visualiza a promoção.
- 2- O usuário clica em salvar a promoção.
- 3- O sistema adiciona a promoção nos “salvos” da conta.

Fluxo alternativo:

a)*****

UC-007*	Avaliar promoção
----------------	-------------------------

Objetivo: permitir que os usuários avaliem as promoções que aparecem em seu feed.

Fluxo principal:

- 1- O usuário visualiza a promoção.
- 2- O usuário clica em “positivo” ou “negativo” para avaliar o produto.
- 3- O sistema registra a avaliação do produto.

Fluxo alternativo:

a)*****

UC-008*	Visualizar mercado
----------------	---------------------------

Objetivo: permite que os usuários visualizem os mercados a disposição.

Fluxo principal:

- 1- O usuário acessa a tela de mercados.
-

- 2- O sistema exibirá todos os mercados disponíveis com a descrição de localidade deles.
- 3- O usuário poderá clicar no mercado para acessá-lo.
- 4- Após clicar o sistema irá exibir todas as promoções abertas relacionadas ao mercado selecionado.

Fluxo alternativo:

a-) Caso não tenha nenhuma promoção ativa no mercado selecionado o sistema voltará a tela de supermercados e exibirá uma mensagem de aviso dizendo que não há promoções em andamento no supermercado.

UC-009*	Cadastrar supermercado
----------------	-------------------------------

Objetivo: permite que o desenvolvedor cadastre novos mercados.

Fluxo principal:

- 1- O desenvolvedor acessa a tela de cadastro de mercados.
- 2- O sistema exibe um formulário com os campos necessários para o cadastro (nome, endereço, horário de funcionamento, informações de contato ...)
- 3- O desenvolvedor preenche o formulário com as informações do mercado.
- 4- O sistema verifica se todas as informações foram preenchidas corretamente conforme a validação.
- 5- Se todas as informações estiverem corretas, o sistema cadastra o novo mercado no aplicativo.
- 6- O sistema exibe uma mensagem de sucesso ao desenvolvedor.

Fluxos alternativos:

a) Informações inválidas: se alguma das informações fornecidas for inválida, o sistema exibe uma mensagem de erro indicando o problema.

b) Mercado já cadastrado: se o mercado já estiver cadastrado no app, o sistema exibe uma mensagem de erro informando que o ele já existe no banco de dados.

UC-010*	Cadastrar categoria
----------------	----------------------------

Objetivo: permite que os desenvolvedores cadastrem novas categorias de promoção no sistema.

Fluxo principal:

- 1- Os desenvolvedores acessam a tela de cadastro de categorias.
- 2- O sistema exibe um formulário com os campos necessários para cadastrar a categoria (nome, descrição, imagem, etc.).
- 3- Os desenvolvedores preenchem o formulário com as informações da nova categoria.
- 4- O sistema verifica se todas as informações foram preenchidas corretamente conforme a validação.
- 5- Se todas as informações estiverem corretas, o sistema cadastra a nova categoria de promoção no sistema.
- 6- O sistema exibe uma mensagem de sucesso aos desenvolvedores.

Fluxos alternativos:

- a). Informações inválidas: se alguma das informações fornecidas for inválida, o sistema exibe uma mensagem de erro indicando o problema.
- b). Categoria já cadastrada: se a categoria já estiver cadastrada no sistema, o sistema exibe uma mensagem de erro informando que a categoria já existe no app.



7. Protótipos de interface


LINK:

<https://www.figma.com/file/RaPzik4F35N3jzRibJB5FS/Prototyping-in-Figma?type=design&node-id=0-1&t=x5YohlqNTh4QWcil-0>


PT-001	Loading
--------	---------




PT-004	Home	PT-005	Detalhes da promoção
--------	------	--------	----------------------



Descubra



Promos do dia




Sal

BIGPLUS SUPERMERCADO

R\$8

100.00%




Alho

Brasil Supermercados - Limoeiro

R\$5

100.00%




Macarrão


Batista Supermercado


R\$14

100.00%





NOVA PROMOÇÃO





Detalhes








Alho


R\$5


Porô


 Brasil Supermercados - Limoeiro


 Avenida Pinheiros, 701 - Limoeiro, Timóteo


 27/11/2023 ATÉ 05/12/2023

 Pet

 100.00%

 1 Avaliações





★FAVORITO

PT-006

Nova promoção - PT1

PT-007

Nova promoção - PT2

←

Promoção

☾



SELECIONAR FOTO DA IMAGEM

Nome

Descrição

Valor

Categoria

Selecione uma categoria

▼

Supermercado

Selecione um supermercado

▼

Descrição do Supermercado

Início

novembro de 2023

<

>

D	S	T	Q	Q	S	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

←

Promoção

☾

Início

novembro de 2023

<

>

D	S	T	Q	Q	S	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Término

dezembro de 2023

<

>

D	S	T	Q	Q	S	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

REALIZAR CADASTRO

PT-008

Pesquisar

 **Pesquisar** 

Filtros:

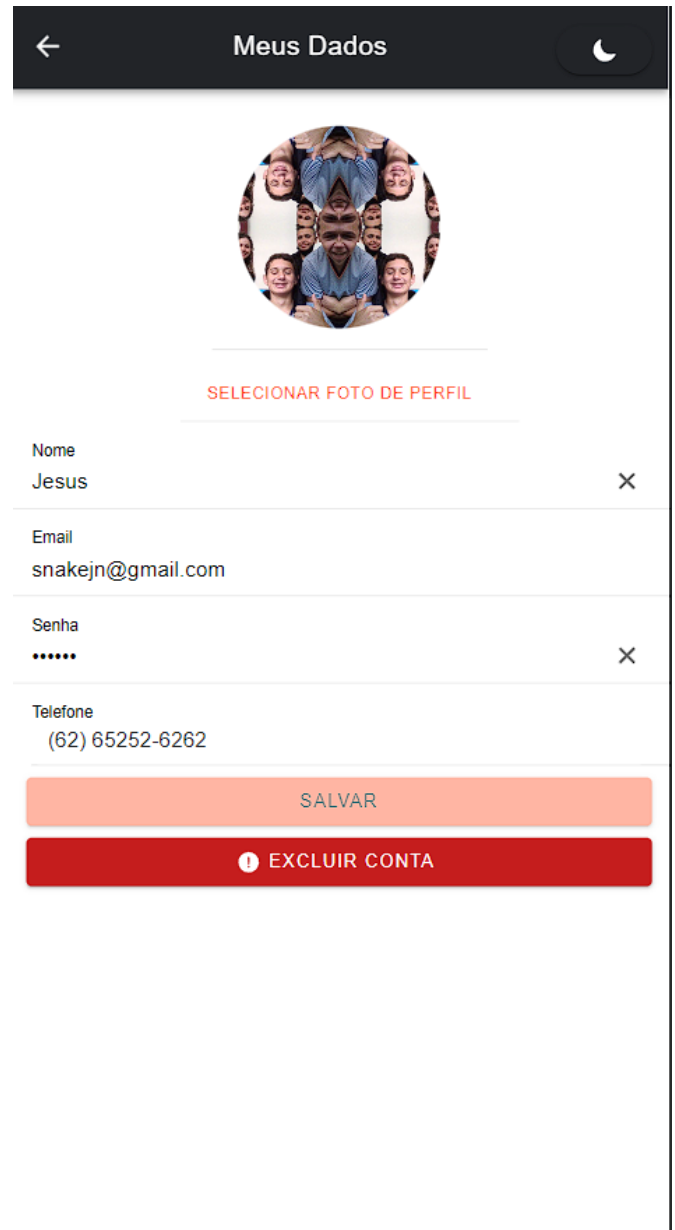
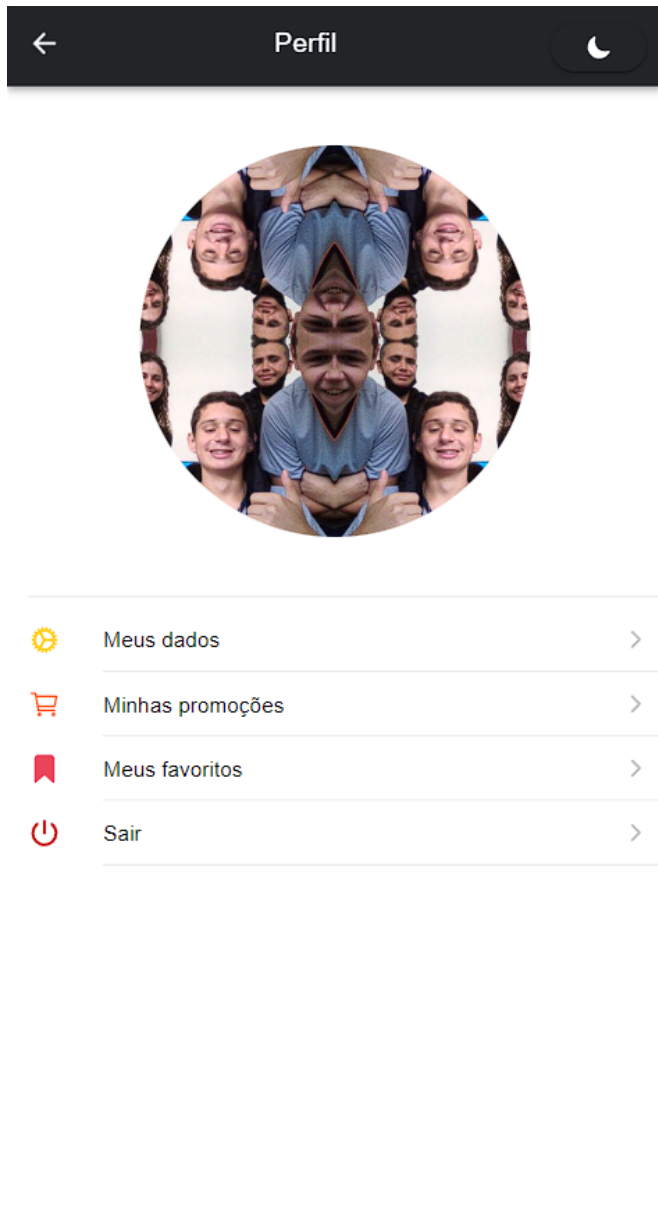
Categoria
Selecione uma categoria 




Supermercado
Selecione um supermercado 

Nome da promoção
Buscar todas as promoções

 **PESQUISAR**

PT-009	Usuário	PT-010	Meus dados
--------	---------	--------	------------



PT-011	Minhas promoções	PT-012	Meus favoritos
<div><div><div></div></div><div>Minhas Promoções</div><div></div></div>		<div><div><div></div></div><div>Meus favoritos</div><div></div></div>	
<div><div><div></div><div><div>Macarrão</div><div>Batista Supermercado</div><div>R\$14</div><div>100.00%</div></div></div></div>		<div><div><div></div><div><div>Alho</div><div>Brasil Supermercados - Limoeiro</div><div>R\$5</div><div>100.00%</div></div></div></div>	
<div><div><div></div><div><div>Sal</div><div>BIGPLUS SUPERMERCADO</div><div>R\$8</div><div>100.00%</div></div></div></div>			

PT-013

Log-off



8. Repositório(s) do projeto

Link do projeto via gitHub: <https://github.com/Jvmcst/projetopp>