**TRƯỜNG ĐẠI HỌC AN GIANG**

**KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

**BÁO CÁO THỰC TẬP CUỐI KHÓA**

**XÂY DỰNG WEBSITE BÁN DƯỢC PHẨM CHO PHÒNG KHÁM TƯ NHÂN**

**TRẦN VĂN KHOA**

**AN GIANG, 04-2023**

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC AN GIANG**

**KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

**BÁO CÁO THỰC TẬP CUỐI KHÓA**

**PHÂN TÍCH HỆ THỐNG THÔNG TIN**

**QUẢN LÝ**

**TRẦN VĂN KHOA – DTH195287**

**GVHD: …THẦY PHÚ**

**AN GIANG, 04-2023**

**NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN**

**Giảng viên hướng dẫn**

*(ký và ghi rõ họ tên)*

Mục lục

[CHƯƠNG 1. MỞ ĐẦU 1](#_Toc127470299)

[1.1. Lý do chọn đề tài 1](#_Toc127470300)

[1.2. Mục tiêu của đề tài 1](#_Toc127470301)

[1.3. Phạm vi của đề tài 2](#_Toc127470302)

[CHƯƠNG 2. NGƯỜI DÙNG 2](#_Toc127470303)

[2.1. Guest: 2](#_Toc127470304)

[2.2. User 2](#_Toc127470305)

[2.3. Admin 2](#_Toc127470306)

[2.4. Root 2](#_Toc127470307)

[CHƯƠNG 3. CHỨC NĂNG CHÍNH CỦA HỆ THỐNG 2](#_Toc127470308)

[3.1. Đăng kí – đăng nhập – đăng xuất 2](#_Toc127470309)

[3.2. Xem và tra cứu sản phẩm 2](#_Toc127470310)

[3.3. Bình luận 2](#_Toc127470311)

[3.4. Thêm - bớt – cập nhật giỏ hàng 2](#_Toc127470312)

[3.5. Đặt hàng 2](#_Toc127470313)

[3.6. Thanh toán đơn hàng 2](#_Toc127470314)

[3.7. Xử lý đơn hàng 2](#_Toc127470315)

[3.8. QL sản phẩm 2](#_Toc127470316)

[3.9. QL danh mục sản phẩm 2](#_Toc127470317)

[3.10. QL user 2](#_Toc127470318)

[3.11. Lập báo cáo 2](#_Toc127470319)

[CHƯƠNG 4. CÁC MODULE CHÍNH 3](#_Toc127470320)

[4.1. Auth 3](#_Toc127470321)

[4.2. User 3](#_Toc127470322)

[4.3. Product 3](#_Toc127470323)

[4.4. Category 3](#_Toc127470324)

[4.5. Order 3](#_Toc127470325)

[CHƯƠNG 5. CÁC SƠ ĐỒ 3](#_Toc127470326)

[5.1. Mô tả 3](#_Toc127470327)

[5.2. Sơ đồ tổng quát 4](#_Toc127470328)

[5.3. Sơ đồ phân rã 4](#_Toc127470329)

[5.3.1. QL\_ giỏ hàng 4](#_Toc127470330)

[5.3.2. Cập nhật thông tin 5](#_Toc127470331)

[5.3.3. QL\_ Admin 6](#_Toc127470332)

[5.3.4. Báo cáo 6](#_Toc127470333)

[5.3.5. QL\_ sản phẩm 7](#_Toc127470334)

[5.3.6. QL\_Người dùng 7](#_Toc127470335)

[5.3.7. QL\_ Danh mục 8](#_Toc127470336)

[5.3.8. QL\_Đơn 8](#_Toc127470337)

[CHƯƠNG 6. THAM KHẢO 8](#_Toc127470338)

**DANH SÁCH HÌNH ẢNH**

**DANH SÁCH BẢNG**

# GIỚI THIỆU VỀ CƠ QUAN THỰC TẬP

# TỔNG QUAN VỀ CƠ SỞ LÝ THUYẾT

## LÝ DO CHỌN ĐỀ TÀI

Hiện nay, thói quen mua sắm đã thay đổi rất nhiều so với trước kia. Sự tiện lợi khi mua sắm online đã tạo cho người dùng sự thích thú và lựa chọn bởi có nhiều mã giảm giá mà chưa chắc mua trực tiếp sẽ có được. Nắm bắt thói quen ấy của người tiêu dùng, hầu như các công ty đều đưa sản phẩm lên trang **thương mại điện tử**.

Nhận thấy được vai trò và tiềm năng mà trang thương mại điện tử mang lại, với mục đích quản bá sản phẩm của phóng khám đến rộng rãi người tiêu dùng và quản lý hoạt động mua bán dược phẩm được khoa học và chặt chẽ hơn, trên cơ sở kiến thức đã học được từ môn Lập trình Web (JS) và những kiến thức của môn Thiết kế đồ họa em đã thực hiện đề tài “Xây dựng website bán dược phẩm”.

## PHẠM VI ĐỀ TÀI

Trang web chủ yếu tập trung vào bán hàng, quản lý đơn hàng, xử lý hóa đơn và quản trị người dùng

Hiện tại cơ quan thực tập chưa có trang website bán dược phẩm chính thức và đề tài này được ứng dụng để thử nghiệm và khảo sát người dùng trước khi ứng dụng vào thực tiễn.

- Về thời gian: Đề tài được thực hiện từ 21/02/2022 đến 17/04/2022

- Về không gian: Đề tài đƣợc thực hiện tại Công Ty TNHH MTV THIẾT BỊ VÀ PHẦN MỀM GPM VIỆT NAM.

## PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU

### Thu thập thông tin các sản phẩm có ở cơ quan Thực tập.

Liên hệ với các phòng ban, lãnh đạo để tìm hiểu các thiết bị công nghệ, các sản phẩm liên quan, nhu cầu sử dụng các thiết bị công nghệ ở nơi làm việc. Tìm hiểu mức chỉ tiêu về nhu cầu sử dụng thiết bị công nghệ và ứng dụng công nghệ thông tin ở cơ quan. Quan sát các cán bộ làm việc, học hỏi kinh nghiêm, cách thức sử dụng quản lí thiết bị ở văn phòng. Nhu cầu ứng dụng công nghệ thông tin ở cơ quan.

### Tìm hiểu, nghiên cứu thông tin để giải quyết.

Tìm hiểu các sản phẩm, các phần mềm tại cơ quan. Các thiết bị công nghệ phù hợp với khoản chỉ tiêu ở cơ quan. Đảm bảo các linh kiện có tính sử dụng phù hợp, đảm bảo có khả năng sử dụng tốt.

### Giải quyết vấn đề.

Sau khi tìm hiểu, thu thập, nghiên cứu xong. Tiến hành thiết kế và cài đặt trang web đáp ứng nhu cầu sử dụng phù hợp cho cơ quan. Kiểm tra, theo dõi quá trình hoạt động của trang web, khắc phục các lỗi xảy ra kip thời.

### Công việc được phân công.

## CƠ SỞ LÝ THUYẾT

Ngôn ngữ Javasript và redux Framework

# PHÂN TÍCH THIẾT KẾ HỆ THỐNG

## NGƯỜI DÙNG

### Guest:

Xem, tra cứu sản phẩm, thêm giỏ hàng

### User

Bao gồm quyền guest và có thể đặt hàng và thanh toán hàng, cập nhật thông tin cá nhân, thông tin tài khoản

### Employee

Quản lý nội dung trang web, lập báo cáo thống kê, thay dổi trạng thái đơn hàng.

### Manager

Quản lý danh mục sản phẩm, quản lý sản phẩm, phân quyền

## CÁC CHỨC NĂNG CHÍNH VÀ SƠ ĐỒ USECASE

### Các chức năng chính

Xem và tra cứu sản phẩm

Bình luận

Thêm - bớt – cập nhật giỏ hàng

Đặt hàng

Thanh toán đơn hàng

Xử lý đơn hàng

QL sản phẩm

QL danh mục sản phẩm

QL user

Lập báo cáo

### Các nhóm module chính

Dành cho khách hàng: Module giỏ hàng, module mua hàng, module thông tin người dùng

Nhân viên bán:Module bán hàng, module xử lý đơn hàng, module thanh toán, module thống kê

Quản trị: Module giải quyết sự cố, Module sao lưu phục hồi, Module nội dung trang web

Nhân viên quản lý:Module QL sản phẩm, Module QL danh mục, phân quyền user

## SƠ ĐỒ USECASE

**Website bán dược phẩm được mô tả như sau:**

Có 3 quyền chính Guest, User và Admin

Hệ thống cho phép Guest và User xem hàng và quản lý đơn hàng, riêng User có thể thực hiện thêm đặt hàng và thanh toán, còn Admin có quyên full

Các chức năng của hệ thống được mô tả như sau:

-Guest và khách hàng có thể xem hàng và lựa chọn mặt hàng để đưa và giỏ hàng. Khi giỏ hàng đã có sản phẩm thì họ có thể quản lý giỏ hàng, khi thêm sản phẩm thì kiểm tra xem sản phẩm đã tồn tại trong giỏ hay chưa nếu chưa thì mới cho thêm còn nếu đã tồn tại thì đưa ra thông báo. Có thể tăng giảm số lượng sản phẩm với điều kiện là số lượng phải lớn hơn 0 và bé hơn hoặc bằng số lượng tồn. Và có thể xóa sản phẩm ra khỏi giỏ hàng.

-Đứng ở giỏ hàng, khách hàng buộc phải đăng nhập sau đó khách hàng cần cung cấp thông tin cá nhân và thông tin nhận hàng (tên, sđt, email, địa chỉ…) thì mới có thể đặt hàng.

-Sau khi đặt hàng, người dừng có thể xem thông tin đơn hàng và tiến hành thanh toán (momo hoặc paypal), chức năng này chỉ thực hiện được khi người dùng đã đăng nhập.

-Admin có quyền quản lý (thêm, sửa, xóa, tra cứu) trên sản phẩm, danh mục, đơn hàng, và thực hiện thống kê doanh thu, cũng như xuất các báo cáo và lập biểu đồ tình hình kinh doanh, riêng quản lý người dùng thì quyền Root mới có thể thực hiện.

### Sơ đồ tổng quát



### Sơ đồ phân rã

#### QL\_ giỏ hàng



#### Đặt hàng



#### Cập nhật thông tin



#### QL\_ Admin



#### Báo cáo



#### QL\_ sản phẩm



#### QL\_Người dùng



#### QL\_ Danh mục



#### QL\_Đơn



## CÁC BẢNG

Sơ đồ lớp +Các bảng

## SƠ ĐỒ QUAN HỆ

Sơ đò qh

# THAM KHẢO

<=ZOTERO=>

<https://web60s.com/website/preview/thucpham5>

<https://www.pharmacity.vn/>

<http://hb689.giaodienwebsite.top/>

<https://vncoder.vn/bai-viet/huong-dan-cach-thiet-ke-so-do-lop-class-diagram-trong-uml>

<https://www.youtube.com/watch?v=46S10eiEvms>