**关于谋者APP产品的思考**

**一、产品相关**

1、“谋者”不只是帮你长知识，还给你发红包！（谋者的宣传口号，可大家讨论）

2、“谋者”APP力求介入用户的工作、学习和生活等3大场景，这样就可以有效达到相对高频的使用。让“谋者”从获取信息&学习方式的革命逐渐演变为一种人们新的生活习惯，以话题的形式介入用户的日常生活从而达到持续传播的效果。（有用性：内容方面不断创造需求场景。具体到产品设计时该怎么落地得合计合计）

3、“谋者”APP刚上线的时候，我们获得的用户信息想对较少，所以最佳初始策略应该是用抢红包的趣味性黏住用户，同时激发用户参与原创的动力，提升文章质量。（有趣性+强驱动性）

4、在互动中，把握住用户的各个需求点（例如交友、结识人脉、求职、求名、求利、求偶、炫耀、工作、业务、资源对接……），不断利用用户的需求来刺激用户主动补充和丰富自己的真实个人信息，从而达到不断完善用户自己的个人画像的目的；（有用性：人脉方面不断创造需求场景。具体到产品设计时该怎么落地得合计合计）

5、所以抢红包的设置要做到充满趣味性、操作便捷、规则易懂，同时要融入众筹和彩票的理念；（简单、高效、有趣）

6、用户原创文章的动力来自于名气和利益两方面的刺激，所以需要增加**打赏功能**，允许用户从精神和物质两方面对自己欣赏的人或文进行鼓励；（这个功能在需求文档中有提到，但前期是否可暂缓一下，一下太多功能让用户接受成本太高）

7、推广值映射文章写手的收益。按照谋者的设计理念，文章的评级来自用户，点赞、点评和转发分别有不同的权重，但是这些都是数字游戏，可能会通过作弊来影响规则，但是如果通过增加转发获得推广值的权重来映射文章评级则更可能显得公平；（有反作弊规则约束，面聊。增加转发只是评判文章质量的其中一个因素，面聊）（新浪微博中也有僵尸粉等作弊现象，产品用户量达到了一定级别的时候，会出现这种状况，百度搜索中也有反作弊等工作，初期可能不用考虑太多）

8、公众号时期如果文章太少，加上用户信息不完善，这样势必无法达到精准推荐，可能会让用户没有感觉，一些爱贪小便宜的用户上来点个赞，或者随便评论一下，就为了抢抢红包，这样就等于我们自己堵死了产品自发传播的可能。（面聊讨论。属于冷启动的问题）关键是增加用户交互 参与度

9、因为这个产品的核心就是精准匹配推荐从而改变用户的学习效率，而抢红包只是一个游戏化的激励手段，所以我的策略是：先屯粮、缓称王。督促公众号开发进度，通过功能迭代来完善产品和磨合练兵，但是APP先不要急着上线，另一方面将有时间让我们将人员配置、精品文章等弹药准备充裕。（同意。根据接下来的具体情况随机应变）

10、……

**二、功能相关**

用户参与模型：FSRPV（只有内容参与？互动参与呢）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **F** | 发现（Find） | 通过网络或朋友分享而知道“谋者”公众号或APP |
| **S** | 表达需求（Solution） | 用户根据自己的实际需要提交或完善信息标签 |
| **R** | 推荐/信息匹配（Recommend） | “谋者”根据用户提交的信息形成用户画像，为之推荐所需内容 |
| **P** | 参与/分享（Participation） | 用户阅读以后，根据自己的收获程度进行点赞/评论以及分享 |
| **V** | 抢红包（Vie for red packet） | 所有点赞、评论或分享的用户都有机会拼手气抢红包 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序 号** | **模 块** | **说 明** | **备 注** |
| 1 | 注册/登录 |  |  |
| 2 | 个人中心 | 个人信息标签化 |  |
| 3 | 文章管理 | 编辑/发布、文章列表、精彩评论 |  |
| 4 | 红包场景 | 点赞、点评、评论、分享 | 点评是针对文章本身进行评析，评论是针对点评的讨论 |
| 5 | 资金管理 | 充值、提现 | 打赏需要充值、抢红包后可以提现 |
| 6 | 分享功能 | 对内分享：  公众号-----微信好友、微信群  谋者APP----APP内部好友间  外链分享：  公众号/谋者APP----QQ好友、QQ空间、各大论坛、社区等第三方 | 对内分享主是公众号对微信好友之间、公众号到微信群或者谋者APP内部好友之间的精彩文章转发推荐分享；  对外分享通常是指从谋者公众号或谋者APP转发文章链接到QQ好友（空间）、脉脉、各大论坛等第三方平台。  转发是具有推广效果的针对“读文章抢红包”的事件进行传播和告知。 |
| 7 | 红包算法 | 5个常量：文章赞、点评、文章扩散、点评赞、分享；  1个变量：针对点评的讨论性评论 | 1. 用时间段来初始化各个场景的红包分配额；（？没太懂，面聊） 2. 用文章总额权重（包括打赏金额、点赞数、点评数、转发数、推广值、活跃度……等）来核算红包分配额； |
| 8 | 荣誉系统 | 等级、影响力、称呼 | 写手参考微博大V、起点作家等级划分 |

模块功能可参考《人人都是产品经理》，里面有许多好文章，面聊讨论

总的来说，我们还是做文章内容，怎样突出和别的产品不同以及优势，比如知乎，豆瓣等

待续……

工作描述：

    从事移动互联网应用软件，基于云计算和大数据服务的网站开发和运营维护。

岗位职责：

    1.参与需求讨论,提出合理的技术方案，并参与架构设计,负责代码实现；

    2.微信,服务窗,手机qq等移动app的开发;

    3.第三方平台的接入。

岗位要求：

    1. 计算机和软件类相关专业，本科及硕士以上学历；

    2. 熟悉LAMP平台下web项目的开发,丰富的网络编程经验；

    3. 精通php,掌握面向对象编程思想,熟悉常用的主流框架；

4. 3年以上web开发经验,有大型网站项目开发经验,有高并发,性能优化经验优先；

5. 熟悉mem,redis,消息队列等产品，掌握（Git，SVN，CVS）版本管理工具；

    6. 对新技术的学习动力和学习热情， 良好的团队协作能力和沟通能力；

加分技能：

    1. 会做饭；

公司地址

