

Анализ рынка заведений общественного питания Москвы

Автор – Воробьёва Ксения

Цель исследования:

Выяснить положение дел на рынке общественного питания Москвы для прогноза успешности кафе с роботами-официантами.

Задачи исследования:

- Определить самый распространенный тип заведений общественного питания
- Определить доли сетевых и несетевых заведений
- Определить оптимальное число посадочных мест
- Определить оптимальное расположение заведения
- На основе полученных результатов дать рекомендации

Общие выводы исследования:

- Кафе самый популярный тип заведений общественного питания - 40% от общего числа.
- Доля сетевых заведений - 20%
- Сетевое распространение характерно для: предприятий быстрого обслуживания (41,5%),
- Для сетевых заведений характерно малое число объектов в сети (не более 3), и число посадочных мест до 83.
- В среднем наибольшее количество посадочных мест у заведений типов столовая (103) и ресторан (80). Заведения типов закусочная и отдел кулинарии магазина не предполагает размещения посетителей.
- Большинство типов улиц с одним заведением - проезды и переулки. Их длина невелика, что объясняет малое количество заведений. Большинство улиц с одним заведением сосредоточено в Таганском районе.
- ТОП-10 улиц по числу заведений общественного питания: проспект Мира, Профсоюзная улица, Ленинградский проспект, Пресненская набережная, Варшавское шоссе, Ленинский проспект, город Зеленоград, проспект Вернадского, Кутузовский проспект, Каширское шоссе.
- Улицы, вошедшие в ТОП-10 по числу заведений общественного питания, пролегают в нескольких районах, большое количество заведений объясняется протяженностью этих улиц.
- Медианные значения количества посадочных мест в заведениях, расположенных на улицах ТОП-10, распределены в промежутке от 25 до 60. Наибольшее медианное значение в Зеленограде - 60, наименьшее на Профсоюзной улице и Каширском шоссе - 25. Медианное значение среди всех заведений ТОП-10 улиц - 40 посадочных мест.

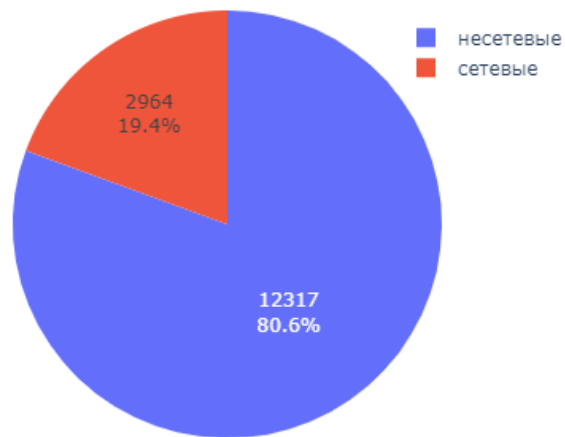
Соотношение видов объектов общественного питания Москвы



Выводы:

- Самый распространенный тип заведений общественного питания – кафе.
- Наименее распространены кулинарии, закусочные и кафетерии

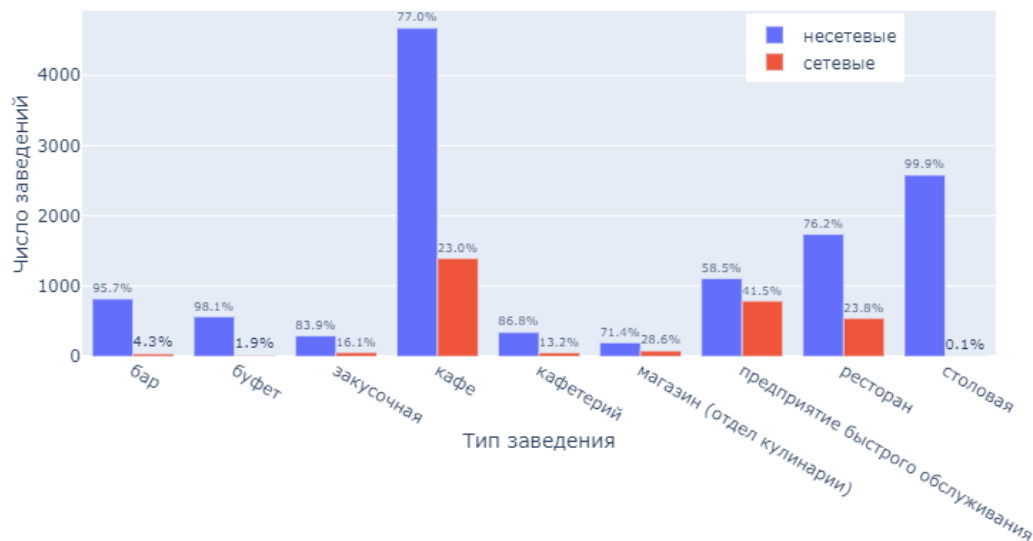
Соотношение долей сетевых и несетевых заведений Москвы



Вывод:

Несетевые заведения имеют большую долю на рынке

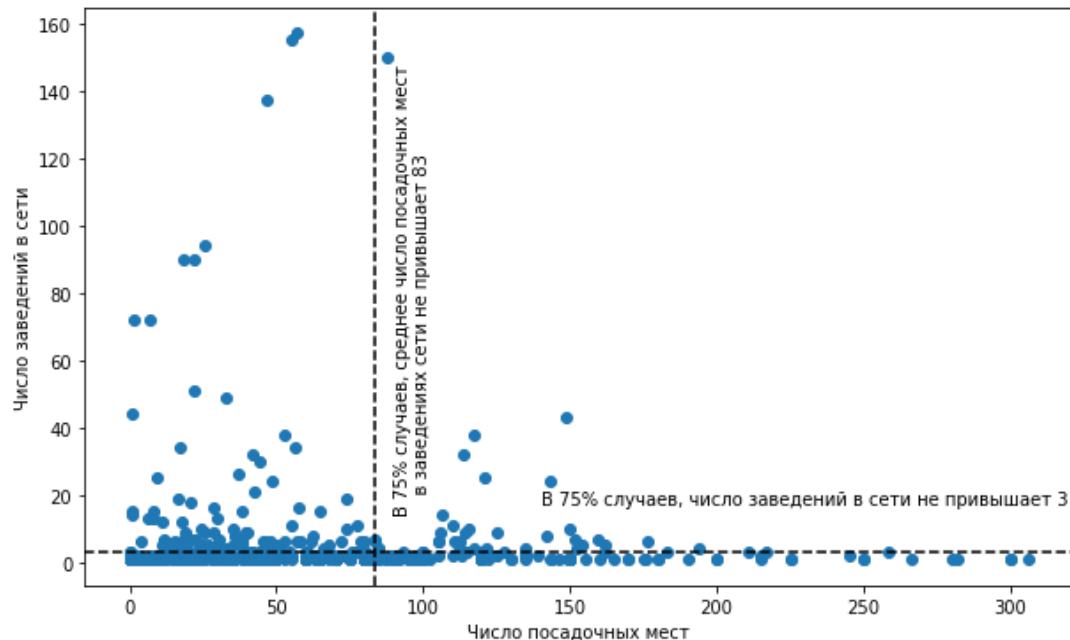
Соотношение сетевых и несетевых объектов общественного питания по типам



Выводы:

- Сетевое распространение характерно для предприятий быстрого обслуживания, магазинов, ресторанов и кафе.
- Наименее характерно сетевое распространение для столовых.

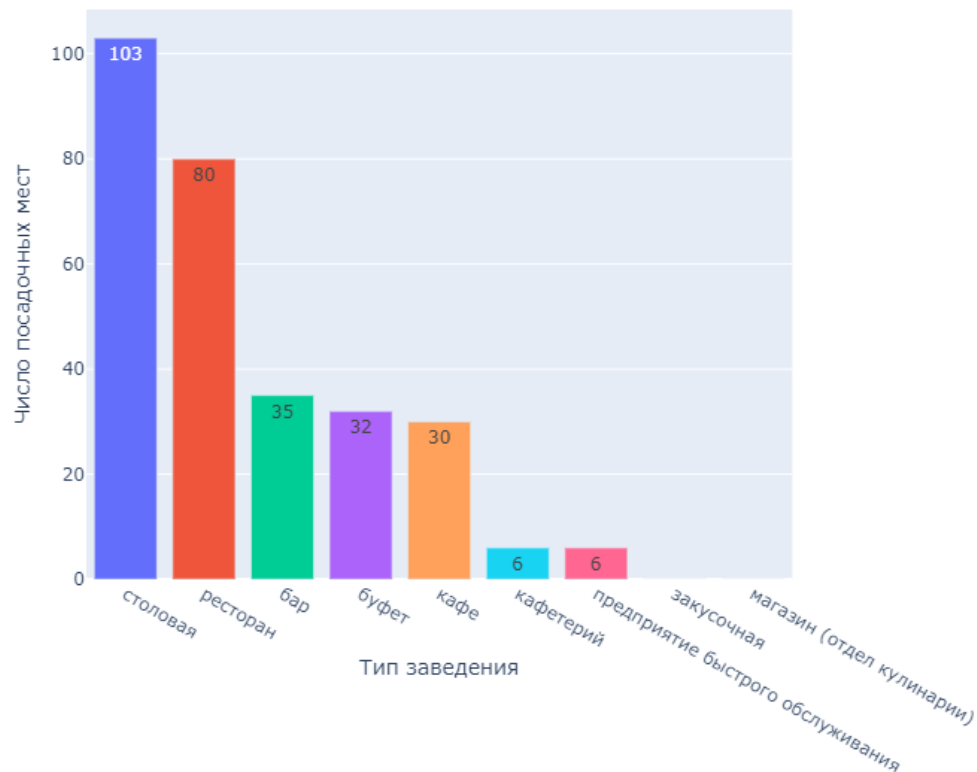
Совместное распределение числа заведений в сети и количества посадочных мест



Вывод:

Для сетевых заведений характерно малое число объектов в сети (не более 3), и число посадочных мест до 83

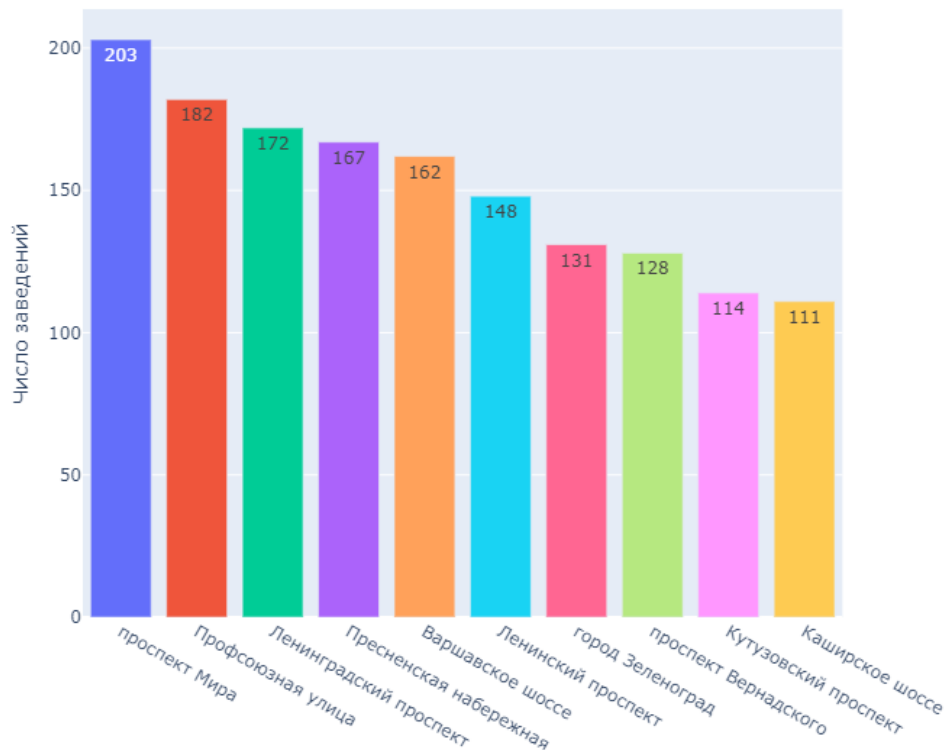
Медианное количество посадочных мест в зависимости от типа заведения



Выводы:

- Наибольшее медианное количество посадочных мест у заведений типов столовая и ресторан.
- Заведения типов закусочная и отдел кулинарии магазина не предполагает размещения посетителей.

ТОП-10 улиц по числу заведений общественного питания



Вывод:

Наибольшее число заведений общественного питания находится на проспекте Мира

Расположение ТОП-10 улиц

Улица	Число районов
Варшавское шоссе	8
Ленинский проспект	8
проспект Мира	7
Профсоюзная улица	6
проспект Вернадского	5
Каширское шоссе	4
Ленинградский проспект	4
город Зеленоград	3
Кутузовский проспект	2
Пресненская набережная	1

Вывод:

В большинстве, улицы, вошедшие в ТОП-10 по числу заведений общественного питания, пролегают через несколько районов

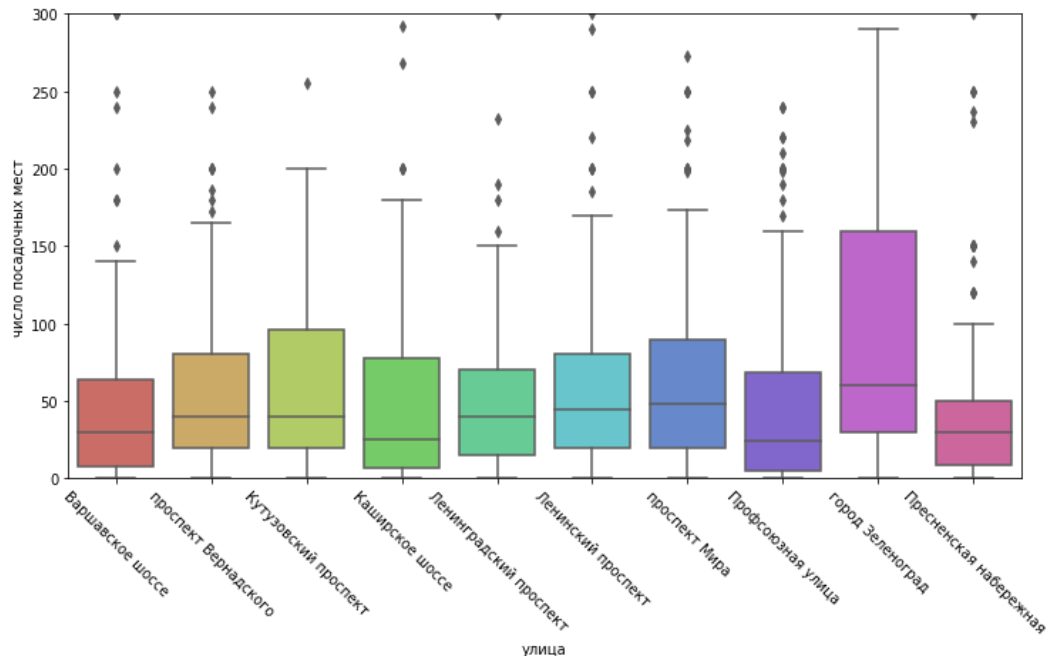
10 районов с наибольшим числом улиц, на которых расположено одно заведение

Район	Число улиц
Таганский район	27
Район Хамовники	26
Басманный район	25
Тверской район	20
Пресненский район	20
Район Арбат	18
Район Марьяна роца	18
Мещанский район	16
Район Сокольники	15
Район Замоскворечье	14

Вывод:

Большинство улиц с одним заведением - проезды и переулки. Их длина невелика, что объясняет малое количество заведений. Большинство улиц с одним заведением сосредоточено в Таганском районе.

Распределение количества посадочных мест в заведениях общественного питания на улицах из ТОП-10



Вывод:

- Наибольшее среднее количество посадочных мест в Зеленограде – 60.
- Наименьшее на Профсоюзной улице и Каширском шоссе - 25.
- Среднее значение среди всех заведений ТОП-10 улиц - 40 посадочных мест.
- Наибольший разброс по числу посадочных мест в Зеленограде, а наименьший на Пресненской набережной

Рекомендации:

- Формат кафе является самым популярным типом среди заведений общественного питания, поэтому следует придерживаться этой концепции.
- Число посадочных мест должно находиться в пределах от 30 до 40.
- Учитывая, что проект дорогой, выбрать несетевой формат, сделав акцент на оригинальность кафе.
- Определенный нами ТОП-10 улиц, можно рассмотреть как приоритетный список мест размещения кафе. Однако высокая плотность заведений ведет к высокой конкуренции. Если идти от обратного, и планировать размещение кафе на одной из улиц с минимальным числом заведений, следует учитывать, что там просто может не оказаться свободного места. Стоит провести дополнительные исследования, для определения перспективных мест расположения. Учесть проходимость и туристическую значимость. Для усиления WOW-эффекта от обслуживания роботами можно рассмотреть размещение кафе в зоне работы Яндекс.Ровера - пусть роботы приносят заказы не только за столики, но и домой к покупателям.

Спасибо за внимание!