|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Cómo definir el propósito de una empresa | **FORTALEZAS (F)** | **DEBILIDADES (D)** |
| ${fortaleza}   * ${descripcion}   ${/fortaleza} | ${debilidad}   * ${descripcion}   ${/debilidad} |
| **OPORTUNIDADES (O)** | **Estrategias FO** | **Estrategias DO** |
| ${oportunidad}   * ${descripcion}   ${/oportunidad} | ${fo}   * ${descripcion} (${detalle})   ${/fo} | ${do}   * ${descripcion}(${detalle})   ${/do} |
| **AMENAZAS (A)** | **Estrategias FA** | **Estrategias DA** |
| ${amenaza}   * ${descripcion}   ${/amenaza} | ${fa}   * ${descripcion}(${detalle})   ${/fa} | ${da}   * ${descripcion}(${detalle})   ${/da} |

${Nombre}