### 图书商城项目前景与范围

**目录**

[图书商城项目前景与范围 1](#_Toc509836782)

[1 业务需求 1](#_Toc509836783)

[1.1应用背景 1](#_Toc509836784)

[1.2 业务机遇 1](#_Toc509836785)

[1.3 业务目标与成功标准 2](#_Toc509836786)

[1.4 业务风险 3](#_Toc509836787)

[2 项目前景 3](#_Toc509836788)

[2.1 前景概述 3](#_Toc509836789)

[2.2 主要特征 4](#_Toc509836790)

[2.3假设与依赖 4](#_Toc509836791)

[3、项目范围 5](#_Toc509836792)

[3.1 版本范围 5](#_Toc509836793)

[3.2 限制与排除 6](#_Toc509836794)

[4、项目环境 6](#_Toc509836795)

[4.1 操作环境 6](#_Toc509836796)

[4.2 涉众 6](#_Toc509836797)

[4.3 项目属性 7](#_Toc509836798)

[参考文献 9](#_Toc509836799)

# 1 业务需求

## 1.1应用背景

如今，随着信息技术的飞速发展和日益普及，网上购物已经成为一种时尚，尤其是青少年群体。自从1995年美国亚马逊网上书店成立，各类网上书店层出不穷，产品质量也参差不齐，甚至有个别网站兜售盗版书籍。顾客在选购图书时往往会需要货比三家，寻求最优商品，从而耗费了大量的时间。

由于书籍商品种类繁多，各大网上书店的库存也不尽相同，可能存在某本图书只能在某几个特定的网上书店才能买到，又或者是在各个书店的价格有高有低。优选图书商城系统是经过分析目前市面上主流的网上书城的大部分图书信息，归总用户所需要的书籍商品在各个网站上的价格，好评率等等信息从而来选择出最优书籍商品。

## 1.2 业务机遇

著名调查公司AC尼尔森的一项研究显示：63%的中国网民曾在网上购物。而在中国大地上，最受欢迎的网上商品是书籍，56%的网上购物者选择网上买书。中国网上购书的比例是全球最高的。

在网民选购图书时，往往需要访问不同的图书网站，例如当当网，亚马逊，京东等，需要耗费大量的时间。优选图书商城系统整合了目前主流的网上书城的大部分图书信息，为用户节省访问多个网上书城所需要的时间。用户输入需要查找的图书名，优选图书商城系统通过归总各个主流网上书店的该图书的信息，例如价格等，直接展示给顾客，为其节约大量时间。

## 1.3 业务目标与成功标准

目标：

通过网上图书商城系统实现网上购物，为客户提供方便快捷的购物服务以期不断改变传统的购物，并间接推动中国物流业的发展。

B0-1：用户将自己想要的书在商城查找，寻找商城提供的价格数据信息；

B0-2：用户能够注册，方便的进行网上购物；

B0-3：确保该系统的安全，保证交易的合法和诚信，防止欺骗与诈骗；

B0-4：保证支付系统的顺畅与简捷，且注意安全性；

成功标准：

SC-1 ：在第一版应用之后的三周内，目前在网上购买书籍的同学在中，15%的人使用该商城。

SC-1：在第一版应用之后的3个月内，对自助书城满意度的季度调查评价要提高0.5，而在第一版应用之后的12个月内，这种满意度要提高1.0。

## 1.4 业务风险

RI-1：系统软件硬件的风险，采用了性能较高的硬件设备，和较稳定的系统软件，网站仍存在一定的因软硬件崩溃而带来的风险，解决办法之一是定期备份数据以降低风险。

RI-2：其他本地书店可能并不认同爬虫系统对自身网站的数据获取，导致侵权行为。

# 2 项目前景

## 2.1 前景概述

人们想在最短的时间内购买到自己所需的图书。但书目的繁多，给人们在繁忙的工作生活中购书带来了很大的麻烦，于是网上购书便成了人们向往的事情，此系统的开发为人们带来了很大的方便，使他们足不出户就可以轻轻松松地买到自己想要的书，既省时又省力。

但由于越来越多的网上书店的出现，使得原本方便快捷的网上购书也渐渐变的复杂，对于寻找最优的选择往往需要查找多个网上书店，耗费大量的时间和精力。优选图书商城的出现可以帮助需要快捷找到最优选择的书籍商品 ——最优的价格，最好的质量，最快的物流等。

## 2.2 主要特征

为新产品的每一项主要特性户用户功能进行固定的、唯一的命名或编号，突出其超越原有产品或竞争的特性。给每项特性一个唯一的标号，这样可以追踪其去向-------用户需求、功能需求和其他系统元素。

本系统以Node.js为主要制作工具，实现了用户注册、登陆、验证身份及用户数据的采集、书籍的预览查询、对书籍的购买通过购物车实现、可进入留言本留言从而实现了网站与客户之间的交流和沟通等。

FE-1：可查看该商品在其他网络商城的价格。

FE-2：快递物流实时跟踪。系统集成物流跟踪组件，让买卖双方直接查看物流配送追踪的信息，无需登录其他物流网站查询，方便又快捷。

FE-3：模板可视化、任意布局。优选网上商城系统，在客户体验方面的特点尤为突出，不仅可以大幅提升网站流量转化率，其全功能模板可视化编辑，后期客户可以按照自己的需求操作，为企业客户节省运营投入。

FE-4：提供运营数据。店铺运营数据分析商城提供基于流量、UV、PV访客、商品和订单等数据分析，并可生成动态可视化报表，为网店运营提供多维度数据分析。

## 2.3假设与依赖

AS-1：与图书商城合作的快递每天定时发出订单，超时需第二天才能发货。

AS-2：使用热门平台账号登录需与该平台建立合作关系。

AS-3：如果某图书生产商有自己的图书销售系统系统，那么我们的系统必须能与这一系统进行双向通信。

# 3、项目范围

## 3.1 版本范围

优选网上商城系统，是专门针对读者们开放的网上买书系统，系统集成领先框架，可视化编辑，组件中心，有效的提高买家选择商品的权利。与此同时，极大的帮助商家节省网店的管理成本。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 特性 | 版本1 | 版本2 | 版本3 |
| FE-1 | 商品能够获取到，但是不够规范 | 完全实现 |  |
| FE-2 | 完全实现 |  |  |
| FE-3 | 不实现 | 优化用户体验，  部分实现 | 完全实现 |
| FE-4 | 不实现 | 不实现 | 完全实现 |
| FE-5 | 只能部分实现，做到能用支付宝登录 | 完全实现 |  |

## 3.2 限制与排除

LI-1：“优选网上商城系统”产品线不完整，只有单用户产品，后台操作过于烦杂，无用功能比较多，使用起来有很多BUG和不便，系统功能相对薄弱，运营起来很费人力成本。

LI-2：该项目仅用于读者浏览选择购买，不能给卖家提供很好的平台选择体验。

# 4、项目环境

## 4.1 操作环境

该系统为基于Internet的应用程序，用户包括全国各地的喜欢网上买书的读者，用户地理分散，可在任意时间访问系统。对于所有买家用户，都有相对应的账号与密码，以控制访问安全。系统与MongoDB数据库相联系，同时也有自己的数据库。用户访问数据时的最大响应时间视网络而定，因此未知。用户可以容忍偶尔的服务中断。

## 4.2 涉众

|  |  |
| --- | --- |
| **涉众** | **特征** |
| 书品卖家 | 卖家将通过该系统了解买家对商品的需求，并且发布新品以及购买须知公告，通过该系统跟进买家的订单完成情况与评价。卖家年龄不限，有一定网上销售基础与知识，对电脑及系统管理有一定的操作能力。 |
| 书品买家 | 买家通过该系统提供的平台，对需要的书品进行选择，同时通过该系统与卖家进行联系沟通，并且了解卖家发布的信息，对其进行疑问等。买家没有限制，会基本的网络购物操作即可。 |

## 4.3 项目属性

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 属性 | 执行者 | 约束因素 | 可调整因素 |
| 进度 |  |  | 计划在项目开始的五个月内完成第一版；之后的一个月完成第二版；之后的一个月内完成第三版；在不包括责任人评审的情况下，最多可超过期限2周 |
| 特性 |  | 1.0版本中要求实现的特性必须完全可操作 |  |
| 质量 |  | 须通过95%的用户验收测试；须通过全部安全性的测试；所有的安全性测试；所有的安全事务都必须遵守安全标准 |  |
| 人员 | 团队规模包括1名兼职的项目经理,2名开发人员和2名兼职的测试人员；若有必要，还可再增加兼职的开发人员 |  |  |
| 费用 |  |  | 在不包括责任人评审的情况下，财政预算最多可超支20% |

# 参考文献

《需求工程——软件建模与分析》 骆斌 丁二玉 编著