

We have taken size in Square Centimeter

Food's weight to be cut in new inflation series

KULDEEP SINGH

New Delhi, January 29

THE WEIGHT OF food and beverages will see a notable reduction in the Consumer Price Index (CPI), 2024, potentially reducing food-led volatility in headline inflation.

According to a ministry of statistics and programme implementation (MoSPI) report released on Thursday, the weight of food and beverages in the new series will be 36.7%, much below the 45.86% in the current series with 2012 as the base year. The weight of food, without beverages, in the new series will be 34.77%.

Housing, water, electricity, gas and other fuels will have

SMALLER SHARE

Consumer Price Index (item-wise weights)

| 2012 SERIES | | 2024 SERIES | |
|---------------------------|--------------|--------------------------|--------------|
| Food & beverages | 45.86 | Food & beverages | 36.75 |
| Clothing & footwear | 6.53 | Clothing & footwear | 6.38 |
| Housing | 10.07 | Housing, fuel, etc | 17.66 |
| Fuel & light | 6.84 | Health | 6.1 |
| Health | 5.89 | Transport | 8.79 |
| Transport & communication | 8.59 | Household equipment, etc | 4.46 |
| Personal care, etc | 3.89 | Personal care, etc | 5.03 |



17.66% weightage in the basket, making "shelters and utilities" the second biggest item in the index.

The share of transport will be

8.79%. Clothing and footwear and health's weight will be 6.38% and 6.1%, respectively.

Continued on Page 7

Size = 10*12

Vedanta PAT jumps 60% to ₹7,807 crore

PRESS TRUST OF INDIA
New Delhi, 29 January

Mining major Vedanta on Thursday reported a 60 per cent jump in consolidated Profit After Tax (PAT) at ₹7,807 crore for the quarter ended December 31, 2025 on the back of strong base metal prices.

The company had posted a consolidated PAT of ₹4,876 crore in the year-ago period.

The consolidated revenue from operations of the company during the quarter rose 19 per cent to ₹45,899 crore over ₹38,526 crore in the year-ago period.

The company's alumina production rose 57 percent year-on-year to 7,94,000 tonnes, while cast metal aluminium production stood at 6,20,000 tonnes, marginally higher than a year ago.

At Zinc India, mined metal production increased 4 per

cent to 2,76,000 tonnes. The mined metal production at Zinc International also increased 28 per cent Y-o-Y to 59,000 tonnes.

"Q3 FY26 has been a landmark quarter for Vedanta, delivering our highest-ever Ebitda of ₹15,171 crore, with two of our businesses achieving their best-ever financial results. Aluminium posted its strongest Ebitda margin of \$1,268 per tonnes, supported by record alumina and aluminium production.

Zinc India recorded its highest-ever quarterly Ebitda of ₹6,064 crore, driven by record mined and refined metal output, with silver contributing 44 per cent of overall profit," Vedanta Executive Director Arun Misra said.

The company's net debt stood at ₹60,624 crore and gross debt stood at ₹80,709 crore as on December 31, 2025.

CONSOLIDATED REVENUE FROM OPERATIONS DURING THE QTR ROSE 19% TO ₹45,899 CRORE

Size = 7*14

Eco Survey maps *swadeshi* path to strategic resilience, indispensability

➤ EXPECTS GDP TO GROW AT 6.8-7.2% IN FY27 AMID MACROECONOMIC STABILITY

ASIT RANJAN MISHRA
New Delhi, 29 January

India must move beyond defensive self-reliance and position itself as a systemically important node in global supply chains, aiming not merely for resilience but also for strategic indispensability, the FY26 Economic Survey argued, placing *swadeshi* at the heart of a broader shift in state strategy.

"The nature of the global system has changed. Trade is no longer reciprocal. Markets are no longer neutral and supply chains have instruments of state power. *Swadeshi* is a legitimate policy instrument in such a world," said Chief Econ-



“WE ARE MOVING FAST ON THE REFORM EXPRESS... THE COUNTRY IS MOVING OUT OF LONG-TERM PENDING PROBLEMS TO A LONG-TERM SOLUTION POSITION NOW AT A GREAT PACE”

Narendra Modi, Prime Minister

omic Advisor (CEA) V Anantha Nageswaran at a briefing on Thursday after the Survey was tabled in Parliament.

India "should not be squeamish about swearing by *swadeshi* in

Bright outlook

Economic Survey expects growth to stay resilient in FY27



*PE: Provisional Estimate; FAE: First Advance Estimate (PE) (FAE)

*Economic Survey projection

this kind of global environment", he asserted. The Survey went one step further and reframed the debate altogether, declaring that the policy question is no longer "whether the state should encourage *swadeshi*, but how it should do so without undermining efficiency, innovation, or global integration".

India, the Survey posited, has done well so far in an uncertain

world due to its strong macroeconomic fundamentals, a calibrated fiscal strategy that prioritised capital expenditure while steadily consolidating deficits and debt. It projected the economy to grow in the range of 6.8 to 7.2 per cent in FY27 from an estimated 7.4 per cent in FY26, with macroeconomic stability, reforms, and domestic demand providing support.

EDIT: 15
In a
fragile
world

The Survey also upgraded the country's medium-term potential growth rate to 7 per cent, from the 6.5 per cent estimated in the FY23 Economic Survey, reflecting the cumulative impact of policy reforms over recent years.

Turn to Page 13 ►

Size = 13*21

India is indeed an oasis of macro stability: CEA

Q&A Despite rising global uncertainty and the suspense about a trade deal with the United States, **V Anantha Nageswaran**, chief economic advisor to the Government of India, exuded confidence about the economy growing in the range of 6.8 per cent to 7.2 per cent in 2026-27 (FY27) on the back of domestic reforms. At a press conference after the Economic Survey was tabled in Parliament on Thursday, he spoke about a wide range of current challenges including the recent slide of the rupee, the reason for declining foreign capital flows and the need to address "investor reluctance", as well as issues of long-term importance that must be tackled. Edited excerpts compiled by Ruchika Chitravanshi and Uditsha Srivastav:

On raising India's potential growth to 7 per cent from 6.5 per cent:

■ Despite the uncertain geopolitical environment, this Survey confidently upgrades India's potential growth to 7 per cent per annum on the back of the track record that the Indian economy and policy makers have been able to display, particularly after Covid. Geopolitical risk factors, commodity prices, etc. can derail calculations on a short term basis, but on a sustained medium term trend, growth for the Indian economy, we believe, now is 7 per cent. If we are able to achieve manufacturing and export competitiveness, and pursue further process reforms in the areas of land and cost subsidisation and bring down the cost of manufacturing, this can even rise to 7.5 per cent and 8 per cent in the next few years as

well... The world is most unpredictable and dangerous. India is indeed an oasis of macro stability in an otherwise turbulent world... We acknowledge that we have promises to keep and miles to go before we can sleep. We have to reimagine the way we are organised as a state, and reimagine the way we function, and that applies to the government, the private sector and households... Businesses and households have to internalise their responsibilities as a society. We have to embrace delayed gratification, then we will become strategically indispensable. The late Sir Mark Tully said, I am an optimist because I have seen the Indian people do the impossible every single day. We concur with him, and as a mark of respect to him, we feel the Indian people will do the impossible every single day in the next 25 years on our way to *Viksit Bharat*.

Turn to Page 13 ►

■ Higher education: Celebrating achievements, recognising unfinished agenda, writes **V ANANTHA NAGESWARAN &**

ANURADHA GUPTA

■ IF WE'RE ABLE TO ACHIEVE MANUFACTURING AND EXPORT COMPETITIVENESS, AND PURSUE FURTHER PROCESS REFORMS... THIS (GDP GROWTH POTENTIAL) CAN EVEN RISE TO 7.5-8% IN THE NEXT FEW YEARS



Size = 17*11

Airbus sees liftoff for turboprops in India's short-haul skies

Boeing says seat-mile economics favours larger aircraft

DEEPAK PATEL
Hyderabad, 29 January

European aircraft maker Airbus believes the regional turboprop market in India will grow and further democratise the country's aviation ecosystem, its President and Managing Director (MD) for India and South Asia Jürgen Westermeier, said on Thursday.

On Wednesday, Ashwin Naidu, MD of marketing for India and Eurasia at Boeing Commercial Airplanes, said the number of regional jets in India is unlikely to exceed 10 even over the next 20 years, as their cost per seat on a route does not work for most airlines.

These comments from Airbus and Boeing come after Brazilian aircraft maker Embraer and Adani Defence & Aerospace on Tuesday signed a memorandum of understanding to establish a regional jet manufacturing facility in India.

Regional jets, such as Embraer's E175 and E195, are faster and quieter than turboprops and usually carry 76-

124 passengers. Regional turboprops, such as the ATR 42 and ATR 72, are more fuel-efficient and economical on short, low-demand routes, carrying 42-78 passengers.

During a press conference at the Wings India 2026 summit on Thursday, Westermeier said: "We generally see the regional market and regional air traffic as a good opportunity for further growth and democratisation. In the wider Airbus portfolio, we have ATR (regional turboprop) as a product which, in my opinion, is superior in supporting regional traffic. There is an existing ecosystem to support ATR aircraft. The competitiveness is excellent."

"I can truly state that we are ready to explore with Indian partners and the government options on how we can support the Udan ('Ude Desh ka Aam Naagrik') scheme in the regional market with the right product," he added.

In India, Airbus is structurally better positioned in the regional aviation segment than Boeing because of its strategic link to ATR, the Franco-Italian

turboprop manufacturer in which Airbus holds a 50 per cent stake.

Through ATR, Airbus has exposure to the sub-90-seat market that dominates regional connectivity in India, where turboprops such as the ATR 42 and ATR 72 are widely used because of their lower operating costs, fuel efficiency, and ability to operate from short runways and smaller airports. IndiGo and Alliance Air operate ATR aircraft in India.

Boeing, by contrast, has no dedicated regional jet or turboprop aircraft in its commercial portfolio, with its product line focused on larger narrowbody and widebody jets such as the 737-777, and 787 families.

Naidu said on Wednesday that regional jets face economic and airport

capacity challenges in India, as routes quickly outgrow small aircraft, making single-aisle planes more viable for long-term operations.

"Going forward, we continue to maintain that regional jets are a challenge in India's aviation market because, to succeed, you need seat-mile economics, which is basically taking the cost to operate a flight and dividing it by the number of seats. That is a challenge even with larger aircraft, and it becomes an even bigger challenge with regional jets," he said.



“WE CONTINUE TO MAINTAIN THAT REGIONAL JETS ARE A CHALLENGE IN INDIA'S AVIATION MARKET BECAUSE, TO SUCCEED, YOU NEED SEAT-MILE ECONOMICS...THAT IS A CHALLENGE EVEN WITH LARGER AIRCRAFT”

Jürgen Westermeier, President & MD, India and South Asia, Airbus

Air India orders 30 Boeing planes

Air India on Wednesday announced an order for 30 additional Boeing aircraft, comprising 20 737-8 and 10 737-7 jets, taking its total orders with the US aircraft maker to 250.

The airline also said it has converted 15 of its existing A321neo orders with European aircraft maker Airbus to the longer-range A321XLR variant, with the conversion announced on the sidelines of Wings India 2026 in Hyderabad.

Since its privatisation in January 2022 under the Tata Group, Air India has embarked on an aggressive fleet renewal and expansion programme. In February 2023, the airline placed a record firm order for 470 aircraft from Airbus and Boeing, including 250 Airbus jets, and 220 Boeing aircraft comprising 737 MAX, 787 Dreamliner and 777X models.

DEEPAK PATEL

Size = 11*26

भारत में अधिग्रहण टटोल रही कोका-कोला : सीएफओ

आने वाले वर्षों में भारत तीसरा बड़ा बाजार बनने की आस

अक्षरा श्रीवास्तव
नई दिल्ली, 16 जनवरी

अटलांटा की पेय कंपनी कोका-कोला कंपनी भारत में अधिग्रहण के मौके तलाश रही है। उसे उम्मीद है कि आने वाले वर्षों में यह उसका तीसरा सबसे बड़ा बाजार बन जाएगा।

कंपनी के अध्यक्ष और मुख्य वित्तीय अधिकारी जॉन मर्फी ने शुक्रवार को बातचीत में मीडिया से कहा, 'स्थानीय ब्रांड उपभोक्ताओं की जरूरतें पूरी करने का एक तरीका है। भारत में हमारे साथ प्रतिस्पर्धा करने वाले कुछ ब्रांड काफी दमदार हैं। हमारी कुछ परियोजनाएं हैं। अतिरिक्त सेवाओं से हमारे पोर्टफोलियो में उस कमी की पूर्ति हो सकती है, जो हमारे पास नहीं है। साथ ही जो हमारे पास है, उसमें भी सहायता मिल सकती है।'

उन्होंने कहा, 'जब हम कारोबार



जॉन मर्फी, सीएफओ

पर विचार करते हैं, तो हम देखते हैं कि वे कितने बड़े बन सकते हैं। भारत के आकार को देखते हुए, बड़ा होना कोई समस्या नहीं है।' उन्होंने यह भी कहा कि भारतीय बाजार पर विचार करने के मामले में अवसरों की कोई कमी नहीं है। प्रतिस्पर्धा के संबंध में मर्फी ने जो दिया कि भारतीय पेय क्षेत्र में बढ़ती प्रतिस्पर्धा इस उद्योग का आकर्षण है।

उन्होंने कहा, 'भारत सभी दिशा में आगे बढ़ रहा है। साल 2025 कई कारणों से चुनावीपूर्ण वर्ष रहा। मुझे उम्मीद है कि भारत की रफ्तार जोरदार बनी रहेगी। इसमें यह मानने के लिए वे सभी मूलभूत आधार हैं कि यह आने वाले वर्षों में शार्प तीन में होगा।' उन्होंने कहा कि वैश्वक स्तर पर भारत कंपनी के लिए सबसे अहम बाजारों में से एक है।

मर्फी ने कहा, 'भारत सभी दिशा में आगे बढ़ रहा है। साल 2025 कई कारणों से चुनावीपूर्ण वर्ष रहा। मुझे उम्मीद है कि भारत की रफ्तार जोरदार बनी रहेगी। इसमें यह मानने के लिए वे सभी मूलभूत आधार हैं कि यह आने वाले वर्षों में शार्प तीन में होगा।' उन्होंने कहा कि वैश्वक स्तर पर भारत कंपनी के लिए सबसे अहम बाजारों में से एक है।

Size = 15*12

Coca-Cola evaluating acquisition opportunities in India, says CFO

AKSHARA SRIVASTAVA
New Delhi, 16 January

Atlanta-based beverage major Coca-Cola Company is on the hunt for acquisitions in India, which is expected to become its third largest market in the coming years.

"Local brands are one way to meet a consumer need, and in India, some of the brands competing with us are pretty formidable. We have a number of projects underway. Both can fill a space in the portfolio that we don't have while complementing what we have," John Murphy, president and chief financial officer (CFO) at the company, said during a select media roundtable on Friday.

"When we look at business, we see how scalable they are and given the size

of India, scale is not a problem. It's whether the brand itself has the wherewithal to be attractive to the consumer base," he further said, while adding that there is no shortage of opportunities to look at in the Indian market.

On competition, Murphy also highlighted that the growing competition in the Indian beverage sector reflects the attractiveness of the industry.

"It's no surprise at all that intensity continues to grow as the industry continues to grow, and the opportunities become even more readily apparent. The

“IT (INDIA) HAS ALL THE UNDERLYING FUNDAMENTALS TO BELIEVE IT WILL BE IN TOP THREE IN THE COMING YEARS”

John Murphy, President & CFO, Coca-Cola

consumer base in India is just massive and it is not fully tapped in any way," he said.

India is the soft drinker's fifth largest market by volume, currently, behind the USA, Mexico, China, and Brazil.

"India is moving in the right direction, 2025 was a challenging year for many reasons and I expect India's momentum to continue to be very robust. It has all the underlying fundamentals to believe that it will be in top three in the

coming years," Murphy said, adding that India is one of the most important markets for the company globally.

The company, which is working to franchise bottling operations across the globe, is also aiming to completely exit manufacturing in the country, but does not have a date on it.

"The most important decision we make is who to partner with... and we do it in a very deliberate, thoughtful fashion," Murphy said.

In December 2024, the company sold 40 per cent stake in its local bottling unit

Hindustan Coca-Cola Beverages (HCCB) to the Jubilant Bhartiya Group.

A source had earlier told *Business Standard* that the company could look at listing its bottling unit HCCB.

"Overall, we have a very positive outlook for the Indian market. It is very vibrant and energetic. We are investing for long-term participation in the market," he added.

Murphy pointed out that the government, for the last few years, has taken several measures to stimulate consumption by investing in infrastructure, electrification measures, and in digitising the economy. Speaking about the evolving consumption trends in the country, Murphy pointed to the growing presence of the low and zero calories options in

the market, making it an "opportunity to improve".

The beverage major is focused on innovation across categories, which include low and no-sugar options such as Thums Up XForce, Sprite Zero, Diet Coke, Coke Zero, and the newly launched Schweppes Zero Tonic & Sparkling Water range, and will launch Powerade in February.

It also has three billion dollar brands in the portfolio which include Thums Up, Sprite, and Mazza.

Speaking about the quick commerce opportunity, he said that while it is a relatively modest percentage of the overall business, over time, "digitisation of the economy is going to be, I think, a pretty significant tailwind," he said.

Size = 7*24

India has potential to be among the top three markets for Coca-Cola: CFO John Murphy

Meenakshi Verma Ambwani
New Delhi

Despite a challenging summer season in 2025 due to unseasonal rains, Coca-Cola believes India, currently its fifth market, is moving in the right direction, with the potential to be among its top three markets in the coming years.

Amid geopolitical volatility, the beverage major believes India is one of the "most important markets in its portfolio", and has "many of the ingredients to sustain robust growth". The com-



John Murphy, Global President and CFO, Coca-Cola

pany is also open to opportunities for bolt-on acquisitions including in India.

"I think India is moving in the right direction. While 2025 was a challenging year for many reasons, I expect India's momentum to continue to be very robust, and it has all of the underlying fundamentals for us to believe that it will be among the top three markets in the coming years," said John Murphy, Global President and CFO, Coca-Cola, in a select media roundtable here on Friday.

Stating that some of the competing regional brands are "formidable", he added

that intensifying competition "reflects the attractiveness" of the fast-growing beverage industry in the country, which offers untapped opportunities to serve the massive consumer base.

"We think of India as being one of the most important markets in our portfolio, having many of the ingredients to sustain robust growth over the coming years. We are very optimistic on how India will perform as part of our global portfolio in the coming years," he added.

Murphy pointed out that geopolitical volatility is encouraging companies to be prepared to adapt and pivot plans.

Responding to a query on whether the company is evaluating bolt-on acquisitions in India, Murphy said: "We have a team of people that are always looking at such opportunities around the world, including here in India. Bolt-on acquisitions can fill a gap in the portfolio... We

are evaluating some projects in India... There is never a shortage of opportunities to look at in India as scalability is not the problem, it's whether the brand has the wherewithal to be attractive."

At a time when many MNCs are focusing on stock market listing in India, there have been talks of Hindustan Coca-Cola Beverages, the company-owned bottler, eyeing an IPO. However, Murphy declined to comment on the matter.

GLOBAL STRATEGY

Coca-Cola has also been franchising territories to its existing bottlers in India, in line with its global strategy. Asked if the company will completely exit company-owned manufacturing, Murphy said: "That is the destination. But we don't have a fixed date, because who we partner with is a decision made in a very thoughtful and deliberate fashion. But yes, eventually, that's the plan."

Size = 12*12

businessline.

Disclaimer: Readers are requested to verify & make appropriate enquiries to satisfy themselves about the veracity of an advertisement before responding to any published in this newspaper. THG PUBLISHING PVT LTD, the Publisher & Owner of this newspaper, does not vouch for the authenticity of any advertisement or advertiser or for any of the advertiser's products and/or services. In no event can the Owner, Publisher, Printer, Editor, Directors, Employees of this newspaper/company be held responsible/liable in any manner whatsoever for any claims and/or damages for advertisements in this newspaper.

Coca-Cola expands its direct supply to gain tighter control

Sakshi Sadashiv

sakshi.sadashiv@livemint.com

NEW DELHI

Coca-Cola is stepping up direct distribution in India, using small vehicles like bikes, electric vans, and other micromobility options to transport its beverages directly to retail stores in narrow lanes and hard-to-access neighbourhoods.

This direct-to-store delivery helps the company expand last-mile reach, cut reliance on middlemen or traditional wholesale channels, and gain tighter control over costs and profitability, even as quick commerce, despite rapid growth, remains a smaller, complementary part of its distribution business. The company said it is "investing heavily" to strengthen last-mile access, though it did not disclose the financial details.

Coca-Cola has a large presence in India, with nearly 6 million retail outlets, 1.5 million coolers, and a growing fleet of over 5,000 electric vehicles (EVs) for distribution.

"When you walk these streets and see how many outlets don't yet sell beverages, the opportunity to expand direct reach is significant, and we expect to see more traction over the next year," John Murphy, chief financial officer and president of The Coca-Cola Company, told *Mint*.

Quick commerce, while strategically important, remains a smaller part of the company's overall business. "It will contribute more momentum over time, but today it is still a relatively modest part of our business. That said, the broader digitization of the economy is a meaningful tailwind for a business like ours," Murphy said.

Its beverages portfolio includes mass brands such as



John Murphy, chief financial officer and president, The Coca-Cola Company.

Thums Up, Sprite, Maaza, and Kinley. Manufacturing and distribution are anchored by Hindustan Coca-Cola Beverages (HCCB), which operates 15 plants, along with multiple independent bottlers.

The strategy comes as several FMCG companies reassess their online and direct-to-consumer initiatives. ITC Ltd recently discontinued its standalone e-commerce platform itctostore.in, launched during the pandemic, and pivoted toward selling through third-party e-commerce and quick commerce.

This sharper focus on direct-to-store routes comes as competition intensifies from local players like Reliance-backed Campa Cola and Lahori Jeera, backed by Belgium-based Verlinvest and Mumbai-based Motilal Oswal, putting pressure on bottlers and driving price-based segmentation.

"I think the competitive intensity really reflects how attractive this industry is, it

keeps us on our toes and pushes us to be at our best to earn our fair share of the opportunity," said Murphy.

This comes even as HCCB reported revenues of ₹12,751 crore for FY25, a 9% year-on-year decline, largely attributable to the sale of several manufacturing plants to independent bottlers in Rajasthan, Bihar, and West Bengal.

Coca-Cola last year decided to sell a 40% stake in the parent of Hindustan Coca-Cola Beverages to Jubilant Bhartia Group for ₹12,500 crore. The partnership aligns Coca-Cola more

closely with India's large quick-service restaurant ecosystem, as Jubilant operates brands such as Domino's Pizza, Popeyes, and Dunkin' Donuts.

For an extended version of this story, go to livemint.com.

The promoters of HT Media Ltd, which publishes Mint, and Jubilant Bhartia Group are closely related. There are, however, no promoter cross-holdings.

This sharper focus on direct-to-store routes comes as competition intensifies from local players

India to be among top 3 markets soon: Coca-Cola

FE BUREAU

Mumbai, January 16

COCA-COLA EXPECTS INDIA, its fifth-largest market by volume, to enter the company's top three markets in the coming years, Global President and CFO John Murphy said on Friday. Addressing a select media round-table in Delhi, Murphy said India has the fundamentals required for such growth, citing resilient domestic demand and a rapidly evolving retail landscape.

The comments come even as Coca-Cola navigates a challenging calendar year 2025, marked by weather-related uncertainty and heightened competition from Reliance's Campa-Cola brand.

"Notwithstanding how many items have come at us over the last couple of years, I think the underlying consumer sentiment overall is quite robust. There are some markets where that's not the case. But I think when I look at the year ahead, it's a pretty solid foundation from which we can look at," Murphy said.

Murphy declined to com-

JOHN MURPHY,
GLOBAL PRESIDENT & CFO, COCA-COLA

Digitisation of the economy is going to be a pretty significant tailwind for a business like ours



ment on the proposed initial public offering (IPO) of bottling arm Hindustan Coca-Cola Beverages (HCCB). About a year ago, Coca-Cola completed the divestment of a 40% stake in HCCB to the Jubilant Bhartia Group.

Responding to a query on growth driven by e-commerce and hyperlocal delivery platforms, Murphy said, "Digitisation of the economy is going to be a pretty significant tailwind for a business like ours".

According to Murphy, India is one of the most important markets in Coca-Cola's global portfolio and has multiple drivers to sustain robust growth

over the coming years. He pointed to several measures undertaken by the government over the last 10 to 15 years to stimulate consumption, including investments in infrastructure, universal electrification, and the digitisation of the economy.

"I think that's not a one-year or three-year or five-year journey; that's a long journey, and continuing to invest in those foundational areas to stimulate the economy, I think, is very important. Secondly, I think it's important to encourage investment and to encourage investment across multiple sectors," he noted.

Size = 20*12

થમ્સ અપ પ્રતીકાત્મક આઈસીસી ટ્રોફી મુખ્ય એરપોર્ટ્સ ખાતે ભારતભરના કિકેટના ચાહકોની નજીક લાવી

ભારતમાં ઘરમાં વૃદ્ધિ પામેલી કોલા ટિગ્ગાજ થમ્સ અપ દ્વારા દેશભરનાં સૌથી વ્યસ્ત ત્રણ એરપોર્ટ્સમાં દિલ્હી એરપોર્ટ અને અદાણી એરપોર્ટ્સ સાથે ભાગીદારીમાં ઉચ્ચ પ્રભાવશાળી આઈસીસી ટ્રોફી વ્યુઠી એક્સપીરિયન્સ થડી ચાહકોની નજીક પ્રતિષ્ઠિત આઈસીસી ટી20

મેન્સ વર્ક ક્રિકેટ ટ્રોફી લાવી છે. આઈસીસી સાથે તેની દીર્ઘ સ્થાયી ભાગીદારીમાં મૂળ્યાં સાથે પહેલ કિકેટ સાથે ભારતના ઊડા, ભાવનાત્મક જોડાણની ઉજવણી કરીને રોજબરોજનાં અવરજવરનાં સ્થળોને રાષ્ટ્રીય ગૌરવ અને ચાહકોથી સમૃદ્ધ અવસરોમાં ફેરવી દે છે.

આ પહેલ એરપોર્ટ ઓપરેટર્સ સાથે ભાગીદારીમાં જીવંત કરાઈ છે. થમ્સ અપે અમદાવાદ અને મુખ્યમાં ચાહકોના મજબૂત સહભાગ અને રોજબરોજ લાખ્યો ભારતીય પ્રવાસીઓ જયાંથી અવરજવર કરે છે તે ટ્રાન્ઝિટ કેન્દ્રો તેને ઉચ્ચ સરે લઈ જવાની ખાતરી રાખવા માટે દિલ્હી એરપોર્ટ અને અદાણી એરપોર્ટ્સ સાથે ભાગીદારી



કરી છે.

આ પહેલ વિશે બોલતાં કોકા-કોલા ઇન્ડિયા અને સાઉથ વેસ્ટ એશિયાના ચીફ કર્સમર ઓફિસર અમિષેક ગુમાને જણાવ્યું હતું કે, “કિકેટ ભારતના સૌથી શક્તિશાળી ઉપભોગ કરાતા અવસરમાંથી એક છે અને લાકોને એકત્ર લાવવાની અણોડ રીત છે અને થમ્સ અપ હંમેશાં લગની મજબૂત હોય તાં ટેખા દે છે. આઈસીસી ટ્રોફી એક્સપીરિયન્સને અમારા ભાગીદારો સાથે ભારતનાં મુખ્ય એરપોર્ટ્સ, જેમ કે, દિલ્હી એરપોર્ટ અને અદાણી એરપોર્ટ્સ ખાતે લઈ જઈ ને અમે ચાહકોને તેમના રોજબરોજના પ્રવાસની વર્ષે મળી રહ્યા હીએ, અવરજવરની જગ્યાને અર્થપૂર્ણ સંપર્કસ્થળોમાં ફેરવી રહ્યા હીએ, જે ઉચ્ચ સ્નર, આત્મવિશ્વાસ

અને બોલનેસ દર્શાવે છે, જે થમ્સન

અપની વ્યાખ્યા કરે છે.”

આ ભાગીદારી વિશે બોલતાં અદાણી એરપોર્ટ્સ લોડિંગ લિના સીઈઓ અરુણ બંસલે જણાવ્યું હતું કે, “એએએચેએલે અમદાવાદ અને મુંબઈ એરપોર્ટ્સ ખાતે આઈસીસી ટ્રોફી લઈ જઈને રોજબરોજના પ્રવાસને રાષ્ટ્રીય ગૌરવ, ચાહકોનો સહભાગ અને નાવીન્યપૂર્ણ પ્રવાસ અનુભવના સ્વાંશિમ અવસરોમાં કેરવવા માટે થમ્સ અપ સાથે ગોરવપૂર્વક જોડાણ કર્યું છે. અમને બેણોડ ઇન્ઝાસ્ટ્રિક્યુર સેવાઓ સાથે અમારા પ્રવાસીઓ માટે આવા યાદગાર અવસરો લાવવાનો રોમાંચ છે. એકત્ર મળીને અમે પ્રવાસને ભારતના રમતગમતના જોશની ઉજવણીમાં ફેરવી રહ્યા હીએ.

Size = 15*12

થમ્સ અપ પ્રતીકાત્મક આઈસીસી ટ્રોફી મુખ્ય એરપોટરસ ખાતે ભારતભરના કિકેટના ચાહકોની નજીક લાવી



ગર્વ ભૂમિ

૧૫મી જાન્યુઆરી, ૨૦૨૪: ભારતમાં ઘરમાં વૃદ્ધિ પામેલી કોલા ડિગ્રીઝ થમ્સ અપ દ્વારા દેશભરના સૌથી વયસ્ક ત્રણ એરપોર્ટ્સમાં હિલ્ડલી એરપોર્ટ અને અદાલી એરપોર્ટ્સ સાથે ભાગીદારીમાં ઉચ્ચ પ્રમાવશાળી આઈસીસી ટ્રોફી વ્યુઈંગ એ ક્ષાપારિયન્સ થકી ચાહકોની નજીક પ્રતિષ્ઠિત આઈસીસી ટી2૦ મેન્સ વર્લ્ડ ટ્ર્પ ટ્રોફી લાવી છે.

આઈસીસી સાથે તેની દીર્ઘ સ્થાયી ભાગીદારીમાં મૂળ્યાંથી સાથે સાથે પહેલ કિકેટ સાથે ભારતના કિકેટના ચાહકોની નજીક લાવવામાં મહત્વની ભૂમિકા ભજવી રહી છે. આ ભાગીદારીના મૂળ્યાં દેશને એકત્ર કરવા અને સ્ટેડિયમની પાર અસરો નિર્માણ કરવા રમતગમતની શક્તિમાં સમાન વિશ્વાસમાં છે, જે પ્રતીકાત્મક કિકેટિંગ એસેટ્રેન્ને ગ્રાહકો માટે જીવંત, અસલ દુનિયાના અનુભવોમાં ફેરવે છે.

રોજબરોજ લાગ્યાં ભારતીય પ્રવાસીઓ જ્યાંથી અવરજવર કરે છે તે ક્રાન્ચિટ કેન્દ્રો તેને ઉચ્ચ સત્તે લઈ જાત્યાં ભારતી ચાચવા માટે હિલ્ડલી એરપોર્ટ અને અદાલી એરપોર્ટ્સ સાથે ભાગીદારી કરી છે.

આઈસીસી ટ્રોફી વ્યુઈંગ એ ક્ષાપારિયન્સ ૧૫મી જાન્યુઆરીના રોજ અમદાવાદના સરદાર વલલભભાઈ પટેલ ઈન્ટરનેશનલ એરપોર્ટ પાતે શરૂ થયો છે, અને લોડોને એકત્ર લાવવાની અંતે રીત છે અને થમ્સ અપ દરેશાં લગની મજબૂત હોય ત્યા ઢેના કે છે.

આઈસીસી ટ્રોફી એક્સપારિયસને અમારા ભાગીદારો સાથે ભારતનાં મુખ્ય એરપોર્ટ્સ, જેમ કે, હિલ્ડલી એરપોર્ટ અને અદાલી એરપોર્ટ્સ પાતે લઈ જઈને અમે ચાહકોને તેમના રોજબરોજના પ્રવાસની વચ્ચે મળી રહ્યા છીએ, અવરજવરની જગ્યાને અર્થપૂર્ણ સંપર્કથળોમાં ફેરવી રહ્યા છીએ, જે ઉચ્ચ સત્તર, આભિવિદ્યાસ અનુભન્ન દર્શાવે છે, જે થમ્સન અપની વ્યાખ્યા કરે છે.”

મુશ્લ કોંગો જોન રાખયે.

આઈસીસી સાથે દીર્ઘ સ્થાપી ભાગીદાર તરીકે થમ્સ અપ સતત કિકેટના સૌથી મોટા માઈલસ્ટોન ભારતીય ચાહકોની નજીક લાવવામાં મહત્વની ભૂમિકા ભજવી રહી છે. આ ભાગીદારીના મૂળ્યાં દેશને એકત્ર કરવા અને સ્ટેડિયમની પાર અસરો નિર્માણ કરવા રમતગમતની શક્તિમાં સમાન વિશ્વાસમાં છે, જે પ્રતીકાત્મક કિકેટિંગ એસેટ્રેન્ને ગ્રાહકો માટે જીવંત, અસલ દુનિયાના અનુભવોમાં ફેરવે છે.

આ પહેલ વિશે બોલતાં કોકા-

કોલા ઈન્ટિયા અને સાઉથ વેસ્ટ એશિયાના ચીક કસ્ટમર ઓકિસર અભિપેક ગુમાંથે જાણ્યું હતું કે, “કિકેટ ભારતના સૌથી શક્તિશાળી એક્સપારિયન્સ ૧૫મી જાન્યુઆરીના રોજ અમદાવાદના સરદાર વલલભભાઈ પટેલ ઈન્ટરનેશનલ એરપોર્ટ પાતે શરૂ થયો છે, અને લોડોને એકત્ર લાવવાની અંતે રીત છે અને થમ્સ અપ દરેશાં લગની મજબૂત હોય ત્યા ઢેના કે છે. આઈસીસી ટ્રોફી એક્સપારિયસને અમારા ભાગીદારો સાથે ભારતનાં મુખ્ય એરપોર્ટ્સ, જેમ કે, હિલ્ડલી એરપોર્ટ અને અદાલી એરપોર્ટ્સ પાતે લઈ જઈને અમે ચાહકોને તેમના રોજબરોજના પ્રવાસની વચ્ચે મળી રહ્યા છીએ, અવરજવરની જગ્યાને અર્થપૂર્ણ સંપર્કથળોમાં ફેરવી રહ્યા છીએ, જે ઉચ્ચ સત્તર, આભિવિદ્યાસ અનુભન્ન દર્શાવે છે, જે થમ્સન અપની વ્યાખ્યા કરે છે.”

Size = 15*12

थम्सअप भारत के प्रमुख एयरपोर्ट पर क्रिकेट फैस कैंकरीब लेकर आया मशहूर आईसीसी ट्रॉफी

भारत का मशहूर कोल ब्रांड थम्स अप, आईसीसी टी20 में सबसे वर्द्धक कप ट्रॉफी को फैस के करीब ला रहा है। दिल्ली एयरपोर्ट और अदाणी एयरपोर्ट के साथ इंटरनेशनल एयरपोर्ट पर इसका आयोजन मिलक देश के तीन सबसे व्यस्त हवाई अड्डों पर क्रिकेट फैस को आईसीसी ट्रॉफी देखने को करीब से देखने का एक शानदार मोका दिया जा रहा है।



आईसीसी के साथ अपनी पुणी साझेदारी को आगे बढ़ाते हुए, थम्स अप

की यह पहल क्रिकेट के प्रति भारतीयों के म्यूरल फोटो जॉन बनाया जाएगा। गहरे जुड़ाव और जज्जे का जशन मनाती है, जिससे यात्रा के सामान्य पलों को भी राष्ट्रीय गर्व और उत्साह में बदल दिया गया है।

यह पहल एयरपोर्ट ऑपरेटर्स के साथ साझेदारी में लाई गई है। थम्स अप ने दिल्ली एयरपोर्ट और अहमदाबाद तथा मुंबई में अदाणी एयरपोर्ट के साथ साझेदारी की है ताकि उन ट्रॉजिन हव में उपभोक्ताओं के साथ मजबूत जुड़ाव बनाया जा सके जहां हर दिन लाखों भारतीय यात्री आते हैं।

आईसीसी ट्रॉफी को देखने का यह खास अनुभव 15 जनवरी को अहमदाबाद के सरदार वल्लभभाई पटेल इंटरनेशनल एयरपोर्ट से शुरू हुआ है, जिसके बाद

16 जनवरी को दिल्ली के इंदिरा गांधी इंटरनेशनल एयरपोर्ट और 17 जनवरी को मुंबई के छत्रपति शिवाजी महाराज इंटरनेशनल एयरपोर्ट पर इसका आयोजन किया जाएगा। इन सभी दिनों में सुबह 6 बजे से रात 8 बजे के चौंच फैस ट्रॉफी देखने के लिए एक शानदार एलईडी

की एक खास प्रदर्शनी होगी, वहीं अहमदाबाद और मुंबई में फैस के लिए एक शानदार एलईडी

सकेंगे, जहां दिल्ली एयरपोर्ट पर ट्रॉफी

Size = 12*8

થમ્સ અપ પ્રતીકાત્મક આઈસીસી ટ્રોફી મુખ્ય એરપોર્ટ્સ ખાતે ભારતભરના કિકેટના ચાહકોની નજીક લાવી

ભારતમાં ઘરમાં વૃદ્ધિ પામેલી કોલા હિંગજ થમ્સ અપ દ્વારા દેશભરનાં સોથી વ્યસ્ત તરફ એરપોર્ટ્સમાં ડિલ્લી એરપોર્ટ અને અદાશી એરપોર્ટ્સ સાથે ભાગીડારીમાં ઉચ્ચ પ્રમાવશાળી આઈસીસી ટ્રોફી વ્યૂઠિંગ એક્સપીરિયન્સ થકી ચાહકોની નજીક પ્રતિક્રિયા આઈસીસી ટી 20 મેન્સ વર્લ્ડ કપ ટ્રોફી લાવી છે.



કરી છે.

આ પહેલ વિશે બોલનાં અપની વ્યાખ્યા કરે છે.

કોકા-કોલા ઇન્ડિયા અને સાઉથ વેસ્ટ એશિયાના ચીફ કસ્ટમર ઓક્સિસર અભિપેક ગુમાએ જાણાયું હતું કે, “કિકેટ ભારતના સોથી શક્તિશાળી ઉપભોગ કરતાન અમલાદાન અને મુંબઈ એરપોર્ટ્સ અવસરમાં સાથે પહેલ કિકેટ સાથે તેની હીએ સ્થાપી કરીને રોજબરોજનાં અવરજનાં સ્થળોને રાષ્ટ્રીય ગૌરવ અને ચાહકોથી સમૃદ્ધ અવસરમાં ફેરવી હૈ છે.

આ પહેલ એરપોર્ટ્સ ઓપરેટર્સને ભાગીડારીમાં જીવંત કરાઈ છે. થમ્સ અપે અમદાવાદ અને મુંબઈમાં ચાહકોના મજબૂત સહભાગ અને રોજબરોજ લાખ્યો ભારતીય પ્રવાસીઓ જ્યાંથી અવરજન કરે છે તે ટ્રૂનિટ કેન્ઝો તેને ઉચ્ચ સત્રે લઈ જવાની ખાતરી રાખવા માટે ડિલ્લી એરપોર્ટ અને અદાશી એરપોર્ટ્સ સાથે ભાગીડારી

અને બોલનેસ દર્શાવે છે, જે થમ્સન

અપની વ્યાખ્યા કરે છે.”

આ ભાગીડારી વિશે

બોલનાં અદાશી એરપોર્ટ્સ હોલ્ડિંગ

લિ.ના સીઈઓ અરજા બંસલે

જાણાયું હતું કે, “અનેએથેવેલે

અમલાદાન અને મુંબઈ એરપોર્ટ્સ

ખાતે આઈસીસી ટ્રોફી વઈ જઈને

રોજબરોજના પ્રવાસને રાષ્ટ્રીય

ગૌરવ, ચાહકોનો સહભાગ અને

નાવીન્યપૂર્ણ પ્રવાસ અનુભવના

નવાજિમ અવસરોમાં ફેરવા માટે

થમ્સ અપ સાથે ગોચરપૂર્વક જોગાશ

કર્યું છે. અમને બેજોડ ઈન્ઝસ્ટ્રુક્ચર

રેવાઓ સાથે અમારા પ્રવાસીઓ

માટે આવા યાદગાર અવસરો

લાવવાનો રોમાંચ છે. અંકત મળીને

અમે પ્રવાસને ભારતના

રમતગમતના જોશની ઉજવણીમાં

ફેરવી રવા ધીએ.

Size = 12*12

थम्सअप भारत के प्रमुख एयरपोर्ट पर क्रिकेट फैंस के करीब लेकर आया मशहूर आईसीसी ट्रॉफी

15 जनवरी, 2026: भारत का मशहूर कोला ब्रांड थम्स अप, आईसीसी टी20 मेंस वर्ल्ड कप ट्रॉफी को फैंस के करीब ला रहा है। दिल्ली एयरपोर्ट और अदाणी एयरपोर्ट के साथ मिलकर देश के तीन सबसे व्यस्त हवाई अड्डों पर क्रिकेट फैंस को करीब से देखने का एक शानदार मौका दिया जा रहा है। आईसीसी के साथ अपनी पुरानी साझेदारी को आगे बढ़ाते हुए, थम्स अप की यह पहल क्रिकेट के प्रति भारतीयों के गहरे जुड़ाव और जन्मे का जश्न मनाती है, जिससे यात्रा के सामान्य पलों को भी राष्ट्रीय गर्व और उत्साह में बदल दिया गया है।

यह पहल एयरपोर्ट ऑपरेटर्स के साथ साझेदारी में लाई गई है। थम्स अप ने दिल्ली एयरपोर्ट और अहमदाबाद तथा मुंबई में अदाणी एयरपोर्ट्स के साथ साझेदारी की है ताकि उन ट्रॉजिट हब में उपभोक्ताओं के साथ मजबूत जुड़ाव बनाया जा सके जहां हर दिन लाखों भारतीय यात्री आते हैं।

आईसीसी ट्रॉफी को देखने का यह अनुभव 15 जनवरी को

अहमदाबाद के सरदार बलभाई पटेल इंटरनेशनल एयरपोर्ट से शुरू हुआ है, जिसके बाद 16 जनवरी को दिल्ली के इंदिरा गांधी इंटरनेशनल एयरपोर्ट और अदाणी एयरपोर्ट्स के छापरी शिवाजी महाराज इंटरनेशनल एयरपोर्ट पर इसका आयोजन किया जाएगा। इन सभी दिनों में सुबह 6 बजे से रात 8 बजे के बीच फैंस ट्रॉफी देख सकेंगे, जहाँ दिल्ली एयरपोर्ट पर ट्रॉफी की एक खास प्रदर्शनी होगी, वहाँ अहमदाबाद और मुंबई में फैंस के लिए एक शानदार एलईडी प्लॉट फैंस के लिए एक शानदार एलईडी प्लॉट

गुप्ता ने कहा, "क्रिकेट भारत में लोगों को एक साथ लाने का सबसे बड़ा जरिया है और थम्स अप हमेशा वहाँ मौजूद रहता है जहां क्रिकेट का चुनौत सबसे ज्यादा होता है। दिल्ली और अदाणी एयरपोर्ट्स के साथ मिलकर आईसीसी ट्रॉफी के इस अनुभव को बड़े हवाई अड्डों तक ले जाकर हम फैंस के सफर के बीच ही उनसे जुड़ रहे हैं और यात्रा बाती जगहों को यादगार पलों में बदल रहे हैं, जो थम्स अप के पैमाने, आत्मविश्वास और साहस को दर्शाता है।"

अदाणी एयरपोर्ट्स ट्रोलिंग लिमिटेड के सीईओ अरुण बंसल ने इस साझेदारी के बारे में कहा, "हमें अहमदाबाद और मुंबई एयरपोर्ट पर आईसीसी ट्रॉफी लाने के लिए थम्स अप के साथ जुड़कर गर्व है, जिससे यात्रियों के सफर में राष्ट्रीय गर्व और उत्साह के पल जुड़ेंगे। हम बेहतरीन सेवाओं के साथ-साथ अपने यात्रियों के लिए ऐसे खास अवसर लाने को लेकर बहद उत्साहित हैं और हम मिलकर हवाई अड्डों के माहौल को भारत की खेल भावना के जश्न के रूप में बदल रहे हैं।"

Size = 12*12

થમ્સ અપ પ્રતીકાત્મક આઈસીસી ટ્રોફી મુખ્ય એરપોર્ટ્સ ખાતે ભારતભરના કિકેટના ચાહકોની નજીક લાવી

ભારતમાં ધરમાં વૃદ્ધિ
પામેલી ક્રોલા ડિગ્ગાજ થમ્સ અપ
દ્વારા દ્વારા દ્વારા દ્વારા દ્વારા
એરપોર્ટ્સમાં દિલ્હી એરપોર્ટ અને
આદાશી એરપોર્ટ્સ સાથે
બાળીદારીમાં ઉચ્ચ પ્રમાણથાળી
આઈસીસી ટ્રોફી વ્યર્ટ્ચ
એક્સપીરિયન્સ થકી ચાહકોની

નજીક પ્રતિષ્ઠિત આઈસીસી ટીરીઠ

મેન્ચ વર્ક કર્યો હોય લાવી છે.

આઈસીસી સાથે તેની દીર્ઘ સ્થાયી

બાળીદારીમાં મૂળીય સાથે પહેલ

કિકેટ સાથે ભારતના ઉત્તો,

ભાવનાભર જોડાશી ઉજવણી

કરીને રોજબરોજનાં અવરજવરનાં

થળાને રાણીય ગૌરવ અને

ચાહકીય સમૃદ્ધ અવસરોમાં રેચી

દે છે.

આ પહેલ એરપોર્ટ

ઓપરેટર્સ સાથે બાળીદારીમાં જીવંત

કરીએ છે. થમ્સ અપે અમદાવાદ અને

મુનાબીમાં ગ્રાહકીના મજબૂત

સહભાગ અને રોજબરોજ લાખ્યો

ભારતીય પ્રવાસીઓ જ્યાંથી

અવરજવર કરે છે તે ટ્રોન્ટ કેન્દ્ર

રામયા માટે દિલ્હી એરપોર્ટ અને

આદાશી એરપોર્ટ્સ સાથે બાળીદારી



કરી છે.

ક્રોકા- ક્રોલા ઈન્ડિયા અને સાઉથ

વેસ્ટ એસિયાના ચીક કુટમર

હતું કે, "કિકેટ ભારતના સોથી

શક્તિનથાળી ઉપભોગ કરાતા

અવસરમાંથી એક છે અને લોકીને

બાતે આઈસીસી ટ્રોફી લઈ જઈને

અક્રમ લાવવાની અનોદ જીત છે અને

શોજબરોજના પ્રવાસને રાદ્દીય

થમ્સ અપ હંમેશાં લગ્નની મજબૂત

નાવીન્યપૂર્ક પ્રવાસ અનુભવના

એક્સપીરિયન્સને અમારા

ભાગીદારો સાથે ભારતનાં મુખ્ય

એરપોર્ટ્સ, જીકે, દિલ્હી એરપોર્ટ

કર્યું છે. અમને બેલેડ ઈન્ઝાસ્ક્રૂફર

અને આદાશી એરપોર્ટ્સ ખાતે વર્દી

સેવાનો સાથે અમારા પ્રવાસીઓ

માટે આવા યાદગાર અવસરો

અવરજવર કરે છે તે ટ્રોન્ટ કેન્દ્ર

રામયા છીએ, અવરજવરની જર્યાને

અમે રોમાંચ છે. એક્રમ મળીને

તેને ઉચ્ચ સરે લઈ જાયની ખાતરી

સાથા છીએ, અવરજવરનાં તેમના

શરૂ છીએ, અવરજવરની જર્યાને

રોમાંચ છે. એક્રમ મળીને

તેમની ઉજવણીમાં કેરવી રથા

રૂમતગમતના જોશની ઉજવણીમાં

કેરવી રથા છીએ.

Size = 14*12

Thums Up Brings the Iconic ICC Trophy Closer to Cricket Fans Across India at Major Airports

Mumbai, Thums Up, India's homegrown cola giant, is bringing the prestigious ICC T20 Men's World Cup Trophy closer to fans through a high-impact ICC Trophy Viewing Experience in partnership with Delhi Airport and Adani Airports across three of the country's busiest airports. Rooted in its long-standing partnership with the ICC, the initiative celebrates India's deep, emotional bond with cricket by transforming everyday transit spaces into moments of national pride and fandom.

The initiative is being brought to life in partnership with airport operators. Thums Up has partnered with Delhi Airport and with Adani Airports at Ahmedabad and Mumbai to ensure strong consumer engagement and scale across transit hubs that see millions of Indian travellers every day. The ICC Trophy Viewing Experience begins at Sardar Vallabhbhai Patel International Airport, Ahmedabad on 15th January, followed by Indira Gandhi International Airport, Delhi on 16th January and Chhatrapati Shivaji Maharaj International Airport, Mumbai on 17th Jan-

uary and will be showcased between 6am to 8pm on all days. Delhi Airport will host a dedicated ICC Trophy display, while Ahmedabad and Mumbai will feature an immersive LED mural photo zone designed for fan engagement. As a long-standing partner of the ICC, Thums Up has consistently played a role in bringing cricket's biggest milestones closer to Indian fans. The partnership is rooted in a shared belief in the power of sport to unite the country and create moments that go beyond the stadium, turning iconic cricketing assets into lived, real-world experiences for consumers.

Speaking on the initiative, Abhishek Gupta, Chief Customer Officer, Coca-Cola India and Southwest Asia said, "Cricket is one of India's most powerful consumption moments and has a unique way of bringing people together, and Thums Up has always shown up where that passion is strongest. By taking the ICC Trophy experience to India's major airports with our partners at Delhi Airport and Adani Airports, we're meeting fans in the middle of their everyday

journeys, turning transit spaces into meaningful touchpoints that reflect the scale, confidence and boldness that define Thums Up."

Speaking on the partnership, Arun Bansal, CEO, Adani Airports Holding Ltd. Said, "AAHL proudly collaborates with Thums Up to bring the ICC Trophy to Ahmedabad and Mumbai airports, turning everyday journeys into vibrant moments of national pride, fan engagement, and innovative travel experiences. We are excited to bring such momentous occasions for our passengers, besides ensuring impeccable infrastructure services. Together, we're redefining transit as a celebration of India's sporting spirit."

Rooted in sport as a powerful cultural force, Thums Up has consistently pioneered new ways for fans to experience the game beyond the screen. From flying contest winners to the ICC World Cup 2024 in West Indies to creating high-impact, tech-led moments around cricket, the brand has turned major sporting milestones into real, shared consumption occasions.

Size = 15*12

થમ્સ અપ પ્રતીકાત્મક આઈસીસી ટ્રોફી કિકેટના ચાહકોની નજીક લાવી



સંગિતા જ્યુગ, અમદાવાદ, તા. ૧૫

ભારતમાં ઘરમાં વૃદ્ધિ પામેલી કોલા દિગ્ગજ થમ્સ અપ દ્વારા દેશભરના સૌથી બસ્ત ગ્રાન્ન એરપોર્ટ્સમાં દિલ્હી એરપોર્ટ અને અદાણી એરપોર્ટ્સ સાથે ભાગીદારીમાં ઉચ્ચ પ્રભાવશાળી આઈસીસી ટ્રોફી યુર્ઝિંગ એક્સપોર્ટિયન્સ થી ચાહકોની નજીક પ્રતિકિત આઈસીસી ટીર૨૦ મેસ વર્ક ટ્રોફી લાવી છે. આઈસીસી સાથે તેની દીર્ઘ સ્પાથી ભાગીદારીમાં મૂળિયાં સાથે પહેલ ક્રિકેટ સાથે ભારતના ટીડિ, ભાવનાત્મક જેગાળની ઉજવણી કરીને રોજબરોજનાં અવરાજવરનાં સ્થળોને રાષ્ટ્રીય ગૌરવ અને ચાહકોની સમૃદ્ધ અવસરોમાં કેરવી દે છે. આ પહેલ એરપોર્ટ એપરેટર્સ સાથે ભાગીદારીમાં જીવત કરાઈ છે. થમ્સ અપે અમદાવાદ અને મુંબઈમાં ગ્રાહકોના મજબૂત સહભાગ અને રોજબરોજ

લાખ્યો ભારતીય પ્રવાસીઓ જ્યાથી અવરાજવર કરે છે તે ટ્રોન્ઝિટ કેન્દ્રો તેને ઉચ્ચ સરે લઈ જવાની ખાતરી રાખવા માટે દિલ્હી એરપોર્ટ અને અદાણી એરપોર્ટ્સ સાથે ભાગીદારી કરી છે. આઈસીસી ટ્રોફી યુર્ઝિંગ એક્સપોર્ટિયન્સ ૧૫મી જીન્યુઆરીના રોજ અમદાવાદના સરદાર વલદભાઈ પટેલ ઇન્ટરનેશનલ એરપોર્ટ ખાતે શરૂ થયો હોય, જે પછી ૧૬મી જીન્યુઆરીના રોજ ઇન્ડિયા ગાંધી ઇન્ટરનેશનલ એરપોર્ટ અને ૧૭મી જીન્યુઆરીએ મુંબઈમાં છત્રપતિ શિવાજી મહારાજ ઇન્ટરનેશનલ એરપોર્ટ ખાતે માણવા મળશે અને સર્વ દિવસે સવારે દર્શી રત્ને ૮ સુધી તે પ્રદર્શિત કરશે. દિલ્હી એરપોર્ટ સમર્પિત આઈસીસી ટ્રોફી ડિસ્પેન્સી યજ્ઞમાની કરશે, જ્યારે અમદાવાદ અને મુંબઈ ચાહકોના સહભાગ માટે રોમાંચક એવાઈડી મુરાબ ફેટો જોન રાખશે. આઈસીસી સાથે દીર્ઘ સ્પાથી ભાગીદાર તરીકે થમ્સ અપ સતત કિકેટના સૌથી મોટા માઈલ્સ્પેન ભારતીય ચાહકોની નજીક લાવવામાં મહત્વની લૂપ્ટિક ભજવી રહી છે. આ ભાગીદારીના મૂળિયાં દેશને એકત્ર કરવા અને સ્ટેડિયમાં પાર અવસરો નિર્માણ કરવા શક્તિમાં સમાન વિશ્વાસમાં છે.

Size = 10*8

થમ્સ અપ પ્રતીકાત્મક આઈસીસી ટ્રોફી મુખ્ય એરપોર્ટ્સ ખાતે ભારતભરના કિક્કેટના ચાહકોની નજુક લાવી



: ભારતમાં ઘરમાં વૃદ્ધિ એક્સપીરિયન્સ ૧ પમી જાન્યુઆરીના
પામેલી કોલા ડિગજ થમ્સ અપ દ્વારા રોજ અમદાવાદના સરદાર દે શબ્દરનાં સૌથી વ્યસ્ત ગણ વલસભમાઈ પટેલ ઈન્ટરનેશનલ એરપોર્ટ્સમાં ટિક્સી એરપોર્ટ અને એરપોર્ટ ખાતે શરૂ થયો હતો, જે પછી અદાકી એરપોર્ટ્સ સાથે ભાગીદારીમાં ૧૬મી જાન્યુઆરીના રોજ ઈન્ટરનેશનલ ઉચ્ચ પ્રમાણશાળી આઈસીસી ટ્રોફી ગાંધી ઈન્ટરનેશનલ એરપોર્ટ અને વ્યુટીંગ એક્સપીરિયન્સ થકી ચાહકોની ૧૭મી જાન્યુઆરીએ મુંબઈમાં નજીક પ્રતિક્રિયા આઈસીસી ટીર૨૦ છતપતિ શિવાજી મહારાજ મેન્સ વર્લ્ડ કપ ટ્રોફી લાવી છે. ઈન્ટરનેશનલ એરપોર્ટ ખાતે માણસાથી આઈસીસી સાથે તેની દીર્ઘ સ્થાયી મળશે અને સર્વ ડિવસે સવારે વધી રાને ભાગીદારીમાં મૂળિયાં સાથે પહેલ ૮ સુધી તે પ્રદર્શિત કરાશે. ટિક્સી કિક્કેટ સાથે ભારતના ટીડા, એરપોર્ટ સમર્પિત આઈસીસી ટ્રોફી ડિસ્ટ્રિક્શનની યજમાની કરશે, જ્યારે રોજબરોજનાં અવરજનનાં રથ્થોને અમદાવાદ અને મુંબઈ ચાહકોના રાષ્ટ્રીય ગેરવ અને ચાહકોથી સમૃદ્ધ સહભાગ માટે રોમાંચક એલાઇટ્રી અવસરોમાં કેરવી દે છે.

આ પહેલ એરપોર્ટ આપરેટર સાથે ભાગીદારીમાં જીવત કરાઈ છે. થમ્સ અપે અમદાવાદ અને મુંબઈમાં ગ્રાહકોના મજબૂત સહભાગ અને રોજબરોજ લાખ્યાં ભારતીય પ્રવાસીઓ જ્યાંથી અવરજનર કરે છે તે ટ્રૂન્જિટ કેન્દ્રે તેને ઉચ્ચ સર્વ લઈ નજીક લાવવામાં મહત્વની ભૂમિકા મજબૂતી રહી છે. આ ભાગીદારીના મૂળિયાં દેશને એકત્ર કરવા અને સ્ટેડિયમની પાર અવસરો નિર્માણ કરવા રમતગમતની શક્તિમાં સમાન એરપોર્ટ અને અદાકી એરપોર્ટ્સ સાથે વિશ્વાસમાં છે, જે પ્રતીકાત્મક ડિક્રિટિંગ એસેટસને ગ્રાહકો માટે જીવત, અસલ ભાગીદારી કરી છે.

આઈસીસી ટ્રોફી વ્યુટીંગ હુનિયાના અનુભવોમાં ફરવે છે.

Size = 15*8

થમ્સ અપ પ્રતીકાત્મક આઈસીસી ટ્રોફી મુખ્ય એરપોર્ટ્સ ખાતે ભારતભરના કિક્ટેના ચાહકોની નજીક લાવી

૧ પમી જાન્યુઆરી, ૨૦૨૬:
ભારતમાં ઘરમાં વૃદ્ધિ પામેલી કોલા
ટિંગજ થમ્સ અપ દ્વારા દેશભરનાં
સૌથી વ્યસ્ત ત્રણ એરપોર્ટ્સમાં ટિલ્લી
એરપોર્ટ અને અદાશી એરપોર્ટ્સ
સાથે ભાગીદારીમાં ઉચ્ચ પ્રભાવશાળી
આઈસીસી ટ્રોફી વ્યુંગ
એક્સપીરિયન્સ થકી ચાહકોની નજીક

પ્રતીક્રિયા આઈસીસી ટીરો ૨૦ મેન્સ
વર્ક કપ ટ્રોફી લાવી છે. આઈસીસી
સાથે તેની દીર્ઘ સ્થાયી ભાગીદારીમાં
મૂળ્યાં સાથે પહેલ કિક્ટેન સાથે
ભારતના ડોડા ભાવનાત્મક
જોડાણની ઉજવણી કરીને
રોજબરોજનાં અવરજનવનાં સ્થળોને
રાષ્ટ્રીય ગૌરવ અને ચાહકોથી સમૃદ્ધ
અવસરોમાં કેરવી દે છે. આ પહેલ
એરપોર્ટ ઓપરેટર્સ સાથે
ભાગીદારીમાં જીવન કરાઈ છે. થમ્સ
અપે અમદાવાદ અને મુંબઈમાં
ગ્રાહકોના મજબૂત સહભાગ અને
રોજબરોજ લાખ્યાં ભારતીય
પ્રવાસીઓ જ્યાંથી અવરજનવ કરે છે
તે ટ્રાન્ઝિટ કેન્દ્ર ને ઉચ્ચ સ્તરે લઈ
જવાની ભાતરી રાખવા માટે ટિલ્લી
એરપોર્ટ અને અદાશી એરપોર્ટ્સ
સાથે ભાગીદારી કરી છે. આઈસીસી
ટ્રોફી વ્યુંગ એક્સપીરિયન્સ ૧૫ પમી
જાન્યુઆરીના રોજ અમદાવાદના
સરદાર વલલભભાઈ પટેલ
ઈન્ટરનેશનલ એરપોર્ટ ખાતે શરૂ થયો
હતો, જે પછી ૧૬ મી જાન્યુઆરીના
રોજ ઇન્દ્રા ગાંધી ઇન્ટરનેશનલ
એરપોર્ટ અને ૧૭ મી જાન્યુઆરીએ
મુંબઈમાં છત્રપતિ શિવાજ મહારાજ
ઈન્ટરનેશનલ એરપોર્ટ ખાતે માણાવા
મળ્યો અને સર્વ ટિવસે સવારે દર્શી
રાને ૮ સુધી તે પ્રદર્શિત કરાશે. ટિલ્લી
એરપોર્ટ સમર્પિત આઈસીસી ટ્રોફી
ટિસ્પેની યજમાની કરશે, જ્યારે
અમદાવાદ અને મુંબઈ ચાહકોના
સહભાગ માટે રોમાંચક અલેર્ડી
મુશ્કે ફોટો જોન રાખશે. આઈસીસી
સાથે દીર્ઘ સ્થાયી ભાગીદાર તરીકે
થમ્સ અપ સતત કિક્ટેના સૌથી મોટા



માઈલસ્ટોન ભારતીય ચાહકોની
નજીક લાવવામાં મહત્વની ભૂમિકા
ભજવી રહી છે. આ ભાગીદારીના
મૂળ્યાં દેશને એકત્ર કરવા અને
સ્ટેડિયમની પાર અવસરો નિર્માણ
કરવા રમતગમતની શક્તિમાં સમાન
વિશ્વાસમાં છે, જે પ્રતીકાત્મક કિક્ટિંગ
એસેટને ચાહકો માટે જીવન, અસેલ
દુનિયાના અનુભવોમાં કેરવે છે. આ
પહેલ વિશે બોલતાં કોડાન કોલા
ઈન્ડિયા અને સાઉથ વેસ્ટ એશિયાના
ચીફ કસ્ટમર ઓફિસર અધિપેક
ગુમાએ જણાવ્યું હતું કે, “કિક્ટેન
ભારતના સૌથી શક્તિશાળી ઉપભોગ
કરાતા અવસરમાંથી એક છે અને
લોકોને એકત્ર લાવવાની ઓઝે રીત
છે અને થમ્સ અપ હંમેશાં લગની
મજબૂત હોય ત્યાં દેખા દે છે.
આઈસીસી ટ્રોફી એક્સપીરિયન્સને
અમારા ભાગીદારો સાથે ભારતનાં
મુખ્ય એરપોર્ટ્સ, જેમ કે, ટિલ્લી
એરપોર્ટ અને અદાશી એરપોર્ટ્સ
ખાતે લઈ જઈને અમે ચાહકોને તેમના
રોજબરોજન પ્રવાસની વચ્ચે મળી
રહ્યા હીએ, અવરજનવની જગ્યાને
અર્થપૂર્ણ સંપર્કસ્થળોમાં કેરવી રહ્યા
છીએ, જે ઉચ્ચ સ્તર, આત્મવિશ્વાસ
અને બોલનેસ દશાવે છે, જે થમ્સન
અપની વ્યાખ્યા કરે છે.” આ
ભાગીદારી વિશે બોલતાં અદાશી
એરપોર્ટ્સ હોલ્ડિંગ લિના સીઈઓ
અરણ્ય બંસલે જણાવ્યું હતું કે,
“એએએનેલે અમદાવાદ અને
મુંબઈ એરપોર્ટ્સ ખાતે આઈસીસી
ટ્રોફી લઈ જઈને રોજબરોજના
પ્રવાસને રાષ્ટ્રીય ગૌરવ, ચાહકોનો
સહભાગ અને નાવીન્યપૂર્ણ પ્રવાસ

અનુભવના સ્વર્ણિમ અવસરોમાં
ફરવવા માટે થમ્સ અપ સાથે
ગૌરવપૂર્વક જોડાણ કર્યું છે. અમને
બેઠેડ ઇન્ઝાસ્ટ્રીક્યુર સેવાઓ સાથે
અમારા પ્રવાસીઓ માટે આવા
યાદગાર અવસરો લાવવાનો રોમાંચ
છે. એકત્ર મળીને અમે પ્રવાસને
ભારતના રમતગમતના જોશની
ઉજવણીમાં ફરવી રહ્યા છીએ.”

શક્તિશાળી સાંસ્કૃતિક બળ
તરીકે રમતગમતમાં મૂળ્યાં સાથે
થમ્સ અપે પડદાની પાર રમત
અનુભવા ચાહકો માટે નવી રીતમાં
આગેવાની કરી છે. ફલાઈગ કટેસ્ટ
વિજેતાઓથી વેસ્ટ ઇન્ડિઝમાં
આઈસીસી વર્ક કપ ૨૦૨૪થી
કિક્ટટમાં ઉચ્ચ પ્રભાવશાળી, ટેક
પ્રેરિત અવસરો નિર્માણ કરવા સુધી
પ્રાંત મુખ્ય સ્પોર્ટિંગ માઈલસ્ટોન્સને
અસલ, સમાન ઉપભોગ અવસરોમાં
ફરવી રહ્યા છે.

આ અનુભવો રમતગમત એ
કરત જોવાની નથી, પરંતુ મેદાનમાં,
અવસરમાં અને ઉચ્ચ સ્તરે જીવાય
છે તે થમ્સ અપની માન્યતા પ્રદર્શિત
કરે છે.

આઈસીસી ટ્રોફી
એક્સપીરિયન્સ કિક્ટેન સાથે થમ્સ
અપના દીર્ઘ સ્થાયી સહયોગ અને
ચાહકો માટે મહત્વપૂર્ણ અવસરોની
નજીક રહેવાના નેના હેતુને પ્રદર્શિત
કરે છે. મુખ્ય ટ્રાન્ઝિટ હસ્ય ખાતે ટ્રોફી
મૂકીને બ્રાઇનુ લક્ષ્ય એવા ચાહકોને
મળાવાનું છે, જ્યાં તેમનો પ્રવાસ શરૂ
થઈને તથી લગની સાથે જુઓ તે
રમતગમત આસપાસ અવિસ્મરણીય
સંપર્કસ્થળ નિર્માણ કરવાનું છે.

થમ્સ અપ પ્રતીકાત્મક આઈસીસી ટ્રોફી મુખ્ય એરપોર્ટ્સ ખાતે ભારતભરના કિક્ટના ચાહકોની નજીક લાવી

૧ પમી જાન્યુઆરી, ૨૦૨૬:
ભારતમાં ઘરમાં વૃદ્ધિ પામેલી કોલા
ટિગજ થમ્સ અપ દ્વારા દેશભરનાં
સૌથી વ્યસ્ત ત્રણ એરપોર્ટ્સમાં હિલ્ડી
એરપોર્ટ અને અદાણી એરપોર્ટ્સ સાથે
ભાગીદારીમાં ઉચ્ચ પ્રભાવશાળી
આઈસીસી ટ્રોફી વ્યુદીંગ
એક્સપીરિયન્સ થકી ચાહકોની નજીક
પ્રતિષ્ઠિત આઈસીસી ટી ૨૦ મેન્સ
વર્લ્ડ કપ ટ્રોફી લાવી છે. આઈસીસી
સાથે તેની દીર્ઘ સ્થાયી ભાગીદારીમાં
મૂળ્યાં સાથે પહેલ કિક્ટ સાથે
ભારતના ઊંડા, ભાવનાત્મક ઊંડાણની
ઉજવણી કરીને રોજબરોજનાં
અવરજવરનાં સ્થળોને રાષ્ટ્રીય ગૌરવ
અને ચાહકોથી સમૃદ્ધ અવસરોમાં
ફેરવી દે છે. આ પહેલ એરપોર્ટ
ઓપરેટર્સ સાથે ભાગીદારીમાં છીંબંત
કરાઈ છે. થમ્સ અપે અમદાવાદ અને
મુંબઈમાં ગ્રાહકોના મજબૂત સહભાગ



અને રોજબરોજ લાખ્ખો ભારતીય
પ્રવાસીઓ જ્યાંથી અવરજવર કરે છે
તે ટ્રાન્ઝિટ કેન્દ્રો તેને ઉચ્ચ સ્તરે લઈ
જવાની ખાતરી રાખવા માટે હિલ્ડી
એરપોર્ટ અને અદાણી એરપોર્ટ્સ સાથે
ભાગીદારી કરી છે. આઈસીસી ટ્રોફી
વ્યુદીંગ એક્સપીરિયન્સ ૧ પમી
જાન્યુઆરીના રોજ અમદાવાદના
સરદાર વલલભભાઈ પટેલ
ઇન્ટરનેશનલ એરપોર્ટ ખાતે શરૂ થયો
હતો, જે પછી ૧ હમી જાન્યુઆરીના

રોજ ઈન્દ્રિયા ગાંધી ઇન્ટરનેશનલ
એરપોર્ટ અને ૧ હમી જાન્યુઆરીએ
મુંબઈમાં છત્રપતિ શિવાજી મહારાજ
ઇન્ટરનેશનલ એરપોર્ટ ખાતે માણવા
મળશે અને સર્વ ટિવસે સવારે હથી
રાત્રે ૮ સુધી તે પ્રદર્શિત કરાશે. હિલ્ડી
એરપોર્ટ સમર્પિત આઈસીસી ટ્રોફી
દિસ્પ્લેની યજમાની કરશે, જ્યારે
અમદાવાદ અને મુંબઈ ચાહકોના
સહભાગ માટે રોમાંચક એલઈડી
મુરાલ ફોટો જોન રાખશે.

Size = 12*12

થમ્સ અપ પ્રતીકાત્મક આઈસીસી ટ્રોફી મુખ્ય એરપોર્ટ્સ બાતે ભારતભરના કિકેટના ચાહકોની નજીક લાવી

ભારતમાં ધરમાં વૃદ્ધિ પામેલી કોલા દિંગજ થમ્સ અપ દારા દે શભરનાં સૌથી વ્યસ્ત ગ્રાન્ડ એરપોર્ટ્સમાં ટિલ્હી એરપોર્ટ અને અદાણી એરપોર્ટ્સ સાથે ભાગીદારીમાં ઉચ્ચ પ્રભાવશાળી

આઈસીસી ટ્રોફી વ્યુઠીંગ એક્સપીરિયન્સ થકી ચાહકોની નજીક પ્રતિષ્ઠિત આઈસીસી ટીર૨૦ મેન્સ વર્લ્ડ કપ ટ્રોફી લાવી છે. આઈસીસી સાથે તેની દીર્ઘ સ્થાયી ભાગીદારીમાં મૂળિયાં સાથે પહેલ કિકેટ સાથે ભારતના ઉંડા, ભાવનાત્મક જોડાણની ઉજવણી કરીને રોજબરોજનાં અવરજવરનાં સ્થળોને રાષ્ટ્રીય ગૌરવ અને ચાહકોથી સમૃદ્ધ અવસરોમાં ફેરવી દે છે.

આ પહેલ એરપોર્ટ ઓપરેટર્સ સાથે ભાગીદારીમાં જીવંત કરાઈ છે. આઈસીસી ટ્રોફી એક્સપીરિયન્સને થમ્સ અપે અમદાવાદ અને મુંબઈમાં ગ્રાહકોના મજબૂત સહભાગ અને

રોજબરોજ લાખ્ખો ભારતીય પ્રવાસીઓ જ્યાંથી અવરજવર કરે છે તે ટ્રાન્ઝિટ કેન્દ્રો તેને ઉચ્ચ સતરે લઈ જવાની ખાતરી રાખવા માટે હિલ્હી એરપોર્ટ અને અદાણી એરપોર્ટ્સ સાથે એરપોર્ટ અને અદાણી એરપોર્ટ્સ સાથે ભાગીદારી કરી છે.

આ પહેલ વિશે બોલતાં કોકા-કોલા ઇન્ડિયા અને સાઉથ વેસ્ટ એશિયાના વીફ કસ્ટમર ઓફિસર મેન્સ વર્લ્ડ કપ ટ્રોફી લાવી છે. અભિયેક ગુમાને જણાયું હતું કે, “કિકેટ ભારતના સૌથી શક્તિશાળી ઉપભોગ કરતા અવસરમાંથી એક કિકેટ સાથે ભારતના ઉંડા, ભાવનાત્મક જોડાણની ઉજવણી અને લોકોને એકત્ર લાવવાની અન્ગે રીત છે અને થમ્સ અપ હંમેશાં લગની મજબૂત હોય ત્યાં દેખા હેઠળ. આઈસીસી ટ્રોફી એક્સપીરિયન્સને આમારા ભાગીદારો સાથે ભારતનાં મુખ્ય એરપોર્ટ્સ, જેમ કે, હિલ્હી એરપોર્ટ અને અદાણી એરપોર્ટ્સ સાથે ભાગીદારીમાં જીવંત કરાઈ છે. ખાતે લઈ જઈને અમે ચાહકોને તેમના રોજબરોજના પ્રવાસની વચ્ચે મળી રહ્યા છીએ, ઉજવણીમાં ફેરવી રહ્યા છીએ.”

અવરજવરની જગ્યાને અર્થપૂર્ણ સંપર્કથળોમાં ફેરવી રહ્યા છીએ, જે ઉચ્ચ સતર, આત્મવિશ્વાસ અને બોલનેસ દર્શાવી છે, જે થમ્સન અપની વાય્યા કરે છે.”

આ ભાગીદારી વિશે બોલતાં અદાણી એરપોર્ટ્સ હોલ્ડિંગ લિ. ના સીઈઓ અસુધા બંસલે જણાયું હતું કે, “એએએચેલે અમદાવાદ અને મુંબઈ એરપોર્ટ્સ ખાતે આઈસીસી ટ્રોફી લઈ જઈને રોજબરોજના પ્રવાસને રાષ્ટ્રીય ગૌરવ, ચાહકોનો સહભાગ અને નાવીન્યપૂર્ણ પ્રવાસ અનુભવના સ્વર્જિમ અવસરોમાં ફેરવા માટે થમ્સ અપ સાથે ગૌરવપૂર્વક જોડાણ કર્યું છે. અમને બેંગલુરુની સેવાઓ સાથે અમારા પ્રવાસીઓ માટે આવા ચાદગાર અવસરો લાવવાનો રોમાંચ ભારતના રમતગમતના જોશની ઉજવણીમાં ફેરવી રહ્યા છીએ.”

Size = 12*12

થમ્સ અપ પ્રતીકાત્મક આઈસીસી ટ્રોફી મુખ્ય એરપોર્ટ્સ બાતે ભારતભરના કિકેટના ચાહકોની નજીક લાવી

ભારતમાં ધરમાં વૃદ્ધિ પામેલી કોલા દિંગજ થમ્સ અપ દારા દે શભરનાં સૌથી વ્યસ્ત ગ્રાન્ડ એરપોર્ટ્સમાં ટિલ્હી એરપોર્ટ અને અદાણી એરપોર્ટ્સ સાથે ભાગીદારીમાં ઉચ્ચ પ્રભાવશાળી આઈસીસી ટ્રોફી વ્યુઠીંગ એક્સપીરિયન્સ થકી ચાહકોની નજીક પ્રતિષ્ઠિત આઈસીસી ટીર૨૦ મેન્સ વર્લ્ડ કપ ટ્રોફી લાવી છે. આઈસીસી સાથે તેની દીર્ઘ સ્થાયી ભાગીદારીમાં મૂળિયાં સાથે પહેલ કિકેટ સાથે ભારતના ઉંડા, ભાવનાત્મક જોડાણની ઉજવણી કરીને

રોજબરોજનાં અવરજવરનાં સ્થળોને રાષ્ટ્રીય ગૌરવ અને ચાહકોથી સમૃદ્ધ અવસરોમાં ફેરવી હેઠળ. આ પહેલ એરપોર્ટ ઓપરેટર્સ સાથે ભાગીદારીમાં જીવંત કરાઈ છે. થમ્સ અપે અમદાવાદ અને મુંબઈમાં ચાહકોના મજબૂત સહભાગ અને રોજબરોજ લાખ્ખો ભારતીય પ્રવાસીઓ જ્યાંથી અવરજવર કરે છે તે ટ્રાન્ઝિટ કેન્દ્રો તેને ઉચ્ચ સતરે લઈ જવાની ખાતરી રાખવા માટે હિલ્હી એરપોર્ટ અને અદાણી એરપોર્ટ્સ સાથે ભાગીદારી કરી છે.

Size = 8*8

ଥମସ ଅପ ଭାରତୀୟ କ୍ରିକେଟ ପ୍ରେମାଙ୍କ ପାଇଁ ଆଜନିକ ଆଇସିଏ ବ୍ରାଂ ସମ୍ବନ୍ଧ ଭାରତରେ ପ୍ରମୁଖ ବିମାନବଦର ଗୁଡ଼ିକରେ ପ୍ରଦର୍ଶନ କରିବ

ଭୁବନେଶ୍ୱର : ଭାରତର ସ୍ଵଦେଶୀ ଲୋଳା ଗ୍ରୁଣ୍ଡ ହତ୍ସପତି ଶିବାଜୀ ମହାରାଜ ଆଜର୍ଜାତିକ ଥମସ ଅପ ଦିଲ୍ଲୀ ବିମାନବଦର ଏବଂ ଆବାନା ଏଯାରପୋର୍ଟ ସହଭାଗୀରେ ଦେଶର ତିନୋଟି ଜାନ୍ମୟାରା ଦିନ ସକାଳ ଡାଟାରୁ ରାତି ଟାଟା ବ୍ୟାସବହୁଲ ବିମାନବଦରରେ ପ୍ରତିଷ୍ଠିତ ଆଇସି ବ୍ରାଂ ପ୍ରଦର୍ଶନ କରି କ୍ରିକେଟ ପ୍ରେମାଙ୍କ ଏହାର ନିକଟର କରୁଛି । ଆଇସି ସହିତ ଥିବା ନିଜର ଦାୟିକାଳୀନ ସର୍ପକକୁ ଆଧାର କରି, ଏହି ପଦକ୍ଷେପ ମଧ୍ୟାମର ସାଧାରଣ୍ୟାତ୍ମା ସମୟକୁ ଜାତୀୟ ଗର୍ବ ଏବଂ ପ୍ରମାଣ୍ସକଙ୍କ ଉପସାହରେ ପରିଣତ କରିବାକୁ ଲକ୍ଷ୍ୟ ରଖାଇଛି । ଏହି କାର୍ଯ୍ୟକ୍ରମ ପାଇଁ ଥମସ ଅପ, ଦିଲ୍ଲୀ, ଅହମଦବାଦ ଏବଂ ମୁୟାଲ ବିମାନବଦର କୃପକ୍ଷ ସହ ହାତ ମିଳାଇଛି, ଯେଉଁଠାରେ ପ୍ରତିଦିନ ଲକ୍ଷ ଲକ୍ଷ ଜାତୀୟ ଯାତ୍ରା ଯାତ୍ରାତ କରିଥାଏଟି । ୧୫ ଜାନ୍ମୟାରାରେ ଏହି ଆଇସି ବ୍ରାଂ ପ୍ରଦର୍ଶନା ସହଭାଗୀର କରିବାର କରିବାକୁ ଲକ୍ଷ୍ୟ ରଖାଇଛି । ଏହି କାର୍ଯ୍ୟକ୍ରମ ପାଇଁ ଆମେ ଏପାଇଁ କ୍ରିକେଟ ପ୍ରେମାଙ୍କ ଉପରେ ଏହା ସମସ୍ତ ଦେଶକୁ ଏକାଠି କରିଥିବା ବେଳେ ଏହା ସମସ୍ତ ଦେଶକୁ ଏକାଠି କରିବାରେ ଏବଂ ଷାତିଯମ ବାହାରେ ଏକ ବିରାଟ ମୁର୍ଦ୍ଦୁ ମୁଷ୍ଟି କରିବାରେ ତଥା ଏହାର ଆଜନିକ ଅଭିଜ୍ଞତାକୁ ନେଇ ଏହା ଗ୍ରୁହକଙ୍କ ମଧ୍ୟରେ ଏକ ବିମାନବଦର ଦିଲ୍ଲୀ ଏବଂ ୧୭ ଜାନ୍ମୟାରାରେ ଜାବତ ବସ୍ତୁ ଭାବରେ ପ୍ରତାୟମାନ ହୋଇପାରିଛି ।

Size = 10*8

ଥମସ ଅପ ଭାରତୀୟ କ୍ରିକେଟ ପ୍ରେମାଙ୍କ ପାଇଁ

ଭୁବନେଶ୍ୱର : ଭାରତର ସ୍ଵଦେଶୀ ଲୋଳା ଗ୍ରୁଣ୍ଡ କଳ୍ପନାର ପରେ ଆ'ଜ୍ଞାତିକ ବିମାନବଦର, ଅହମଦବାଦରୁ ଆମ ହୋଇ, ୧୭ ଜାନ୍ମୟାରାରେ ରହିବା ଗାହା ଆ'ଜ୍ଞାତିକ ବିମାନବଦର ଦିଲ୍ଲୀ ଏବଂ ୧୭ ଜାନ୍ମୟାରାରେ ହତ୍ସପତି ଶିବାଜୀ ମହାରାଜ ଆ'ଜ୍ଞାତିକ ବିମାନବଦର ମୁୟାଲ ଠାରେ କରାଯିବ, ୧୭ ଜାନ୍ମୟାରା ଦିନ ସକାଳ ଡାଟାରୁ ରାତି ଟାଟା ପ୍ରେସ୍ ଏହି ପ୍ରଦର୍ଶନ ମୁୟାଲଠାରେ ଜାରି ରହିବା । ଦିଲ୍ଲୀ ବିମାନବଦରରେ ଏକ ସ୍ଵତନ୍ତ୍ର ଆଇସି ସହିତ ରହିଥିବା କରୁ ପ୍ରମୁଖ ବିମାନବଦର ସହଭାଗୀର ଏବଂ ମୁୟାଲଠାରେ ଏହାର ପ୍ରମାଣ୍ସକଙ୍କ ପାଇଁ ଏକ ଆକର୍ଷଣୀୟ ଏଲାଇଡ଼ି ମୁୟାଲ ପଟେ ଜୋନ ପ୍ରସ୍ତୁତ କରାଯାଇଛି । ଆଇସି ସହିତ ରହିଥିବା କରୁ ପ୍ରମୁଖ ବିମାନବଦର ଏବଂ ମୁୟାଲଠାରେ ଏହାର ପ୍ରମାଣ୍ସକଙ୍କ ପାଇଁ ଏକ ଆକର୍ଷଣୀୟ ଏଲାଇଡ଼ି ମୁୟାଲ ପଟେ ଜୋନ ପ୍ରସ୍ତୁତ କରାଯାଇଛି । ଆଇସି ସହିତ ରହିଥିବା କରୁ ପ୍ରମୁଖ ବିମାନବଦର ସହଭାଗୀରୁ ନେଇ ଏହା ଗ୍ରୁହକଙ୍କ ମଧ୍ୟରେ ଏକ ବ୍ୟାସବହୁଲ କରିବାକୁ ଲକ୍ଷ୍ୟ ରଖାଇଛି । ଏହି କାର୍ଯ୍ୟକ୍ରମ ପାଇଁ ଥମସ ଅପ, ଦିଲ୍ଲୀ, ଅହମଦବାଦ ଏବଂ ମୁୟାଲ ବିମାନବଦର କ ? ? ଦ୍ୱାରା ସହ ହାତ ମିଳାଇଛି, ଯେଉଁଠାରେ ପ୍ରତିଦିନ ଲକ୍ଷ ଲକ୍ଷ ଜାତୀୟ ଯାତ୍ରା ଯାତ୍ରାତ କରିଥାଏଟି । ୧୫ ଜାନ୍ମୟାରାରେ ଏହି ଆଇସି ବ୍ରାଂପତି ପ୍ରଦର୍ଶନ ଅଭିଜ୍ଞାତା ସର୍ବୀର ରୁହୁରୁଷ୍ୱ ରୁହିକା ରୁହି କରି ଜାତୀୟ

Size = 8*8

ସମ୍ବନ୍ଧ ଭାରତରେ ପ୍ରମୁଖ ବିମାନବନ୍ଦର ଗୁଡ଼ିକରେ ପ୍ରଦର୍ଶନ କରିବ

କୁବେନେଶ୍ଵର : ଭାଗତର ସ୍ଵଦେଶୀ କୋଳା
ହୃଦୟ ଅମ୍ବ ଅପ ଦିଲ୍ଲୀ ବିମାନବନ୍ଦର ଏବଂ
ଆଦାନ ଏଯାରପୋର୍ଟ ସହଭାଗାତାରେ
ଦେଶର ତିନୋଟି ବ୍ୟସକରୁଳ
ବିମାନବନ୍ଦରରେ ପ୍ରତିଷ୍ଠିତ ଆଜିଯିବୁ
ପ୍ରଦର୍ଶନ କରି ଛିକେତ ପ୍ରେମାଙ୍କୁ ଏହାର
ନିକଟତର କରୁଛି । ଆଜିଯିବୁ ଏହିତ ଥିବା
ନିଜର ଦୀର୍ଘକାଳିନ ସର୍ପକୁ ଆଧାର କରି,
ଏହି ପଦକ୍ଷେପ ମାଧ୍ୟମରେ ସାଧାରଣ ଯାତ୍ରା
ସମୟକୁ ଲାଭାୟ ଗର୍ବ ଏବଂ ପ୍ରଶଂସକଙ୍କ
ଉତ୍ସାହରେ ପରିଶ୍ରତ କରିବାକୁ ଲକ୍ଷ୍ୟ
ଖେଳାଯାଇଛି । ଏହି କାର୍ଯ୍ୟକୁମା ପାଇଁ ଅମ୍ବ
ଅପ, ଦିଲ୍ଲୀ, ଅନ୍ତରିମାଦାଦ ଏବଂ ମୁମ୍ବାଇ
ବିମାନବନ୍ଦର କର୍ତ୍ତର ପକ୍ଷଙ୍କ ସହ ହାତ



ଅପ ଏକି ଦୁଷ୍ଟିଗାନ୍ତୁ ନେଇ ସେହି ଆବେଶକୁ ଦୃଢ଼ କରିପାରିଛି । ଆମେ ବିମାନବରର ମାଧ୍ୟମରେ ପ୍ରସ୍ଥକଳ ଯାହା ସମୟକୁ ଅଧିକ ସ୍ଥରଣୀୟ କରିବାକୁ ନହୁଁ ସେଥାରୁ ଆଲୋଚିତ ହୁଏ ଅଭିଜ୍ଞାତାକୁ ନେଇ ଆମେ ଦିଲ୍ଲୀ ବିମାନବର ଏବଂ ଆବାନୀ ବିମାନବର ସହିତ ଆମର ସହାଯାତାକୁ ନେଇ କୁ କେଟର ପ୍ରଶାସକମାନଙ୍କ ପ୍ରତିଦିନ ଯାହୁକୁ ସେମାନଙ୍କର ଗତିବିଧି କିମ୍ବା ଏକ ଅର୍ଥପୂର୍ଣ୍ଣ ସର୍ବତା ପ୍ରଦାନ ପର୍ବକ ଏହାର ମାପଦଣ୍ଡକୁ ପ୍ରତିଫଳିତ କରିବା ଏବଂ ଦୃଢ଼ତା ଦ୍ୟା ଆମ୍ବିଶ୍ଵାସକୁ ପ୍ରଦର୍ଶିତ କରିବା ଯାହାକୁ ଅମ୍ବ ଅପ ମୁନଃ

Size = 8*16

ଥମେ ଅପ ଭାରତୀୟ କ୍ଲିକେଟ ପ୍ରେମାଙ୍କ ପାଇଁ ଆଇକନିକ ଆଇଏସି ଟ୍ରୂଟି ସମଗ୍ର ଭାରତରେ ପୃଷ୍ଠାଖ ବିମାନବନ୍ଦର ଗୁଡ଼ିକରେ ପ୍ରଦର୍ଶନ କରିବ

Size = 8*24

ଗୁଣ୍ଡ ସମାଗ୍ର ଭାରତରେ ପ୍ରମୁଖ ବିମାନବନ୍ଦର ଗୁଡ଼ିକରେ ପ୍ରଦର୍ଶନ କରିବ

ଭୁବନେଶ୍ୱର : ଭାରତର ସ୍ଵଦେଶୀ କୋଳା ଶୁଣ୍ଡ
ଥମସ ଅପ ଦିଲ୍ଲୀ ବିମାନବହର ଏବଂ ଆଧାନା
ଏଯାରଗୋଟି ସହାଗାତରେ ଦେଖଇ ତିନୋଟି
ଦୟାପ୍ରଦତ୍ତ ବିମାନବହରରେ ପ୍ରତିଷ୍ଠିତ ଆଜିଯିବି
ଚାପି ପ୍ରଦର୍ଶନ କରି କ୍ଲିକେଟ ପ୍ରେମାଙ୍କ ଏହାର
ନିକଟତର କହୁଛି । ଆଜିଯିବି ସହିତ ଥିବା ନିଜର
ଦାର୍ଘ୍ୟକାଳୀନ ସମ୍ପର୍କ ଆଧାର କରି, ଏହି
ପଦକ୍ଷେପ ମଧ୍ୟମରେ ସାଧାରଣ୍ୟାତ୍ମା ସମୟକୁ
ଜୀବିତ ଗର୍ବ ଏବଂ ପ୍ରଶଂସକଙ୍କ ଉତ୍ସାହରେ

ଛତ୍ରପତି ଶିବାଜୀ ମହାରାଜ ଆନ୍ଦର୍ଜାତିକ
ବିମାନବୟର ମୁୟାଇ ଠାରେ କରାଯିବ, ୧୭
ଜାନ୍ମୟାବା ଦିନ ସକଳ ଗାଁରୁ ବାଟି ଟାଙ୍କା
ପର୍ଯ୍ୟୁକ୍ତ ଏହି ପ୍ରଦର୍ଶନୀ ମୁୟାଇଠାରେ କାରି
ରହିବ। ଦିଲ୍ଲୀ ବିମାନବୟରରେ ଏକ ସ୍ଥତିର
ଆଲ୍‌ସିଏ ଟପ୍ପ ପ୍ରଦର୍ଶନ ରହିଥିବା
ବେଳେ, ଅନ୍ତର୍ଭାବାବ୍ଦ ଏବଂ ମୁୟାଇରେ ଏହାର
ପ୍ରଶାସକଙ୍କ ପାଇଁ ଏକ ଆକର୍ଷଣୀୟ ଏଲାଇଡ଼ି
ମୁୟାଇ ଫଟୋ ଜୋନ ପ୍ରସ୍ତୁତ କରାଯାଇଛନ୍ତି।

Size = 5*8

থমସ ଅପ ଆଇସିସି ଟ୍ରେପ୍ ଭାରତର ପ୍ରମୁଖ ବିମାନବନ୍ଦରରେ ପ୍ରଦର୍ଶନ କରିବ

ଭୁବନେଶ୍ୱର , ୧୩।୧
(ମହାଭାରତ) : ଭାରତର ସ୍ଵଦେଶୀ କୋଳା
ବ୍ୟାଣ ଥମସ ଅପ ଦିଲ୍ଲୀ ବିମାନବନ୍ଦର ଏବଂ
ଆବାନୀ ଏୟାରପୋର୍ଟ ସହଭାଗୀତାରେ
ଦେଶର ଚିନୋଟି ବ୍ୟସ୍ତବହୁଳ ବିମାନବନ୍ଦରରେ
ପ୍ରତିଷ୍ଠିତ ଆଇସିସି ଟ୍ରେପ୍ ପ୍ରଦର୍ଶନ କରି କ୍ରିକେଟ
ପ୍ରେମାଙ୍କୁ ଏହାର ନିକଟତର କରୁଛି । ଆଇସିସି
ସହିତ ଥିବା ନିଜର ଦାର୍ଢଳାଙ୍କ ସମ୍ପର୍କକୁ
ଆଧାର କରି, ଏହି ପଦକ୍ଷେପ ମାଧ୍ୟମରେ
ସାଧାରଣ ଯାତ୍ରା ସମୟକୁ ଜ୍ଞାତୀୟ ଗର୍ବ ଏବଂ
ପ୍ରଶଂସକଙ୍କ ଉପାହରେ ପରିଣତ କରିବାକୁ
ଲକ୍ଷ୍ୟ ରଖାଯାଇଛି । ଏହି କାର୍ଯ୍ୟକ୍ରମ ପାଇଁ
ଥମସ ଅପ, ଦିଲ୍ଲୀ, ଅହମ୍ବଦାବାଦ ଏବଂ
ମୁୟାଳ ବିମାନବନ୍ଦର କର୍ତ୍ତୃପକ୍ଷଙ୍କ ସହ ହାତ
ମିଳାଇଛି, ଯେଉଁଠାରେ ପ୍ରତିଦିନ ଲକ୍ଷ ଲକ୍ଷ
ଭାରତୀୟ ଯାତ୍ରୀ ଯାତ୍ରାଯତ କରିଥାନ୍ତି । ୧୫
ଜାନୁଆରୀରେ ଏହି ଆଇସିସି ଟ୍ରେପ୍ର ପ୍ରଦର୍ଶନୀ
ଅଭିଜ୍ଞତା ସର୍ବାର ବଲ୍ଲଭାଇ ପଟେଳ

ଆନ୍ତର୍ଜାତିକ ବିମାନବନ୍ଦର, ଅହମ୍ବଦାବାଦରୁ
ଆରମ୍ଭ ହୋଇ, ୧୩ ଜାନୁଆରୀରେ ଲଦିରା
ଗାନ୍ଧୀ ଆନ୍ତର୍ଜାତିକ ବିମାନବନ୍ଦର ଦିଲ୍ଲୀ ଏବଂ
୧୫ ଜାନୁଆରୀରେ ଛତ୍ରପତି ଶିବାଜୀ
ମହାରାଜ ଆନ୍ତର୍ଜାତିକ ବିମାନବନ୍ଦର ମୁୟାଳ
ଠାରେ କରାଯିବ, ୧୩ ଜାନୁଆରୀ ଦିନ ସକାଳ
ଗାନ୍ଧୀ ରାତି ଟାଙ୍କ ପର୍ଯ୍ୟନ୍ତ ଏହି ପ୍ରଦର୍ଶନୀ
ମୁୟାଳଠାରେ ଜାରି ରହିବ । ଦିଲ୍ଲୀ
ବିମାନବନ୍ଦରରେ ଏକ ସ୍ଵତନ୍ତ୍ର ଆଇସିସି ଟ୍ରେପ୍
ପ୍ରଦର୍ଶନ ରହିଥିବା ବେଳେ, ଅହମ୍ବଦାବାଦ
ଏବଂ ମୁୟାଳରେ ଏହାର ପ୍ରଶଂସକଙ୍କ ପାଇଁ
ଏକ ଆକର୍ଷଣୀୟ ଏଲଇଡ଼ି ମ୍ୟୁରାଲ ଫଟୋ
ଜୋନ ପ୍ରସ୍ତୁତ କରାଯାଇଛି । ଆଇସିସି ସହିତ
ରହିଥିବା ବହୁ ପୁରୁଣା ସହଭାଗୀକୁ ନେଇ
ଥମସ ଅପ ସ୍ଥିର ଭାବରେ ଗୁରୁତ୍ବପୂର୍ଣ୍ଣ ଭୂମିକା
ଗ୍ରହଣ କରି ଭାରତୀୟ ପ୍ରଶଂସକଙ୍କ ପାଖରେ
କ୍ରିକେଟର ଏହି ସବୁଠାରୁ ବଡ଼ ମାଲିଙ୍ଗୁଚକ୍ରାନ୍ତିକୁ
ନିକଟତର କରିପାରିଛି ।

Size = 10*8

ଥମସ ଅପ ଭାରତୀୟ କ୍ରିକେଟ ପ୍ରେମୀଙ୍କ ପାଇଁ ଆଇକନି ସମ୍ବନ୍ଧ ଭାରତରେ ପ୍ରମୁଖ ବିମାନବନ୍ଦର ଗୁଡ଼ିକରେ ପ୍ର

ଭୁବନେଶ୍ୱର : ଭାରତ ସ୍ଵଦେଶୀ କୋଳା
ବ୍ୟାଣ ଥମସ ଅପ ଦିଲ୍ଲୀ ବିମାନବନ୍ଦର ଏବଂ
ଆବାନୀ ଏୟାରପୋର୍ଟ ସହଭାଗୀତାରେ
ଦେଶର ଚିନୋଟି ବ୍ୟସ୍ତବହୁଳ ବିମାନବନ୍ଦରରେ
ପ୍ରତିଷ୍ଠିତ ଆଇସିସି ଟ୍ରେପ୍ ପ୍ରଦର୍ଶନ କରି କ୍ରିକେଟ
ପ୍ରେମାଙ୍କୁ ଏହାର ନିକଟତର କରୁଛି । ଆଇସିସି
ସହିତ ଥିବା ନିଜର ଦାର୍ଢଳାଙ୍କ ସମ୍ପର୍କକୁ
ଏଲଇଡ଼ି ମ୍ୟୁରାଲ ଫଟୋ ଜୋନ ପ୍ରସ୍ତୁତ କରିଥାନ୍ତି । ଆଇସିସି
ଏହି ପଦକ୍ଷେପ ମାଧ୍ୟମରେ ସାଧାରଣ ଯାତ୍ରା
ସମୟକୁ ମୁକ୍ତ କରିବାକୁ ଲକ୍ଷ୍ୟ ରଖାଯାଇଛି । ଏହି କାର୍ଯ୍ୟକ୍ରମ ପାଇଁ
ଆଧାର କରିବାକୁ ଏବଂ ପ୍ରଶଂସକଙ୍କ ସହ ହାତ
ମିଳାଇଛି, ଯେଉଁଠାରେ ପ୍ରତିଦିନ ଲକ୍ଷ ଲକ୍ଷ
ଭାରତୀୟ ଯାତ୍ରୀ ଯାତ୍ରାଯତ କରିଥାନ୍ତି । ୧୫
ଜାନୁଆରୀରେ ଏହି ଆଇସିସି ଟ୍ରେପ୍ର ପ୍ରଦର୍ଶନୀ
ଅଭିଜ୍ଞତା ସର୍ବାର ବଲ୍ଲଭାଇ ପଟେଳ



କ୍ରିକେଟର ଏହି ସବୁଠାରୁ ବଡ଼ ମାଲିଙ୍ଗୁଚକ୍ରାନ୍ତିକୁ
ନିକଟତର କରିପାରିଛି । ସହଭାଗୀତା ଭାବରେ ମତ ରଖୁ, ଅଭିଜ୍ଞତା
ଏଲଇଡ଼ି ଏକ ମୂଳଭୂତୀ ଖେଳକୁବର ଶାନ୍ତି
ଉପରେ ବିଶ୍ୱାସ ପ୍ରକଟ କରିଥିବା ବେଳେ
ଏହା ସମସ୍ତ ଦେଶକୁ ଏକାଠି କରିବାରେ

ଆପ ଏତଳି ଦୂଷିତଙ୍ଗକୁ ନେଇ ସେହି
ଅହମ୍ବଦାବାଦ ଏବଂ ମୁୟାଳରେ ଏହାର
ଆବେଦନ ଦୃଢ଼ କରିପାରିଛି । ଆମେ
ବିମାନବନ୍ଦର ମଧ୍ୟରେ ପ୍ରଶଂସକଙ୍କ ସାଥୀ
ଏଲଇଡ଼ି ମ୍ୟୁରାଲ ଫଟୋ ଜୋନ ପ୍ରସ୍ତୁତ କରିଥାନ୍ତି । ଆଇସିସି
ଏହି ପଦକ୍ଷେପ ମଧ୍ୟରେ ଏହାର କର୍ତ୍ତ୍ଵକୁ ନେଇ
ବହୁ ପୁରୁଣା ସହଭାଗୀତାକୁ ନେଇ ଥମସ ଅପ
ଗ୍ରହଣ କରି ଭାରତୀୟ ପ୍ରଶଂସକଙ୍କ ପାଖରେ
କ୍ରିକେଟର ଏହି ସବୁଠାରୁ ବଡ଼ ମାଲିଙ୍ଗୁଚକ୍ରାନ୍ତିକୁ
ନିକଟତର କରିପାରିଛି ।

ଏହିପରି
ସହଭାଗୀତା ଭାବରେ ମତ ରଖୁ, ଅଭିଜ୍ଞତା
ବନସପାଳ, ସିଙ୍ଗାତ, ଆବାନୀ ଏୟାରପୋର୍ଟ
ହୋଲିଡ଼ିଙ୍ଗ ନିଃ କହିଛନ୍ତି, “ଆମସ ଅପ
ଏହି ସହଭାଗୀତା ବିମାନବନ୍ଦରର

Size = 12*12

ଥମସ ଅପ ଭାରତୀୟ କ୍ରିକେଟ୍ ପ୍ରେମୀଙ୍କ ପାଇଁ ଆଇକନିକ ଆଇସିସି ଟ୍ରୁପ୍‌
ସମ୍ମଗ୍ର ଭାରତରେ ପ୍ରମୁଖ ବିମାନବଦ୍ୱର ଗୁଡ଼ିକରେ ପ୍ରଦର୍ଶନ କରିବ

ଭୁବନେଶ୍ୱର : ଭାଗତର ସ୍ଵଦେଶୀ କୋଳି ହ୍ରାଣ ଅମୟ ଅପ ଦିଲ୍ଲୀ ବିମାନବୟର ଏବଂ ଆଦାନୀ ଏୟାରପୋର୍ଟ ସହଭାଗାତାରେ ଦେଶର ଟି ନୋଟି ବ୍ୟସକରୁକୁ ବିମାନବୟରର ପ୍ରତିଷ୍ଠିତ ଆଇସି ଦୂରୀ ପ୍ରଦର୍ଶନ କରି ଛିକେଟ ପ୍ରମାଣୀ ଏହାର ନିକଟତର କହନ୍ତି । ଆଇସି ସହିତ ଥିବା ନିଜର ଦାର୍ୟକାଳୀନ ସର୍ପକୁ ଆଧାର କରି, ଏହି ପଦକ୍ଷେପ ମଧ୍ୟମରେ ସାଧାରଣ ଯାତ୍ରା ସମୟକୁ କାତାଯ ଗର୍ବ ଏବଂ ପ୍ରଶାସକଙ୍କ ଉପାଯରେ ପରିଣତ କରିବାକୁ ଲକ୍ଷ୍ୟ ରଖାଯାଇଛି । ଏହି କାର୍ଯ୍ୟକ୍ରମ ପାଇଁ ଅମୟ ଅପ, ଦିଲ୍ଲୀ, ଅହସ୍ତବାଦା ଏବଂ ମୁୟାର ବିମାନବୟର କର୍ତ୍ତାପକ୍ଷ ସହ ହାତ ମିଳାଇଛି, ଯେହାଠାରେ ପ୍ରତିଦିନ ଲକ୍ଷ ଭାଗତୀୟ ଯାତ୍ରୀ ଯାତ୍ରା କରିଥାଏଇ । ୧ ୪ କାନ୍ତୁୟାଗାରେ ଏହି ଆଇସି ଦୂରୀ ପ୍ରଦର୍ଶନୀ ଅଭିଜ୍ଞାତା ସର୍ବାର ବଳ୍ଲଭାଗର ପଟେଲ ଆତ୍ମଚାର୍ତ୍ତିକ ବି ମାନବ୍ୟର, ଅହସ୍ତବାଦାଦୟ ଆରମ୍ଭ ହୋଇ, ୧ ୭ ଜାନ୍ମୁୟାଗାରେ ଜୀବିତ ଗାନ୍ଧୀ ଆତ୍ମଚାର୍ତ୍ତିକ ବିମାନବୟର ଦିଲ୍ଲୀ ଏବଂ ୧ ୭ ଜାନ୍ମୁୟାଗାରେ ଛତ୍ରପତି ଶିବାଜି ମହାରାଜ ଆତ୍ମଚାର୍ତ୍ତିକ ବିମାନବୟର ମୁୟାର ଠାରେ କାର୍ଯ୍ୟବ, ୧ ୭ କାନ୍ତୁୟାଗା ଦିନ ସକାଳ ଗାନ୍ଧୀ ରାତି ଫାର୍ମ ପର୍ଯ୍ୟାନ୍ତ ଏହି ପ୍ରଦର୍ଶନୀ ମୁୟାରଠାରେ ଜାରି ରହିବ । ଦିଲ୍ଲୀ ବିମାନବୟରରେ ଏକ ସତ୍ତ୍ଵ ଆଇସି

The image is a vertical collage of three distinct sections. The top section contains text in Odia. The middle section features the 'Thums Up' logo on the left and the official 'ICC Men's T20 WORLD CUP INDIA & SRI LANKA 2026' logo on the right. The bottom section is a portrait of a cricketer wearing a green and gold uniform, standing on a field.



ଅପ ଏଇଲି ଦୁଷ୍ଟିଜୀକୁ ନେଇ ସେହି ଆବେଗକୁ ଦୂଢ଼ କରିପାରିଛି । ଆମେ ବିମାନବୟର ମାଧ୍ୟମରେ ପ୍ରଶାସକଙ୍କ ଯାତ୍ରା ସମୟକୁ ଅଧିକ ସୁରଣ୍ୟ କରିବାକୁ ଗଢ଼ୁକୁ ସେଥାଙ୍କୁ ଆର୍ଥିକ ପ୍ରତି ଅଭିଭାବକୁ ନେଇ ଆମେ ବିଳ୍କୁ ବିମାନବୟର ଏବଂ ଆଦାନୀ ବିମାନବୟର ସହିତ ଆମର ସହଭାଗୀତାକୁ ନେଇ କୁଣ୍ଡଳ ପ୍ରଶାସକଙ୍କ ମାନଙ୍କ ପ୍ରତିଦିନର ଯାତ୍ରାକୁ ସେମାନଙ୍କ ଗତିବିଧି କି ? ସହିତ ଏକ ଅର୍ଥପୂର୍ଣ୍ଣ ସର୍ବତା ପ୍ରଦାନପୂର୍ବକ ଏହାର ମାପଦଣ୍ଡକୁ ପ୍ରତିଫଳିତ କରିବା ଏବଂ ଦୃଢ଼ତା କଥା ଆମବିଶ୍ୱାସକୁ ପ୍ରଦର୍ଶିତ କରିବା ଯାହାକି ଥମସ ଅପ ପୁନଃ ସଂଗଠିତ କରିପାରିଛି । ସେହିପରି ସହଭାଗୀତା ଉପରେ ମତ ରଖୁ, ଅର୍ଥାତ୍ ବନସାଳ, ସିଙ୍ଗ, ଆଦାନା ଏଥାରପୋର୍ଟେସ ହୋଲଡ଼ିଙ୍ଗ ନିଃ । କହିଛନ୍ତି, “ ଥମସ ଅପ ସହିତ ଏହି ସହଭାଗୀତା ବିମାନବୟର ଯାତ୍ରା ଅନୁକୂଳିତ ଜୀବାୟ ଗର୍ଭର ଏକ ମୁହଁର୍ବରେ ପରିଣତ କରିବ । ଆମେ ଯାତ୍ରାମାନଙ୍କ ପାଇଁ ଏଇକ ସ୍ଵୀମେଗ ଆଣି ବହୁ ଉତ୍ସାହିତ ଦେଇଛୁ ଦେଖ ଏଥିପାଇଁ ଏକ କରି ଭୂମିର ସେବାକୁ ସୁନିଶ୍ଚିତ କରିପାରିଛୁ । ମିଳିତ ଭାବରେ ଆମେ ଏଇଲି ଏକ ଗତିଶାଳିନର ପଥକୁ ଭାରତର ଖେଳକୁଦ ଧାରା ପାଇଁ ଏକ ପନ୍ଥେସଂାକରଣର ପାଳନ କରିଛୁ ।

ଖେଳକୁଦକୁ ଏକ ଶତିଶାଳୀ ସାଂସ୍କୃତିକ ପରୁ ଆଣି ଥମସ ଅପ ସ୍ଵର୍ଗନିର୍ଦ୍ଦିତ ଭାବରେ ଅନେକଙ୍ଗରୁଟିଏ ନୂତନ ଧାରାକୁ ଏହାର ପ୍ରସ୍ତରସଂକ ମାନଙ୍କ ମଧ୍ୟରେ ଖେଳକୁଦ ପରେ ଏହାକୁ ପରଦାରେ ଦେଖାଇପାରିଛି । ଉଡ଼ତା ପ୍ରତିଯୋଗାର ବିଜେତା ମାନଙ୍କ ୧୦୨ ଆରମ୍ଭ କରି ଆଲ୍ୟିଷି ବିଶ୍ଵକପ ଯାହା ହେଲେ ଜରିଗରେ ୧୦୨୪ରେ ଅନୁସିତ ହୋଲାଥୁଲା ତାହାର ଏକ ଉଚ୍ଚମାନର ପ୍ରତାବ ସ୍ଵର୍ଗ କରିବା ସିଦ୍ଧ ପ୍ରସ୍ତୁତି ଅର୍ପଣା ମୁହଁର୍ବ୍ରତ ଗୁଡ଼ିକୁ କ୍ରିକେଟ ମଧ୍ୟରେ ସମାହିତ କରିପାରିଛି ଯାହାଲି ବାପୁର ମାଲାଲଖୁଣ୍ଡର ପ୍ରମଧି ବାଣ୍ଡୁ ଆଗକୁ ନେବା ସହିତ ଏହାର ପ୍ରଯୋଗ ନିମିତ୍ତେ ବିଭିନ୍ନ ଉପର ଗୁଡ଼ିକୁ ପାଳନ କରିଛି । ଏହା ବାପୁର ଥମସ ଅପର ଅଭିଜ୍ଞତାର ବିଶ୍ଵ ସକ୍ଷୁ ପ୍ରତିପଳନ କରିବା ସିଦ୍ଧ ଖେଳକୁଦ କେବଳ ଦେଖୁବା ପାଇଁ ନୁହେଁ ଏହା ଜୀବତ ଭାବରେ ଖେଳପର୍ଯ୍ୟାନ ମଧ୍ୟରେ ଅନେକଙ୍ଗମୁହଁତିଏ ସ୍ଵିତ୍କୁ ଏକାଠି କରି ତ୍ୟା ମାପଦଣ୍ଡ ସହିତ ପ୍ରତିପଳିତ ହେବା ପାଇଁ ଚେଷ୍ଟା ଜାରି ରଖିଛି । ଖେଳକୁଦ କେବଳ ପରଦାରେ ନ ଦେଖୁ ବାପୁର ଜୀବନରେ ଅନୁଭବ କରିବାକି ପାଇଁ ଥମସ ଅପ ସର୍ବଦା ନୂତନ ପ୍ରୟାସ କରିଆଯିଛି । ଏକି ଏକ ଆଲ୍ୟିଷି ରୂପୀ ପ୍ରଦର୍ଶନୀ ମାଧ୍ୟମରେ ଗ୍ରାନ୍ଟ ଭାରତୀୟ କ୍ରିକେଟ ପ୍ରେମାଙ୍କ ସହ ତାଙ୍କର ସମର୍କରୁ ଆହୁରି ମଜଦୁତ କରିବାକ ଆମେ ଲକ୍ଷ୍ୟ ରଖିଥାଏ ।

थमस अप आजैषि ट्रुप्पी समग्र भारतरे प्रमूख बिमानबद्धर गृह्णिकरे प्रदर्शन करिब

भुवनेश्वर, १८।९ : भारतरे घुँदेशा कोला त्राण थमस अप दिल्ली बिमानबद्धर एवं आदान एयरपोर्ट एहतागा१७ारे देशरे छिनोठि बयष्टबहुल बिमानबद्धररे प्रतिष्ठित आजैषि ट्रुप्पी प्रदर्शन करि क्रिकेट प्रैमाङ्क एहार निकटतर करुण्डि। आजैषि एहित थूवा निकट दार्ढकालान घपकक्कु आधार करि, एहि पदक्षेप माध्यमरे आधारण यात्रा घमायक्कु जाताय गर्न एवं प्रशंसकक्क उत्थाहरे प्रतिष्ठित करिबाकू लक्ष्य रक्खायाइछि। एहि कार्यक्रम पाइँ थमस अप, दिल्ली, अहमदाबाद एवं मुम्पाइ बिमानबद्धर कर्तृपक्षक एह हात मिलाइछि, येउँ॑रे प्रतिदिन लक्ष्य भारताय यात्रा यात्रायत करिथाउँ। १४ जानुयारारे एहि आजैषि ट्रुप्पीर प्रदर्शनी अर्जिझता एर्द्वार बलूरभाल पठेल आउर्जातिक बिमानबद्धर, अहमदाबादरु आरम्भ होइ, १५ जानुयारारे छल्लिरा गांधी आउर्जातिक बिमानबद्धर दिल्ली एवं १६ जानुयारारे छल्लिपति शिवाजी महाराज इंटरनेशनल एयरपोर्ट पर इसका आयोजन किया जाएगा।

Size = 8*10

थम्सअप भारत के प्रमुख एयरपोर्ट पर क्रिकेट फैंस के करीब लेकर आया मशहूर आईसीसी ट्रॉफी

चंडीगढ़/लुधियाना : भारत का मशहूर कोला ब्रांड थम्स अप, आईसीसी टी२० मेंस वर्ल्ड कप ट्रॉफी को फैंस के करीब ला रहा है। दिल्ली एयरपोर्ट और अदाणी एयरपोर्ट्स के साथ मिलकर देश के तीन सबसे व्यस्त हवाई अड्डों पर क्रिकेट फैंस को आईसीसी ट्रॉफी को करीब से देखने का एक शानदार मौका दिया जा रहा है। आईसीसी के साथ अपनी पुरानी साझेदारी को आगे बढ़ाते हुए, थम्स अप की यह पहल क्रिकेट के प्रति भारतीयों के गहरे जुड़ाव और जज्बे का जश्न?न मनाती है, जिससे यात्रा के सामान्य पलों को भी राष्ट्रीय गर्व और उत्साह में बदल दिया गया है। यह पहल एयरपोर्ट ऑपरेटर्स के साथ साझेदारी में लाई गई है। थम्स अप ने दिल्ली एयरपोर्ट और अहमदाबाद तथा मुंबई में अदाणी एयरपोर्ट्स के साथ साझेदारी की है ताकि उन ट्रांजिट हब में उपभोक्ताओं के साथ मजबूत जुड़ाव बनाया जा सके जहां हर दिन लाखों भारतीय यात्री आते हैं। आईसीसी ट्रॉफी को देखने का यह खास अनुभव 15 जनवरी को अहमदाबाद के सरदार वल्लभाई पटेल इंटरनेशनल एयरपोर्ट से शुरू हुआ है, जिसके बाद 16 जनवरी को दिल्ली के इंदिरा गांधी इंटरनेशनल एयरपोर्ट और 17 जनवरी को मुंबई के छत्रपति शिवाजी महाराज इंटरनेशनल एयरपोर्ट पर इसका आयोजन किया जाएगा।

Size = 6*9

थम्सअप भारत के प्रमुख एयरपोर्ट पर क्रिकेट फैंस के करीब लेकर आया मशहूर आईसीसी ट्रॉफी

डेमोक्रेटिक फंट चंडीगढ़/लुधियाना. भारत का मशहूर कोला ब्रांड थम्स अप, आईसीसी टी20 मेंस वर्ल्ड कप ट्रॉफी को फैंस के करीब ला रहा है। दिल्ली एयरपोर्ट और अदाणी एयरपोर्ट्स के साथ मिलकर देश के तीन सबसे व्यस्त हवाई अड्डों पर क्रिकेट फैंस को आईसीसी ट्रॉफी को करीब से देखने का एक शानदार मौका दिया जा रहा है। आईसीसी के साथ अपनी पुरानी साझेदारी को आगे बढ़ाते हुए, थम्स अप की यह पहल क्रिकेट के प्रति भारतीयों के गहरे जुव और जज्बे का जश्न मनाती है, जिससे यात्रा के सामान्य पलों को भी राष्ट्रीय गर्व और उत्साह में बदल दिया गया है। यह पहल एयरपोर्ट ऑपरेटर्स के साथ साझेदारी में लाई गई है। थम्स अप ने दिल्ली एयरपोर्ट और अहमदाबाद तथा मुंबई में अदाणी एयरपोर्ट्स के साथ साझेदारी की है ताकि उन ट्रॉजिट हब में उपभोक्ताओं के साथ मजबूत जुड़ाव बनाया जा सके।

Size = 8*9

जुड़ाव, राज्यों की व्यापारी व्यापारी व्यापारी व्यापारी व्यापारी व्यापारी व्यापारी व्यापारी व्यापारी

थम्सअप भारत के प्रमुख एयरपोर्ट पर क्रिकेट फैंस के करीब लेकर आया मशहूर आईसीसी ट्रॉफी

चंडीगढ़/लुधियाना: भारत का मशहूर कोला ब्रांड थम्स अप, आईसीसी टी20 मेंस वर्ल्ड कप ट्रॉफी को फैंस के करीब ला रहा है। दिल्ली एयरपोर्ट और अदाणी एयरपोर्ट्स के साथ मिलकर देश के तीन सबसे व्यस्त हवाई अड्डों पर क्रिकेट फैंस को आईसीसी ट्रॉफी को करीब से देखने का एक शानदार मौका दिया जा रहा है। आईसीसी के साथ अपनी पुरानी साझेदारी को आगे बढ़ाते हुए, थम्स अप की यह पहल क्रिकेट के प्रति भारतीयों के गहरे जुड़ाव और जज्बे का जश्न ?न मनाती है, जिससे यात्रा के सामान्य पलों को भी राष्ट्रीय गर्व और उत्साह में बदल दिया गया है। यह पहल एयरपोर्ट ऑपरेटर्स के साथ साझेदारी में लाई गई है। थम्स अप ने दिल्ली एयरपोर्ट और अहमदाबाद तथा मुंबई में अदाणी एयरपोर्ट्स के साथ साझेदारी की है ताकि उन ट्रॉजिट हब में उपभोक्ताओं के साथ मजबूत जुड़ाव बनाया जा सके जहां हर दिन लाखों भारतीय यात्री आते हैं। आईसीसी ट्रॉफी को देखने का यह खास अनुभव 15 जनवरी को अहमदाबाद के सरदार वल्लभभाई पटेल इंटरनेशनल एयरपोर्ट से शुरू हुआ है, जिसके बाद 16 जनवरी को दिल्ली के इंदिरा गांधी इंटरनेशनल एयरपोर्ट और 17 जनवरी को मुंबई के छत्रपति शिवाजी महाराज इंटरनेशनल एयरपोर्ट पर इसका आयोजन किया जाएगा।

Size = 6*9

थम्सअप भारत के प्रमुख एयरपोर्ट पर क्रिकेट फैंस के करीब लेकर आया मशहूर आईसीसी ट्रॉफी

चंडीगढ़/लुधियाना: भारत का मशहूर कोला ब्रांड थम्स अप, आईसीसी दी20 मेंस वर्ल्ड कप ट्रॉफी को फैंस के करीब ला रहा है। दिल्ली एयरपोर्ट और अदाणी एयरपोर्ट्स के साथ मिलकर देश के तीन सबसे व्यस्त हवाई अड्डों पर क्रिकेट फैंस को आईसीसी ट्रॉफी को करीब से देखने का एक शानदार मौका दिया जा रहा है। आईसीसी के साथ अपनी पुरानी साझेदारी को आगे बढ़ाते हुए, थम्स अप की यह पहल क्रिकेट के प्रति भारतीयों के गहरे जुड़ाव और जज्जे का जश्न मनाती है, जिससे यात्रा के सामान्य फलों को भी राष्ट्रीय गर्व और उत्साह में बदल दिया गया है। यह पहल एयरपोर्ट ऑपरेटर्स के साथ साझेदारी में लाई गई है। थम्स अप ने दिल्ली एयरपोर्ट और अहमदाबाद तथा मुंबई में अदाणी एयरपोर्ट्स के साथ साझेदारी की है ताकि उन ट्रॉनिट हब में उपभोक्ताओं के साथ मजबूत जुड़ाव बनाया जा सके जहां हर दिन लाखों भारतीय यात्री आते हैं। आईसीसी ट्रॉफी को देखने का यह खास अनुभव 15 जनवरी को अहमदाबाद के सरदार वल्लभभाई पटेल इंटरनेशनल एयरपोर्ट से शुरू हुआ है, जिसके बाद 16 जनवरी को दिल्ली के इंदिरा गांधी इंटरनेशनल एयरपोर्ट और 17 जनवरी को मुंबई के छत्रपति शिवाजी महाराज इंटरनेशनल एयरपोर्ट पर इसका आयोजन किया जाएगा। इन सभी दिनों में सुबह 6 बजे से रात 8 बजे के बीच फैंस ट्रॉफी देख सकेंगे, जहाँ दिल्ली एयरपोर्ट पर ट्रॉफी की एक खास प्रदर्शनी होगी, वहाँ अहमदाबाद और मुंबई में फैंस के लिए एक शानदार एलईडी स्क्रूल फोटो जोन बनाया जाएगा।

Size = 12*10

to life in partnership with airport operators. Thums Up has partnered with Delhi Airport and with Adani Airports at Ahmedabad and Mumbai to ensure strong consumer engagement and scale across transit hubs that see millions of Indian travellers every day.

BPE

Thums Up brings the iconic ICC Trophy closer to cricket fans across India at major airports

CHANDIGARH: Thums Up, India's homegrown cola giant, is bringing the prestigious ICC T20 Men's World Cup Trophy closer to fans through a high-impact ICC Trophy Viewing Experience in partnership with Delhi Airport and Adani Airports across three of the country's busiest airports. Rooted in its long-standing partnership with the ICC, the initiative celebrates India's deep, emotional bond with cricket by transforming everyday transit spaces into moments of national pride and fandom. The initiative is being brought

Size = 12*4

Thums Up Brings the Iconic ICC Trophy Closer to Cricket Fans Across India at Major Airports

CHANDIGARH/LUDHIANA: Thums Up, India's homegrown cola giant, is bringing the prestigious ICC T20 Men's World Cup Trophy closer to fans through a high-impact ICC Trophy Viewing Experience in partnership with Delhi Airport and Adani Airports across three of the country's busiest airports. Rooted in its long-standing partnership with the ICC, the initiative celebrates India's deep, emotional bond with cricket by transforming everyday transit spaces into moments of national pride and fandom. The initiative is being brought to life in partnership with airport operators.

Size = 8*8

थम्सअप भारत के प्रमुख एयरपोर्ट पर क्रिकेट फैंस के करीब लेकर आया मशहूर आईसीसी ट्रॉफी

// बसंत केसरी समाचार //

चंडीगढ़/लुधियाना। भारत का मशहूर कोला ब्रांड थम्स अप, आईसीसी टी20 मेंस वर्ल्ड कप ट्रॉफी को फैंस के करीब ला रहा है। दिल्ली एयरपोर्ट और अदाणी एयरपोर्ट्स के साथ मिलकर देश के तीन सबसे व्यस्त हवाई अड्डों पर क्रिकेट फैंस को आईसीसी ट्रॉफी को करीब से देखने का एक शानदार मौका दिया जा रहा है। आईसीसी के साथ अपनी पुरानी साझेदारी को आगे बढ़ाते हुए, थम्स अप की यह पहल क्रिकेट के प्रति भारतीयों के गहरे जुड़ाव और जज्बे का जश्न मनाती है, जिससे यात्रा के सामान्य पलों को भी राष्ट्रीय गर्व और उत्साह में बदल दिया गया है। यह पहल एयरपोर्ट ऑपरेटर्स के साथ साझेदारी में लाई गई है। थम्स अप ने दिल्ली एयरपोर्ट और अहमदाबाद तथा मुंबई में अदाणी एयरपोर्ट्स के साथ साझेदारी की है ताकि उन ट्राइट हब में उपभोक्ताओं के साथ मजबूत जुड़ाव बनाया जा सके जहां हर दिन लाखों भारतीय यात्री आते हैं। आईसीसी ट्रॉफी को देखने का यह खास अनुभव 15 जनवरी को अहमदाबाद के सरदार वल्लभभाई पटेल इंटरनेशनल एयरपोर्ट से शुरू हुआ है, जिसके बाद 16 जनवरी को दिल्ली के इंदिरा गांधी इंटरनेशनल एयरपोर्ट और 17 जनवरी को मुंबई के छत्रपति शिवाजी महाराज इंटरनेशनल एयरपोर्ट पर इसका आयोजन किया जाएगा। इन सभी दिनों में सुबह 6 बजे से रात 8 बजे के बीच फैंस ट्रॉफी देख सकंगे, जहाँ दिल्ली एयरपोर्ट पर ट्रॉफी की एक खास प्रदर्शनी होगी, वहीं अहमदाबाद और मुंबई में फैंस के लिए एक शानदार एलईडी म्यूरल फोटो जोन बनाया जाएगा।

Size = 10*10

இந்தியா முழுவதும் உள்ள முக்கிய விமான நிலையங்களில் ஐகாலிக் ஷர்சி கோப்புபோன கிரிக்கெட் ரசீகர்களுக்கு நெருக்கமாகக் கொண்டுவருகிறது தமிழ்அப்

ஏ.ஏ.ஏ.

இந்தியாவில் இந்தியாட்டு ஓய்வு நிலையங்களை தமிழ்நாடு, தென்தில் விமான நிலையங்களும் மற்றும் தென்தில் விமான நிலையங்களும் இந்தியா தொடர்பு மூலம் முன்று பராபரம்பால் விமான நிலையங்களில் அதிக தொகைத்தொழில் சுற்புத்தும் ஜ.கி.சி கோப்பை பார்க்கும் அறுபாயத்தின் ரூபம் எதிர்ப்பில்லை ஜ.கி.சி டி.20 அதைப் படிக்க வேண்டிய ஒன்றையொன்றாக நிலையங்களுக்கு கொடுக்கவேண்டியது என்று அதை அதை நிலையங்களுக்கு கொடுக்கவேண்டிய விரும்பும் இந்த முயற்சி, முன்று போக்கு வருத்து இடங்களை ஒத்திய போக்கு வருத்தும் மற்றும் ரசீக கிரிக்கெட் திட்டங்களுக்காக மாற்றுவதை ரூபம் இடமிருப்பிடிக் கிரிக்கெட் தொடர்பால் ஆழமான, காலாக்கி பூர்வமான விதமான பாதை மற்று கொடுக்காது.



இந்த முயற்சி விமான நிலைய நிலையங்களுக்கும் இன்னத்து செயல்படுத்தப் படுகிறது. முக்கியாக தானும் மிகவுக்கிய விதமான காலாக்கி இந்திய மயனிக்கைப் பார்க்க விரும்ப போக்குவரத்து செயல்களில் வழியான தொடர்பு எடுப்பதைத் தீர்த்து அதை ஏதும் காலாக்கி செய்ததற்காக, திட்ட விமான நிலையத்தும், அதைப் பார்க்க விதமான நிலையங்களுக்கும் காலாக்கி முன்று வருத்த கட்டுப்பாடுத்துப்படும். தென்தில் விமான நிலையம் ஒரு பிரதிவேக ஜ.கி.சி கோப்பை காட்சியைத்தீர்த்தும், அதே ஜ.கி.சி முயற்சி விமான நிலையங்களுக்கும் தீர்த்துப்பாத்திய காலாக்கி விதமான பாதை மற்றும் போக்குவரத்து நிலையங்களில் கொடுக்கப்பட்டு வருத்தம் இடமிருப்பது.

தொடர்க்கிறது அதைத் தோட்டாற்றுத் தூயவரி 16 ஆம் தேதி தென்தில் ஜ.கி.சி காலாக்கி செயல்படும் விமான நிலையத்திலும், தூயவரி 17 ஆம் பேரி மும்பை சுற்றுப்பு சிவாஜி மொராஜ் ஏர்போர்ஸ் விமான நிலையத்திலும் ஜ.கி.சி முன்று வருத்த கட்டுப்பாடு காட்சிப்படுத்தப்படும். தென்தில் விமான நிலையம் ஒரு பிரதிவேக ஜ.கி.சி கோப்பை காட்சியைத்தீர்த்தும், அதே ஜ.கி.சி முயற்சி விமான நிலையங்களுக்கும் தீர்த்துப்பாத்திய காலாக்கி விதமான பாதை மற்றும் போக்குவரத்து நிலையங்களில் கொடுக்கப்பட்டு வருத்தம் இடமிருப்பது.

இந்திய முழுவதும் உள்ள மூலிகையில் விவரங்களில் ஜகானிக் ஜில்லை சேர்வதற்காக கிரிஸ்டீன் டாக்டர்களுக்கு பொதுக்கமாக வொன்றுவருமிகு தமிழ் ஆப்

Quellen und Literaturverzeichnisse
gesamt 2026. Differenz gleich null.
siehe Abschnitt Literaturverzeichnung.



நூல் தெரிவிடும் படிகளை உறுப்பு
ஏழ்க் கண் மூன்று மூன்று மூன்று

Годы обучения Годы обучения

西游记

Size = 30*12

இந்தியா முழுவதும் உள்ள முக்கிய விமான நிலையங்களில் ஸ்ரூப் ஸ்ரீ கோப்பையை கிரிக்கெட் ரீக்காலூக்கு நெருக்கடியாகச் சேன்றுவருமிருது நம்ஸ் அப்



சென்னை, ஜூ. 26: இந்த முயற்சி விமான நிலைய இயக்குத் துறை கணுடன் இல்லைத்து செயல்படுத்தப்படு திட்டத்துடன் முன்று பரபரப்பான விமான நிலையங்களில் அதிக தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும் ஐ.சி.சி கோப்பை பார்க்கும் அஜைப்பால்தின் மூலம் மதிப்பிக்கலாத்தின் 20 ஆண்டுகள் கூட நோப்பு நோப்புபையை ரசிகர்க்குத் தெருக்க மாக்க கொண்டு வருகிறது. ஐ.சி.சி உதவாளர் அதும் நிலைகால கட்டான்மையில் ஓவரை நிய இந்த முயற்சி, அங்காட் போக்குவரத்து இடம்கண்டு தெரிய பெறுமை மற்றும் ரசிகர்களின் தகுஞம் காராக மாற்றுவதும் மூலம் இந்தியாவின் கிரிக்கெட் டீமின் முயற்சி மாக்க முன்று வருகிறது.

இந்த முயற்சி விமான நிலைய இயக்குத் துறை கணுடன் இல்லைத்து செயல்படுத்தப்படு திட்டத்துடன் முன்று பரபரப்பான விமான நிலையங்களில் அதிக தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும் ஐ.சி.சி கோப்பை பார்க்கும் அஜைப்பால்தின் மதிப்பிக்கலாத்தின் 20 ஆண்டுகள் கூட நோப்பு நோப்புபையை ரசிகர்க்குத் தெருக்க மாக்க கொண்டு வருகிறது. ஐ.சி.சி உதவாளர் அதும் நிலைகால கட்டான்மையில் ஓவரை நிய இந்த முயற்சி, அங்காட் போக்குவரத்து இடம்கண்டு தெரிய பெறுமை மற்றும் ரசிகர்களின் தகுஞம் காராக மாற்றுவதும் மற்றும் முயற்சியின் முன்று வருகிறது.

மும்பை நெட்டாட்சி விவாதி மகாராஜ் சர்வதேச விமான நிலையத்திலேயும் காலை 6 மணி முதல் இரண் 8 மணி வரை அனைத்து நாட்களிலேயும் காட்சிப்படுத்தப்படும். ஒட்ட விவ விமான நிலையம் ஒரு பிரத்திமை கூடித் தொப்பை காட்சியை தடந்தும், அதே நேரத்தில் அகமதாபாத் மற்றும் மும்பையில் ரசிகர்களின் கட்டுபாட்டுத் தொகை வடிவமைக்கப்பட்ட ஒரு மூழ்குச் LED கல்வியைப் புகைப்பட மன்றத்தை இடம்பெறும். துதித் தீவிர நிலைகால கட்டான்மை, மிகுப் பெரிய மௌலிக்கைகள் இந்திய ரசீகர்களுக்கு கொண்டு வருவதில் தமிழ் அப் நோடர்ந்து ஒரு பம்மைக் கொண்டு வருவது நாட்டை ஒன்றிணைத்து எம் தான் தத்திற்கு அப்பால் செல்லும் தகு வைக்கங்கள் உருவாக்கி, புகைப்பெற்ற கிரிக்கெட் கொத்துக் களை நூட்டுக்கு வருந்து, நிறைவேகம் அஜைப்பால் மாற்றும் விளையாட்டுகள் சுக்கியில் பரிசுப்பட்ட நம்பிக்கை விவ இந்தக் கட்டான்மை மேற்கொள்ளல்.

थम्सअप भारत के प्रमुख एयरपोर्ट पर क्रिकेट फैंस के करीब लेकर आया मशहूर आईसीसी ट्रॉफी

न्यूज ज्योति संवाददाता

नई दिल्ली। भारत का मशहूर कोला ब्रांड थम्स अप, आईसीसी टी20 मेंस वर्ल्ड कप ट्रॉफी को फैंस के करीब ला रहा है। दिल्ली एयरपोर्ट और अदाणी एयरपोर्ट्स के साथ मिलकर देश के तीन सबसे व्यस्त हवाई अड्डों पर क्रिकेट फैंस को आईसीसी ट्रॉफी को करीब से देखने का एक शानदार मौका दिया जा रहा है। आईसीसी के साथ अपनी पुरानी साझेदारी को आगे बढ़ाते हुए, थम्स अप की यह पहल क्रिकेट के प्रति भारतीयों के गहरे जुड़ाव और जज्बे का जश्न मनाती है, जिससे यात्रा के सामान्य पलों को भी राष्ट्रीय गर्व और उत्साह में बदल दिया गया है। यह पहल एयरपोर्ट ऑपरेटर्स के साथ साझेदारी में लाई गई है।

थम्स अप ने दिल्ली एयरपोर्ट और अहमदाबाद तथा मुंबई में अदाणी एयरपोर्ट्स के साथ साझेदारी की है ताकि उन ट्रॉन्जिट हब में उपभोक्ताओं के साथ मजबूत जुड़ाव बनाया जा सके जहां हर दिन लाखों भारतीय यात्री आते हैं। आईसीसी ट्रॉफी को देखने का यह खास अनुभव 15 जनवरी को अहमदाबाद के सरदार वल्लभभाई पटेल इंटरनेशनल एयरपोर्ट से शुरू हुआ है, जिसके बाद 16 जनवरी को दिल्ली के इंदिरा गांधी इंटरनेशनल



एयरपोर्ट और 17 जनवरी को मुंबई के छत्रपति शिवाजी महाराज इंटरनेशनल एयरपोर्ट पर इसका आयोजन किया जाएगा। इन सभी दिनों में सुबह 6 बजे से रात 8 बजे के बीच फैंस ट्रॉफी देख सकेंगे, जहाँ दिल्ली एयरपोर्ट पर ट्रॉफी की एक खास प्रदर्शनी होगी, वहीं अहमदाबाद और मुंबई में फैंस के लिए एक शानदार एलईडी स्पूरल फोटो जॉन बनाया जाएगा।

आईसीसी के पुराने पार्टनर के रूप में, थम्स अप ने हमेशा क्रिकेट की बड़ी उपलब्धियों को भारतीय फैंस के करीब लाने में प्रमुख भूमिका निभाई है। यह साझेदारी इस विश्वास पर टिकी है कि खेल पूरे देश को एकजुट करने की ताकत रखता है और स्टेडियम के बाहर भी लोगों के लिए ऐसे यादगार पल बनाता है जो सीधे उनके दिल को छू ले। इस पहल पर बात करते हुए कोका-कोला इंडिया और साउथवेस्ट एशिया के चीफ कस्टमर ऑफिसर अभिषेक गुप्ता ने कहा, क्रिकेट भारत में लोगों को एक साथ लाने का सबसे बड़ा जरिया है और थम्स अप हमेशा बहाने के नए तरीके पेश किए हैं।

जुनून सबसे ज्यादा होता है। दिल्ली और अदाणी एयरपोर्ट्स के साथ मिलकर आईसीसी ट्रॉफी के इस अनुभव को बड़े हवाई अड्डों तक ले जाकर हम फैंस के सफर के बीच ही उनसे जुड़ रहे हैं और यात्रा वाली जगहों को यादगार पलों में बदल रहे हैं, जो थम्स अप के पैमाने, आत्मविश्वास और साहस को दर्शाता है। अदाणी एयरपोर्ट्स होलिंग लिमिटेड के सीईओ अरुण बंसल ने इस साझेदारी के बारे में कहा, “हमें अहमदाबाद और मुंबई एयरपोर्ट पर आईसीसी ट्रॉफी लाने के लिए थम्स अप के साथ जुड़कर गर्व है, जिससे यात्रियों के सफर में राष्ट्रीय गर्व और उत्साह के पल जुड़ेंगे। हम बेहतरीन सेवाओं के साथ-साथ अपने यात्रियों के लिए ऐसे खास अवसर लाने को लेकर बेहद उत्साहित हैं और हम मिलकर हवाई अड्डों के माहौल को भारत की खेल भावना के जश्न के रूप में बदल रहे हैं।” खेल को एक बड़ी सांस्कृतिक शक्ति मानते हुए, थम्स अप ने हमेशा फैंस के लिए खेल को स्क्रीन से बाहर आकर महसूस करने के नए तरीके पेश किए हैं।

Size = 15*12

थम्सअप भारत के प्रमुख एयरपोर्ट पर क्रिकेट फैंस के करीब लेकर आया मशहूर आईसीसी ट्रॉफी

■ नई दिल्ली

भारत का मशहूर कोला ब्रांड थम्स अप, आईसीसी टी20 मेंस वर्ल्ड कप ट्रॉफी को फैंस के करीब ला रहा है। दिल्ली एयरपोर्ट और अदाणी एयरपोर्ट्स के साथ मिलकर देश के तीन सबसे व्यस्त हवाई अड्डों पर क्रिकेट फैंस को आईसीसी ट्रॉफी को करीब से देखने का एक शानदार मौका दिया जा रहा है। आईसीसी के साथ अपनी पुरानी साझेदारी को आगे बढ़ाते हुए, थम्स अप की यह पहल क्रिकेट के प्रति भारतीयों के गहरे जु़ु़ाव और जज्बे का जश्न मनाती है, जिससे यात्रा के सामान्य पलों की भी राष्ट्रीय गर्व और उत्साह में बदल दिया गया है। यह पहल एयरपोर्ट ऑपरेटर्स के साथ साझेदारी में लाई गई है। थम्स अप ने दिल्ली एयरपोर्ट और अहमदाबाद तथा मुंबई में अदाणी एयरपोर्ट्स के साथ साझेदारी की है ताकि उन ट्रॉजिट हब में उपभोक्ताओं के साथ मजबूत जु़ु़ाव बनाया जा सके जहां हर दिन लाखों भारतीय यात्री आते हैं। आईसीसी ट्रॉफी को देखने का यह खास अनुभव 15 जनवरी को अहमदाबाद के सरदार



प्रदर्शनी होगी, वहां अहमदाबाद और मुंबई में फैंस के लिए एक शानदार एलईडी व्यूरल फोटो जॉन बनाया जाएगा। आईसीसी के पुराने पार्टनर के रूप में, थम्स अप ने हमेशा क्रिकेट की बड़ी उपलब्धियों को भारतीय फैंस के करीब लाने में प्रमुख भूमिका निभाई है। यह साझेदारी इस विश्वास पर टिकी है कि खेल पूरे देश को एकजूट करने की ताकत रखता है और स्टेडियम के बाहर भी लोगों के लिए ऐसे यादगार पल बनाता है जो सीधे उनके दिल को कूच लें। इस पहल पर बात करते हुए कोका-कोला इंडिया और साझेवर्ट एयरलाइंस के चीफ कर्स्टमर आफियर अधिकारी गुप्ता ने कहा, 'क्रिकेट भारत में लोगों को एक साथ लाने का सबसे बड़ा जरिया है और थम्स अप हमेशा वहां मौजूद रहता है जहां क्रिकेट का जुनून सबसे ज्यादा होता है। दिल्ली और अदाणी एयरपोर्ट्स के साथ मिलकर आईसीसी ट्रॉफी के इस अनुभव को बड़े हवाई अड्डों तक ले जाकर हम फैंस के सफर के बीच ही उनसे जुड़ रहे हैं और यात्रा वाली जगहों को यादगार पलों में बदल रहे हैं, जो थम्स अप के पैमाने, आत्मविश्वास और साहस को दर्शाता है।

Size = 10*18

थम्सअप भारत के प्रमुख एयरपोर्ट पर क्रिकेट फैंस के करीब लेकर आया मशहूर आईसीसी ट्रॉफी

दी पब्लिक साइड

नई दिल्ली। भारत का मशहूर कोला ब्रांड थम्स अप, आईसीसी टी20 मेंस वर्ल्ड कप ट्रॉफी को फैंस के करीब ला रहा है। दिल्ली एयरपोर्ट और अदाणी एयरपोर्ट्स के साथ मिलकर देश के तीन सबसे व्यस्त हवाई अड्डों पर क्रिकेट फैंस को आईसीसी ट्रॉफी को करीब से देखने का एक शानदार मौका दिया जा रहा है। आईसीसी के साथ अपनी पुरानी साझेदारी को आगे बढ़ाते हुए, थम्स अप की यह पहल क्रिकेट के प्रति भारतीयों के गहरे जु़ु़ाव और जज्बे का जश्न मनाती है, जिससे यात्रा के सामान्य पलों को भी राष्ट्रीय गर्व और उत्साह में बदल दिया गया है। यह पहल एयरपोर्ट ऑपरेटर्स के साथ साझेदारी में लाई गई है। थम्स अप ने दिल्ली एयरपोर्ट और अहमदाबाद तथा मुंबई में अदाणी एयरपोर्ट्स के साथ साझेदारी की है ताकि उन ट्रॉजिट हब में उपभोक्ताओं के साथ मजबूत जु़ु़ाव बनाया जा सके जहां हर दिन लाखों भारतीय यात्री आते हैं।

Size = 8*8



थम्सअप भारत के प्रमुख एयरपोर्ट पर क्रिकेट फैंस के करीब लेकर आया मशहूर आईसीसी ट्रॉफी

नई दिल्ली। भारत का मशहूर कौला ब्रांड थम्स अप, आईसीसी टी20 मैंस कवर्ड कप ट्रॉफी को फैंस के करीब ला रहा है। दिल्ली एयरपोर्ट और अदाणी एयरपोर्ट्स के साथ मिलकर देश के तीन सबसे व्यस्त हवाई अड्डों पर क्रिकेट फैंस को आईसीसी ट्रॉफी के करीब से देखने का एक शानदार मौका दिया जा रहा है। आईसीसी के साथ अपनी युग्मी साझेदारी को आगे बढ़ाते हुए, थम्स अप की यह पहल क्रिकेट के प्रति भारतीयों के गहरे जु़ुड़ाव और जज्जे का जश्न मनाती है, जिससे यात्रा के सामान्य पत्तों को भी गाढ़ीय गर्व और उत्साह में बदल दिया गया है।

यह पहल एयरपोर्ट ऑपरेटर्स के साथ साझेदारी में लाई गई है। थम्स अप ने दिल्ली एयरपोर्ट और अहमदाबाद तथा मुंबई में अदाणी एयरपोर्ट्स के साथ साझेदारी की है ताकि उन ट्रॉजिट हव में उपभोक्ताओं के साथ मजबूत जु़ुड़ाव बनाया जा सके जहां हर दिन लाखों भारतीय यात्री आते हैं।

आईसीसी ट्रॉफी को देखने का यह खास अनुभव 15 जनवरी को अहमदाबाद के सरदार वल्लभभाई पटेल इंटरनेशनल एयरपोर्ट से शुरू हुआ है, जिसके बाद 16 जनवरी को दिल्ली के इंदिरा गांधी इंटरनेशनल एयरपोर्ट और 17 जनवरी को मुंबई के छत्रपति शिवाजी महाराज इंटरनेशनल एयरपोर्ट पर इसका आयोजन किया जाएगा। इन सभी दिनों में सुबह 6 बजे से रात 8 बजे के बीच फैंस ट्रॉफी देख सकेंगे, जहाँ दिल्ली एयरपोर्ट पर ट्रॉफी की एक खास प्रदर्शनी होगी, वहाँ अहमदाबाद और मुंबई में फैंस के लिए एक शानदार एलईडी स्पूल फोटो जॉन बनाया जाएगा।

आईसीसी के पुराने पार्टनर के रूप में, थम्स अप ने हमेशा क्रिकेट की बड़ी उपलब्धियों को भारतीय फैंस के करीब लाने में प्रमुख भूमिका निभाई है। यह साझेदारी इस विश्वास पर टिकी है कि खेल पूरे देश को एकजुट करने की ताकत रखता है और स्ट्रेडियम के बाहर भी लोगों के लिए ऐसे यादगार पल बनाता है जो सीधे उनके दिल को छू लें।

इस पल पर बात करते हुए कोका-कोला ईंडिया और साउथवेस्ट एशिया के चीफ कस्टमर ऑफिसर अभिषेक गुप्ता ने कहा, 'क्रिकेट भारत में लोगों को एक साथ लाने का सबसे बड़ा जरिया है और थम्स अप हमेशा वहाँ मौजूद रहता है जहां क्रिकेट का जुनून सबसे ज्यादा होता है। दिल्ली और अदाणी एयरपोर्ट्स के साथ मिलकर आईसीसी ट्रॉफी के इस अनुभव को बड़े हवाई अड्डों तक ले जाकर हम फैंस के सफर के बीच ही उनसे जुड़ रहे हैं और यात्रा वाली जगहों को यादगार पत्तों में बदल रहे हैं, जो थम्स अप के पैमाने, आत्मविश्वास और साहस को दर्शाता है।'

अदाणी एयरपोर्ट्स होलिडंग लिमिटेड के सीईओ अरुण बंसल ने इस साझेदारी के बारे में कहा, "हमें अहमदाबाद और मुंबई एयरपोर्ट पर आईसीसी ट्रॉफी लाने के लिए थम्स अप के साथ जु़ुड़कर गर्व है, जिससे यात्रियों के सफर में गाढ़ीय गर्व और उत्साह के पल जुड़ेंगे। हम बेहतरीन सेवाओं के साथ-साथ अपने यात्रियों के लिए ऐसे खास अवसर लाने को लेकर बेहद उत्साहित हैं और हम मिलकर हवाई अड्डों के माहौल को भारत की खेल भावना के जश्न के रूप में बदल रहे हैं।"

Size = 17*4

थम्सअप भारत के प्रमुख एयरपोर्ट पर क्रिकेट फैंस के करीब लेकर आया मशहूर आईसीसी ट्रॉफी

नई दिल्ली। भारत का मशहूर कोला ब्रांड थम्स अप, आईसीसी टी20 मैंस वर्ल्ड कप ट्रॉफी को फैंस के करीब ला रहा है। दिल्ली एयरपोर्ट और अदाणी एयरपोर्ट्स के साथ मिलकर देश के तीन सबसे व्यस्त हवाई अडडों पर क्रिकेट फैंस को आईसीसी ट्रॉफी को करीब से देखने का एक शानदार मौका दिया जा रहा है। आईसीसी के साथ अपनी पुणी साझेदारी को आगे बढ़ाते हुए, थम्स अप की यह पहल क्रिकेट के प्रति भारतीयों के गहरे जुड़ाव और जज्जे का जश्न मनाती है, जिससे यात्रा के सामान्य पलों को भी राष्ट्रीय गर्व और उत्साह में बदल दिया गया है।

यह पहल एयरपोर्ट ऑपरेटर्स के साथ साझेदारी में लाई गई है। थम्स अप ने दिल्ली एयरपोर्ट और



अहमदाबाद तथा मुंबई में अदाणी एयरपोर्ट्स के साथ साझेदारी की है ताकि उन ट्रांजिट हब में उपभोक्ताओं के साथ मजबूत जुड़ाव बनाया जा सके जहाँ हर दिन लाखों भारतीय यात्री आते हैं। आईसीसी ट्रॉफी को देखने का यह खास अनुभव 15 जनवरी को अहमदाबाद के सरदार वल्लभभाई पटेल इंटरनेशनल एयरपोर्ट से शुरू हुआ है, जिसके बाद 16 जनवरी को दिल्ली के इंदिरा गांधी

इंटरनेशनल एयरपोर्ट और 17 जनवरी को मुंबई के छत्रपति शिवाजी महाराज इंटरनेशनल एयरपोर्ट पर इसका आयोजन किया जाएगा। इन सभी दिनों में सुबह 6 बजे से रात 8 बजे के बीच फैंस ट्रॉफी देख सकेंगे, जहाँ दिल्ली एयरपोर्ट पर ट्रॉफी की एक खास प्रदर्शनी होगी, वहीं अहमदाबाद और मुंबई में फैंस के लिए एक शानदार एलईडी स्पूरल फोटो जॉन बनाया जाएगा।

आईसीसी के पुराने पार्टनर के रूप में, थम्स अप ने हमेशा क्रिकेट की बड़ी उपलब्धियों को भारतीय फैंस के करीब लाने में प्रमुख भूमिका निभाई है। यह साझेदारी इस विश्वास पर टिकी है कि खेल पूरे देश को एकजुट करने की ताकत रखता है और स्टेडियम के बाहर भी लोगों के लिए ऐसे यादगार पल बनाता है जो सीधे उनके दिल को छू लें।

इस पहल पर बात करते हुए कोका-कोला इंडिया और साउथवेस्ट एशिया के चीफ कस्टमर ऑफिसर अभिषेक गुप्ता ने कहा, 'क्रिकेट भारत में लोगों को एक साथ लाने का सबसे बड़ा जरिया है और थम्स अप हमेशा वहाँ मौजूद रहता है जहाँ क्रिकेट का जुनून सबसे ज्यादा होता है।'

Size = 12*16



थम्सअप भारत के प्रमुख एयरपोर्ट पर क्रिकेट फैंस के करीब लेकर आया मशहूर आईसीसी ट्रॉफी

नई दिल्ली। भारत का मशहूर कोला ब्रांड थम्स अप, आईसीसी टी20 मेंस वर्ल्ड कप ट्रॉफी को फैंस के करीब ला रहा है। दिल्ली एयरपोर्ट और अदाणी एयरपोर्ट्स के साथ मिलकर देश के तीन सबसे व्यस्त हवाई अड्डों पर क्रिकेट फैंस को आईसीसी ट्रॉफी को करीब से देखने का एक शानदार मौका दिया जा रहा है। आईसीसी के साथ अपनी पुरानी साझेदारी को आगे बढ़ाते हुए, थम्स अप की यह पहल क्रिकेट के प्रति भारतीयों के गहर जुड़ाव और जज्बे का जश्न मनाती है, जिससे यात्रा के सामान्य पलों को भी राष्ट्रीय गर्व और उत्साह में बदल दिया गया है।

यह पहल एयरपोर्ट ऑपरेटर्स के साथ साझेदारी में लाई गई है। थम्स अप ने दिल्ली एयरपोर्ट और अहमदाबाद तथा मुंबई में अदाणी एयरपोर्ट्स के साथ साझेदारी की है ताकि उन ट्रॉजिट हब में उपभोक्ताओं के साथ मजबूत जुड़ाव बनाया जा सके जहां हर दिन लाखों भारतीय यात्री आते हैं।

Size = 10*10

थम्सअप भारत के प्रमुख एयरपोर्ट पर क्रिकेट फैंस के करीब लेकर आया मशहूर आईसीसी ट्रॉफी

नई दिल्ली। भारत का मशहूर कोला ब्रांड थम्स अप, आईसीसी टी20 मेंस वर्ल्ड कप ट्रॉफी को फैंस के करीब ला रहा है। दिल्ली एयरपोर्ट और अदाणी एयरपोर्ट्स के

साझेदारी की है ताकि उन ट्रॉजिट हब में उपभोक्ताओं के साथ मजबूत जुड़ाव बनाया जा सके जहां हर दिन लाखों भारतीय यात्री आते हैं।

आईसीसी ट्रॉफी को देखने का यह खास अनुच्छेद 15 जनवरी को अहमदाबाद के सरदार वल्लभभाई पटेल इंटरनेशनल एयरपोर्ट से शुरू हुआ है, जिसके बाद 16 जनवरी के दिल्ली के इंदिरा गांधी इंटरनेशनल एयरपोर्ट और 17 जनवरी को मुंबई के छत्तीसगढ़ शिवाजी महाराज इंटरनेशनल एयरपोर्ट पर इसका आयोजन किया जाएगा। इन सभी दिनों में सुबह 6 बजे से रात 8 बजे के बीच फैंस ट्रॉफी देख सकेंगे, जहां दिल्ली एयरपोर्ट पर ट्रॉफी की एक खास प्रदर्शनी होगी, वहीं अहमदाबाद और मुंबई में फैंस के लिए एक शानदार एलईडी म्यूल फोटो जॉन बनाया जाएगा।

आईसीसी के पुराने पार्टनर के रूप में, थम्स अप ने हमेशा क्रिकेट की बड़ी उपलब्धियों को भारतीय फैंस के करीब लाने में प्रमुख भूमिका निभाई है। यह साझेदारी इस विश्वास पर टिकी है कि खेल पूरे देश को एकजुट करने की ताकत रखता है और स्टेडियम के बाहर भी लोगों के

लिए ऐसे यादगार पल बनाता है जो सीधे उनके दिल को छू लें।

इस पहल पर बात करते हुए कोका-कोला ईड्डया और साउथवेस्ट एयरिया के चीफ कर्टम ऑफिसर अधिकारी गुप्ता ने कहा, 'क्रिकेट भारत में लोगों को एक साथ लाने का सबसे बड़ा जरिया है और थम्स अप हमेशा वहां मौजूद रहता है जहां क्रिकेट का जुनून सबसे ज्यादा होता है। दिल्ली और अदाणी एयरपोर्ट्स के साथ मिलकर आईसीसी ट्रॉफी के इस अनुभव को बढ़ावाइ अड्डों तक ले जाकर हम फैंस के सफर के बीच ही उससे जुड़ रहे हैं और यात्रा वाली जगहों को यादगार पलों में बदल रहे हैं, जो थम्स अप के पैमाने, आत्मविश्वास और साहस को दर्शाता है।'

अदाणी एयरपोर्ट्स होलिडिंग ट्रिपिटेड के सीईओ अरुण बंसल ने इस साझेदारी के बारे में कहा, 'हमें अहमदाबाद और मुंबई एयरपोर्ट पर आईसीसी ट्रॉफी लाने के लिए थम्स अप के साथ जुड़कर गर्व है, जिससे यात्रियों के सफर में राष्ट्रीय गर्व और उत्साह के पल जुड़ें। हम बेहतरीन सेवाओं के साथ-साथ अपने यात्रियों के लिए ऐसे खास अवसर लाने के लिए बेहद उत्साहित हैं और हम मिलकर हवाई अड्डों के माहौल को भारत की खेल भवना के जश्न के रूप में बदल रहे हैं।'



साथ मिलकर देश के तीन सबसे व्यस्त हवाई अड्डों पर क्रिकेट फैंस को आईसीसी ट्रॉफी को करीब से देखने का एक शानदार मौका दिया जा रहा है। आईसीसी के साथ अपनी पुरानी साझेदारी को आगे बढ़ाते हुए, थम्स अप की यह पहल क्रिकेट के प्रति भारतीयों के गहर जुड़ाव और जज्बे का जश्न मनाती है, जिससे यात्रा के सामान्य पलों को भी राष्ट्रीय गर्व और उत्साह में बदल दिया गया है।

यह पहल एयरपोर्ट ऑपरेटर्स के साथ साझेदारी में लाई गई है। थम्स अप ने दिल्ली एयरपोर्ट और अहमदाबाद तथा मुंबई में अदाणी एयरपोर्ट्स के साथ

Size = 10*12

थम्सअप भारत के प्रमुख एयरपोर्ट पर क्रिकेट फैंस के करीब लेकर आया मशहूर आईसीसी ट्रॉफी

नई दिल्ली। भारत का मशहूर कोला ब्रांड थम्स अप, आईसीसी टी20 मेंस कलर्ड कप ट्रॉफी को फैंस के करीब ला रहा है। दिल्ली एयरपोर्ट और अदाणी एयरपोर्ट्स के साथ मिलकर देश के तीन सबसे व्यस्त हवाई अड्डों पर क्रिकेट फैंस को आईसीसी ट्रॉफी को करीब से देखने का एक शानदार मौका दिया जा रहा है। आईसीसी के साथ अपनी पुरानी साझेदारी को आगे बढ़ाते हुए, थम्स अप की यह पहल क्रिकेट के प्रति भारतीयों के गहरे जु़ड़ाव और जज्बे का जश्न मनाती है, जिससे यात्रा के सामान्य पलों को भी राष्ट्रीय गर्व और उत्साह में बदल दिया गया है।

यह पहल एयरपोर्ट ऑपरेटर्स के साथ साझेदारी में लाई गई है। थम्स अप ने दिल्ली एयरपोर्ट और अहमदाबाद तथा मुंबई में अदाणी एयरपोर्ट्स के साथ साझेदारी की है ताकि उन ट्रॉजिट हब में उपभोक्ताओं के साथ मजबूत जु़ड़ाव बनाया जा सके जहां हर दिन लाखों भारतीय यात्री आते हैं।

आईसीसी ट्रॉफी को देखने का यह खास अनुभव 15 जनवरी को अहमदाबाद के सरदार वल्लभभाई पटेल इंटरनेशनल एयरपोर्ट से शुरू हुआ है, जिसके बाद 16 जनवरी

को दिल्ली के इंदिरा गांधी इंटरनेशनल एयरपोर्ट और 17 जनवरी को मुंबई के छत्रपति शिवाजी महाराज इंटरनेशनल एयरपोर्ट पर इसका आयोजन किया जाएगा। इन सभी दिनों में सुबह 6 बजे से रात 8 बजे के बीच फैंस ट्रॉफी देख सकेंगे, जहाँ दिल्ली एयरपोर्ट पर ट्रॉफी की एक खास प्रदर्शनी होगी, वहीं अहमदाबाद और मुंबई में फैंस के लिए एक शानदार एलईडी म्यूरल फोटो जॉन बनाया जाएगा।

आईसीसी के पुराने पार्टनर के रूप में, थम्स अप ने हमेशा क्रिकेट की बड़ी उपलब्धियों को भारतीय फैंस के करीब लाने में प्रमुख भूमिका निभाई है। यह साझेदारी इस विश्वास पर टिकी है कि खेल पूरे देश को एकजुट करने की ताकत रखता है और स्टेडियम के बाहर भी लोगों के लिए ऐसे यादगार पल बनाता है जो सीधे उनके दिल को छू लें।

इस पहल पर बात करते हुए कोका-कोला इंडिया और साउथवेस्ट एशिया के चीफ कस्टमर ऑफिसर अभिषेक गुप्ता ने कहा, 'क्रिकेट भारत में लोगों को एक साथ लाने का सबसे बड़ा जरिया है और थम्स अप हमेशा वहां मौजूद रहता है जहाँ क्रिकेट का जुनून सबसे ज्यादा होता है।'



Size = 9*10

থামস আপ ক্রিকেট ভঙ্গদের কাছে আইকনিক আইসিসি ট্রফি আনছে



কর্তৃতা : থামস আপ, ভারতের এবং মুস্বাইতে ভঙ্গদের জন্য দেশীয় কোলা জয়াট, উচ্চবিদ্যোগ্য আইসিসি টি২০ মেনস ওয়াল্ট কাপ ট্রফি ভঙ্গদের আরও কাছে আনছে একটি শক্তিশালী আইসিসি ট্রফি ভিত্তিং এক্সপ্রেসের মাধ্যমে, যা দিয়ি বিমানবন্দর এবং আদানি বিমানবন্দরগুলোর সঙ্গে অংশীদারিত্বে দেশটির তিনটি ব্যক্তিমূলক বিমানবন্দরে অনুষ্ঠিত হচ্ছে। আইসিসির সঙ্গে দৈর্ঘ্যদিনের অংশীদারিত্বের ভিত্তিতে এই উদ্যোগটি ভারতের ক্রিকেটের সঙ্গে গভীর, আবেগপূর্ণ সম্পর্ক উদয়াপন করে, দৈনন্দিন যাত্রাপথগুলোকে নিয়ে গৰ্ব এবং ভজিতবোধের মুহূর্তে জীবনস্তুতি করছে। এই উদ্যোগটি বিমানবন্দর অপারেটরদের সঙ্গে অংশীদারিত্বের মাধ্যমে বাস্তবায়িত হচ্ছে। থামস আপ দিয়ি বিমানবন্দর এবং আহমেদাবাদ ও মুস্বাইয়ের আদানি বিমানবন্দরের সাথে অংশীদারিত্ব করেছে যাতে প্রাহকদের সাথে শক্তিশালী সম্পৃক্ততা এবং ট্রানজিট হাবগুলিতে বিস্তৃত পরিসর নিশ্চিত করা যায় যেখানে প্রতিসিন্ধু লক্ষ লক্ষ ভারতীয় প্রমাণকারী ভ্রমণ করেন। আইসিসি ট্রফি দেখার অভিজ্ঞতা ১৫ই জানুয়ারী থেকে সর্বোচ্চ ব্যর্থভাবে প্যাটেল আস্তর্জাতিক বিমানবন্দর, আহমেদাবাদে শুরু হবে, এরপর ১৬ই জানুয়ারী দিনের ইন্দিরা গান্ধী আস্তর্জাতিক বিমানবন্দর এবং ১৭ই জানুয়ারী মুস্বাইয়ের ছৱিপতি শিখাজি মহারাজ আস্তর্জাতিক বিমানবন্দরে প্রদর্শিত হবে এবং সর্বান্ত দিন সকাল ৬টা থেকে রাত ৮টার মধ্যে প্রদর্শিত হবে। দিয়ি বিমানবন্দরে একটি নিবেদিতপ্রাণ আইসিসি ট্রফি প্রদর্শনীর আয়োজন দিয়ে, অর্থন বৎসল, সিইও, সাহসিকতাকে প্রতিফলিত করে।



WORLD CUP
INDIA & SRI LANKA 2024

লিমিটেড, বলেন, ত্রিশ্রেষ্ঠাগুলি গবেষণার সাথে থামস আপের সঙ্গে সহযোগিতা করছে যাতে আইসিসি ট্রফি আহমেদাবাদ এবং মুস্বাই বিমানবন্দরে আনা যায়, যা দৈনন্দিন যাত্রাগুলোকে জাতীয় গৰ্ব, ভঙ্গদের অশ্রদ্ধার্থ এবং উদ্ধৃতবন্দী প্রমাণ অভিজ্ঞতার উজ্জ্বল মুহূর্তে পরিষ্ঠিত করে। আমরা আমাদের যাত্রীদের জন্য এমন উরুতপূর্ণ মুহূর্ত নিয়ে আসার জন্য উভ্রেজিত, পাশাপাশি নির্মূল পরিকাঠামোগত সেবাও নিশ্চিত করছি। একসাথে, আমরা যাত্রাপথকে ভারতের কীড়া শিপরিটের উদয়াপন হিসেবে পুনরুৎসংজ্ঞায়িত করছি। খেলাগুলোকে একটি শক্তিশালী সাংস্কৃতিক শক্তি হিসেবে প্রতিষ্ঠিত করে, থামস আপ ধারাবাহিকভাবে ভঙ্গদের জন্য খেলা কেবল স্ক্রিনে নয়, বাস্তবে অনুভব করার নতুন উপায় উদ্বোধন করেছে। ওয়েস্ট ইন্ডিজে আইসিসি ওয়াল্ট কাপ ২০২৪-এ বিজয়ীদের নিয়ে যাওয়া থেকে শুরু করে ক্রিকেটের চারপাশে উচ্চ-প্রভাবশালী, প্রযুক্তিনির্ভর মুহূর্ত তৈরি করা পর্যন্ত, ব্র্যান্ডটি বড় কীড়া মাইলফলকগুলোকে বাস্তব, ভাগ বরা অভিজ্ঞতা পরিষ্ঠিত করেছে। এই অভিজ্ঞতাগুলো থামস আপ-এর বিশ্বাসকে প্রতিফলিত করে যে কীড়া কেবল দেখা হয় না, বরং মাঠে, মুহূর্তে এক ব্যাপকভাবে জীবনয়াপনের উপায়। আইসিসি ট্রফি এক্সপ্রেস ক্রিকেটের সাথে থামস আপের দীর্ঘস্থায়ী সম্পর্ক এবং ভঙ্গদের জন্য উরুতপূর্ণ মুহূর্তগুলোর কাছে থাকতে চাওয়ার উদ্দেশ্য প্রতিফলিত করে। ট্রফি উরুতপূর্ণ যাত্রায়ত কেন্দ্রে স্থাপন করে, ব্র্যান্ডটি সেই যানদের সঙ্গে দেখা করার চেষ্টা করছে যাদের যাত্রা এখান থেকেই শুরু হয়, এবং তারা যে খেলাকে উত্সাহের সঙ্গে সহর্ষীয় অভিজ্ঞতা তৈরি করছে।

थम्सअप क्रिकेट फैंस के लिए लाया आईसीसी ट्रॉफी

कोलकाता, 16 जनवरी

(नि.प्र.)। भारत का मशहूर कोला ब्रांड थम्स अप, आईसीसी टी20 मेंस वर्ल्ड कप ट्रॉफी को फैंस के करीब ला रहा है। दिल्ली एयरपोर्ट और अदाणी एयरपोर्ट के साथ मिलकर देश के तीन सबसे व्यस्त हवाई अड्डों पर क्रिकेट फैंस को आईसीसी ट्रॉफी को करीब से देखने का एक शानदार मौका दिया जा रहा है। आईसीसी के साथ अपनी पुरानी साझेदारी को आगे बढ़ाते हुए, थम्स अप की यह पहल क्रिकेट के प्रति भारतीयों के गहरे जुड़ाव और जज्बे का जश्न मनाती है, जिससे यात्रा के सामान्य पलों को भी राष्ट्रीय गर्व और उत्साह में बदल दिया गया है। कोका-कोला इंडिया और साउथवेस्ट एशिया के चीफ कस्टमर ऑफिसर अभिषेक गुप्ता ने कहा, क्रिकेट भारत में लोगों को एक साथ लाने का सबसे बड़ा जरिया है और थम्स अप हमेशा वहां मौजूद रहता है जहां क्रिकेट का जुनून सबसे ज्यादा होता है। अदाणी एयरपोर्ट होलिडिंग लिमिटेड के सीईओ अरुण बंसल ने इस साझेदारी के बारे में कहा, ‘‘हमें अहमदाबाद और मुंबई एयरपोर्ट पर आईसीसी ट्रॉफी लाने के लिए थम्स अप के साथ जुड़कर गर्व है।

Across India at major airports, Thums Up brings the iconic ICC Trophy closer to cricket fans



Kolkata: Thums Up, India's homegrown cola giant, has brought the prestigious ICC T20 Men's World Cup Trophy closer to fans through a high-impact ICC Trophy Viewing Experience in partnership with Delhi Airport and Adani Airports across three of the country's busiest airports. Rooted in its long-standing partnership with the ICC, the initiative celebrates India's deep, emotional bond with cricket by transforming everyday transit spaces into moments of national pride and fandom. The initiative is being brought to life in partnership with airport operators. Thums Up has partnered with Delhi Airport and with Adani Airports at Ahmedabad and Mumbai to ensure strong consumer engagement and scale across transit hubs that see millions of Indian travellers every day. The ICC Trophy Viewing Experience begins at Sardar Vallabhbhai Patel International Airport, Ahmedabad, on 15th January, followed by Indira Gandhi International Airport, Delhi, on 16th January, and Chhatrapati Shivaji Maharaj International Airport, Mumbai, on 17th January, and will be showcased between 6am to 8pm on all days. Delhi Airport will host a dedicated ICC Trophy

display, while Ahmedabad and Mumbai will feature an immersive LED mural photo zone designed for fan engagement. As a long-standing partner of the ICC, Thums Up has consistently played a role in bringing cricket's biggest milestones closer to Indian fans. Speaking on the initiative, Abhishek Gupta, Chief Customer Officer, Coca-Cola India and Southwest Asia, said, "By taking the ICC Trophy experience to India's major airports with our partners at Delhi Airport and Adani Airports, we're meeting fans in the middle of their everyday journeys, turning transit spaces into meaningful touchpoints that reflect the scale, confidence, and boldness that define Thums Up." Speaking on the partnership, Arun Bansal, CEO, Adani Airports Holding Ltd., said, "AAHL proudly collaborates with Thums Up to bring the ICC Trophy to Ahmedabad and Mumbai airports, turning everyday journeys into vibrant moments of national pride, fan engagement, and innovative travel experiences." The ICC Trophy Experience reflects Thums Up's long-standing association with cricket and its intent to stay close to moments that matter to fans.

Size = 20*10

थम्सअप भारत के प्रमुख एयरपोर्ट पर क्रिकेट फैंस के करीब लेकर आया मशहूर आईसीसी ट्रॉफी

कोलकाता ,जनवरी, 2026: भारत का मशहूर कोलकाता ड्रांड थम्स अप, आईसीसी टी20 मैंस वल्ड कप ट्रॉफी को फैंस के करीब ला रहा है। दिल्ली एयरपोर्ट और अदाणी एयरपोर्ट के साथ मिलकर देश के तीन सबसे व्यस्त हवाई अड्डों पर क्रिकेट फैंस को आईसीसी ट्रॉफी को करीब से देखने का एक शानदार मौका दिया जा रहा है। आईसीसी के साथ अपनी पुरानी साझेदारी को आगे बढ़ाते हुए, थम्स अप की यह पहल क्रिकेट के प्रति भारतीयों के गहरे जु़ड़ाव और जज्बे का जश्न मनाती है, जिससे यात्रा के सामान्य पलों को भी राष्ट्रीय गर्व और उत्साह में बदल दिया गया है।

यह पहल एयरपोर्ट ऑपरेटर्स के साथ साझेदारी में लाई गई है। थम्स अप ने दिल्ली एयरपोर्ट और अहमदाबाद तथा मुंबई में अदाणी एयरपोर्ट के साथ साझेदारी की है



ताकि उन ट्रॉन्जिट हव में उपभोक्ताओं के साथ मजबूत जु़ड़ाव बनाया जा सके जहां हर दिन लाखों भारतीय यात्री आते हैं।

आईसीसी ट्रॉफी को देखने का यह खास अनुभव 15 जनवरी को अहमदाबाद के सरदार वल्लभभाई पटेल इंटरनेशनल एयरपोर्ट से शुरू हुआ है, जिसके बाद 16 जनवरी को दिल्ली के इंदिरा गांधी इंटरनेशनल एयरपोर्ट और 17 जनवरी को मुंबई के छत्रपति शिवाजी महाराज इंटरनेशनल एयरपोर्ट पर इसका आयोजन किया जाएगा। इन सभी दिनों में सुबह 6 बजे से रात 8 बजे के बीच फैंस ट्रॉफी देख सकेंगे, जहाँ दिल्ली एयरपोर्ट पर ट्रॉफी की एक खास प्रदर्शनी होगी, वहाँ

अहमदाबाद और मुंबई में फैंस के लिए एक शानदार एलईडी म्यूरल फोटो जोन बनाया जाएगा।

आईसीसी के पुराने पार्टनर के स्वरूप में, थम्स अप ने हमेशा क्रिकेट की बड़ी उपलब्धियों को भारतीय फैंस के करीब लाने में प्रमुख भूमिका निभाई है। यह साझेदारी इस विश्वास पर टिकी है कि खेल पूरे देश को एकजुट करने की ताकत रखता है और स्ट्रेडियम के बाहर भी लोगों के लिए ऐसे यादगार पल बनाता है जो सीधे उनके दिल को छू लें।

इस पहल पर बात करते हुए कोका-कोला इंडिया और साउथवेस्ट एशिया के चीफ कस्टमर ऑफिसर अधिकारी गुप्ता ने कहा, क्रिकेट भारत में लोगों को एक साथ लाने का सबसे बड़ा जरिया है और थम्स अप हमेशा वहाँ मौजूद रहता है जहाँ क्रिकेट का जुनून सबसे ज्यादा होता है।

Size = 12*12

Thums Up brings the ICC Trophy closer to cricket fans

KOLKATA, JAN 19/--/Thums Up is bringing the ICC T20 Men's World Cup Trophy closer to fans through a high-impact ICC Trophy Viewing Experience in partnership with Delhi Airport and Adani Airports across three of the country's busiest airports. Rooted in its long-standing partnership with the ICC, the initiative celebrates India's deep, emotional bond with cricket by transforming everyday transit spaces into moments of national pride and fandom.

The initiative is being brought to life in partnership with airport operators. Thums Up has partnered with Delhi Airport and with Adani Airports at Ahmedabad and Mumbai to ensure strong consumer engagement and scale across transit hubs that see millions of Indian travellers every day.

Abhishek Gupta, Chief Customer Officer, Coca-Cola India and Southwest Asia said, "Cricket is one of India's most powerful consumption moments and has a unique way of bringing people together, and Thums Up has always shown up where that passion is strongest. By taking the ICC Trophy experience to India's major airports with our partners at Delhi Airport and Adani Airports, we're meeting fans in the middle of their everyday journeys, turning transit spaces into meaningful touchpoints that reflect the scale, confidence and boldness that define Thums Up." (EOIC)

Size = 12*8

थम्स अपने भारतभारतील क्रिकेटप्रेमींसाठी प्रमुख विमानतळांवर आयकॉनिक आयसीसी ट्रॉफी पाहण्याची सुविधा दिली आहे

थम्स अपल्या भारतातील सूवदेशी कोला कंपनीने दिल्ली एअरपोर्ट व अदाणी एअरपोर्टसोबत सहयोगाने उच्च प्रभावी आयसीसी ट्रॉफी व्युंग एक्स्पीरिअन्सच्या माध्यमातून क्रिकेटप्रेमींना देशातील तीन वर्द्धीच्या विमानतळांवर प्रतिष्ठित आयसीसी टी२० मेन्स वर्ल्ड कप ट्रॉफी पाहण्याची सुविधा दिली आहे. आयसीसीसोबत दीर्घकालीन सहयोगासह राबवण्यात येणारा हा उपक्रम भारतीयांच्या क्रिकेटप्रती अतूट व भावनिक नात्याला प्रशंसित करतो, जेथे दररोज प्रवास केल्या जाणाऱ्या विमानतळांवर देशाभिमान व क्रिकेटप्रेमाप्रती क्षणांना सादर केले आहे. हा उपक्रम एअरपोर्ट ऑपरेटरसोबत सहयोगाने राबवला जात आहे. थम्स अपने दिल्ली

एअरपोर्टसोबत, तसेच अहमदाबाद व मुंबईमधील अदाणी एअरपोर्टसोबत सहयोग केला आहे, ज्यासह दररोज लाखो भारतीय प्रवास करण्या विमानतळांवर मोठ्या प्रमाणात ग्राहकांचा सहभाग असण्याची खाली घेण्यात आली आहे. १५ जानेवारी रोजी अहमदाबादमधील सरदार वल्लभभाई पटेल इंटरनेशनल एअरपोर्टवर आयसीसी ट्रॉफी व्युंग एक्स्पीरिअन्सला सुरुवात झाली, ज्यानंतर १६ जानेवारी रोजी दिल्लीमधील इंदिरा गांधी इंटरनेशनल एअरपोर्ट आणि १७ जानेवारी रोजी मुंबईमधील छतपती शिवाजी महाराज इंटरनेशनल एअरपोर्ट येथे सुरुवात झाली. आठवड्यातील सर्व दिवस सकाळी ६ ते राती ८ वाजेपर्यंत ही ट्रॉफी पाहायला मिळेल.

दिल्ली एअरपोर्ट समर्पित आयसीसी ट्रॉफी प्रदर्शन देखील आयोजित करेल, तर अहमदाबाद व मुंबईमध्ये चाहत्यांचा सहभाग वाढवण्ण्यासाठी डिझाइन करण्यात आलेला आकर्षक एलईडी म्युरल फोटो झोन असेल. आयसीसीचा दीर्घकालीन सहयोगी थम्स अपने भारतातील क्रिकेटप्रेमींना क्रिकेटच्या सर्वात मोठ्या इव्हेण्ट्सचा आनंद देण्यामध्ये सतत महत्वाची भूमिका बजावली आहे. हा सहयोग देशातील सर्व क्रिकेटप्रेमींना एकत्र आणणाऱ्या खेळाच्या क्षमतेवरील समान विश्वासावर आधारित आहे, जो स्टेडियमपलीकडे देखील अद्वितीय क्षण निर्माण करतो आणि प्रतिष्ठित क्रिकेट मालमतांना ग्राहकांसाठी वास्तविक व उत्साही अनुभवांमध्ये बदलतो.

Size = 8*12

आईसीसी ट्रॉफी व्युंग एक्स्पीरियन्स

थम्स अप द्वारा देशभरनां सौथी व्यस्त ग्राजु एरपोर्ट्समां दिल्ली एरपोर्ट अने अदाणी एरपोर्ट्स साथे भागीदारीमां उच्च प्रभावशाळी आईसीसी ट्रॉफी व्युंग एक्स्पीरियन्स थडी चाहकोनी नंजुक प्रतिष्ठित आईसीसी टी२० मेन्स वर्ल्ड कप ट्रॉफी लावी छे. आईसीसी साथे तेनी दृष्ट्यांसाथी भागीदारीमां मूळियां साथे पहेल किंट साथे भारतना ओडा, भावनात्मक ज्ञेयांनी उजवळी करीने रोजबरोजनां अवरजवरनां स्थाने राखीय गौरव अने चाहकोथी समृद्ध अवसरोमां फेरवी हे छे.

Size = 4*8

भारतभारतील प्रमुख विमानतळांवर आयकॉनिक आयसीसी ट्रॉफी पाहण्याची थम्स-अपटो दिली सुविधा

मुंबई: थम्स अप या भारतातील स्वदेशी कोला कंपनीने दिली एअरपोर्ट व अदाणी एअरपोर्ट्सोबत सहयोगाने उच्च प्रभावी आयसीसी ट्रॉफी व्युंग एक्स्पीरिअन्सच्या माध्यमातून क्रिकेटप्रेमीना देशातील तीन वर्द्धकीच्या विमानतळांवर प्रतिष्ठित आयसीसी टी20 मेन्स वर्ल्ड कप ट्रॉफी पाहण्याची सुविधा दिली आहे. आयसीसीसोबत दीर्घकालीन सहयोगासह राबवण्यात येणारा हा उपक्रम भारतीयांच्या क्रिकेटप्रती अटूट व भावनिक नात्याला प्रशंसित करतो, जेथे दररोज प्रवास केल्या जाणाऱ्या विमानतळांवर देशाभिमान व क्रिकेटप्रमाप्रती क्षणांना सादर केले आहे.

हा उपक्रम एअरपोर्ट ऑपरेटर्सोबत सहयोगाने राबवला जात

आहे. थम्स अपने दिली एअरपोर्ट्सोबत, तसेच अहमदाबाद व मुंबईमधील अदाणी एअरपोर्ट्सोबत सहयोग केला आहे, ज्यासह दररोज लाखो भारतीय प्रवास करण्याचा विमानतळांवर मोठ्या प्रमाणात ग्राहकांचा सहभाग असण्याची खात्री घेण्यात आली आहे.

आयसीसीचा दीर्घकालीन सहयोगी थम्स अपने भारतातील क्रिकेटप्रेमीना क्रिकेटच्या सर्वात मोठ्या इव्हेण्ट्सचा आनंद देण्यामध्ये सतत महत्वाची भूमिका बजावली आहे. हा सहयोग देशातील सर्व क्रिकेटप्रेमीना एकत्र आणणाऱ्या खेळाच्या क्षमतेवरील समान विश्वासावर आधारित आहे, जो स्टेडियमपलीकडे देखील अद्वितीय क्षण निर्माण करतो आणि प्रतिष्ठित क्रिकेट मालमत्तांना ग्राहकांसाठी वास्तविक व उत्साही अनुभवांमध्ये बदलतो.

Size = 4*8

थम्सअप भारत के प्रमुख एयरपोर्ट पर क्रिकेट फैसले के करीब लेकर आया मशहूर आईसीसी ट्रॉफी

भारत का मशहूर कोला ब्रांश थम्स अप, आईसीसी टी20 मेन्स वर्ल्ड कप ट्रॉफी को फैसले के करीब ता रहा है। दिली एयरपोर्ट और अदाणी एयरपोर्ट्स के साथ मिलकर देश के तीन सबसे व्यस्त हवाई अड्डों पर क्रिकेट फैसले को आईसीसी ट्रॉफी को करीब से देखने का एक शानदार मौका दिया जा रहा है। आईसीसी के साथ अपनी पुरानी साझेदारी को आगे बढ़ावे हुए, थम्स अप की यह पहल क्रिकेट के प्रति मारीगों के गहरे जुऱाव और जब्जे का जशन मनाती है, जिससे यात्रा के सामान्य पल की भी रास्तीय गर्व और उत्साह में बदल दिया गया है। यह पहल एयरपोर्ट ऑपरेटर्स के साथ

साझेदारी में लाई गई है। थम्स अप ने फैसले ट्रॉफी देख सकेंगे, जहाँ दिली एयरपोर्ट और अहमदाबाद तथा एयरपोर्ट पर ट्रॉफी की एक खास प्रदर्शनी में अदाणी एयरपोर्ट्स के साथ होगी। वहीं अहमदाबाद और मुंबई में अदाणी एयरपोर्ट्स के साथ मिलकर देश के तीन सबसे व्यस्त हवाई अड्डों के बीच यात्रा जारी रखता है। यह एक शानदार एलईडी सर्वेक्षणीय विमान बनाया जाएगा। यह एक शानदार एलईडी के साथ मिलकर आईसीसी के पुराने पार्टनर के रूप में, थम्स अप ने हमेशा क्रिकेट की बड़ी तक ले जाकर हम फैसले के सफाक के बीच ही उनसे जुड़ रहे हैं और यात्रा वाली जगहों को यादगार पलां में बदल रहे हैं, जो थम्स अप के वैमाने, तरीके पेश किए हैं। 2024 के आईसीसी आत्मविश्वास और साहस को दर्शात वर्ल्ड कप के लिए विजेताओं को है। अदाणी एयरपोर्ट्स हालिंग लिमिटेड वेरटडॉइल भेजने से लेकर क्रिकेट के सीईओ अरुण वसल ने इस साझेदारी के बारे में कहा, "हमें अहमदाबाद और पल तैयार करने तक, इस ग्रांड ने खेल मुंबई एयरपोर्ट पर आईसीसी ट्रॉफी लाने के लिए थम्स अप के साथ जुऱकर गर्व साझा उत्सव बना दिया है।

Size = 8*20