

Rapport d'analyse SEO

...

Site web la Panthère

Rappel du contexte

Suite à une perte de vitesse de l'entreprise, la direction de l'agence la panthère, agence spécialisée dans le web à Lyon a décidé de réaliser un audit SEO.

Force est de constater que le site se trouve à la deuxième page des résultats de recherche pour “Entreprise web design Lyon”.

Il m'a donc été demandé d'indiquer les parties du site qui n'était pas optimisées en terme de SEO ainsi que d'accessibilité et de vitesse de chargement en justifiant mes choix.

Suite à l'audit il m'a également été demandé d'appliquer les recommandations en fournissant un code source complet et amélioré, des captures d'écrans justifiant de la vitesse du site.

Le code source doit passer au validateur HTML / CSS

Audit

SEO

Liens Partenaires

Hiérarchie des titres non respectée

La balise meta description est vide

Keywords non optimisé

Balise title vide

Balise div utilisée pour mettre en place des keywords

Nom du fichier HTML et balise <a> (page2.html) non respect des bonnes pratiques

Accessibilité

Langue de la page HTML non déclarée

Icônes réseaux sociaux

Les attributs alt des images ne respectent pas les bonnes pratiques

Le site n'est pas responsive

Performances

La page comporte des images représentant du texte

Diffuser des images aux formats nouvelle génération afin de faciliter leurs chargements

Propriété CSS erronée

Tailles importantes des fichiers JS et CSS

Faibles de sécurité dans les bibliothèques javascript utilisées

SEO

Catégorie	HTML
Problème identifié	Liens Partenaires
Explication du problème	Optimiser les liens partenaires en faisant en sorte qu'ils soient moins nombreux et plus pertinent avec le domaine d'activité voulu
Bonne pratique à adopter	<p>Un lien est considéré de qualité s'il :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Provient d'un site connu ou de qualité ; • Se trouve dans un contenu cohérent par rapport à votre domaine métier ; • Vous amène un vrai trafic, c'est-à-dire qu'il est sur une page lue par des vrais visiteurs, et pas caché dans un coin du site.
Action recommandée	Supprimer les liens existant et rechercher de nouveaux liens partenaires plus pertinent
Référence	https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-traffic-grace-au-referencement-naturel-seo/5578346-augmentez-lautorite-de-votre-site https://www.referenseo.com/guide-seo/liens-externes/
Action réalisée ?	OUI

Catégorie	HTML
Problème identifié	Hiérarchie des titres non respectée
Explication du problème	La hiérarchie des liens doivent être respectée. Cette action permet de respecter les bonnes pratiques du web, ce qui a pour conséquence que le site sera mieux indexé par google
Bonne pratique à adopter	<ul style="list-style-type: none"> Il faut impérativement bien structurer sa page en commençant par un titre de niveau 1 (<h1>), puis un titre de niveau 2 (<h2>), etc. Il ne devrait pas y avoir de sous-titre sans titre principal
Action recommandée	Réaliser une hiérarchie des titres en respectant les bonnes pratiques
Référence	https://fr.w3docs.com/apprendre-html/les-titres-html.html
Action réalisée ?	OUI

Catégorie	HTML
Problème identifié	La balise meta description est vide
Explication du problème	L'élément fourni un résumé du contenu d'une page que les moteurs de recherche incluent dans les résultats de recherche. Une méta description unique et de haute qualité rend votre page plus pertinente et peut augmenter votre trafic de recherche.
Bonne pratique à adopter	Ajouter une description pour optimiser le référencement
Action recommandée	Ajouter une description pour optimiser le référencement.
Référence	https://web.dev/html-lang-valid/?utm_source=lighthouse&utm_medium=devtools
Action réalisée ?	OUI

Catégorie	HTML
Problème identifié	Keywords non optimisé. De plus aucun keywords défini pour le référencement de la nouvelle agence à Lyon
Explication du problème	Des Keywords non optimisé on un impact direct sur le trafic du site ainsi que son référencement auprès des moteurs de recherche
Bonne pratique à adopter	Optimiser les keywords permet d'augmenter le trafic du référencement naturel.
Action recommandée	Réaliser un audit sur les keywords, puis appliquer les keywords optimisés
Référence	https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-traffic-grace-au-referencement-naturel-seo/5578340-localisez-vos-mots-cles
Action réalisée ?	OUI

Catégorie	HTML
Problème identifié	Balise title vide
Explication du problème	Quand vous consultez une page de résultat de recherche (SERP) sur Google, Bing ou tout autre moteur de recherche, le titre de chaque page s'affiche en gros. Il est cliquable et pointe bien entendu vers la page concernée.
Bonne pratique à adopter	Définir un titre pour chaque page du site
Action recommandée	Choisir un titre pour la page en respectant les bonnes pratiques.
Référence	https://www.thomascubel.com/balise-title-seo/
Action réalisée ?	OUI

Catégorie	HTML
Problème identifié	Balise div utilisée pour mettre en place des keywords avec la couleur blanche afin que ceci ne soit pas visible par l'utilisateur
Explication du problème	Il est préférable d'utiliser une balise meta afin de définir des mots clefs de plus celle-ci n'est pas visible par l'utilisateur cela nous permet de supprimer du contenu (couleurs) et ainsi d'optimiser le site.
Bonne pratique à adopter	Utiliser une balise meta keywords afin de référencer les mots clefs.
Action recommandée	Utiliser une balise meta keywords afin de référencer les mots clefs néanmoins il faut savoir que google référence désormais le contenu du site et délaisse les balise meta de plus en plus il est donc préférable de retravailler le contenu du site en utilisant les keywords dans celui ci
Référence	https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTML/Element/meta
Action réalisée ?	OUI

Catégorie	HTML
Problème identifié	Nom du fichier HTML (page2.html) non respect des bonnes pratiques
Explication du problème	En règle générale, les bons noms de fichiers pour les pages Web sont faciles à lire et à comprendre pour vous et vos visiteurs. Ils sont faciles à retenir et ont un sens dans la hiérarchie du site. Suivre ces directives aidera le site Web à faire son travail de communication d'un message et aidera à maintenir le site.
Bonne pratique à adopter	Changer le nom du fichier html pour que celui-ci soit en rapport avec le contenu de la page
Action recommandée	Renommer le fichier en contact.html
Référence	https://www.greelane.com/fr/science-technologie-math%C3%A9matiques/informatique/naming-html-files-3466503/
Action réalisée ?	OUI

Accessibilité

Catégorie	CSS
Problème identifié	Les couleurs d'arrière-plan ne respectent pas les exigences du WCAG
Explication du problème	Les couleurs d'arrière-plan ne sont pas suffisamment contrastées
Bonne pratique à adopter	La présentation des couleurs du texte et des images de texte doivent avoir un rapport de contraste d'au moins 4,5:1
Action recommandée	Définir une langue dans le code source HTML
Référence	https://www.w3.org/TR/WCAG/#contrast-minimum
Action réalisée ?	NON

Catégorie	HTML
Problème identifié	Langue de la page HTML non déclarée
Explication du problème	Pour garantir une prononciation correcte, les lecteurs d'écran utilisent une bibliothèque de sons différente pour chaque langue prise en charge. Les lecteurs d'écran peuvent facilement basculer entre ces bibliothèques de langues, mais uniquement si une page Web spécifie la langue à lire pour un élément de contenu donné.
Bonne pratique à adopter	Déclaré une langue dans la balise html
Action recommandée	Définir une langue dans le code source HTML
Référence	https://www.w3.org/International/articles/language-tags/
Action réalisée ?	OUI

Catégorie	HTML
Problème identifié	icônes réseaux sociaux
Explication du problème	Les icônes des réseaux sociaux n'utilisent pas d'attribut alt ce qui ne permet pas aux utilisateurs de lecteur d'écran de comprendre la significations des icônes
Bonne pratique à adopter	Ajouter l'attribut alt sur les icônes décrivant l'image ou l'icône et ajouter un text cliquable permettant une meilleure compréhension
Action recommandée	Ajouter l'attribut alt sur les icônes
Référence	https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTML/Element/img
Action réalisée ?	OUI

Catégorie	HTML
Problème identifié	Les attributs alt des images ne respectent pas les bonnes pratiques
Explication du problème	Les attributs alt des images contiennent des keywords au lieu d'une description de l'image
Bonne pratique à adopter	Les attributs alt des images contiennent des keywords alors qu'ils doivent contenir une brève description de l'image ce qui sert notamment pour l'accessibilité. En effet, les outils de lecture d'écran utilisent cette description pour la lire afin que les personnes sachent ce que l'image représente.
Action recommandée	Modifier les attributs alt afin que ceux ci respectent les bonnes pratiques
Référence	https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTML/Element/img
Action réalisée ?	OUI

Catégorie	CSS
Problème identifié	Le site n'est pas responsive
Explication du problème	Le responsive a été mal réalisé cela pose un problème d'expérience pour l'utilisateur et également un problème d'image pour l'entreprise.
Bonne pratique à adopter	Le site doit s'adapter au version mobiles tablettes, laptop et desktop
Action recommandée	Corriger le responsive design pour que celui ci s'adapte à tous les formats
Référence	https://www.w3schools.com/html/html_responsive.asp
Action réalisée ?	OUI

Catégorie	CSS
Problème identifié	Les tailles de polices utilisées ne sont pas lisible sur version mobile
Explication du problème	Les tailles de police inférieures à 12 pixels sont trop petites pour être lisibles et nécessitent que les visiteurs sur la version mobile pincent l'écran pour zoomer et lire le texte. Veuillez utiliser une police de texte de plus de 12 pixels sur plus de 60 % du texte de la page
Bonne pratique à adopter	Permettre à l'utilisateur d'avoir une bonne expérience quelque soit le device utilisé pour visiter le site web
Action recommandée	Augmenter la tailles des polices en version mobile pour améliorer l'expérience utilisateur
Référence	https://www.w3schools.com/html/html_responsive.asp https://web.dev/font-size/?utm_source=lighthouse&utm_medium=devtool https://www.usabills.com/responsive-web-design-site-web-adaptatif/
Action réalisée ?	OUI

Performances

Catégorie	HTML
Problème identifié	La page comporte des images représentant du texte
Explication du problème	Il est inutile d'intégrer une image représentant du texte alors que nous pouvons directement mettre le contenu grâce à une balise <p> cela permet d'optimiser le chargement du site
Bonne pratique à adopter	Au vu du contenu de l'image il est préférable de remplacer l'image par du texte ceci permet de mettre en place le responsive du site plus facilement et également d'optimiser la vitesse de chargement.
Action recommandée	Remplacer l'image par du texte
Référence	https://disic.github.io/guide-contribuer_accessible/images.html
Action réalisée ?	OUI

Catégorie	HTML
Problème identifié	Diffusez des images aux formats nouvelle génération afin de faciliter leurs chargement
Explication du problème	Pour garantir une prononciation correcte, les lecteurs d'écran utilisent une bibliothèque de son différente pour chaque langue prise en charge. Les lecteurs d'écran peuvent facilement basculer entre ces bibliothèques de langues, mais uniquement si une page Web spécifie la langue à lire pour un élément de contenu donné.
Bonne pratique à adopter	Déclaré une langue dans la balise html
Action recommandée	Définir une langue dans le code source HTML
Référence	https://www.w3.org/International/articles/language-tags/
Action réalisée ?	OUI

Catégorie	CSS
Problème identifié	Propriétés erronées
Explication du problème	Des propriétés CSS erronées augmentent la taille des charges utiles pour rien et la durée d'analyse des scripts
Erreur Validateur W3C	padding-left constant(safe-area-inset-left) n'est pas une valeur de padding-left: constante(safe-area-inset-left) padding-right constant(safe-area-inset-right) n'est pas une valeur de padding-right: constant(safe-area-inset-right)
Action recommandée	Corriger les propriétés erronées
Référence	
Action réalisée ?	OUI

Catégorie	CSS / JS
Problème identifié	Tailles importantes des fichier JS et CSS
Explication du problème	Des fichiers JS et CSS lourds peuvent augmenter la taille des charges utiles et la durée d'analyse des scripts
Bonne pratique à adopter	La minimisation des fichiers JavaScript et CSS peut réduire la taille des charges utiles et la durée d'analyse des scripts
Action recommandée	Minifier les fichier CSS et JS
Référence	https://thibautsoufflet.fr/blog/pourquoi-et-comment-minifier-vos-fichiers-css-html-et-javascript/
Action réalisée ?	OUI

Catégorie	JS
Problème identifié	Faibles de sécurité dans les bibliothèques javascript utilisées
Explication du problème	<p>Faibles de sécurité dans les bibliothèques javascript bootstrap et jQuery.</p> <p>Même si ces faibles ne sont pas critiques ce ne sont pas des faibles 0days cela veut dire qu'elles ont été corrigées. Il serait donc préférable de faire les mises à jours adéquates.</p>
Bonne pratique à adopter	Correction des vulnérabilités
Action recommandée	Réaliser un audit de cybersécurité suite au déploiement de la mise à jours SEO
Référence	<p>liens exploits</p> <p>https://github.com/finos/open-developer-platform/issues/160</p> <p>https://www.exploit-db.com/exploits/11218</p>
Action réalisée ?	NON

Livrables

Rapport d'analyse SEO

- Réalisation d'un audit pour le site web la Panthère

Rapport d'optimisation

- Optimisation du site web la panthère suite au rapport d'analyse SEO et comparaison