

REQUIREMENT DOCUMENT

<< WEBSITE TOKO BANGUNAN KARYA ABADI >>

1. PENDAHULUAN

Toko Bangunan Karya Abadi adalah sebuah usaha yang bergerak di bidang penjualan bahan bangunan. Toko ini telah berdiri sejak tahun 1998 dan berlokasi di Jalan Dukuh Barat No. 51. Pemilik toko, Adam Mahesa, telah mengelola usaha ini selama bertahun-tahun. Seiring dengan pesatnya perkembangan teknologi, terutama dalam penggunaan internet, kebutuhan akan layanan digital dalam sektor bisnis semakin meningkat. Saat ini, sebagian besar konsumen cenderung mencari informasi secara online karena kemudahan dan efisiensi yang ditawarkan.

2. TUJUAN PROYEK

Tujuan dari proyek ini adalah untuk memberikan kemudahan dan efisiensi kepada konsumen toko bangunan Karya Abadi agar mereka dapat mengakses informasi secara online. Selain itu, proyek ini juga bertujuan untuk memungkinkan calon pengguna melakukan transaksi langsung melalui website.

3. FUNGSI-FUNGSI UTAMA

Berikut adalah fungsi-fungsi utama dari web yang akan dibuat:

- Daftar produk berdasarkan kategori (misalnya: semen, keramik, cat, paku, dan bahan bangunan lainnya).
- Fitur untuk menambahkan produk ke dalam keranjang.
- Live Chat atau kontak bantuan untuk pertanyaan pelanggan.

4. KELUARAN UMUM

Keluaran dari aplikasi ini adalah fitur yang memungkinkan pelanggan menambahkan produk ke keranjang belanja mereka dengan mudah dan efisien. Aplikasi ini juga dilengkapi dengan fitur live chat dan kontak bantuan

untuk menjawab pertanyaan pelanggan secara real-time, termasuk informasi terkait produk seperti harga, jumlah stok, dan ketersediaan.

5. INFORMASI MASUKAN secara UMUM

Input dari aplikasi ini adalah pemilihan produk oleh pengguna, termasuk kategori dan jenis bahan bangunan seperti semen, keramik, cat, paku, serta jumlah produk yang diinginkan. Selain itu, pertanyaan dan masukan dari pelanggan yang dimasukkan melalui fitur live chat atau formulir kontak juga menjadi input untuk mendukung interaksi dan layanan pelanggan.

6. KINERJA

Kinerja aplikasi ini mencakup proses pencarian dan penambahan produk ke keranjang berdasarkan data produk yang dipilih oleh pengguna. Proses pencarian produk tergantung pada preferensi dan kebutuhan pelanggan, dengan waktu respons yang optimal untuk mendukung navigasi cepat. Sementara itu, untuk menampilkan informasi produk secara real-time dan meng-update keranjang belanja, diharapkan proses ini hanya memakan waktu kurang dari satu detik, sehingga pengguna dapat melakukan transaksi dengan efisiensi tinggi.

7. PERKEMBANGAN

Hal ini mungkin sulit untuk diramalkan, tetapi cobalah untuk menghitung kemajuan bisnis dan menetapkan berapa tahun lagi sistem masih dapat diharapkan untuk berfungsi. Kemukakan dalam bentuk persentase atau angka sebenarnya.

8. PENGOPERASIAN dan LINGKUNGAN

Pengoperasian sistem ini dilakukan di ruangan pada Toko Bangunan Karya Abadi. Sistem ini dioperasikan oleh :

- Pelanggan : Mengakses website untuk melihat dan membeli produk yang tersedia
- Admin Toko : Mengelola informasi produk, pesanan, dan stok melalui antarmuka admin.

- **IT Support** : Memastikan website berjalan lancar, memperbaiki bug, dan menjaga keamanan sistem.

9. PENGGABUNGAN, INTERFACE (KOMPATIBILITAS)

sebuah komputer desktop atau laptop dengan spesifikasi yang memadai akan digunakan oleh tim pengembang untuk merancang dan memelihara situs web. Selain itu, handphone juga menjadi perangkat penting yang akan digunakan oleh staf di lapangan untuk mengakses dan mengupdate informasi produk secara real-time. Kompatibilitas koneksi internet juga menjadi perhatian utama. Koneksi yang stabil dan cepat diperlukan untuk memastikan kelancaran pengunggahan konten, pembaruan situs, dan akses yang cepat oleh pengunjung.

10. RELIABILITAS dan KETERSEDIAAN

Tulis penggambaran waktu di antara kegagalan-kegagalan (Meantime between Failures/MTBF), waktu untuk perbaikan (Meantime to Repair / MTTR) dan persentase tambahan yang diperlukan. Semua manufaktur menyatakan penggambaran ini untuk hardware-nya.

11. PENGANTARMUKAAN PEMAKAI

Komponen antarmuka seperti tombol dan menu tetap mudah diakses dan digunakan. Tombol 'Tambah ke Keranjang' yang mudah ditemukan. Penggunaan palet warna yang sesuai dengan branding Karya Abadi.

12. PENGARUH KEORGANISASIAN

- **Pelanggan:** Pelanggan mendapat manfaat dari sistem ini karena mereka dapat dengan mudah melihat katalog produk, membandingkan harga, dan melakukan pemesanan tanpa harus datang ke toko fisik. Pengalaman belanja yang lebih nyaman dan efisien meningkatkan kepuasan pelanggan.
- **Tim IT Support:** Tim IT Support bertanggung jawab dalam pemeliharaan dan perawatan situs web ini, termasuk pemantauan server, penanganan masalah teknis, dan pembaruan fitur untuk memastikan kelancaran operasional situs.

- **Admin Toko:** Admin toko bertanggung jawab untuk mengelola konten situs web, termasuk memperbarui informasi produk, harga, dan promosi. Mereka juga mengawasi pesanan yang masuk, memastikan kelengkapan data, dan menindaklanjuti pesanan yang memerlukan konfirmasi atau pembaruan.

13. PEMELIHARAAN dan DUKUNGAN

Pemeliharaan situs web Toko Bangunan Karya Abadi berlangsung selama 1 tahun. Pemeliharaan ini mencakup perbaikan jika terjadi kerusakan (baik perangkat lunak maupun perangkat keras), pembaruan berkala untuk menjaga kinerja dan keamanan situs, serta dukungan teknis untuk membantu mengatasi kendala yang dihadapi pengguna.

14. DOKUMENTASI dan TRAINING

- Untuk IT Support : IT Support dilatih untuk memahami arsitektur sistem, prosedur perawatan, serta penanganan kendala teknis.
- Untuk admin toko: Admin toko dilatih untuk mengelola dan memperbarui konten situs web, termasuk menambahkan produk baru, mengedit deskripsi dan harga, serta menghapus produk yang tidak tersedia.

15. WAKTU dan KONDISI

Waktu operasional penggunaan aplikasi ini mengikuti jam kerja dan waktu toko beroperasi, yaitu dari jam 10.00 hingga 17.00. Website ini akan aktif dan dapat diakses oleh pengguna selama jam operasional tersebut.

