Documentation du Projet HTML - Nouvelle Nomenclature

Objectif du Projet

Le projet vise à faciliter la recherche de postes dans le parc informatique de la mairie de La Courneuve en introduisant une nouvelle nomenclature. Le programme HTML permet aux employés de saisir des informations cruciales, générant ainsi une nomenclature unique pour chaque poste.

Fonctionnalités Principales

1)Formulaire Interactif

Le programme HTML intègre un formulaire interactif avec des champs obligatoires comme le service, le VLAN, le rôle de l'employer, le numéro de poste et si elle est responsable ou non. Cela garantit la collecte complète d'informations.

2)Récapitulatif Dynamique

Une fois le formulaire rempli, JavaScript est utilisé pour générer un récapitulatif dynamique des informations saisies. Ce récapitulatif est affiché de manière claire dans une zone dédiée de la page HTML.

3)Abréviations pour la Nomenclature

Le récapitulatif utilise des abréviations pour représenter les informations, simplifiant ainsi la compréhension. Par exemple, les premières lettres des mots sont utilisées pour créer des abréviations pour le service et le rôle.

4)Esthétique Visuelle avec CSS

Le programme intègre des styles CSS pour améliorer l'aspect visuel de la page. Cela inclut la mise en forme des champs du formulaire, l'utilisation de bordures et de couleurs de fond, ainsi que l'ajout d'une image de fond.

5)Utilisation Pratique

- 1. L'utilisateur remplit le formulaire avec les détails requis.
- 2. JavaScript génère automatiquement un récapitulatif basé sur les informations saisies.
- 3. Le récapitulatif utilise des abréviations pour simplifier l'identification des postes.
- 4. Les styles CSS assurent une présentation visuellement agréable de la page.

Conclusion

En résumé, ce programme HTML offre une approche simple et efficace pour la création d'une nouvelle nomenclature dans le parc informatique de la mairie de La Courneuve. Il simplifie le processus de recherche de postes en utilisant des formulaires interactifs, des récapitulatifs dynamiques et une esthétique visuelle améliorée.

Son objectif ultime est d'optimiser l'identification des postes disponibles pour les employés.

Exemple:

Catherine X , directrice générales et responsable de la communication des sports (son numéro de poste sera le numéro 3 car deux personnes du service Communication des sports on déjà était renommer).

