

人口動態の変化は、マーケティングに大きな影響を与えます。人口動態とは、年齢、性別、家族構成、職業、所得などの人口統計学的な属性のことで、消費者のニーズや購買行動に関係する要因です<sup>1</sup>。

人口動態の変化によって、マーケティングには以下のような影響が考えられます。

- ① - **\*\*市場規模や市場構造の変化\*\***: 人口減少や高齢化によって、市場全体の需要が減少したり、需要の構造が変化したりします。例えば、日本では2030年には総人口が1億1913万人に減少し、65歳以上の割合が31.2%に上昇すると予測されています<sup>3</sup>。これによって、若年層向けの製品やサービスの市場が縮小し、高齢者向けの製品やサービスの市場が拡大すると考えられます。
- ② - **\*\*ターゲットセグメントやポジショニングの見直し\*\***: 人口動態の変化に伴って、消費者のニーズや価値観も多様化します。例えば、高齢者は健康や安全性を重視する傾向がありますが、個性や趣味を表現したいというニーズもあります<sup>2</sup>。また、若年層はコスパや利便性を重視する傾向がありますが、環境や社会貢献に関心を持つというニーズもあります<sup>2</sup>。これらのニーズに応えるためには、ターゲットセグメントを細分化し、ポジショニングを明確にする必要があります。
- ③ - **\*\*プロダクトやプロモーションの工夫\*\***: 人口動態の変化によって、消費者の購買行動やメディア接触も変化します。例えば、高齢者は実店舗での購入やテレビ・新聞・雑誌などの既存メディアでの情報収集を好む傾向がありますが、インターネットやスマートフォンなどの新しいメディアへの適応力も高まっています<sup>2</sup>。また、若年層はオンラインでの購入やSNS・ブログ・動画などの新しいメディアでの情報収集を好む傾向がありますが、口コミや体験型マーケティングなどのオフラインでの情報収集も重視しています<sup>2</sup>。これらの購買行動やメディア接触に合わせて、プロダクトやプロモーションを工夫する必要があります。

ソース: Bing との会話 2023/5/11

(1) デモグラフィックとは | 特徴や取得方法、マーケティング活用 .... <https://gmo-research.jp/research-column/demographics>.

(2) 2030年 人口動態の変化を見据えた新市場開拓の戦略 | 宣伝会議 .... <https://mag.sendenkaigi.com/feature/senden/sk202006/>.

(3) 人口動態変数 | グロービス経営大学院 創造と変革のMBA. [https://mba.globis.ac.jp/about\\_mba/glossary/detail-12319.html](https://mba.globis.ac.jp/about_mba/glossary/detail-12319.html).