

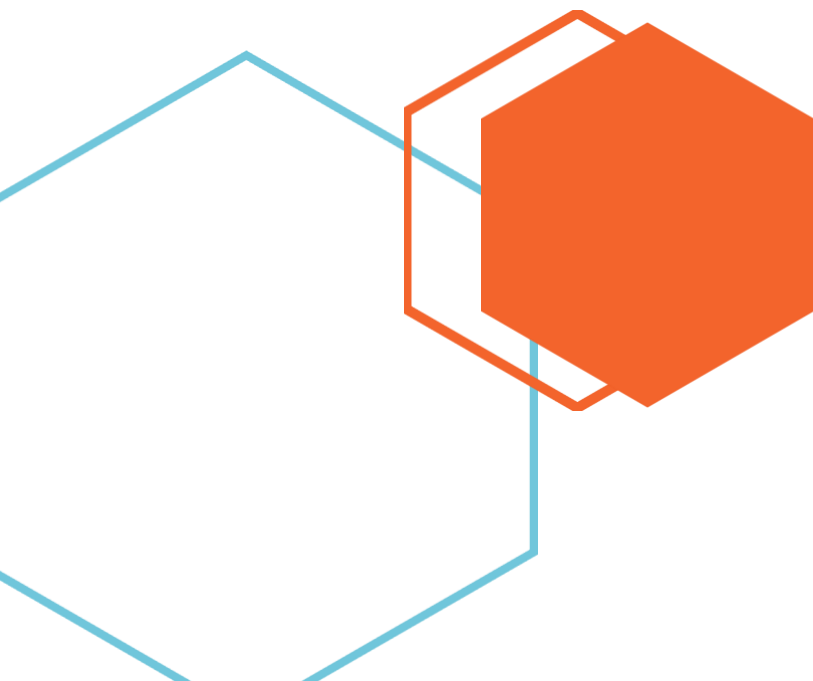


Disquera Mundial

Caso de Estudio

Universidad Castro Carazo

Este caso de estudio pretende dotar a los estudiantes de una experiencia laboral, en un ambiente controlado, donde se utilizará una herramienta informática como apoyo para la creación de modelos predictivos.





La empresa que pega los hits en el medio nacional.

Información General de la Disquera

La Disquera Mundial se ha comprometido con promocionar canciones de diferentes artistas urbanos, de manera que la forma de brindar sostenibilidad a esta empresa es garantizar que las canciones emitidas se logren posicionar como un hit en el medio nacional.

Como una de las principales estrategias definidas por Disquera Mundial, está el análisis de algunas características de las canciones publicadas durante determinado periodo.

Es por lo anterior que los funcionarios de dicha empresa recolectaron 13.070 canciones que resultaron en un hit, entre las cuales detectaron algunas características que las ha permitido colocar como las número 1 del medio.

Entre las características podrán encontrar las siguientes:

1. Nombre de la canción.
2. Popularidad de la canción (Variable dependiente).
3. Duración de la canción.
4. Acústica.
5. Deseabilidad.
6. Energía.
7. Instrumentalidad.
8. Llave.
9. Vivacidad.
10. Volumen.
11. Entre otros.

Con fundamento en lo anterior se le ha contrato a usted para que realice un análisis de los datos con el propósito de generar conocimiento sobre el comportamiento del mercado, asimismo, una vez realizado dicho análisis identifique la o las características de mayor relevancia para implementar una regresión lineal, simple o múltiple a efectos de poder predecir si una canción puede ser un éxito o no.

Para lo anterior, es necesario que realice y desarrolle un proyecto de Data Analytics, basado en la metodología CRISP-DM. Los datos podrán ser accedidos en el siguiente enlace:

<https://www.kaggle.com/datasets/yasserh/song-popularity-dataset/data>

Tips



1. Es muy importante que todos comprendamos desde el principio que este no es un problema típico de análisis de datos.
2. La primera necesidad es definir el problema dentro de un marco de ciencia de datos y comprender las diferencias entre lo que hemos estado haciendo con el análisis de datos y lo que vamos a hacer en este proyecto con la ciencia de datos.



Realizadas las consideraciones anteriores, en el archivo adjunto podrá encontrar la rúbrica de evaluación, con los elementos a considerar en la calificación del entregable esperado.

Cabe señalar que el presente proyecto podrá ser entregado en semana 14, del presente cuatrimestre.