

# 1. 분석적제어

• 애플 사용성 데이터는 통한 고객당 매출신형여유 예측

• 예측모델을 활용하여 할색적 데이터 EDA → How? 수립

• 대충신형, 이신형 고객은 운주하여 객의 특성 분석결과 도출.  
↳ 간접분석...

• 예측모델로 운주한 고객들이 (매출 Y/N) 어떠한 특성을 갖고 있는가

\* 평가방법: 고객당 매출 신형 여유 예측 모델의 정확성

• 데이터 수집, 전처리 과정

• 요령점 해석 수준 기존 모델에 대한 이해도 + 학습도.

## 1.1 주제 요약 및 관련 이슈

→ 우리가 FINDA 사용객들로 부터 받은 DATA로 매출 신형여유에 대한 모델링을 문버튼

하였을 때 해결할 수 있는 사적인 문제점이나 이슈 등 → 무엇이 있겠습니까?

+ "분석복표" 고객기반 앱 사용 DATA를 활용하여 매출신형 여유를 운주 및 예측하고  
↳ 객의 특성을 파악하여 그 "간접분석의 근원"을 추출하여 객의 DATA를 과거, 현재

둘러 New 객에게 알맞은 상품 제시!

### \* 분석복표

• 주제 1. 매출신형 여유에 관련된 수적인 또는 1차적인 찾게서해 할색적 분석 방법

• 주제 2. 매출신형 여유 (Y/N)에 따른 고객의 특성 (예: 평균 매출, 구매 스타일 DATA) 파악을 통한 New 객의 매출신형여유 예측 및 운주

• 주제 3. 분석 및 예측결과에 따른 객의 반응 방식과 객의 맞춤...? 상품을 제시하여 finda 이용율을 증진한다.

## \* 간접분석 중요.

어떠한 특성을 가진 고객에 → 어떠한 상품을

DATA X3  
파라메트르 22  
클러스터 22

분석

### IDEA들

- 직관적인 매출신형여유에 영향을 주는 특징?
- 유제되고 DATA에 따라서 매출신형여유가 어떻게 달라지는가?
- 다른 상품들과 Table 미라라 매출신형여유가 "
- 시기적으로 현재 매출수준 3회 및 / 신형들 많이 하는가
- 패턴을 하는 객의 특성?
- 객들에게 영향을 미치는 요인 와생제어 혹은 가능성들