



LA SEMILLA

Reglas mínimas para evitar errores caros

Crea productos más rentables y que perduren en el tiempo.

Qué te llevas en 10 minutos:

- ✓ Menos incendios en producción (decisiones más claras).
- ✓ Menos riesgo reputacional / privacidad (reglas mínimas).
- ✓ Más confianza y productos que perduran.



La IA acelera el delivery... y también amplifica errores. Este documento es un mínimo común para construir producto con menos incendios, menos fricción legal y más reputación.

Lo que ganas

- Menos retrabajo y tickets
- Menos crisis de PR
- Más retención (confianza)

Lo que evitas

- Automatizar basura
- Decidir a ciegas
- Optimizar solo métricas vanidad

Idea guía: no maximices clics; maximiza bienestar. Si un atajo te da crecimiento hoy pero te deja deuda moral/técnica mañana, es caro.



Úsalas como prompt de equipo: antes de construir, antes de automatizar, antes de lanzar. Si una regla te frena, está haciendo su trabajo.

01 Define el objetivo real

¿Qué mejora en el mundo/cliente, no solo en el dashboard?

03 Datos \neq verdad

Valida muestras, sesgos y fuentes antes de confiar en el modelo.

05 Privacidad por defecto

Minimiza datos y evita guardar lo que no necesitas.

07 Evita dark patterns

No manipules: informa y da control real.

09 No automatices conflicto

Si el proceso es injusto, IA lo escala.

11 Optimiza largo plazo

Confianza y reputación son activos financieros.

02 Mide el daño posible

Si sale mal, ¿a quién afecta y cuánto cuesta arreglarlo?

04 Humano responsable

Una persona firma el resultado y el rollback.

06 Explica límites

Di qué no hace y cuándo NO debe usarse.

08 Diseña para el peor día

Plan de fallo: degradación, alertas y reversión.

10 Transparencia útil

Registra decisiones clave, no ruido.

12 Itera con feedback

Usuarios reales > opiniones internas.



Pásalo como lista de verificación en la PR, en el release, o antes de activar una automatización.

Checklist (30s) antes de lanzar

- ✓ ¿El usuario entiende qué hace y qué NO hace?
- ✓ ¿Hay una forma simple de deshacer / volver atrás?
- ✓ ¿Qué dato sensible entra? ¿Podemos quitarlo?
- ✓ ¿Hay métricas de salud (no solo conversión)?
- ✓ ¿Tenemos logs de decisiones (sin datos personales)?
- ✓ ¿Qué pasa si el modelo se equivoca con confianza alta?
- ✓ ¿Quién recibe la alerta y en cuánto tiempo?
- ✓ ¿Hemos probado casos extremos / abuso?

Prompt de equipo (copiar/pegar)

“Antes de lanzar: ¿a quién puede dañar, cómo lo detectamos y cómo lo revertimos?”



Plan en 7 días

- Día 1** Elige 3 reglas y conviértelas en checklist de PR/release.
- Día 2** Define 1 métrica de bienestar + 1 de riesgo (además de ventas).
- Día 3** Añade rollback (feature flags / kill switch) en lo crítico.
- Día 4** Revisa datos: qué guardas, por qué, y por cuánto tiempo.
- Día 5** Crea un 'owner' humano por automatización/IA (responsable final).
- Día 6** Testea abuso: prompts maliciosos, inputs raros, sesgos.
- Día 7** Publica lo aprendido (interno/externo) y abre feedback.

Regla de oro: si no puedes explicarlo simple a tu equipo, no está listo para automatizarse.



Este manual es intencionalmente simple. Si lo aplicas en un caso real (bien o mal), tu feedback vale oro.

Abre un Issue con:

- Tu contexto (empresa/producto; IA sí/no).
- Qué regla te sobró o te faltó.
- Un ejemplo real de “error caro” que quieres evitar.
- Qué cambiarías para que un CEO lo adopte en 10 minutos.

Licencia

Recomendación: Creative Commons CC BY 4.0 (compartir y adaptar con atribución).