[校园图片社交平台项目提交书 2](#_Toc450570064)

[一、 项目介绍 2](#_Toc450570065)

[二、 项目背景 2](#_Toc450570066)

[2.1 发展背景 2](#_Toc450570067)

[2.2 国内外形势 2](#_Toc450570068)

[三、 需求分析 2](#_Toc450570069)

[四、 执行摘要 2](#_Toc450570070)

[五、 项目描述 3](#_Toc450570071)

[5.1 项目概述 3](#_Toc450570072)

[5.2 必要性及可行性分析 3](#_Toc450570073)

[六、 项目预算 4](#_Toc450570074)

[七、 团队介绍 4](#_Toc450570075)

[八、 总结 4](#_Toc450570076)

# 校园图片社交平台项目提交书

## 项目介绍

本产品为校园图片社交平台，用图片分享校园生活并以图片为媒体进行社交。

现移动互联网时代，图片以其更直观的视觉表达的优势，弥补文字上的不足，遍布社交网络。图片社交已然变成最热门的社交方式之一。本产品为用户提供一个图片社交平台，用户将他们的所见所感，以图片的形式表达出来，用图片分享西电生活。用户可以看见此平台上其他用户上传的作品，可以挑选出其喜欢的作品收藏、分享，亦可以选择添加上传其作品的用户为好友。

在这里，用户可以分享自己的校园生活，寻觅志同道合的友人，展示自己的特长。用户不需要认识平台中的任何一个人，便可以感受着此时此刻，与他同样身处于这个校园中的其他人的不一样的生活，通过不同人的角度，发现不一样的校园生活。

## 项目背景

### 2.1 发展背景

### 2.2 国内外形势

## 需求分析

## 执行摘要

### 4.1 项目背景

随着移动互联网时代的发展，人们越来越喜欢以图片的形式代替文字，发表“朋友圈”、“心情”、“说说”时更是习惯配图，图片社交势在必行。

### 4.2 项目特色

由于在日常中图片较多用于宣传展示，常规的图片社交平台多为商业化平台，或被商业化利用，销售信息越来越多，导致用户体验下滑。而将图片社交局限于校园这个范围，基于用户对身处于同一校园这一背景的认知，极大的降低了用户对网络社交的警惕心理，同时容易实现网络社交到真实校园社交的过渡。

相比于传统的校园社交平台，图片社交更为直观，更具体验效果；相比于其他图片社交平台，校园社交更加纯粹。

### 4.3 开发团队

团队成员均具有一定开发经验。队长有较多项目经历，参加过国创、创新杯及数模国赛；前端开发小组有较好的基础，尝试开发过多类受欢迎的前端布局；组长曾于我校闪电孵化器多次参与项目开发，现已获阿里、腾讯、网易三家实习资格，极具经验；后端开发小组熟悉常用架构，精通算法。本团队有能力在期限内完成此项目开发。

## 项目描述

### 5.1 项目概述

项目类型：社会网络web应用

项目目标：开发一款界面美观的、健全的校园图片社交web应用

实现内容：

1. 用户的注册登录；
2. 用户上传图片 、收藏图片、分享图片；
3. 主页推送图片；
4. 用户间关注；
5. 安全的数据库及信息加密。

### 5.2 必要性及可行性分析

图片社交以其直观性和冲击性吸引了广大用户群，成为未来移动互联网时代社交发展的趋势。图片社交网络平台于国内外已有许多成功案例，极具人气。而现在校学生正是惯用图片交流的群体，他们适应互联网变化，是社交网络的重要用户群体。而因为有了对同一校园这一共同背景的认同，更是能使社交平台不局限于线上交友，更易带来线下社交。校园图片社交平台是顺应互联网发展趋势的，必要的时代产物。

## 项目预算

## 团队介绍

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 需求分析 | 李泽阳 | 熟悉C++语言 |
| 设计 | 苏靖鑫 | 熟悉html、css、Javascript、Node.js，熟悉各种前端框架， |
| 吴 桐 | 熟悉Html、Java语言，曾参加国创、创新杯项目，数模国赛省一等奖 |
| 前端 | 牛秀月 | 熟悉Html css Javascript语言，曾参加电信5秒轻游戏比赛 |
| 杨 杰 | Html css Javascript |
| 后端 | 刘经纬 | Java |
| 刘添齐 | 熟悉c、c++语言，擅长算法，曾两次获得ACM纪念奖 |
| 测试运维 | 刘 苗 | 曾参与图书馆管理系统测试 |
| 李慧兰 | 曾参与图书馆管理系统测试 |

## 总结

校园图片社交平台是以校园为背景的图片社交网络平台。其顺应互联网发展趋势，具有开发的必要性，具有一定创新性的项目。开发团队成员具有足够的能力按期完成项目开发。