INFORME MENSUAL DE ACTIVIDADES

INF-CONSULTORA-AJAYU-08-2023

A: Ing. Maria Ramos Alanoca

CEO - CONSULTORA AJAYU

DE: Karen Lizbeth Torrico Conde PASANTE – SEDE CBBA

PERIODO DEL INFORME: 07 de agosto al 01 de Septiembre de 2023

FECHA DE PRESENTACIÓN: 01 de Septiembre de 2023

1. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA DE TODAS LAS ACTIVIDADES

FECHA	TAREA O ACTIVIDAD REALIZADA	ACLARACIONES				
07/08/2023	Presentación de propuestas de las herramientas que se van a utilizar y las áreas en las que se van a trabajar	- Se coordinó en reunión por Zoom. DESARROLLO WEB - HERAMMIENTA: - Visual Studio - LENGUAJE - Css - Javascript - Html - Bootstrap - Laravel - Php				
14/08/2023	Presentación de paleta de colores, tipo de letra y diseño del indice en la página Web. Desarrollo de Mockup en la herramienta de Figma.	 Se desarrollo aplicación del logotipo en publicaciones guia de acuerdo al tema. Se presentó el MockUp de la página Web a desarrollarse para la empresa Ajayu. 				
28/08/2023	Presentación del diseño de Segunda sección para la página Web desarrollado en la herramienta de Visual Studio Code.	- Se mostró en la página Web funcionamiento de la segunda sección(Indice, Sobre Nosotros)				
01/08/2023	Presentación de implementación de la tercera pestaña tanto en Figma con en desarrollo Web. Creación de cuentas de Instagram y Tik tok. Y permisos de acceso a la cuenta de Facebook, para el manejo y publicación de material requerido.	- Se realizó la presentación funcional de la siguiente sección. (Servicios) INSTAGRAM Usuario: ajayu.bolivia_HSEQ Password: AjayuBolivia2023. TIK TOK: Gmail: kaliwebdesign2000@gmail.com Password: Coraline1612.				

2. RESUMEN Y/O DESARROLLO DE OBJETIVOS CUMPLIDOS

- Creación de plataformas de Instagram y Tik Tok.
- Se realizó la presentación de los diseños para las publicaciones de Facebook, instagram y Tik Tok
- Desarrollo de plantillas para la página Web de la Empresa Ajayu.
- Definición de paleta de colores y tipografia a utilizar en la página Web y publicaciones.

3. GRUPOS DE FACEBOOK Y WHATSAPP AL QUE PERTENECE

Indicar nombres y URL de grupos, nombre de cuentas alternas que utiliza.

AJAYU Consultora Integral HSEQ

Cuenta de gmail: torricokaren12@gmail.com

INSTARGRAM: https://www.instagram.com/ajayu.bolivia hseq/

TIK TOK: https://www.tiktok.com/@ajayu bolivia5? t=8fKTw53Ee17& r=1

4. PROBLEMAS PRESENTADOS, ALTERNATIVAS O SUGERENCIAS DE SOLUCIÓN

 Por ahora no tendria observaciones, en el caso de está primera etapa y consideró que se cumplió con los objetivos planteados.

5. IMPLEMENTACIÓN DE MEJORAS REALIZADAS (PROACTIVIDAD)

- Tenemos con una carpeta de las tareas realizadas en el departamento para el seguimiento.
- Se añadió al logotipo de la empresa una barra de Rojo, amarillo y verde.
- Se definió paleta de colores y tipografia que se utilizará para las publicaciones y el diseño de la página Web.

6. ANEXOS

A continuación, se presentan respaldos (imágenes), otros elaborados este periodo y gastos que realice en este periodo.

PRIMERA SEMANA

07/08/2023	Presentación de propuestas de las herramientas que se van a utilizar y las áreas en las que se van a trabajar	- Se Zoom	coordinó	en	reunión	por
------------	---	--------------	----------	----	---------	-----



Visual Studio Code













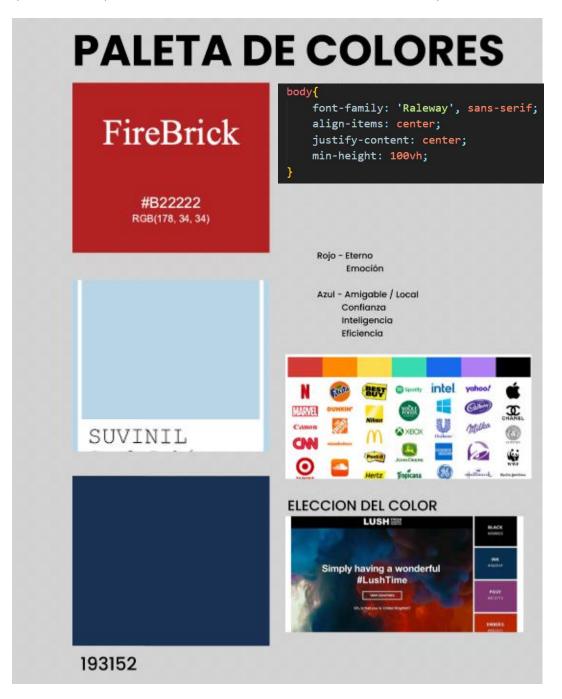
SEGUNDA SEMANA

14/08/2023

Presentación de paleta de colores, tipo de letra y diseño del indice en la página Web.

Desarrollo de Mockup en la herramienta de Figma.

- Se desarrollo aplicación del logotipo en publicaciones guia de acuerdo al tema.
- Se presentó el MockUp de la página Web a desarrollarse para la empresa Ajayu.



TERCERA SEMANA

28/08/2023

Presentación del diseño de Segunda sección para la página Web desarrollado en la herramienta de Visual Studio Code.

 Se mostró en la página Web funcionamiento de la segunda sección(Indice, Sobre Nosotros)

Desarrollo de la plantilla en Figma

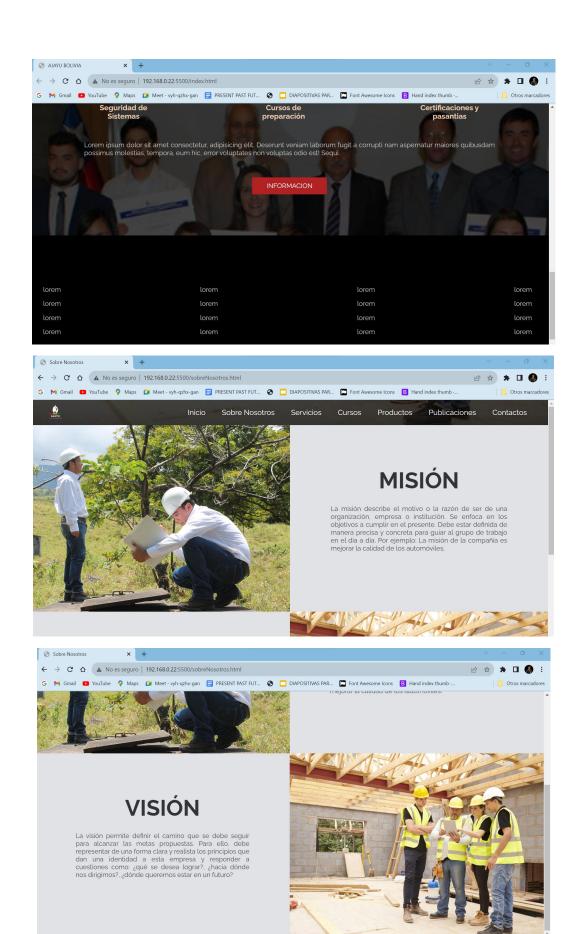


Diseño desarrollado en la página Web









CUARTA SEMANA

01/08/2023

Presentación de implementación de la tercera pestaña tanto en Figma con en desarrollo Web.

Creación de cuentas de Instagram y Tik tok. Y permisos de acceso a la cuenta de Facebook, para el manejo y publicación de material requerido.

 Se realizó la presentación funcional de la siguiente sección. (Servicios)

INSTAGRAM

Usuario: ajayu.bolivia_HSEQ Password: AjayuBolivia2023.

TIK TOK: Gmail:

kaliwebdesign2000@gmail.com

Password: Coraline1612.

Desarrollo de la plantilla ejemplo en Figma. Cómo se visualizarán las secciones al pasar el cursor sobre la pestaña de servicios. Y vista del contenido al hacer click sobre algún servicio.





Servicio 1

La visión permite definir el comino que se debe seguir para alcanzar las metas propuestas. Para ello, debe representar de una forma clara y realista los principios que dan una identidad a esta empresa y responder a cuestiones como: ¿qué se desea lograr?, ¿hacia dónde nos dirigimos?, ¿dónde queremos estar en un futuro?

QUÉ REALIZAMOS?

La visión permite definir el camino que se debe seguir para alcanzar las metas propuestas. Pora ello, debe representor de una forma clora y realista los principios que clan una identiclad a esta empresa y responder a cuestiones cama: ¿qué se desea lagran?, ¿hacia dónde nas dirigimos?, ¿dónde queremos estar en un futuro?



CON QUIÉNES TRABAJAMOS?

La visión permite definir el camino que se debe seguir para alcanzar las metas propuestas. Para ella, debe representar de una forma clara y realista los principios que dan una identidad a esta empresa y responder a cuestiones coma: ¿qué se desea lograr?, ¿hacia dánde nos dirigimos?, ¿dánde queremos estar en un futuro?

QUÉ HERRAMIENTAS UTILIZÓ?

La visión permite definir el comino que se debe seguir para alcanzar los metos propuestas. Para ello, debe representar de una forma clara y realista los principios que dan una identidad a esta empresa y responder a cuestiones como: ¿qué se desea lograr?, ¿hacia dónde nos alrigimos?, ¿dónde queremos estar en un futuro?

Visualización en la página Web de la sección de Servicios.





CON QUIÉNES TRABAJAMOS?

La visión permite definir el camino que se debe seguir para alcanzar las metas propuestas. Para ello, debe representar de una forma clara y realista los principios que dan una identidad a esta empresa y responder a cuestiones como: ¿qué se desea lograr?, ¿hacia dónde nos dirigimos?, ¿dónde queremos estar en un futuro?

QUÉ HERRAMIENTAS UTILIZÓ?

La visión permite definir el camino que se debe seguir para alcanzar las metas propuestas. Para ello, debe representar de una forma clara y realista los principios que dan una identidad a esta empresa y responder a cuestiones como: ¿qué se desea lograr?, ¿hacia dónde nos dirigimos?, ¿dónde queremos estar en un futuro?

Páginas Web creadas:

INSTAGRAM

Usuario: ajayu.bolivia_HSEQ Password: Ajayubolivia2023.

ajayu.bolivia_hseq ~ •







0 Posts

Followers

Following

Edit profile

Share profile



TIK TOK:

Gmail: kaliwebdesign2000@gmail.com

Password: Coraline1612.



ajayu_bolivia ∨

вв





@ajayu_bolivia5 🔡

Following

Followers

0

Likes



Anexos

FOTOS DE LA ACTIVIDAD

• Foto de los archivos elaborados





Foto de envió en la terminal del documento

