

Redogörelse

Individuella 1

Jonatan Westerback, FE20

Redogörelse

HTML

HTML står för *HyperText Markup Language* och är ett språk som innehåller instruktioner för hur en webbsida ska struktureras och visas. Det är detta språk som till exempel beskriver rubriker, stycken, listor och tabeller. HTML använder sig av "taggar" för att markera vart de olika delarna börjar och slutar. Ett stycke kan man till exempel markera upp enligt nedan, `<p>Jag är ett stycke!</p>`. Taggen `<p>` definierar att innehållet mellan taggarna är ett stycke.

Den senaste standarden inom HTML är HTML5. Till skillnad från tidigare versioner som främst hanterar text och bild inkluderar HTML5 bland annat teknik för video, ljud, grafik och webbapplikationer. En viktig nyhet som introducerades med HTML5 är nya element som möjliggör semantisk markup. Med semantisk markup beskriver man tydligt varje elements innehåll och betydelse.

Under utvecklingen av min webbsida använder jag HTML5 och semantisk markup. Att en webbsida har korrekt semantik, uppbyggnad och rätt attribut spelar stor roll för att göra sidan tillgänglig för alla och är samtidigt bra för sökmotoroptimeringen. I HTML5 finns det även nya funktioner för förbättrad formulärhantering. Flera av dessa använder jag i mitt kontaktformulär för att lägga till exempelvis placeholder-text, autofokus och obligatoriska fält. Det är dessutom bra att följa en standard som HTML5 vid utvecklingen av en webbsida, eftersom man då kan vara säker på att koden kommer fungera även i framtida webbläsare.

CSS

CSS står för *Cascading Style Sheets* och är ett språk som används för att bestämma utseendet och formateringen av ett strukturerat dokument, främst skapat i ett markup-språk såsom HTML. Med hjälp av CSS sätter man upp stilregler för färger, typsnitt, länkar och liknande. Men även för saker som layout och en webbplats responsivitet mellan olika enheter. En stor fördel med CSS är att man kan styra layouten på flera olika sidor samtidigt, vilket är tidseffektivt.

Den senaste versionen av CSS är CSS3. CSS3 har till skillnad från tidigare versioner delats upp i olika sektioner, så kallade moduler. En fördel med detta är att modulerna kan utvecklas oberoende av varandra och har en större flexibilitet. Med CSS3 har man möjlighet att bestämma utseendet på HTML-element med betydligt mindre kod. Det tillkom även en del nya funktioner där en central del är möjligheten att skapa grafik dynamiskt i webbläsaren.

På min egen sida har jag använt CSS3 för att styra utseende och placering av typsnitt, bilder, knappar och liknande men även för att göra sidan responsiv. Jag har till exempel använt mig av CSS för att skapa animationer och gradienter vilket numera görs med lätthet tack vare CSS3.

Responsiv design

En responsiv webbsida anpassar och ändrar sin layout efter skärmens storlek, vilket gör att en webbsida är användarvänlig och ser bra ut oavsett vilken enhet man besöker den på. Idag är det vanligare att en besökare använder en mobil enhet och att ha en responsiv sida är extremt viktigt. Att ha en responsiv, mobilvänlig sida ökar även synligheten i sökmotorerna och krävs för att man ska få en bra ranking.

För att få till en responsiv design på min webbsida så använder jag mig av något som heter flexbox. Flexbox kom med CSS3 och är ett flexibelt sätt att hantera webbsidans layout med. Flexbox hanterar boxarnas position såväl som deras storlek. Flexboxar är dynamiska och webbläsaren sköter automatiskt det mesta som har med placeringen av underelement. När man använder olika enheter eller ändrar storlek på webbläsarfönstret kommer flexbox att ändra layouten så den passar den aktuella skärmstorleken.

Utöver Flexbox använde jag mig av Media query, som också introducerades i samband med CSS3. Media query gör det möjligt att anpassa och ha olika CSS-regler beroende på vilken skärmbredd en besökare har. Det tillåter mig alltså att ha flera olika layouter av en design samtidigt som jag använder samma HTML-kod på webbsidan.

SEO/Sökmotoroptimering

SEO står för *Search Engine Optimization* (sökmotoroptimering) och handlar om att optimera en webbsida så den visas högt upp i sökresultatet för en given sökterm. Att arbeta med SEO är väldigt viktigt för synas online och för att driva trafik till sin webbsida.

När jag sökmotoroptimerade min sida har jag främst fokuserat på att skriva en tydlig och bra "title" samt "meta description". Title och meta description är den titel och beskrivning av sidan som syns i sökresultatet och syns alltså inte på själva webbsidan. Det är dessa texter som en potentiell besökare ser innan de klickar sig vidare in på en sida och är därför en väldigt viktig del för bra SEO.

Jag skapade en tydlig title där besökaren direkt ser vad man kan förvänta sig av sidan. Jag skrev även en meta description som hintar om sidans innehåll och lockar till vidare läsning. Min meta description innehåller en "call to action" som är en tydlig uppmaning till läsaren att klicka sig vidare.

En annan väldigt viktig sak inom SEO är att ha bra texter, bilder och annat innehåll som besökarna tycker är intressant och värdefullt. Utöver detta är det viktigt att namnge och beskriva alla bilder, dokument och övriga filer med de nyckelord man önskar att bli funnen genom. Även att lägga in en relevant beskrivning (alt och title) av bilder är viktigt för SEO. Detta är något jag har haft i åtanke och jobbat med i mitt eget SEO-arbete.

Tillgänglighetsanpassning

Grunden i tillgänglighetsanpassning är att alla ska kunna använda och ta del av webben, trots olika funktionsvariationer. 20% av Sveriges befolkning har en funktionsnedsättning och ännu fler har det periodvis i livet. Att tillgänglighetsanpassa sin webbplats är alltså oerhört viktigt och webben blir dessutom ett allt viktigare verktyg i alla livets delar. Inom utbildning, arbete, sjukvård och underhållning för att nämna några exempel. Tillgänglighet gynnar även andra, till exempel äldre med svårigheter på grund av åldrande eller den som föredrar att endast använda sitt tangentbord eller sin mobiltelefon.

För att tillgänglighetsanpassa min webbsida har jag till att börja med skapat en responsiv layout så att sidan blir lättnavigerad i alla olika enheter. Jag beskriver även allt innehåll med text och har lagt in beskrivningar av vad alla bilder föreställer. Utöver detta har jag även arbetat med tydliga kontraster och tänkt på att ha ett luftigt innehåll så att användaren tydligt kan se vad det står och enkelt kan ta till sig informationen. Jag har även säkerställt att man utan svårigheter kan navigera sig genom sidan med hjälp av endast ett tangentbord.

Källförteckning

HTML & CSS:

<https://www.portent.com/blog/design-dev/html5-like-really-important.htm>

<https://www.happiness.se/artiklar/vad-ar-html5>

<https://www.bestonline.se/datakurser/webbutveckling1/teori/internet%20webbstandard.php>

<https://docs.google.com/presentation/d/1WXBpsc-7jO49k5jkh1ieYRGMqPPRunn6rMEx25XiRTg>

<https://en.wikipedia.org/wiki/CSS>

<https://css-tricks.com/css-modules-part-1-need/>

Responsiv design:

<https://freshsparks.com/why-responsive-design-is-important/>

https://webbling.se/index.php/Flexbox_-_grunder

SEO:

<https://www.highervisibility.com/blog/why-is-seo-important/>

https://docs.google.com/presentation/d/14W6qW4c-ytbJpE5PXcD8ac4NP_GYJLnVicujfZerDK0/

Tillgänglighetsanpassning:

<https://medium.com/fbdevclagos/why-web-accessibility-is-important-and-how-you-can-accomplish-it-4f59fda7859c>

<https://docs.google.com/presentation/d/1eWCts2E51hWnCLS5zwFInxzMcKi-KsK2M5HyVhiiwRw>

<https://webbriktlinjer.se/webbforalla/>