Webページ制作最終課題

学部　学科　学年１年

学籍番号c2p31108　氏名吉田夏帆

課題URL: https://www.shonan.bunkyo.ac.jp/~c2p31108/new/

使った機能にチェックを入れ、どのファイルの何行目あたりで使ったかを記入しなさい。ファイルはHTMLファイルでもCSSファイルでも良い。ただし、2箇所以上で使っている場合は、自分が評価してほしい1箇所のみについて言及すること（一番工夫に自信があるところ）。

使用言語の指定：new.htmlの2行目あたり

文字コードの指定：new.htmlの4行目あたり

CSSファイルの読み込み：new.htmlの6行目あたり

文字の大きさの変更：style.cssの43行目あたり

フォントの変更：style.cssの43行目あたり

色の変更（文字の色、背景色など）：style.cssの65行目あたり

要素の幅の設定：style.cssの21行目あたり

左寄せ、右寄せ、センタリング：style.cssの89行目あたり

paddingやmarginの指定：style.cssの18行目あたり

影の指定：style.cssの26行目あたり

画像の挿入：style.cssの11行目あたり

画像に対する文字の回り込み：style.cssの93行目あたり

クラスの指定：new.htmlの30行目あたり

IDの指定：ファイル名の     行目あたり

要素の階層を用いたセレクタの指定：new.htmlの33行目あたり

箇条書き：ファイル名の     行目あたり

ハイパーリンク：ファイル名の     行目あたり

表：ファイル名の     行目あたり

ナビゲーションバー：new.htmlの18行目あたり

フォーム：     の     行目あたり

* フォルダ構成に工夫した点があれば、下記に箇条書きで記入しなさい。項目は増やしても構いません。
* index.htmlではTopページ
* new1.htmlでは商品の特徴(デジタルコンタクトレンズについての説明)
* new2.htmlでは商品の優位性(デジタルコンタクトと従来のコンタクトレンズの違い)
* new.htmlでは商品の利益(デジタルコンタクトレンズのメリット、利点)をそれぞれ説明している
* その他工夫したところについて下記に箇条書きで記入しなさい。項目は増やしても構いません。
* 背景に画像を使ったこと
* Topに戻るナビゲーションを導入したこと
* marginの設定を何度もやり直し、適切な大きさへ変えたこと
* 「課題12」のときの計画と比較して、出来たこと、出来なかったことなどを挙げなさい。項目は増やしても構いません。
* 出来たこと
* 背景に画像を使ったこと
* Topに戻るナビゲーションを導入したこと
* 新たに商品の優位性と利益を示すページを作れたこと
* 出来なかったこと
* 計画と比較して出来なかったことは特にない