Pretext - funkcjonalności:

1. Strona główna:

* Grafika „już masz Pretext…” podpięcie do przeniesienia do strony dodawania tekstu/korekty jeśli użytkownik jest zalogowany, jeśli nie - przeniesienie do rejestracji i logowania
* Ramki ze statystykami powinny zostać podpięte do statystyk, ale dopiero po pewnym czasie, gdy będziemy mieć już trochę zleceń, w panelu administratora na razie powinna się pojawić możliwość edycji samego tekstu oraz liczb oraz możliwość podłączenia tego później (ewentualnie jeśli będziemy współpracować Pan może to później do statystyk podłączyć)
* 4 pytania na górze - w panelu admina możliwość edycji tekstu i samych pytań
* Grafika „ Korekta/Copywriting jak to działa” przeniesienie do zakładki „zasady współpracy” po kliknięciu na „chcesz wiedzieć więcej” - tutaj w panelu administratora powinna pojawić się możliwość edycji tych poszczególnych kroków (tekstu).
* Poszczególne kategorie przenoszą do listy zleceń ale tylko z danej kategorii, tak aby ktoś po wciśnięciu „opis” przenosił się do listy zleceń ale tylko ze zleceniami opisanymi jako „opis. Oczywiście jeśli ktoś jest zalogowany - jeśli nie to również przeniesienie do rejestracji/logowania
* Na dole przycisk dołącz do nas - przeniesienie do rejestracji oraz newsletter - zapis do newslettera

1. Kalkulator:

* Przycisk dodaj zlecenie przenosi do formularza zlecenia, ale dane które zostały wprowadzone do formularza są już od razu zaciągnięte i pokazują się w formularzu (jest możliwość edycji) - osoby zalogowane / dla niezalogowanych rejestracja

1. Kontakt:

* Formularz kontaktowy, który będzie kierował wiadomości na maila

1. Rejestracja:

* Osobna dla wykonawcy, osobna dla zleceniodawcy - nie ma możliwości zarejestrowania się na ten sam mail jako wykonawca i zleceniodawca jednocześnie
* Dla wykonawców zadania do weryfikacji ich umiejętności - możliwość edycji treści zadań w profilu admina, słowa kluczowe w zadaniu dla copywriterów losują się z puli słów wpisanych - możliwość edycji tych słów,
* Jeśli chodzi o zgody na przetwarzanie danych osobowych oraz akceptacje regulaminu, tu musi się pojawić dłuższa formuła odnośnie rodo - w poprzedniej wersji było to edytowalne, w tej chwili nie musi, poproszę prawników o przesłanie dokładnych wytycznych co musimy tam zawrzeć.
* Możliwość zarejestrowania się zarówno jako copywriter i korektor lub osobno,
* Po rejestracji mail automatyczny do użytkownika, że jest zadania są w trakcie weryfikacji i powinno to potrwać do 48h - w panelu admina możliwość edycji treści tych maili
* Zadania powinny być możliwe do akceptacji w panelu administratora i dopiero wtedy wysłany powinien być automatyczny mail o odrzuceniu lub zaakceptowaniu zadania i możliwości zalogowania się

1. Powiadomienia - dotyczące bieżących operacji, jak złe podanie hasła itd. pojawiają się w prawym górnym rogu - dotyczące otrzymania wiadomości od kogoś/ukończenia realizacji, akceptacji poprawek czy odrzucenia pojawiają się w rozwijanym pasku po prawej stornie tak jak na facebooku - jeśli a nowe powiadomienia pojawia się przy ikonie czerwona cyferka
2. Strona od strony zleceniodawcy:

* Profil - możliwość zgrania awatara, imię, nazwisko, nick (ze względu na rodo użytkownicy nie powinni figurować pod imieniem i nazwiskiem jeśli nie wyraża na to zgody), od razu z profilu możliwość zlecenia nowego tekstu lub korekty, statystyki użytkownika - korekty i teksty zlecone oraz trwające, opcja „szukaj wykonawców” pozwalająca przesortować możliwych wykonawców na podstawie ulubionych kategorii tekstów, ilości realizacji oraz procentu zatwierdzonych realizacji - możliwość zlecenia pracy konkretnej osobie oraz dodania osoby do ulubionych wykonawców. Przycisk „Twoi ulubieni wykonawcy” - lista ulubionych osób również z możliwością zlecenia pracy konkretnej osobie
* Moje dane - podstawowe dane, dane do logowania wraz ze zmianą hasła, dane do faktury lub umowy, numeru konta, możliwość usunięcia konta
* Portfel - stan konta, opcja doładowania konta, opcja wypłaty środków - odstąpienie od umowy, można wypłacić tylko środki które nie zostały zarezerwowane na poczet zleconych zadań, przed usunięciem konta użytkownika konto musi być puste,
* Historia - historia płatności - suma wpłat i wypłat oraz zestaw płatności
* Wiadomości - korespondencja miedzy użytkownikami na portalu, gdy sa nowe wiadomości/ wykonane realizacje czy w przypadku wykonawców informacje o odrzuceniu/akceptacji lub poprawkach - powinien być wysłany automatyczny mail na ich skrzynkę mailową - nie musi się to dziać od razu, może być to wysyłane zbiorczo na podstawie nowych operacji np. co pół godziny
* Moje zlecenia - lista wystawionych zleceń wraz z sortowaniem statusem realizacji,
* Zlecenie na tekst : tytuł, kategoria, typ tekstu, długość tekstu od do, cena za 1000 znaków, słowa kluczowe, opis zlecenia, ramka z informacjami o stawkach - do edycji w panelu admina; możliwość wystawienia ogłoszenia dla wszystkich wykonawców z możliwością ograniczenia poprzez określenie skuteczności zaakceptowanych tekstów, doświadczenia powyżej danej ilości tekstów oraz specjalizacji w kategoriach albo umieszczenie ogłoszenia dla wybranych twórców z listy ulubionych - możliwość wyboru kilku osób
* Liczba znaków podana jest min i max np. od 1000 do 1800 znaków, zarezerwowane z konta użytkownika powinny zostać punkty (złotówki) na 1800 znaków przemnożone przez jego cenę, w momencie gdy użytkownik napisze np. tekst na 1500 znaków na jego konto powinno zostać przelane 1500 x podana cena a reszta powinna wrócić do zleceniodawcy (oczywiście po akceptacji tekstu)
* Przy oddaniu do poprawek możliwość wybrania nowego terminu poprawek (data i godzina) oraz pole z uwagami dla copywritera.
* Można również anulować zlecenie. Jeżeli zlecenie jest anulowane po napisaniu tekstu przez copywritera, copywriter powinien otrzymać pieniądze za minimalna liczbę znaków, przed potwierdzeniem anulacji - informacja o tym.
* Zlecenie korekty: Tytuł, kategoria, typ tekstu, długość tekstu - z części formatów zaciąga się automatycznie, można edytować ręcznie lub wpisać, cena brutto za 1000 znaków, opis zlecenia, tekst do korekty próbnej - 1500-2200 znaków, rezygnacja z korekty próbnej, wgranie pliku do korekty właściwej. Odnośnie widoczności ogłoszenia dla wykonawców zasady takie same jak przy zleceniu tekstu. Ramki z informacjami możliwość edycji w panelu admina . To co ważne - jeśli jest korekta próbna zleceniodawca powinien dostać do 5 wykonanych korekt i zaakceptować jedną z korekt, dopiero ten wybrany korektor może ściągnąć plik do korekty właściwej.

1. Strona od strony wykonawcy:

* Zdjęcie, nick, imie i nazwisko, korekty i teksty zrealizowane trwające oraz procent zatwierdzonych
* Moje dane - dane podstawowe, zapis do newslettera, zgoda na pokazywanie imienia i nazwiska publicznie, dane do logowania, dane do faktury lub umowy, dane firmy, numer konta, mocne strony, ustawienia powiadomień - możliwość czasowego lub permanentnego wyciszenia powiadomień przychodzących na maila, możliwość stworzenia portfolio z tekstami, usunięcie konta
* Portfel - możliwość wypłaty środków, ramka informacyjna o tym jak ma przebiegać wypłata - do edycji w panelu administratora, ramka na wpisanie numeru konta kompatybilna z tą w moich danych
* Ważna informacja: wypłaty realizowane będą po zebraniu na koncie określonej kwoty, na ten moment ustalone jest 50 zł ale potrzebujemy możliwości edycji tej kwoty w panelu admina, poza tym przelewy będą robione ręcznie na podstawie umowy która zawarta będzie w regulaminie, dlatego użytkownik powinien dostać informacje ze przelew zostanie wykonany w ciągu najbliższych 48h (na portalu może się pojawić informacja ze wypłata została zgłoszona a na maila może przyjść mail z rozszerzoną informacja - te informacje będą zawarte tez w ramce oraz regulaminie)
* Historia - historia wypłat
* Wiadomości - analogicznie do profilu zleceniodawcy
* Moje zlecenia - lista wykonanych zleceń
* Lista zleceń - sortowanie po cenie, długości tekstu, kategoriach oraz od najstarszych/najnowszych
* Copywriting: możemy zarezerwować zlecenie w trybie „kto pierwszy ten lepszy” i mamy 5 godzin na realizacje, możemy wysłać do zleceniodawcy zapytanie o wydłużenie czasu pracy nad zleceniem oraz wiadomość do wykonawcy, pasek postępu, zegar odliczający czas do końca, można z realizacji zrezygnować - dlatego nawet jeśli ktoś zarezerwował zlecenie to można zapisać się do kolejki (max. 5 osób), w momencie rezygnacji tamtej osoby ze zlecenia te osoby powinny dostać jak najszybciej mail ze zlecenie którym są zainteresowane wróciło na giełdę zleceń. Praca odbywa się w edytorze na stronie, zablokowane kopiuj wklej. Możliwość przedłużenia czasu wykonania zlecenia - data, godzina oraz uzasadnienie swojej prośby (wiadomość do zleceniodawcy), zleceniodawca musi zaakceptować prośbę, aby czas został wydłużony - o tym również powinny przychodzić automatyczne maile i powiadomienia w portalu. Możliwość automatycznego zapisu i zapisania wersji roboczej
* Korekta: możliwość wykonania korekty próbnej przez 5 osób, jeśli nie ma korekty próbnej to tak jak wyżej procedura kto pierwszy, przy korekcie nie ma limitu czasu, praca odbywa się poprzez pobranie pliku, prace we własnym edytorze a następnie wgranie go w odpowiednim miejscu.

1. Inne:

* Możliwość zmiany koloru tła - biały kolor męczy oczy, więc chcieliśmy przynajmniej 3 możliwe kolory - biały, jasny beż oraz jasny szary.