

脱口秀如何“圈”了年轻派

浙江宣传 2022-08-26

脱口秀不是个新鲜事物，但最近几年，它的确格外“吸粉”，并逐渐从电视屏幕走到人们身边，虽然没有在所有年龄段受宠，但也迅速圈了都市里一部分年轻人，成为了年轻人忙碌生活中的一剂“甜味剂”。

搜索“淘票票”发现，今年夏天，杭州每周有近40场脱口秀演出计划。观众火热的需求，还催生了松果、胖菊、会说笑、即刻喜剧、魔脱喜剧等一批本土品牌。周末去看脱口秀成了年轻人的潮流。

近几年因为疫情影响，许多线下文化业态都受到不同程度的冲击，但从数据上看，2021年脱口秀市场商演场次达1.85万场，实现票房收入3.91亿元，比2019年增长50%以上。

脱口秀为什么能够逆势而上？

—

近年来，网络自制脱口秀节目，就像综艺节目里的一匹“黑马”，一跃而上，迅速获得了观众的青睐。

比如《脱口秀大会》从第一季到第四季，总播放量超过60亿次，点击率居于同期网络综艺节目之首。可以说，脱口秀靠着一支话筒，在五花八门的节目里杀出了一条路。

为什么大家喜欢脱口秀？看看这几个“梗”——

“熬夜你吃什么都是罪恶的，早起你吃什么都是行的。”

“随着发际线越来越高，脸还越来越长，我就感觉我的脸在跟头发抢地盘。”

在脱口秀表演中，这些能引人发笑的“梗”常常被称作“包袱”，一个“包袱”丢出去之后会不会“响”，是评价一场脱口秀好坏的关键。那什么样的“包袱”才会“响”？从以上例子里就能看出，贴近人们的生活、反映人们的苦乐、排解人们的苦闷的，才是有料的“包袱”。

这也决定了脱口秀的内容大多取材于身边最普通的场景，比如职场、婚恋、住房、就业等现实生活，最擅长的就是用新颖的思路和角度，把人们最常遇到的问题 and 困惑讲出来。以幽默之名，行“吐槽”之实。

脱口秀也是一个包罗万象的舞台，站在话筒前的人们大多是社会中的普通人，既有来自名校的高材生，也有快递小哥、电话销售和流水线工人等普通劳动者。可以说，几乎每个年轻人都能在这里找到自己的影子。

二

脱口秀的崛起，是大家有目共睹的。在一些城市，线下脱口秀演出甚至一票难求。

年轻人为什么愿为脱口秀“买单”？或许是因为脱口秀给他们带来了快乐、解压、疗愈的附加情绪价值。所以很多人即便是刚刚结束疲惫的工作，也依旧愿意走进脱口秀的剧场，因为这种快乐的体验，值得花费时间。

美国未来学家阿尔文·托夫勒在《未来的冲击》一书中这样写道：“未来经济将是一种体验经济，未来的生产者将是制造体验的人，体验制造商将成为经济的基本支柱之一。”

当物质生活逐渐富裕，精神上的抚慰便成为新的“刚需”。无论是相声的中兴、综艺的扩围，还是脱口秀的出圈，关切年轻人精神上的痛点，都将是文化产品达成供需有效对接的必要前提。

这种“精神共情”的体验不仅在节目和表演中能够俘获人心，在生活中也一样适用。中国社会科学院文学所研究员杨早曾说：“脱口秀人人都是可以参与，以向全民开放的形式把门槛降到了最低。很多人在看的过程中就会被点燃心中的火花：‘我有生活，平时也很喜欢逗别人笑，为什么我不去说？’”

瑞安图书馆馆员小曹，毕业于播音主持专业，有着丰富的表演经验，同时又非常熟悉图书馆业务。她就把脱口秀搬到工作中，为观众讲述图书馆前台接待、失物招领以及各个阅读室的趣事，引导大家文明阅读，收获了许多年轻读者的喜爱。

三

回过头来看，脱口秀作为一个行业出现在中国，也就短短数年。但它发展很快，在自由生长中，呈现出的一些问题也值得我们思考。

比如，脱口秀到底应该“秀”些什么？“吐槽”和解压固然是一方面，但除了博人一乐，脱口秀也可以对社会有更多的观照和思考。

比如最近一些脱口秀节目，开始把目光投向社会，关注民警、消防员、交警等职业的艰辛与付出、职场人求职的辛酸与人到中年的不易、大学生就业与考研的抉择、当代青年婚恋选择与观念变化……

作为一门年轻的喜剧艺术，脱口秀吸引的也大多是年轻的观众，其中还不乏许多正值成长期的青少年。

放松之余，或许还是得告诉观众，面对生活中的不如意，除了“一吐为快”，还应当以直面生活的勇气和独立思考的能力来勇敢面对。笑对人生的共情，才应是脱口秀传递给观众的“甜”。

又比如，脱口秀怎样持续地输出有意思的内容。原创是脱口秀的“灵魂”，只有持续输出好的内容，才能持续吸引观众的目光。

除了当下站在聚光灯下的脱口秀喜剧节目，许多知识类脱口秀节目同样广受欢迎。比如有讲述历史故事、职场知识的，甚至还细分出更多垂类，比如外语学习、金融常识普及、健康理念分享等等，这些，都成为观众在碎片时间里吸收养分的新渠道。

随着脱口秀节目的发展，如何增加内容的思想性，或许是接下来需要思考的问题。

可以预见，在未来一段时间里，脱口秀依然会热度不减。在收获观众关注的同时，或许，我们也应该在内容创作、节目创新等方面给予他们更多鼓励和支持，让脱口秀在传播正能量方面发挥更大作用。

评脱口秀演员李昊石事件：“玩梗”“抛活”不能“踩红线”“抛底线”

明星代言规范委 2023-05-16

近日，脱口秀演员李昊石(艺名：House)在演出过程中临时口嗨，发表了不当言论引网民热议。有的网民说“有些事儿能开玩笑，但有些不行，不能让那些为了人民，为了国家的将士们伤心，支持严肃处理。”有的网民又说“没有人民子弟兵的流血牺牲，哪有今天的平安幸福？”有的网民还说“自由的前提不是想做什么就做什么，而是有度、有节。”

人有志，家有谱，国有史。从万里长征到抗美援朝、从抗洪抢险到抗震救灾，大漠高原、雪域边关、湛蓝深海，在祖国需要的地方都有他们英勇无畏的身影。所谓岁月静好，是因为有人在负重前行，正是因为有他们的默默付出，才能让鲜红的五星红旗在神州大地高高飘扬。

有人说，“脱口秀是冒犯的艺术”，初心仅是调侃，但这种“调侃”一旦越过了边界、触犯了底线，就会物极必反，引人生厌。早期，人民财评就在《脱口秀不能成为脱缰野马》一文中指出：“对违背公序良俗的演出内容‘零容忍’，以刮骨疗毒的勇气治愈抄袭、低俗媚俗、地域歧视、毁约违约等顽疾，脱口秀才能回归喜剧艺术。

社会主义文艺的根本立场是源于人民、为了人民、属于人民，优秀文艺作品要有精神能量、文化内涵、艺术价值。“玩梗”“抛活”并不能“踩红线”“抛底线”，而应该讲品位、讲格调、讲责任。扎根人民、扎根生活，扎根时代才能展现什么是中国气派、什么是中国风范。

“文章合为时而著，歌诗合为事而作。”文艺工作者要把握历史大势、认清历史方位，坚持底线思维，把“苗头性”问题遏制在萌芽状态、把“倾向性”风险制止在初始之时，只有紧跟时代脉搏，坚持“德”与“艺”的有机统一，才能确保艺术与事业在安全的轨道上稳步前行。

新时代史诗般的伟大实践，必将催生史诗般的伟大作品。“感国运之变化、立时代之潮头、发时代之先声”需要文艺工作者肩抗责任，珍惜当下，推出更多反映时代呼声、展现人民奋斗、振奋民族精神、陶冶高尚情操的优秀作品，点亮人民心中的“灯”，文艺的芳华才能永远绽放。