**ОПИСАНИЕ ЗАДАНИЯ**

**«Разработка интернет-магазина»**

К вам обратилась молодая компания "Good Second Hand Car", которая занимается продажей автомобилей. Заказчик хочет получить небольшой сайт для продажи своей продукции.

Ваша задача – реализовать интернет-магазин.

**При выполнении данного модуля ставятся следующие задачи:**

1. Реализация функций посетителя сайта;

2. Реализация функций клиента.

**Общее описание проекта**

Функционал посетителя сайта:

● Просмотр товаров и рубрик сайта;

Функционал клиента:

● Просмотр своих заказов.

**Общие требования**

Дизайнерские требования: брендовые цвета:

Основной цвет: R 60 G 179 B 113,

Вторичный цвет А R 64 G 224 B 208,

Вторичный цвет В R 255 G 228 B 225;

Единая брендовая цветовая гамма для всех страниц;

Логотип должен соответствовать названию бренда;

Логотип должен возвращать на основную страницу;

Должно быть использовано на сайте не менее двух шрифтов.

**Рубрики сайта**

Всем пользователям доступны рубрики: "О нас", "Каталог", "Где нас найти?". Также в меню нужно сделать кнопку вход и регистрация.

**Страница "О нас"**

На странице представлен логотип компании и написан девиз компании. Также представлен слайдер ("Новинки компании") с пятью последними добавленными товарами (выводится фото товара и его модель).

**Страница "Каталог"**

На странице по умолчанию представлены все товары, упорядоченные по новизне (от новых добавленных к более старым). Упорядочить можно товары можно: по году производства, по наименованию, по цене. Также товары можно отфильтровать по категориям (Седан, Внедорожник, Кроссовер). Каждая карточка товара представлена изображением, названием и ценой. При клике на товар открывается отдельная страница товара. Пользователю всегда показывает товары, которые только есть в наличии.

**Страница "Товар"**

Каждая страница содержит фото товара, цену и характеристики (марка, год выпуска, модель).

**Страница "Где нас найти?"**

На странице располагается карта и контактные данные (адрес, номер телефона, email).

**Регистрация нового клиента**

Форма регистрации нового пользователя в системе должна содержать следующие поля:

● name – обязательное поле, разрешенные символы (кириллица, пробел и тире);

● surname – обязательное поле, разрешенные символы (кириллица, пробел и тире);

● patronymic – не обязательное поле, разрешенные символы (кириллица, пробел и тире);

● login – обязательное и уникальное поле, разрешенные символы (латиница, цифры и тире);

● email – обязательное и уникальное поле, проверка на email;

● password – обязательное поле, не менее 6-ти символов;

● password\_repeat – обязательное поле, должно совпадать с полем password;

● rules - согласие с правилами регистрации.

**Аутентификация**

Форма авторизации пользователя в системе должна содержать следующие поля:

● login;

● password;

**Функционал клиента**

**Личный кабинет**

Пользователь может просмотреть список своих заказов (в каждом есть количество товаров, его наименование и их статус), упорядоченных от новых к старым. Пользователь также имеет возможность удалить новые заказы.

**Названия файлов должны быть следующими:**

О нас: about.html;

Каталог: catalog.html;

Товар: product.html;

Где нас найти: find.html;

Регистрация: signin.html;

Аутентификация: login.html;

Личный кабинет: lk.html.