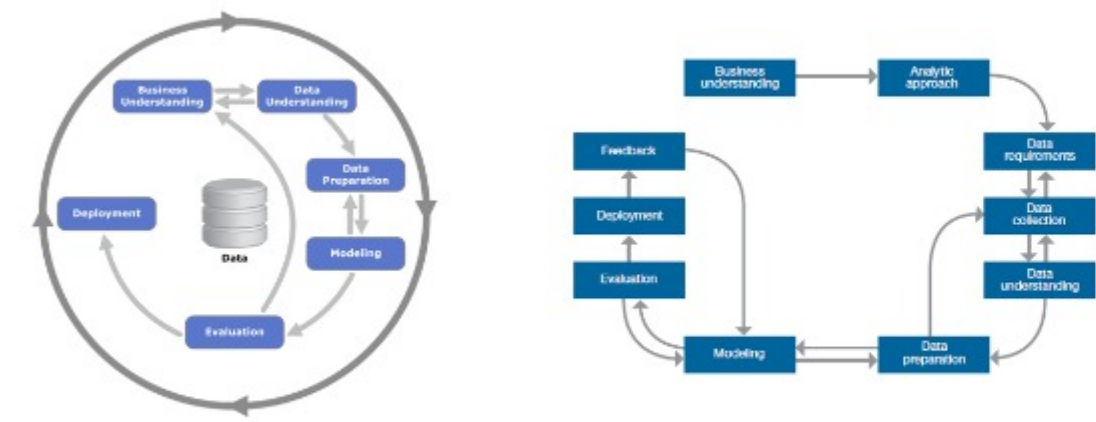
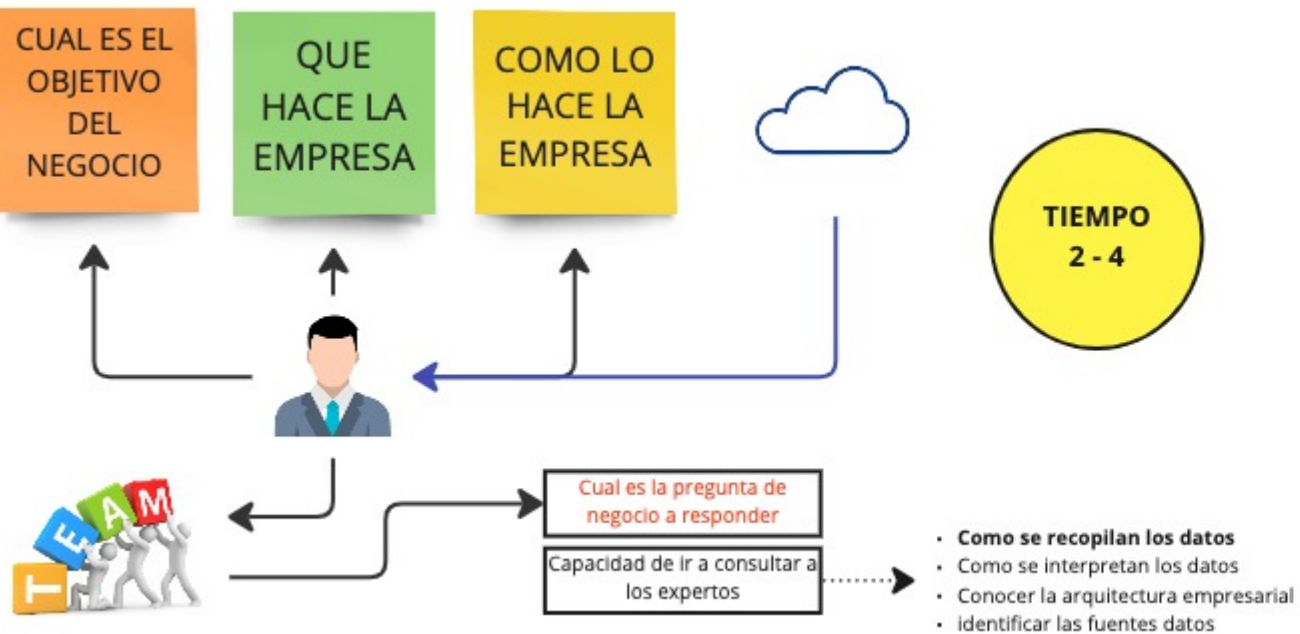


# METODOLOGIA PARA ANALISIS DE DATOS



Cross Industry Standard Process for Data Mining      IBM Data Science Methodology

## ENTENDER EL NEGOCIO 1



# ENTENDER LA DATA 2

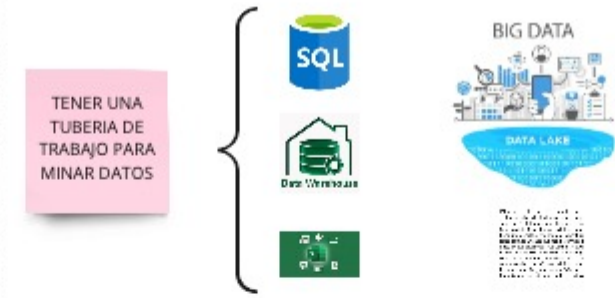
### 2.1 APROVECHAMIENTO ESTADISTICO



### 2.2 REQUERIMIENTO DE DATOS



### 2.3 RECOLECCION DE DATOS



### 2.4 ENTENDER LA DATA



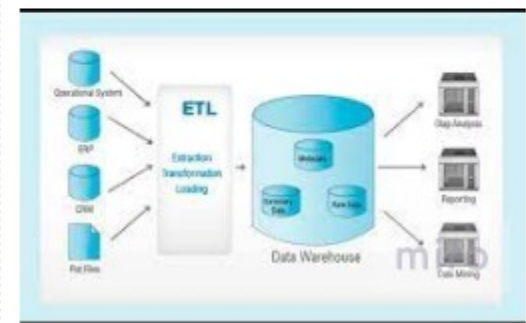
## Diagrama de Venn Ciencia de Datos



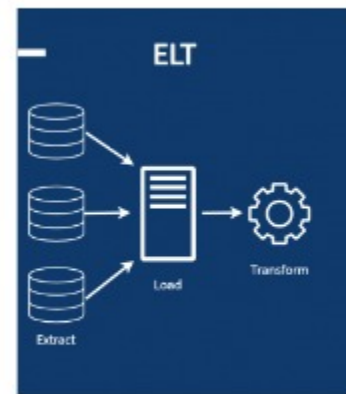
## Cultura Organizacional - Transformacion digital.



## Inteligencia de Negocios - Datawarehouse

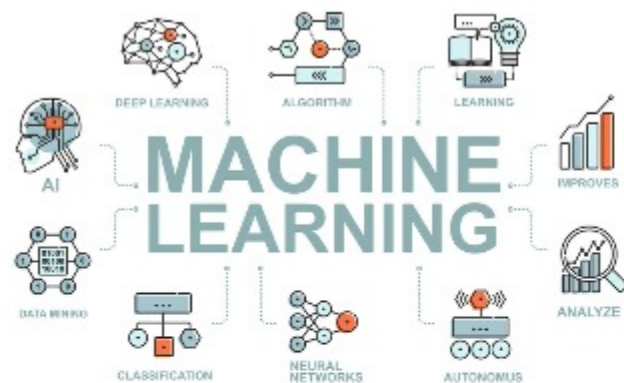


## PREPARAR LA DATA 3



1. TRABAJAR CON DATOS FALTANTES
2. NORMALIZAR
3. ESTANDARIZAR

## MODELAR LOS DATOS 4



## EVALUAR LOS MODELOS 5

CUAL ES EL  
MODELO QUE  
MEJOR SE  
AJUSTA A LOS  
DATOS



## IMPLEMENTAR PROYECTO 6



## OTRAS METODOLOGIAS COMPLEMENTARIAS A PROYECTOS DE CIENCIA DE DATOS

### GESTION DE PROYECTOS CON SCRUM



### GENERAR IDEAS, PROTOTIPADOS Y DEFINIR NECESIDADES DESING THINKING

