

# **Masarykova univerzita**

## **Fakulta informatiky**



## **Analýza podniku**

Autor:

Predmet: PV045 Management informačního systému

# Profil spoločnosti

Spoločnosť eMobil sa zaoberá poskytovaním profesionálnych služieb v oblasti prenájmu elektromobilov. Zaznamenali sme dopyt zákazníkov po lacnej, ekologickej individuálnej preprave. Nakoľko v tomto segmente služieb aktuálne pôsobí málo spoločností rozhodli sme sa využiť medzeru na trhu.

Sme mladou, inovatívnou a progresívnou spoločnosťou ktorej záleží na životnom prostredí a snaží sa poskytnúť svojim zákazníkom kvalitné a cenovo dostupné služby. Auto-požičovňa eMobil prevádzkuje ePointy (miesta kde je možné si prevziať a vrátiť vozidlo) vo viacerých väčších mestách v rámci Slovenskej Republiky.

Sme si vedomý určitej konkurencie zo strany klasických auto požičovní a preto sa snažíme hľadať nové spôsoby ako zaujať zákazníka, presvedčiť ho prečo využiť naše služby a v neposlednej rade znížiť výdavky na prevádzku firmy na minimum.

1. Ekológia, znižovanie emisií CO<sub>2</sub> a iných škodlivých látok, ktoré konvenčné spaľovacie agregáty vypúšťajú do ovzdušia.
2. Náš informačný systém ponúka jednoduché zdieľanie informácií pre záujemcov o spolujazdu. Poskytovaním spolujazdy si naši zákazníci môžu znížiť náklady za vypožičanie elektromobilu.
3. Vybrané autá sú vybavené reklamou na karosérii . Takéto autá sú sponzorované určitou čiastkou zo strany zadávateľa reklamy, čo znamená pre zákazníka znížený poplatok za zapožičanie elektromobilu.

4. Snažíme sa obmedziť množstvo zamestnancov na minimum a preto je kľúčovou časťou nášho podnikania eIS, ktorý je do najvyššej možnej miery automatizovaný a pomocou ktorého zákazník komunikuje s firmou, platí poplatky za služby a dostáva informácie o dostupnosti elektromobilov.
5. Dostupnosť. ePoint je miesto kde si zákazník môže prebrať a odovzdať elektromobil. Snažíme sa zvyšovať množstvo ePointov na základe mapovania trhu a dopytu zo strany zákazníkov.
6. Čistota a technický stav vozidiel je garantovaný. Na čistenie áut sa snažíme zamestnávať lacnú pracovnú silu - študenti, brigádnici a týmto spôsobom znížiť výdavky na minimum.
7. Možnosť dopravenia, odovzdania auta niektorému z našich externých spolupracovníkov.
8. Výhradná spolupráca s jedným výrobcou elektromobilov a hromadná objednávka znížila cenu jedného elektromobilu a náhradných dielov/servisu na minimum.
9. Ponúkame autá v troch cenových kategóriách pre prehľadnenie našej ponuky.  
LOW - sponzorované (reklama) , najnižšia výbava, malé - 4 miestne  
MEDIUM - bežné 5 miestne sedany, stredná výbava (bez reklamy)  
HIGH - business trieda, určená pre najnáročnejších zákazníkov, plná výbava

## Poslania

Naším poslaním je poskytnúť zákazníkovi ekologický ekonomicky výhodný spôsob individuálnej prepravy formou elektromobilov. Sme však pripravený poskytnúť zákazníkovi aj vyšší štandard v kategórii HIGH.

Snažíme sa im poskytnúť služby čo najjednoduchšou a časovo najúspornejšou formou pomocou nášho eIS a špeciálne vyvinutej aplikácie určenej pre všetky platformy s aktuálne majoritným podielom na trhu.

Chceme byť otvorenou a spoľahlivou firmou, ktorá naslúcha svojim zákazníkom a sleduje najnovšie trendy v danej oblasti.

## Ciele

Prvým našim cieľom, ktorý chceme dosiahnuť, je dostať sa do povedomia našej cieľovej skupiny ktorú tvoria mladí ľudia, ktorých príjem nie je dostatočný na to aby si zakúpili vlastný automobil/elektromobil. Jedná sa hlavne o mladé rodiny s deťmi, ktoré chcú spoločne vyraziť na výlet ale nemajú vlastné auto, prípadne študenti cestujúci za dobrodružstvom. Toto plánujeme dosiahnuť masívnou mediálnou kampaňou zameranou na mladých moderne zmýšľajúcich ľudí so zmyslom pre ekológiu.

Ďalším našim cieľom je zvýšiť množstvo našich ePointov do čo najväčšieho počtu miest a tak zvýšiť dostupnosť našich služieb pre čo najväčšie množstvo ľudí. Naším dlhodobým cieľom je expandovať na rozvíjajúce sa východné trhy.

## Okolie - konkurencia

Na základe nášho prieskumu trhu existuje aktuálne len jedna firma, ktorá zapožičiava elektromobily. Poskytuje dlhodobý prenájom vhodný hlavne pre firmy. Nakoľko sa zameriavame na inú cieľovú skupinu domnievame sa, že existuje priestor na trhu pre našu spoločnosť. V porovnaní s ostatnými auto-požičovňami ponúkame prepracovanejšiu webovú a taktiež mobilnú aplikáciu, flexibilitu a bezkonkurenčnú cenu pri sponzorovaných autách.

## SWOT analýza

Strengths	Weakness
<ul style="list-style-type: none"><li>- flexibilita, mladý vzdelaný tím</li><li>- stanovené ciele</li><li>- výška vstupného kapitálu</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- chýbajúce skúsenosti (mladá firma)</li><li>- zamestnávanie študentov (spoľahlivosť pracovnej sily)</li><li>- nová značka</li></ul>
Opportunities	Threats
<ul style="list-style-type: none"><li>- miesto na trhu</li><li>- potenciál rastu</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- klasické auto-požičovne so silným menom</li><li>- nové firmy</li><li>- doposiaľ neodhalené problémy</li></ul>

## Analýza eIS

Od informačného systému požadujeme maximálnu možnú mieru autonómie pri všetkých procesoch súvisiacich s činnosťou nášho predmetu podnikania, ktorým je požičiavanie elektromobilov. Týmto chceme doceliť zníženie výdavkov za mzdy zamestnancov a zamedzenie vzniku chyby spôsobenej ľudským faktorom. Znížené výdavky je možné pozitívne premietnuť aj do cien nájmu a tým sprístupniť naše služby širšiemu spektru ľudí aj z oblastí s nižším príjmom.

Kvalitne navrhnutý informačný systém je pre to základným kameňom našej prosperity a bude rozhodovať, či sa dokážeme dlhodobo udržať na trhu a poskytovať kvalitné, spoľahlivé a cenovo dostupné služby.

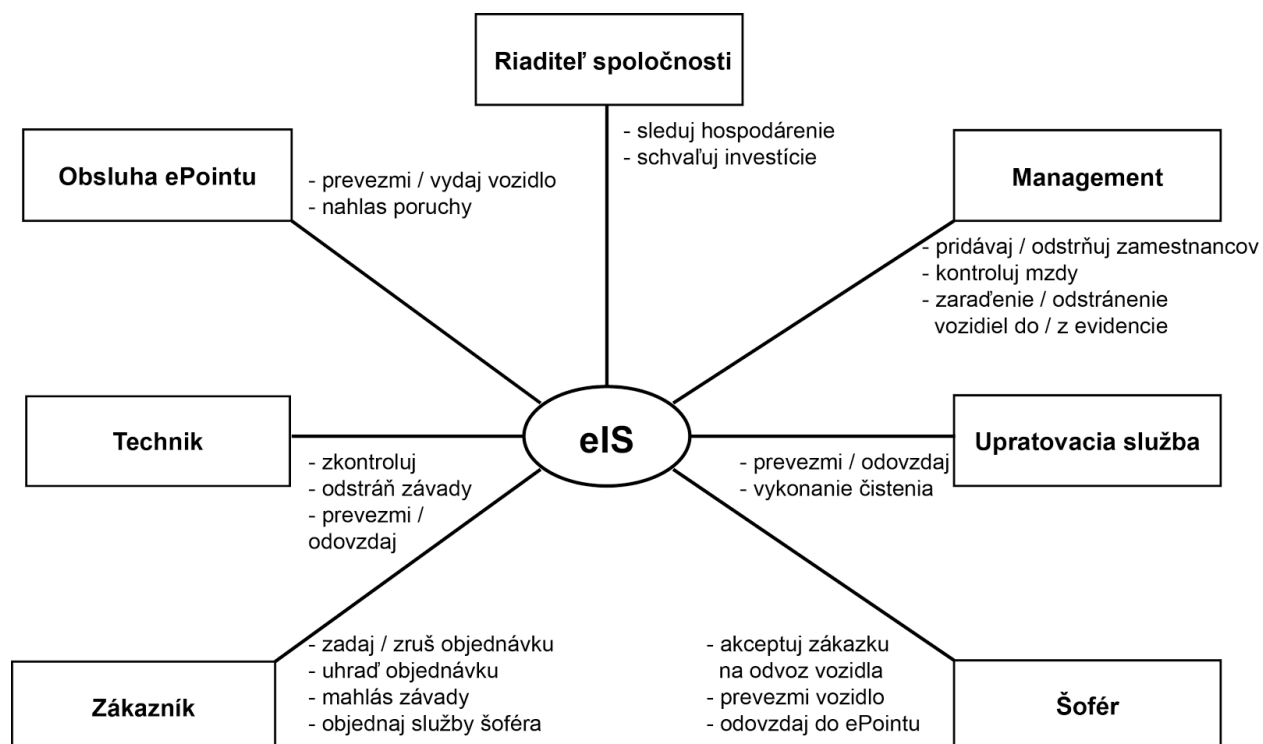
## Stakeholders

- **Riaditeľ spoločnosti:** najvyššia zodpovedná osoba
- **Management:** priami podriadení riaditeľa, zastrešujú jednotlivé oddelenia (Marketingové, IT oddelenie, Finančné)
- **Obsluha ePointu:** vybavuje objednávky, v prípade potreby využíva služby technika, šoféra, upratovaciu službu prípadne sám zastrešuje tieto činnosti
- **Šofér:** prevezme alebo odovzdá vypožičané auto, registruje sa v systéme a v prípade potreby sa využívajú jeho služby
- **Upratovacia služba:** v prípade potreby sa stará o čistotu auta, je registrovaný v systéme a rovnako ako šofér je privolaný pomocou mobilnej aplikácie v prípade že je potrebné vyčistiť auto
- **Technik:** osoba zodpovedná za technický stav elektromobilov, má na starosti viacero ePointov
- **Zákazník:** osoba využívajúca ponúkané služby

## **Analýza procesov eIS**

Zoznam udalostí ktoré systém spracováva:

- vytvorenie rezervácie
- uzatvorenie zmluvy so zákazníkom
- zrušenie zmluvy so zákazníkom
- evidencia platieb zákazníka za služby
- prevzatie elektromobilu zákazníkom
- vrátenie elektromobilu zákazníkom
- zpracovanie nahlásených závad zákazníkom
- kontrola technického stavu a čistoty
- zadanie požiadavky na vyčistenie
- zadanie požiadavky na opravu
- zadanie požiadavky na šoféra
- servis
- čistenie
- premiestňovanie elektromobilov v rámci ePointov
- zadanie požiadavky na servis, čistenie elektromobilov
- návrh na nákup nových elektromobilov
- vyradenie starých elektromobilov z prevádzky
- registrácia zamestnancov/brigádnikov do systému
- mzdy



Na základe zistených skutočností boli identifikované základné procesy reprezentujúce činnosť eIS:

1. **Požičanie vozidla**
2. **Vrátenie vozidla**
3. **Servis vozidla**
4. **Preprava vozidla**
5. **Prihlásenie zamestnanca**
6. **Výplata mzdy**



## Členenie základných procesov na činnosti

Proces	Strategické činnosti	Plánovacie a analytické činnosti	Monitotrovacie a kontrolné činnosti	Operatívne činnosti
<b>Požičanie vozidla</b>	-zabezpečiť vozidlo s požadovanými parametrami	-sledovať najviac požičiavané kategórie elektromobilov a časy objednávok	-sledovať dostupnosť na jednotlivých ePointch	-požičať -premiestniť elektromobil na požadovaný ePoint / k zákazníkovi
<b>Vrátenie vozidla</b>	-príjem vozidla	-výpočet ceny	-kontrola technického stavu -kontrola čistoty	-sprístupniť vozidlo na zapožičanie -uvolniť zálohu
<b>Servis vozidla</b>	-pravidelné kontroly -odstraňovanie závad -kontrola čistoty -čistenie	-zabezpečenie zmluvného servisu -zabezpečenie upratovacej služby	-kontrola technického stavu -kontrola dodržiavania pravidelných servisných intervalov	-nahlásenie závady -požiadavka na vyčistenie
<b>Preprava vozidla</b>	-priprava na odvoz k zákazníkovi	-zabezpečiť šoféra	-kontrola dostupnosti	-vyslať šoféra a auto na dohodnuté miesto
<b>Prihlásenie zamestnanca</b>	-aktivácia zamestnancov v systéme	-predvídať potrebný počet zamestnancov na jednotlivé pozície	-kontrola dostupnosti zamestnancov -hodnotene zamestnancov	-rozdeľovanie práce -oprimalizovať trasy šoférov
<b>Výplata mzdy</b>	-výplaty zamestnancom	-rozvrhovať financie -upravovať mzdy na základe dosahovaných výsledkov	-sledovať tok peňazí	-vyplatiť peniaze