



# PORTFOLIO,

DRISS EZZAOU

2 0 2 5



# Bonjour,

**Je suis** *business development manager*

Ayant grandi et commencé ma scolarité dans la région Rhône-Alpes, j'ai par la suite prolongé mon cursus scolaire et professionnel sur Paris.

Depuis l'obtention de mon MBA Expert digital, je suis pleinement en capacité d'intégrer une entreprise dans laquelle m'épanouir et établir mon plan de carrière.

De nature curieux et entreprenant, je saurai m'adapter aux valeurs et à l'image de marque pour retranscrire les plus-values et ambitions de votre structure par le biais de contenus divers et variés.



# Sommaire

**FATHER & SONS**

**AX'AIDE**

**AD-TECH**

**FLOW ALPHA**

**GALERIE**

**CONTACT**

4

6

8

10

11

12

Édition de  
plaquettes &  
catalogues  
Pôle *IDENTITY*

Création de logo  
et divers  
contenus

Édition de  
visuels & flyers  
Congrès *OEC*

Réalisation  
d'une plaquette  
commerciale

Logos  
& Moodboard

Coordonnées  
& réseaux



1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

# FATHER & SONS

**Father & Sons est une entreprise familiale fondée à Paris et implantée dans l'hexagone depuis plus de 20 ans.**

**La marque s'est ensuite imposée comme un classique incontournable dans l'univers du prêt-à-porter exclusivement masculin.**



Catalogue Automne/Hiver - 2018.

Pour affirmer votre style, la layering est une technique à adopter cet hiver. Elle consiste à superposer plusieurs couches de vêtements de différentes matières et couleurs.

Pour un résultat élégant et sophistiqué.

*Le conseil du renard*

Édition de texte, mise en page, choix de typographie, shooting & retouches photographie.

Participation à la campagne marketing au sein du pôle de commercialisation.

N'ayant pas un cursus de graphiste, ce projet a fait l'objet d'une supervision hiérarchique.



# FATHER & SONS

Participation à la création du pôle “IDENTITY”, proposant aux entreprises une confection personnalisable dans une large gamme de coupes et de matières. Ce pôle n'est plus seulement dédiée aux hommes mais s'étend également à l'univers féminin.



## IDENTITY

Le pôle dédié aux professionnels

Établissement de différents partenariats nationaux avec des marques et maisons établies & reconnues.

Édition du Lookbook avec les prototypes, nouvelles coupes et matières, sur et semi mesure.

Lookbook Printemps/Été 2019.



1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

# AX'AIDE

## Cabinet de formation spécialisé dans le secteur social & médico-social.

Établissement des objectifs et des plans commerciaux.

Création du plan de communication & gestion des réseaux sociaux.

Promotion des programmes de formations.

Gestion des labellisations des établissements.

Mise en place de dossiers de financements & mécénats.

Sollicitation à échelle locale, régionale et nationale des responsables politiques.

Représentant DOM-TOM (Martinique ; Guadeloupe).

Présentation des labels et plans tarifaire sur place.

Obtention des certifications Qualiopi & Datadock.



*Certifopac, en tant qu'organisme de certification accrédité, vous permet d'apparaître sur la liste officielle des organismes de formation. Vous serez référencé auprès des financeurs (OPCO, Pôle emploi, AGEFICE, CMA, etc.)*

Poste : Responsable Labels  
Diplôme : Master 1  
Durée : 1 an

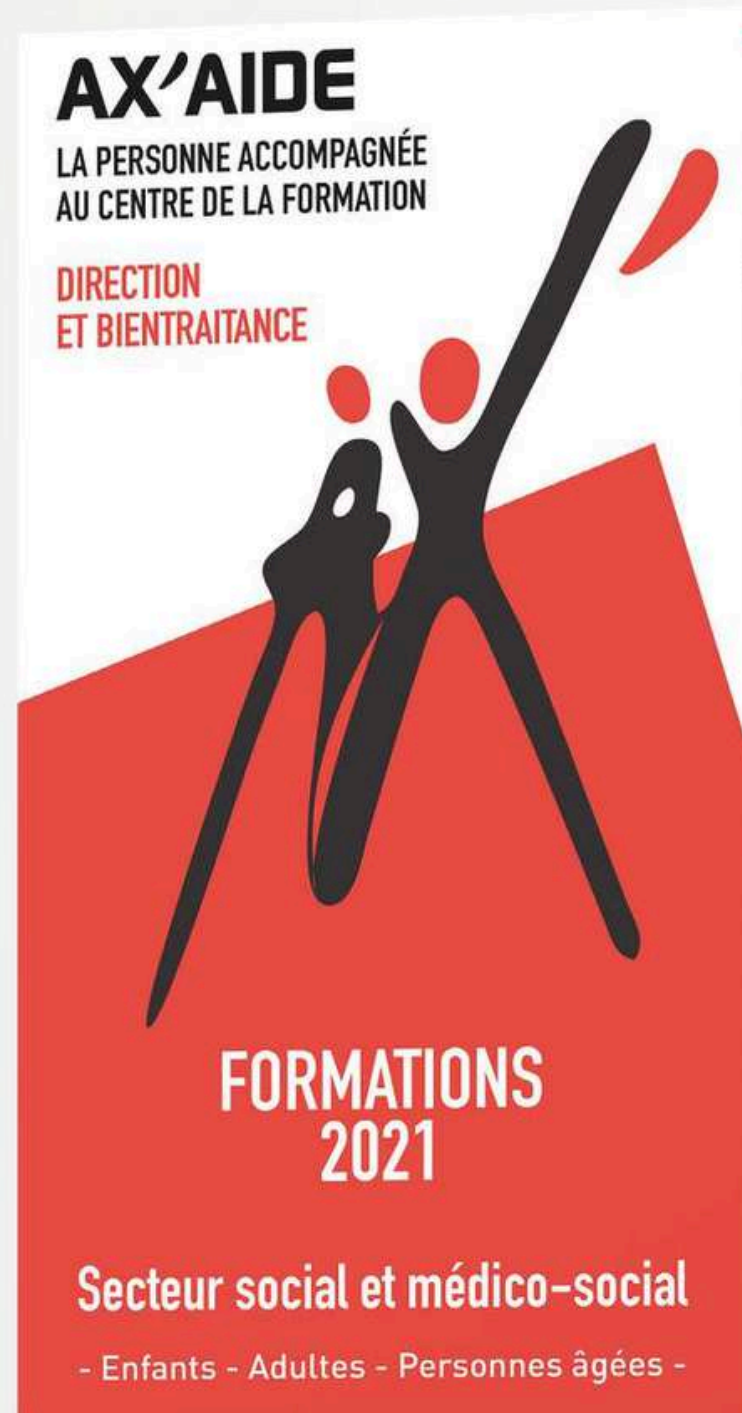




Création d'un nouveau Label "Enfance-jeunesse" afin de compléter & enrichir l'offre existante et de répondre à un besoin présent sur le marché.



Édition d'un Flyer dépliant qui présente l'offre du cabinet de formation sur un format cross canal.





# AD-TECH

**Cabeo** est un **logiciel en ligne dédié aux experts-comptables**, développé et commercialisé par la start-up *Ad-Tech*, elle-même créée par le cabinet d'expertise-comptable *Adexca*.



*Création du logotype, rédaction des textes & de la maquette.*



1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12



## MYCABEO

### la solution digitale créée par & pour des Experts-Comptables

Organisation complète du congrès, de la réalisation des visuels et des contenus à la logistique de préparation et d'installation du stand en assurant la présentation de l'innovation aux congressistes ainsi que la participation en tant qu'exposant sur 3 jours.



# FLOWALPHA

FlowAlpha est un logiciel en ligne qui permet aux PME locales de Suisse-Romande d'accroître leur visibilité en ligne et leur permettre de gagner du temps.

## RÔLE ET MISSIONS

- Sales coordinator
- Apporteur d'affaires
- Etude de marché (GE)
- Sourcing Opportunités
- Elargissement de l'offre
- Création de contenus Ads
- Réalisation de la plaquette



Élaboration de la plaquette "offres" pour le démarchage commercial.





# GALERIE

1

2

3

4

5

6

7

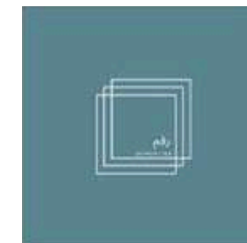
8

9

10

11

12





# CONTACT

DRISS EZZAOU

-  Paris, 20<sup>ème</sup> (FR)
-  +33 (0)6 99 00 99 98
-  driss.ezz02@gmail.com

