



Draußen fällt dichter Schnee.

Im Inneren der DAX-Fabrik des Weihnachtsmanns flackern die Lichter – die Luft wird spürbar kälter.
Die Formeln sind repariert, die Kekse gebacken, doch die Magie der Fabrik schwindet immer weiter. ❄️

Die Elfen drängen sich um die letzten funkelnenden Monitore.

Nur ein Raum bleibt noch: die Visualisierungswerkstatt.

Wenn der Abschlussbericht nicht rechtzeitig fertig wird,
friert das gesamte System der Fabrik ein – und mit ihm die Weihnachtsproduktion. 🎅

Du betrittst den Raum.

Leise summen defekte Dashboards, unfertige Diagramme werfen flackerndes Licht an die Wände.
Jedes Visual scheint zu flüstern, bittet darum, wieder zusammengesetzt zu werden.

Deine Mission:

🎯 Erstelle den finalen Keks-Performance-Bericht,

so perfekt arrangiert wie ein geschmückter Weihnachtsbaum.

Jede Visualisierung am richtigen Platz, jede Farbe mit Bedeutung, jede Zahl Teil der Geschichte.

Denn so wie du keinen Baum ohne Plan schmückst,

kannst du auch die Magie der Fabrik nicht ohne Struktur wiederherstellen.

Wenn das letzte Diagramm erstrahlt und die Daten ihre Geschichte erzählen,
wird ein geheimer Code sichtbar – das letzte Passwort.

Nur wer es entschlüsselt, öffnet die Tore der Fabrik erneut.

Wer scheitert... lässt die Hallen in frostiger Stille zurück – bis zum nächsten Weihnachtsfest. 🕯

Die Elfen sehen dich an – hoffnungsvoll, aber nervös.

„Das ist es“, flüstert einer. „Entweder wir bringen die Magie zurück ... oder wir gefrieren mit ihr.“

Die Uhr tickt.

Draußen tobt der Schneesturm.

Vor dir liegt die letzte Prüfung.

Kannst du der Fabrik entkommen, bevor der Frost sie für immer versiegelt? 🎄🌟





Schritt 1 - Planen des Keks-Performance Reports (Report "Wunschlisten" Profil)

Für wen ist dieser Report? (Zielgruppe)

- a) Santa
- b) Mrs. Claus
- c) Die Keks Konsumenten



Was ist die wichtigste Frage, die der Bericht beantworten sollte?

- a) „Backen wir rechtzeitig genug Plätzchen?“
- b) „Wie viele Rentiere können wir füttern?“
- c) „Welche Plätzchen schmecken am besten?“



Welche Kennzahlen sollte der Bericht enthalten?

- a) Gesamtzahl der Cookies
- b) Cookies pro Elf
- c) Tageswachstum



Welche Tiefe sollten die Daten haben?

- a) Tag
- b) Monat
- c) Jahr



Was ist das Hauptziel des Designs?

- a) So glänzend wie möglich sein
- b) Klar und ausgewogen
- c) Von schlechten Zahlen ablenken

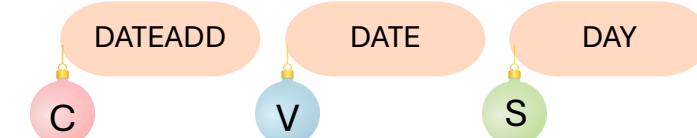


Schritt 2 – Ermitteln Sie die fehlenden KPIs für den Kekse-Performance Bericht

1) Die Elfen möchten wissen, wie viele Cookies gestern gebacken wurden, damit sie die heutigen Ergebnisse vergleichen können.

Kekse vom Vortag =

`CALCULATE([Kekse Gesamt], _____(Datum [Datum], -1, DAY))`



2) Der Weihnachtsmann fragt: „Um wie viel Prozent liegen wir über/unter dem gestrigen Wert?“

Kekse-DoD % =

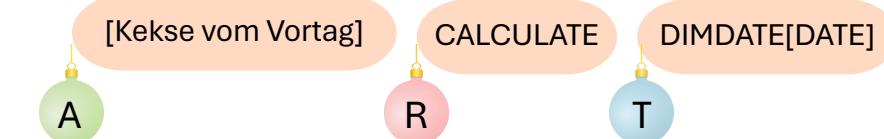
`_____([Kekse Gesamt] - [Kekse vom Vortag], [Kekse vom Vortag], 0)`



3) Mrs. Clause möchte den genauen Unterschied wissen: Wie viele Cookies mehr/weniger als gestern?

DoD Δ =

`[Kekse Gesamt] - _____`



4) Für den Elfen-Schichtmonitor: grün, wenn die tägliche Veränderung nicht negativ ist – andernfalls rot.

DoD % Farbe =

`_____,
_____,
[DoD %] < 0, „red“,
[DoD %] > 0, „green“,
“black”)`



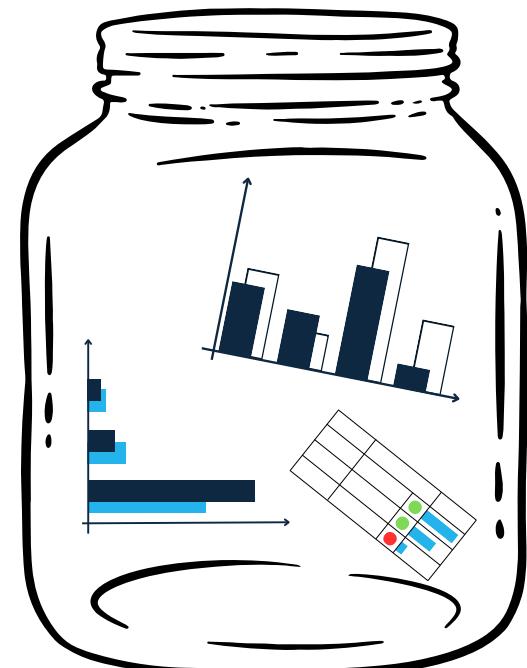
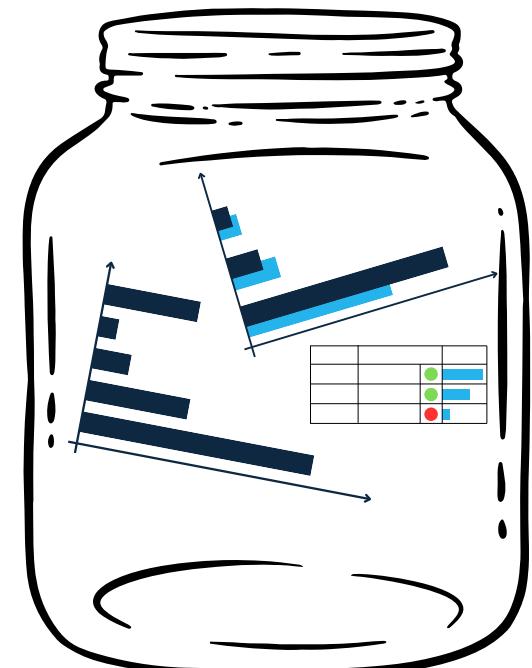
Schritt 3 - Wähle das richtige Chart (Visual)

Visual für Kekse
pro Woche inkl. (aktueller
Tag, Δ DoD, % DoD)

Visual für TOP 3 Kekse
in dieser Woche

Visual für FLOP 3 Kekse
in dieser Woche

Visual für die
Keksproduktion (täglich)



Schritt 4 – Sortieren Sie die Charts (Visuals) auf das Hintergrundbild



POWER BI

Woche 4- Berichte Meistern aka “Die Visualisierungs-Werkstatt”

Christmas Edition
valantic

TOP

FLOP