

# 오픈소스 전문 프로젝트

## 1주차 과제



제출일	2020.04.05	전공	소프트웨어학과
과목	오픈소스 전문 프로젝트	학번	2016039076
담당교수	황경순	이름	김종우

## 주제 : 안드로이드를 이용하여 만들고 싶은 앱

### 1. “온동네”어플을 생각하게 된 계기

제가 만들고 싶은 어플은 나의 주변 동네에 있는 가게들의 소식과 위치를 한눈에 파악할 수 있는 손님과 가게 사장님들 간의 소통을 원활하게 할 수 있는 “온동네”라는 어플입니다. “온동네” 어플은 이번 방학 기간에 열린 공모전 중 하나인 ‘한국경제 앱 아이디어 챌린지’라는 공모전을 준비하며 생각해 본 어플입니다. 한국경제 공모전의 주제는 ‘경제 활성화를 할 수 있는 어플 아이디어’ 였는데, 어떤 어플이 있을까 생각하다가 “온동네”어플을 생각하게 되었습니다. “온동네”를 생각하게 된 계기는 이렇습니다. 최근 코로나19의 여파로 많은 가게가 정기 휴일이 아닌 날에도 임시 휴업을 하거나, 가게 마감 시간을 앞당겨 마감하는 경우가 많습니다. 하지만 이러한 갑작스럽거나 임시 휴업과 같은 정보는 고객으로서는 알 방법이 직접 찾아가지 않는 이상 없습니다. 저 또한 이러한 경험이 많아 “온동네”어플을 생각하게 되었습니다.

먼저 이러한 문제의 원인을 찾아야 해결할 수 있는 어플을 만들 수 있을 것 같아 원인을 생각해 보았습니다. 제가 생각한 원인은 가게와 소비자 사이의 소통할 수 있는 공간, 매개체가 없다는 것입니다. 물론 유명 포털사이트에 가게의 휴무일, 영업시간 등의 기본 정보가 있지만, 이는 기본 정보일 뿐 갑작스러운 휴업 등과 같은 실시간 업데이트에는 어려움이 있습니다. 또한, 최근에는 많은 가게가 SNS 마케팅을 활용하여 소비자들에게 홍보를 많이 합니다. 하지만 SNS를 하지 않는 가게들이나, 소비자로서는 알 수 있는 방법이 없을뿐더러 너무 많은 가게의 SNS 마케팅으로 인한 SNS 이용자들이 SNS의 순기능을 잃어버렸다는 불만을 호소하기도 합니다. 그래서 저는 어플을 활용하여 가게와 소비자 사이의 소통 장을 마련하면 좋겠다고 생각하였습니다.

### 2. “온동네” 어플의 메인 컨셉 및 화면구성

“온동네” 어플의 메인 컨셉은 자신의 동네 가까이에 있는 가게의 정보를 알 수 있으며 가게와 소비자 사이에서 소통할 수 있는 매개체가 되는 것입니다.

가게에서 전달하고 싶은 정보를 어플 이용자에게 전달하고 (ex. 가게 이벤트, 임시 휴업 등의 소식) 이용자들은 나의 동네에 여러 가게를 둘러보고 가게의 소식들을 빠르게 접할 수 있습니다. 이를 통하여 소비자들은 더욱 편리하게 가게의 정보를 얻을 수 있으며 가게들은 더욱 많은 소비자를 모을 수 있을 것입니다. 이를 통하여 우리 동네의 상권을 활성화하는 것이 궁극적인 목표입니다.

“온동네” 어플의 화면구성에는 나의 위치를 설정하여 주변 가게들을 나열한 화면인 메인화면, 내가 관심 있는 가게를 설정하고 따로 모아볼 수 있는 관심 가게 화면, 찾고 싶은 가게를 검색하여 찾을 수 있는 검색화면, 나의 정보를 설정할 수 있는 설정 화면으로 구성되어있습니다. 메인화면에 상단에는 새로 오픈한 가게들을 홍보할 수 있는 홍보 배너가 있으며 가게를 누르게 되면 가게의 기본 정보 및 가게의 게시글을 볼 수 있습니다.

### 3. "온동네"의 상세화면과 주요기능



- 초기 화면 상단에는 자신의 위치를 설정하며 위치에 따라 주변 가게들이 나열됩니다.
- 어플의 상단 첫 번째에는 무조건 새로 오픈한 가게를 배치하며 가게 입장에서는 홍보 효과를, 소비자로서는 새로 오픈한 가게를 알 수 있습니다.
- 가게 이름과 밑에 게시글 일부분을 볼 수 있으며 업데이트 소식도 함께 볼 수 있습니다.



- 나의 관심 가게를 등록하여 관심 있는 가게들의 소식만 볼 수 있습니다.



- 관심 가게를 등록하면 가게의 게시판에서 새로운 글이 올라올시, 알림의 형태로 소식을 받을 수 있습니다.

- 추후 사용자들의 찜한 가게의 수를 종합하여 게시판 상단에 몇 명의 사용자가 이 가게를 찜하였는지를 알 수 있어 우리 동네의 인기 있는 가게들을 알 수 있습니다.



- 가게 상세 정보( 기본 정보 ) 화면입니다.
- 가게를 누르게 되면 어플 상단에 이름, 관심 가게 비활성화/활성화, 전화, 위치 기능이 있습니다.
- 가게의 소개 사진과 영업시간, 메뉴 등을 한눈에 볼 수 있습니다.



- 가게 소식 게시판을 활용하여 가게가 전하고 싶은 말을 이용자들은 알 수 있고 이 게시판에는 주로 가게의 이벤트, 임시 휴업 등의 실시간으로 업데이트가 진행됩니다.
- 만약, 이용자가 '카페 오늘'을 관심 가게로 지정하였다면 이용자의 핸드폰에 알람으로 새로운 게시글이 올라왔다는 알림이 가게 됩니다.
- 소식 더 보기를 누르게 되면 가게가 지금까지 게시했던 게시물들을 볼 수 있으며 이용자들은 게시글을 통하여 실시간으로 가게의 정보를 확인할 수 있습니다.

#### 4. “온동네”를 통한 기대효과

##### - 기대효과 (가게)

첫째. 새로 오픈한 가게들을 소비자들에게 홍보함으로써 가게의 매출 증가와 동네 상권의 활성화를 기대할 수 있습니다.

둘째. 가게의 영업시간, 메뉴 구성 등의 기본적인 정보를 전달하며 소비자들에게는 가기 전의 미리 가게의 메뉴와 위치를 확인할 수 있습니다.

셋째. 가게의 휴업 및 변경된 영업시간, 이벤트 소식 등을 알림 형태로 전달함으로써 소비자들은 헛발걸음을 안 해도 되고, 가게 입장에서 변경된 사항을 전달할 수 있는 소통의 장을 마련할 수 있습니다.

##### -기대효과 (소비자)

첫째. 기본적인 가게의 정보들을 한눈에 파악할 수 있습니다. 가끔 가게의 정보가 입력되지 않는 경우도 많아, 가게의 휴일이 언제인지, 영업시간은 언제인지 모르는 경우가 있었지만 “온동네” 어플을 활용하여 이러한 기본 정보들을 얻을 수 있습니다.

둘째. 가게의 최근 소식을 즉각적으로 확인할 수 있습니다. 앞서 말한 것처럼 가게에 방문하려 하였지만 휴일이어서, 갑자기 사정이 생겨 문을 닫을 때 “온동네”의 가게 소식 게시판을 활용하여 방문 전, 미리 알 수 있습니다.

셋째. 가게의 이벤트나 할인 소식 등을 접하여 효율적인 소비를 할 수 있습니다.