

O PAPEL DAS MÍDIAS SOCIAIS NA FORMAÇÃO PROFISSIONAL¹

Laura Rafaela da Silva Viana² Antônio dos Santos Júnior³ Sheylla Chediak⁴ Anabela Mesquita⁵

O início do século XXI foi marcado pela inovação das tecnologias de segunda geração da *internet* e o consequente surgimento de novos modelos de comunicação eletrônica, mais interativos e instantâneos. A tecnologia pode influenciar a maneira como as pessoas convivem, aprendem e se comportam. É neste contexto que se inserem as mídias sociais, um dos principais meios de comunicação atual, cujo uso gera novas formas de relações pessoais e profissionais. Quanto a este último, nos preocupou investigar a maneira como o comportamento *online* dos estudantes em formação pode interferir na sua vida profissional no que tange a inserção no mercado de trabalho e de maneira mais geral ao compartilhamento de conhecimentos acadêmicos. A pesquisa foi realizada no Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto – ISCAP e caracterizou-se por levantamento de referencial bibliográfico, coleta e análise de dados. Dez estudantes do instituto foram entrevistados e os resultados mostraram que apenas 50% deles utilizam as redes sociais virtuais para promoção no mercado de trabalho. Neste sentido, discutem-se pontos como a necessidade de orientação escolar e se sugere uma importante ligação entre a visibilidade profissional, aprendizagem compartilhada e engajamento social. Durante o período de Mobilidade Internacional realizada no Programa PIPEEX, os resultados foram apresentados no Congresso Internacional de Secretariado e Assessoria (CISA 2016). Concomitante à realização da pesquisa, também houve a participação em aulas de mestrado, conferências, palestras e em grupo artístico. Quanto ao plano de regresso do intercâmbio, as atividades já realizadas se caracterizam principalmente por apresentações aos estudantes que são realizadas de forma mais intensa em um projeto de extensão e publicação de um artigo científico. A experiência proporcionada pelo PIPEEX contribuiu significativamente para o crescimento acadêmico da estudante e para a criação de um olhar mais diferente e amplo sobre as pessoas e o mundo.

Palavras-chave: Mídias Sociais. Comportamento *Online*. Vida profissional. PIPEEX.

¹ Trabalho realizado dentro da área de Ciências Humanas com financiamento do PIPEEX.

² Bolsista do PIPEEX, laura.rafaela3@gmail.com, *Campus* Porto Velho Calama.

³ Orientador, antonio.junior@ifro.edu.br, *Campus* Porto Velho Calama.

⁴ Co-orientadora, sheylla.chediak@ifro.edu.br, *Campus* Porto Velho Calama.

⁵ Co-orientadora, sarmento@iscap.ipp.pt, Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto - ISCAP.