

# Tarea EIE02

## Primera actividad.

Contesta a las siguientes cuestiones relacionadas con los contenidos del tema, que exigen de la búsqueda de información y de tu reflexión

1. **Identifica la cultura predominante en las dos siguientes empresas del Caso de la unidad (Grandes almacenes, y Asociación)... siguiendo las dos primeras clasificaciones de cultura que has estudiado en la unidad. Si son varias las culturas de empresa aplicables, indícalo también haciendo una breve referencia a la parte del Caso donde se menciona.**

## 1 - Grandes almacenes:

### Según objetivos y valores dominantes:

Cultura orientada al **poder**. Les interesan los resultados por encima de todo y fomentan la competitividad dentro de la propia empresa. Se enfatiza mucho la jerarquía.

*“Mientras que en GA se fomentaba la competitividad entre los departamentos de las diferentes secciones”*

*“Para Marta era un alivio terminar con su falda-blusa-rebeca-tacón de los GA”*

### Según su relación con el entorno:

**Tribal y exploradora.** Vieron las ventajas que les ofrecía llevarse la producción a China y lo hicieron pensando únicamente en los beneficios que les otorgaría, sin preocuparse de las consecuencias que traería para la población.

*- “También lo fue la decisión de deslocalizar las fábricas que GA tenían en Toledo y Santander para llevarlas a China”*

## 2 - Asociación:

### Según objetivos y valores dominantes:

Cultura orientada a la **tarea** y a la **persona**. Establecen los objetivos que quieren lograr e intentan conseguirlo a base de trabajo en equipo.

Se intenta que los empleados se sientan “como en casa” y aunque hay una jerarquía, no es especialmente notable.

*“En la ASO reinaba el compañerismo, tenían por costumbre comer todos juntos en un café cercano y los supervisores siempre estaban muy pendientes de sus voluntarios y becarios, la organización en ocasiones resultaba algo caótica pero el ambiente era muy gratificante.”*

*“en ASO el ambiente era diferente y se solía cooperar en las tareas”*

### **Según su relación con el entorno:**

**Narcisista y amplificadora.** Vieron que su programa relacionado con el ciclo estaba en peligro por el descenso de la población y se esperaron a perder la subvención antes de realizar ningún cambio. Aún con todo intentan ayudar y relacionarse con su entorno.

*“Por su parte ASO iba adaptándose a las peculiaridades de la pequeña localidad donde operaba,”*

*“perdieron la subvención que les habían concedido lo que desmotivó bastante a los voluntarios... ¿Cómo no lo pudieron prever?”*

## **2. Relaciona la Teoría de McGregor con el Caso de la unidad.**

De acuerdo con el texto, acerca de la empresa GA leemos lo siguiente:

*“¿por qué si no, su compañera Charo se quejaba tanto ante el Comité de empresa de los cambios de turno sin razón? ¿Y del mosqueo de su jefe cuando se cogió el permiso retribuido por lactancia? ¿O cuando Paco pidió reducir su jornada para atender a sus hijos?”*

*“Tras su marcha quedó muy enraizada la visión del actual propietario... cuyo lema era: "la gente es vaga por naturaleza, si no la aprietas no hace nada".”*

Esto nos indica que la empresa considera que sus empleados actúan a mala fe, intentando escaquearse del trabajo.

En cambio, acerca de la empresa ASOC leemos:

*“En la ASO reinaba el compañerismo, tenían por costumbre comer todos juntos en un café cercano y los supervisores siempre estaban muy pendientes de sus voluntarios y becarios, la organización en ocasiones resultaba algo caótica pero el ambiente era muy gratificante.”*

En esta empresa los encargados confían en sus subalternos, prestando atención a becarios y voluntarios con la certeza de que los empleados estarán realizando su trabajo.

3. Identifica y describe los subsistemas funcionales que tendrá tu idea de negocio. Te recomendamos para ello que sigas los siguientes pasos:

**Subsistema comercial o de marketing:** encontrar clientes, publicitar nuestros servicios, investigar las necesidades de los usuarios y establecer precios.

**Subsistema financiero:** En un principio, si no tenemos el dinero suficiente para establecer y mantener el negocio durante un periodo de tiempo, encontrar el dinero para ello. Gestionar ingresos/gastos con el tema de pagos de salarios, licencias, servidores etc... Una vez esté el negocio establecido, en caso de que fuese necesario reunir capital para expandir el negocio, encontrar dicho dinero. Ayudar con la toma de decisiones en M&A (mergers and acquisitions).

**Subsistema de producción:** decidir cómo satisfacer las necesidades de los clientes, estar a la última en los avances en seguridad, controlar que todas las soluciones que se implementen lo estén de manera correcta.

**Subsistema de personal o de recursos humanos:** En un principio, al ser una empresa pequeña, no hace falta un departamento encargado de ello. En caso de que fuese necesario, se podrían contratar los servicios de un abogado según se vayan necesitando, no haría falta tener a una persona dedicada 100% a ello.

**Subsistema de I+D+I:** se solapa bastante con el subsistema de producción, ya que para solucionar los nuevos problemas que van surgiendo hace falta investigarlos y contrarestarlos. Una vez la empresa sea más grande sí que se podría tener un departamento dedicado a ello intentando anticipar futuros ataques, pero en un principio no se podrían dedicar muchos recursos.

- Identifica posibles tareas que haya que realizar en tu negocio: listado de tareas.

- Agrupa las tareas que sean afines y forma grupos: grupos de tareas.
- Identifica la función de cada grupo de tareas: función del grupo.
- Asocia la función al subsistema funcional que tu empresa necesite para desarrollar el negocio.

4. De los siguientes términos, busca información, explica su significado y relaciónalo con los contenidos estudiados en la unidad. Los términos son Flexiseguridad, Certificado EFR, Resting-room y Código Conthe.

**Flexiseguridad:** en resumidas cuentas facilidad de las empresas para despedir y contratar a trabajadores y facilidad de los trabajadores para encontrar trabajo. Más o menos el sistema que hay en EE.UU, donde el despido es libre pero para los que están dispuestos a moverse no es difícil encontrar trabajo.

Lo mencionan en el apartado 4, en el caso de la empresa GA, supongo que haciendo referencia a que pueden mover a gente entre departamentos y reforzar el personal en las épocas de más actividad.

*“un buen día Marta le echó un vistazo y en las referencias a los empleados se indicaba que la empresagarantizaba la **"flexiseguridad"** a sus trabajadores...”*

**Certificado EFR:** es un certificado que se otorga a empresas que tienen implementadas políticas para que los empleados puedan conciliar su vida personal y familiar. En el texto vimos que la empresa GA, a pesar de tener el certificado, ponía trabas a sus empleados, mientras que la empresa ASOC sí que ponía facilidades para la conciliación de la familia con el trabajo a pesar de no disponer del certificado.

Lo mencionan en ese mismo apartado, con uno de los personajes preguntándose cómo podía GA tener el certificado EFR si en la práctica no ayudaban a conciliar la vida familiar y laboral.

*“con la buena prensa que tenían esos almacenes - aquello parecía marketing, marketing sin causa- les dijo a Alberto y Juan. Quizá GA tuvieran el **certificado EFR-**”*

**Resting room:** Zonas dentro de la empresa donde los empleados pueden tomarse descansos durante su jornada laboral. Se pusieron de moda con las empresas de Silicon Valley a principios de siglo y ahora se llevan en todas partes. Se considera que teniendo espacios libres de trabajo se fomenta la creatividad y mejora las relaciones personales. En la práctica son una forma de mantener a los empleados más tiempo en la oficina y usándolo como alternativa barata a mejorar los salarios mientras piensan que es un chollo. Poco a poco se van sustituyendo por los “recharge room”, que es prácticamente lo mismo pero con otro nombre, y donde echarse la siesta se considera algo innovador.

Hacen mención a ello en el apartado 2.2, donde hablan de las bondades de la empresa TELE.

*“Los puestos de trabajo se ubicaban en lugares comunes  
abiertos, contaban con una **resting-room** y se  
utilizaba el correo electrónico en”*

**Código Conthe:** Código de conducta para las sociedades anónimas con principios y normas en cuanto a las competencias de la junta general de accionistas y el consejo de administración, y regulaciones sobre los consejeros independientes y la comisión de auditoría. Es una sucesión del código Olivencia de 1998 y del código Aldama de 2003. La teoría es que las organizaciones se adhieran a este código de conducta, pero si pueden justificar no seguir alguna de las directrices, no hay penalización alguna.

Lo mencionan en el apartado 6, donde especulan que si crecen lo suficiente y les es aplicable, deberían aplicar el código Conthe.

*“pero si crece mucho el negocio y cotiza algún día en la  
Bolsa lo que está claro es que tendremos  
que aplicar el **código Conthe**”*

5. Indica acciones concretas que en materia de Responsabilidad Social Empresarial puedes desarrollar en tu negocio y sigue los siguientes pasos para explicarlas:

- Indica el área al que pertenecen.

- Indica a qué stakeholders va dirigida.
- Describe la acción.
- Indica los recursos que necesitas para llevarla a cabo: contactos, colaboraciones, dinero, materiales, etc.

**Con los empleados:** formación continua, y conciliación de la vida familiar y laboral haciendo hincapié en el teletrabajo.

**Acción social:** colaborar con proyectos de código abierto del que todo el mundo se puede beneficiar.

**Con el medio ambiente:** trabajar con datacenters que usen energía limpia.

**Con la comunidad:** llegar a acuerdos beneficiosos para las administraciones locales, ya que son las más susceptibles de recibir ataques y las que menos recursos dedican a prevenirlos.

**Con la competencia:** Una sola empresa quizás no pueda hacerse cargo de toda la administración pública, así que se podría organizar a todas las empresas del sector para realizar un proyecto en el que cada empresa aporta su granito de arena.

## **SEGUNDA ACTIVIDAD. (5 puntos)**

Elabora la Parte del Plan de empresa que se relaciona con los contenidos de la unidad. Para ello cuentas con cuatro documentos: el primero: "Estudiando el entorno general de mi Idea de negocio", el segundo: "Analizando mi DAFO", "Creando mi Identidad" y el cuarto "Responsabilidad social en mi empresa". Para hacer esta actividad sigue los siguientes pasos:

1. Busca la información necesaria para dar respuesta a todas las referencias que se hacen en el primer documento, siempre que veas que pueden condicionar tu negocio de alguna manera. En este apartado nos centraremos en el estudio del entorno general y en la unidad siguiente, la tercera, analizarás el entorno específico de tu negocio.
2. Una vez elabores el estudio anterior y tengas la información necesaria para identificar las fortalezas y debilidades de tu negocio; y las oportunidades y amenazas del entorno, cumplimenta la ficha DAFO.
3. Describe la identidad de tu empresa:
  - Filosofía de tu empresa: Misión, Valores y Visión
  - Identidad visual: logotipo, colores, papelería, vestimenta, otros.

4. Elabora una conclusión sobre la intención que tienes de ser un emprendedor o emprendedora socialmente responsable. Para ello debes hacer una breve explicación o indicación de las áreas y acciones que en materia de RSE pretendes desarrollar en tu empresa. Para hacerlo sítete del apartado e) de la actividad 1 e intenta plantearlo de manera realista y como una "declaración de intenciones".

## Ficha 1: “Estudiando el entorno general de mi idea de negocio”

Busca información referida a los diferentes componentes del Entorno general y regístrala en un documento para su análisis.

### Entorno general

Posibles factores que pueden afectar al negocio

#### Aspectos demográficos.

- N.º de población.
- Tasas de natalidad y mortalidad.
- Reparto de la población por edades.
- Tamaño de las familias.

#### Aspectos económicos.

- Población parada.
- Tipos de interés.
- Impuestos a pagar.
- Situación económica general.

#### Aspectos culturales y sociales.

- Nivel formativo.
- Estilo de vida.
- Cambios sociales.

#### Aspectos legales

- Normativa general referida a impuestos, normas laborales y en prevención de riesgos laborales.
- Normativa específica para la actividad: autorizaciones, licencias, carnés, visados, requisitos de los espacios y lugares de trabajo, titulaciones mínimas del personal etc.

#### Aspectos tecnológicos

- Adelantos en la tecnología
- Tecnología en desuso

#### Aspectos medioambientales

- Tratamiento de elementos tóxicos
- Tratamiento de desechos
- Ahorro energético

Aspectos demográficos			
N.º de población	261.995		
Reparto de la población por edades	Edad	N.º de personas	Porcentaje
	<19	56.882	21.71%
	20-30	26.353	10.06%
	30-40	35814	13.67%
	40-50	47.476	18.12%
	50-60	38.542	14.71%
	60-70	25.743	9.83%
	>70	31.185	11.9%
	<b>Total</b>	261.995	100%
Tasas de natalidad y mortalidad.	<b>Natalidad 2020: 7.39</b> por 1000 habitantes. <b>Mortalidad 2020: 10.58</b> por 1000 habitantes.		
Tamaño de las familias.	N.º de personas	N.º viviendas	Porcentaje
	1	8.329	25.6%



	2	8.913	27.4%
	3	6.821	20.96%
	4	6.172	18.97%
	5	1.824	5.6%
	6+	478	1.4%
	<b>Total</b>	32.537 viviendas	100%

Aspectos económicos			
Población parada	Periodo		Porcentaje
	T3-2021		15.29%
	T2-2021		16.58%
	T1-2021		17.42%
	T4-2020		17.39%
	T1-2020		18.11%
	T4-2019		16.56%
	T1-2019		15.74%
Tipos de interés	Entidad	Tipo de préstamo	TAE
	ING	Préstamo Negocios Autónomos	6.95%
	Santander	Préstamo profesional	6.75%
	ING	Línea de crédito para autónomos	4.5%
	Bankia	Préstamo autónomos	6%
	ING	Línea de crédito para empresas	3.95%
Impuestos a pagar	Impuesto	Coste medio para las empresas	
	Impuesto sobre sociedades (en base al beneficio neto antes de impuestos)	15% para empresas de nueva creación, 25% del tipo general.	
	Cotizaciones a la seguridad social (en base	Contingencias	23.6%

	al salario del empleado)	comunes	
		Formación	0.6%
		Desempleo	5.5% indefinidos, 6.7% temporales
		FOGASA	0.2%
	Impuesto sobre determinadas actividades que Inciden en el medio ambiente (impuesto autonómico CLM)	No sería aplicable.	
	IVA	21%	
	IRPF	19%-47%, según el tramo.	
	Situación económica general	Según el observatorio económico de BBVA, Castilla la Mancha está experimentando un crecimiento continuo, y alcanzará el 5.2% en 2021. Se estima que en 2022 el crecimiento será del 5.5%, aunque hay que matizar que en gran parte esto se debe al sector de la logística.	

Aspectos culturales y sociales		
Nivel formativo (mayores de 16 años)	Nivel de estudios	Porcentaje
	Analfabetos	1.5
	Sin estudios	6.4
	Educación primaria	11.6
	Educación secundaria (primera etapa)	33.0
	Educación secundaria (segunda etapa con orientación general)	14.0
	Educación secundaria (segunda etapa con orientación profesional)	8.2
	Educación superior	25.3
Estilo de vida		
Cambios sociales	Mayor adopción de las nuevas tecnologías tanto por parte de empresas como de la población y una creciente concienciación sobre temas medioambientales.	

### **Aspectos legales**

- Normativa general referida a impuestos, normas laborales y en prevención de riesgos laborales.

Aparte de los impuestos ya mencionados, en caso de tener un local comercial, se tendría que pagar el IBI (o nos lo incluirían en el alquiler), la tasa de residuos y la tasa sobre actividades económicas. En caso de necesitar plazas de aparcamiento para vehículos personales/comerciales, los impuestos de pasarelas.

Al no tratarse de trabajos peligrosos, solo se aplicarían las normas comunes de prevención de riesgos laborales, pero habría que formar a los empleados en cada tarea específica.

- Normativa específica para la actividad: autorizaciones, licencias, carnés, visados, requisitos de los espacios y lugares de trabajo, titulaciones mínimas del personal etc.

Al tratar con información privada de los clientes, habría que atenerse a la ley de protección de datos. También habría que contar con un seguro de responsabilidad civil por lo que pudiese pasar. No hay ningún requerimiento legal en la formación de los empleados, así que se contrataría a cualquier persona que demostrase que puede desempeñar la labor.

Los tres socios fundadores de la empresa entrarían dentro del “Grupo A” en la tabla salarial. Los trabajadores “de campo”, es decir, los que realizarían tareas directamente relacionadas con seguridad informática, serían en su mayoría miembros del “Grupo C/D”, con un pequeño porcentaje de empleados en el “Grupo B” con el rol de supervisores.

### **Aspectos tecnológicos**

- Adelantos en la tecnología
- Tecnología en desuso

Los cambios tecnológicos en este campo son constantes, pero con el aumento de la automatización en todos los sectores se abren las puertas a tratar con empresas mucho más dispares que únicamente otras empresas tecnológicas.

Lo más parecido a tecnología en desuso que trataríamos sería maquinaria industrial que siga utilizando ordenadores con lenguajes como Basic o Fortran.

### **Aspectos medioambientales**

- Tratamiento de elementos tóxicos
- Tratamiento de deshechos
- Ahorro energético

Apenas sería necesario tratar con deshechos o elementos tóxicos. El único elemento tóxico que se tendría que tratar serían cartuchos de tóner de impresora viejos, en cuyo caso se llevarían al punto limpio. En cuanto a otros deshechos, como material de oficina, se mandarían a reciclar a sus respectivos contenedores (papel, plástico de bolígrafos etc.). Luego estarían los deshechos generados por los propios empleados, como latas y botellas vacías o restos de comida, que también irían a sus respectivos contenedores.

Para deshechos no comunes, como puede ser el ordenador o monitor que se rompen eventualmente, si no es posible repararlos se llevarían al punto limpio.

Para el ahorro energético se buscaría siempre adquirir productos con calificación energética A+, el uso de luces LED, cristal aislante en las ventanas para ahorrar en calefacción en invierno y reflectantes en las ventanas en verano para ahorrar en aire acondicionado e iluminar las oficinas con luz natural.

## Ficha 2: “Analizando mi D.A.F.O”

Tras el análisis del entorno general del negocio conviene que elabores la matriz DAFO:

- **D**ebilidades (puntos débiles) y **F**ortalezas (puntos fuertes) de tu **negocio**
- **A**menazas (obstáculos) y **O**portunidades que te proporciona el **entorno general**

Debilidades del negocio Puntos débiles... “para corregir”	Amenazas del entorno general Obstáculos... “para afrontar”
<ul style="list-style-type: none"><li>- Poca presencia en el mercado.</li><li>- Poca experiencia haciendo crecer una pequeña empresa.</li><li>- Poco personal.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Competición muy fuerte.</li><li>- Poca creación de nuevas empresas.</li><li>- Las empresas ya existentes tienen fidelizados a los clientes.</li></ul>
Fortalezas del negocio Puntos fuertes... “para mantener y potenciar”	Oportunidades del entorno general ventajas” para aprovechar”
<ul style="list-style-type: none"><li>- Personal altamente cualificado y motivado.</li><li>- Contactos con empresas del sector.</li><li>- Bajo coste de operación.</li><li>- Muchas facilidades para adaptarse a los cambios tecnológicos.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Alto crecimiento económico de la zona.</li><li>- Mucha gente con estudios superiores para futuras contrataciones.</li></ul>

Breve conclusión de tu DAFO:

Aunque los inicios vayan a ser difíciles y vaya a costar mucho asentarse en el mercado, el crecimiento económico en general y la expansión de alta tecnología a todos los sectores de la economía hacen muy posible que alcancemos una buena posición en los primeros 3 años. El primer año será el más duro de todos, pero con la experiencia y motivación de los fundadores y los bajos costes de operación, el riesgo de irse a la bancarrota antes de conseguir nuestros primeros clientes es bastante bajo.

Ficha 3: **"Creando mi Identidad"**

**Filosofía de tu empresa**

Misión

Diseño, creación y mantenimiento de las infraestructuras necesarias para garantizar la seguridad informática de las empresas.

Valores

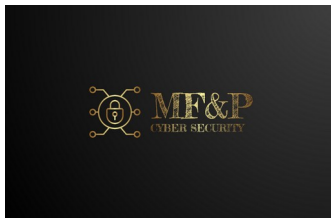
Eficiencia, innovación

Visión

Dominación o posición ventajosa en el sector de la informática a nivel nacional.

**Identidad visual**

Logotipo



Colores

Negro  
Oro

Otros





MF&P  
CYBER SECURITY



MF&P  
CYBER SECURITY





Ficha 4: **"Responsabilidad Social de mi empresa"**

**Trata de decir a quien pueda leer tu Plan de negocio:**

"... mi negocio y yo vamos a ser responsables incorporando en la gestión de la empresa diferentes acciones en materia de RSE, como por ejemplo... destinada/as a..., contando con los siguientes recursos... y elaborando una memoria de sostenibilidad anual que será dada a conocer a través de..."

**Mi negocio y yo vamos a ser responsables de garantizar la seguridad de nuestros clientes, siempre ofreciéndoles las últimas novedades en cuanto a seguridad y cambios en la legislación.**  
**Ayudaremos a nuestros empleados a medrar profesionalmente y a poder hacer un buen balance entre la vida laboral y profesional.**  
**Ayudaremos a nuestro entorno en todo lo posible utilizando bienes y servicios producidos localmente, minimizando el uso de las importaciones.**