



Agnès KASABITI

Développeuse web Junior

Nationalité: Française et
Ougandaise

CONTACT

Mobile: +33 6 40 65 68 49
Email: aggieksbt@gmail.com

<https://www.linkedin.com/in/agnes-kasabiti>

Office 365 Microsoft Excel, Word,
Powerpoint, SharePoint, Teams et
Yammer

Trilingue : Anglais (langue maternelle),
Français et Swahili

Loisirs : voyages , musique (R&B,
soul), Membre d'une équipe de
football.

EXPERIENCES

ASSISTANTE CHEF DE PROJET MARKETING CRM B2C, TOTAL, Juin-décembre 2019.

- Mise en place d'une stratégie de fidélisation des clients à partir d'un benchmarking de la concurrence.
- Accompagnement des 13 Filiales: France, Allemagne, Afrique du sud, Chine, Kenya, Liban etc. dans leur projet de data capture.
- Formation des filiales sur SFFC notamment (formations en Anglais).
- Mise en place de KPI sur les parcours et expériences clients.

Chargée de relation client:2014-2018 chez Groupe Accor France.

- Responsable clientèle : satisfaction et fidélisation.
- Management d'une équipe de 12 personnes.
- Gestion des emails et appels téléphoniques (réponses clients).
- Gestion des paiements et remboursements.
- Analyse des expériences et parcours clients.

ASSISTANTE MARKETING: ORANGE OUGANDA 2009-2010

- Analyse des résultats des enquêtes clients.
- Benchmark produits/service.
- Rédaction de fiches concurrentes.
- Analyse des études de marché et veille concurrentielle.
- Actions commerciales (mailing et phoning).

COMPETENCES

Marketing:

- Sens de l'organisation.
- Aisance avec les chiffres et un esprit d'analyse.
- Connaissance produit / marché / clients.

Commercial:

- Excellentes capacités de négociation.
- Goût pour le travail en équipe.
- Force de persuasion.
- Adaptation et écoute.

International:

- Interface entre les différentes entités internationales.
- Expérience B2C dans une grande multinationale.

FORMATION

- **Master 2** (2018-2019): Business international et développement d'entreprise, CNAM Paris (soutenance de mémoire).
- **Master 1** (2016-2017), Droit, Economie, Gestion, Mention Commerce, Marketing, spécialité Développement international des Entreprises, CNAM Paris